



从实战出发，全面系统透彻分析价量关系的经典著作！

实战技术精要

JIA LIANG

Shizhan Jishu Jingyao

一舟 著



价量变化是引起股价趋势变化的根本原因，价量分析不仅是股市、期市、汇市技术分析的基础，也是所有技术分析的立足点和着眼点。本书系统全面地总结了价格、成交量在实战中的运用，重点剖析了价量关系的众多变化模式及其实战意义，集基础性技术教材和价量实战精华技巧为一体，实战操作价值极高。

价量实战技术精要

一舟 著

地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

价量实战技术精要 / 一舟著. —北京:地震出版社, 2005. 10

ISBN 7-5028-2743-9

I. 价… II. 一… III. 股票 - 证券投资 - 基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 092061 号

地震版 200500125

价量实战技术精要

一舟 著

责任编辑:李和文

责任校对:李 昭

出版发行:地震出版社

北京民族学院南路 9 号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 88421706

门市部: 68467991

传真: 68467991

总编室: 68462709 68423029

传真: 68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 北京新丰印刷厂

版(印)次: 2005 年 10 月第一版 2005 年 10 月第一次印刷

开本: 787×1092 1/16

字数: 412 千字

印张: 21

印数: 00001-10000

书号: ISBN 7-5028-2743-9/F·270(3374)

定价: 48.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装总题,本社负责调换)

作者简介

一舟（曾超），大学毕业，曾为多家机构操盘，担当投资顾问，一直活跃在股市第一线，并从事专业操盘手培训工作，学生遍布全国各地。与人合作出版有《永久生存》、《反弹操作技术精要》、《职业操盘手实战全程解析》等书籍，及《专业操盘手高级培训教材》、《熊市操盘手筋》培训教材。

内容简介

本书系统、全面总结了价格、成交量在实战中的运用，重点剖析了价量关系的众多变化模式及实战意义。从实战操作角度出发，重点对大盘研判、盘口解读、短线操作及波段中线操作中，投资者如何正确、辩证使用价量变化及价量关系规律来指导投资获利进行了详细讲解。本书集基础性技术教材和价量实战精华技巧为一体，其实战操作价值极高，是不可多得的一本证券投资精品书。书中着重阐述了价格成交量基础分析、价量关系实战分析、大盘价量实战、盘口量价实战、短线操作价量实战、波段操作价量实战等相关技术实战精要。作者试图通过图文并茂的讲解，让读者掌握诸如各种价量关系规律，不同位置的价量关系市场意义；根据价量精选黑马股，选择大盘和股价最佳买卖点，捕捉盘中、K线起涨点、起跌点；及时捕捉热点、飚升股和领涨龙头股，以及捕捉股价主升浪；如何保住胜利果实，有效控制风险等等。

《趋势交易大师：工具、策略、方法》

戴若·顾比 著 定价：38.00元

该书是世界级大师结合沪深股市撰写的介绍国际先进技术的专著。全书共分四大部分，分别详细介绍了在趋势交易中寻找、评定、选择、管理和监控股票交易的步骤，这些都是经过实践证明的成功方法，而且易于理解和应用。书中展示了顾比复合移动平均线和顾比例数线等分析工具的全新运用，讲解了怎样利用这些工具准确地找到有效的交易机会、管理风险和成功的退出交易。

《时机波动理论》

李金明 著 定价：128.00元

时机波动理论由时机、气势、先兆三大要素构成。根据多空双方不同时间段的气势确定买卖方向，根据最有效的十种形态确定买卖时机，根据市场显露的先兆确定至精至微的最佳进出场点。综合时机、气势、先兆这三大要素以及由这三大要素衍生出来的各种方法可以对市场的所有现象作出合理的解释、准确的判断，从而指导投资者精确交易、不断获利。

《职业操盘手实战全程解析》

一舟 金石 著 定价：30.00元

该书通过图文并茂的形式展现实战操盘高手在一轮行情中，如何采用各自独特的波段、中线、短线等不同的操作风格，取得优异成绩的精彩操作过程，重点将高手当时的市场背景分析研判、操作策略、风险控制、资金管理、买进、持股、出局以及应对各种情况的思路、方法及操盘秘诀，用图例、文字做详实的剖析。读者可以通过探讨职业操盘高手实际操盘的心路全过程，发现高手制胜的关键，更好的学到职业操盘高手的操作精髓，尽快提高实战操作技能。

《盲点套利：股市职业杀手实战秘笈》

花荣（余郑华）著 定价：39.80元

在沪深股市中，除了A股还有一些投资品种和方法，这些品种和方法一般投资者认识不多，其中存在着不认真研究就很难发现的风险很小而能获取稳定收入的机会。《盲点套利：股市职业杀手实战秘笈》介绍了十几种这样的机会及详细的获利操作方法，是职业操盘手获取稳定收益的秘笈。

《股市技术分析实战技法》（全新版）

雪峰 著 定价：100.00元

该书是世界上最值得精读的十大证券书籍之一，初版曾获全国优秀畅销书奖。在全新版中作者增加了许多最新研究成果，首次公布了被誉为21世纪革命性的证券技术理论——市场结构理论。恢宏巨著，经久耐读，价值永存。

《反弹操作技术精要》

金石 一舟 著 定价：48.00元

反弹是股市运动的常见形态，随时存在。抢反弹是股市高手获利的重要手段，但抢反弹风险大，操作难！该书详尽披露股市高手秘而不宣的各种反弹实战操作获利秘诀，力求让读者掌握如何在反弹操作中，寻找精确化的进出买卖点，规避风险，获取丰厚盈利。参照书中的各种反弹操作获利模式，能让读者少走弯路，最大限度减少失误。

舵手证券图书策划：郑义

010-86530441

前 言

自股市诞生以来，就产生了各种投资理论和分析方法，它们均从不同的角度对股市运行规律、市场买卖行为进行描述和解读。而所有市场行为均直接表现为价量的变化，价量变化是引起股价趋势变化的根本原因。价、量提供的信息无疑是市场中最原始、最直接、最有价值的信息，各种投资理论、分析方法及众多技术分析指标均离不开对价、量这两个根本要素的认识与深入分析、衍生，因此，价量分析不仅是股市、期市、汇市技术分析的基础，也是所有技术分析的立足点和着眼点，更是投资人必须掌握的最基础性操盘技术。例如股价趋势拐点是否确立？现有趋势能否保持延续？大盘和个股是否强弱？如何捕捉最佳买卖点？捕捉热点板块、龙头股或飚升股等实战获利非常关键的技术要点，通过价量分析的方法均能有效识别和把握，所以，价量分析与实战运用在投资中的重要性不容置疑。

作者自认为算得上是一个勤学多思的投资人。十年来对于各种投资理论、分析方法与技术走势分析均深入学习和研究，其间寻师访友，交流切磋技术，喜欢对基础性的投资概念、投资知识及各种投资理论寻根问底，并习惯于将平时所思所想的各种问题、心得体会，以及其他实战高手的经验体会记录下来，以备经常重温学习，反复领会，达到快速提升实战操作能力的目的。当然，价量关系也是笔者平时重点研究的方向之一，并且为此还积累了大量的相关价量心得、精华文章。自从作者与金石先生合著《永久生存》、《反弹操作技术精要》、《职业操盘手实战全程解析》等书出版畅销后，许多读者来信来电鼓励作者，希望多出精品投资著作。加之，在长期投资培训教学过程中，常常发现许多投资者都有一个共性：不重视基础性的学习和深入研究，很多时候不求甚解，一心只想寻找股市中战无不胜、攻无不克的操盘绝招，希望能够在短时间内赚大钱，迅速获取暴利，一步登天。但残酷的现实结果往往与投资者的初衷相距甚远，很多投资者因为学习不求甚解而为此付出高昂的学费和代价。须知，所谓的操盘“绝招”均是建立在自身深厚的投资理论功底和正确运用技术分析基础之上，否则，一切操盘“绝招”皆是虚幻的陷阱而已。

2 价量实战 技术精要

作者根据多年对价量方面的学习研究，并历经大量的实战检验，将平时深刻领悟的价量实战运用方面的许多心得体会编撰成册。一切从实战可操作性角度出发，希望能为广大投资者研究价量时，对于诸如应该如何学习？应该了解熟悉哪些必备基础性的投资知识和经典理论？掌握哪些价量实战操作精要等等？提出自己的参考意见。作者坚信通过阅读本书，能够让读者在学习和操作中少走许多弯路，最大限度避免在市场中交纳惨痛的学费。

本书可以说是汇集各种经典投资书籍中相关价量分析的精华、笔者深刻领悟总结的结晶，也是集众多投资高手大成的精品书籍。如果本书能对读者有所启迪和帮助，笔者就备感欣慰了！

由于笔者写作水平有限，时间仓促，书中不成熟、不完善的地方在所难免，不妥之处敬请读者批评指正！

作者 一舟
2005 年 6 月 18 日

目 录

第一章 价格分析精要

第一节 价格是第一要素	3
第二节 价格表现形式——K线	4
第三节 K线分析的要领	7
第四节 常见的K线组合	10
第五节 K线重心精要	14
第六节 价格缺口	16
第七节 K线形态理论	18
第八节 趋势线简介与运用	20
第九节 价格波动规律	23
第十节 波浪理论描述的波动规律	27
第十一节 移动平均价格线MA	30
第十二节 MACD指标	36
第十三节 布林线(BOLL)指标	40

第二章 成交量分析精要

第一节 成交量概念	45
第二节 成交量的表达方式	46
第三节 成交量变化的表现形式	48
第四节 量的循环规律	51
第五节 成交量捕捉主力机构动向	54
第六节 成交量的分离——阴阳成交量	55

2 价量实战 技术精要

第七节 竞价委托成交量	57
第八节 委托买卖盘洞察主力动向	59
第九节 连续大单隐藏玄机	62
第十节 每笔成交均量的实战意义	64
第十一节 换手率的实战精要	67
第十二节 均量线的运用要点	69
第十三节 能量潮OBV指标	72
第十四节 主力进出指标(ABV)	75
第十五节 成交量比率(VR)	76
第十六节 成交量陷阱	77

第三章 价量关系分析精要

第一节 不同价量形态组合模式	83
第二节 价量逆时针曲线	85
第三节 传统价量关系原则	89
第四节 最基本的价量配合关系	91
第五节 经典价量关系实战要领	94
第六节 灵活、辩证运用价量关系	102
第七节 价量关系不同位置的市场意义	105
第八节 各循环阶段的价量关系特征	108
第九节 价量分析须结合股价波动规律	109
第十节 筑底阶段的价量分析	113
第十一节 大盘底部特征分析	116
第十二节 上升阶段价量特征分析	119
第十三节 头部阶段价量特征分析	122
第十四节 下跌阶段价量特征分析	125
第十五节 反弹行情实战操作精要	128

第四章 大盘价量实战精要

第一节 价量分析不能机械简单化	133
第二节 大盘盘口研判要点	136
第三节 正确运用价量关系研判大盘	144
第四节 如何判断大盘的强弱	149
第五节 价量捕捉主力机构动向	151
第六节 大盘短线走势研判要点	157
第七节 大盘底部区域选股技巧	159
第八节 根据价量选择大盘最佳买点	160
第九节 掌握大盘波段顶部卖出技巧	165
第十节 价量选择大盘最佳卖点	166
第十一节 大盘价量突变,如何操作	170

第五章 盘口价量实战精要

第一节 注重集合竞价	177
第二节 早盘价量分析精要	180
第三节 中盘价量分析精要	183
第四节 尾盘价量分析精要	186
第五节 从盘口准确把握主力意图	189
第六节 总结盘口看盘的要点	193
第七节 捕捉盘中股价起涨临界点	194
第八节 掌握一买就涨的高超技巧	197
第九节 把握盘口异动的机会	201
第十节 盘中快速选黑马股的要点	203
第十一节 尾市技术定型的实战技巧	206
第十二节 捕捉股价起跌点的实用技巧	208

4 价量实战 技术精要

第六章 短线操作价量实战精要

第一节 超短线价量精要	213
第二节 分时价量配合不可忽视	215
第三节 温和放量易出黑马	217
第四节 飚升股的价量特征	220
第五节 捕捉飚升股实战精要	223
第六节 捕捉K线图起涨信号	226
第七节 短线追涨实战操作精要	229
第八节 捕捉热点的实战技巧	232
第九节 捕捉龙头股的实战技巧	235
第十节 涨停板价量研判精要	238
第十一节 怎样捕捉涨停板	241
第十二节 如何判断股价的有效突破	245
第十三节 捕捉主升浪的实战精要	249
第十四节 跌停板价量研判精要	253
第十五节 暴跌时如何选时与选股	256
第十六节 反弹力度的研判精要	259
第十七节 怎样把握持股时间	261
第十八节 克服止损执行难的问题	262

第七章 波段操作价量实战精要

第一节 散户最有效的赚钱方法	275
第二节 波段行情的量价关系精要	278
第三节 波段上升行情的演变规律	279
第四节 波浪理论在波段行情中的运用	282
第五节 波段行情选股思路精要	286
第六节 怎样捕捉波段主流热点	289

目 录 5

第七节 捕捉黑马主升波段精要	291
第八节 投资大师选黑马股的方法	293
第九节 波段抄底的实战技巧	297
第十节 波段操作的买入技巧	302
第十一节 精确测算波段上升空间	306
第十二节 捕捉波段行情的卖点	311
第十三节 如何保住胜利果实	315
第十四节 善用波段操作解套、扭亏	320
后 记	325

第一章

价格分析精要

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 价格是第一要素

股市中有句名言：“市场行为包容和消化一切”。市场行为就是指市场中的买卖行为，它包含了市场中的四大要素：价、量、时、空（分别指成交价、成交量、时间和波动空间）。纵然技术分析方法多种多样，但千变万化也总离不开对这四大要素的研究。

成交价和成交量是市场提供给我们最基本、最原始的数据，量价关系的研究、趋势判断是一切技术分析的基础和核心。股价的涨跌来自于多空双方每时每刻的力量对比，某一时点的价、量就是该一时点上多空双方市场行为的充分反映。我们可以从价格涨跌和成交量变化来考察多空双方的态度和意图，从而预测、判断股价后期可能的走势。

在价、量、时、空四大要素之中，价格要素是第一位重要。这里的价，主要指的是市场成交均价，因为只有成交均价才代表了市场主流参与者的真实意图。而最高、最低、开盘、收盘价等均容易被操纵、做假，从而掩盖了市场主流参与者的真实买卖意图，因此它们的分析研判地位较为次要，并且在实战分析研判时，我们还必需仔细辨别其蕴涵的真实市场含义。

而成交量要素目前在中国股市被一些人放在了最为重要的位置，其观点认为量比价先行，即先有量后有价。其实这存在着理论认识上的误区，因为，成交能量积累的大小虽然在某种程度上决定了股价的上升（下跌）空间，但成交量积累后，并非立即会引起股价的涨跌，这往往还与大盘背景、主力机构的目的及操盘手法有关。实际情况往往是，只有当价格出现波动时，才会引起市场中投资者的关注，从而进行买卖，市场上的交投因此而活跃，才表现出成交量大幅度的变化，而且在中国股市里，操作者欲实现其盈利，必须通过价格上涨才能完成，因此，研判成交量应当服务于研判价格，而不应本末倒置。

在美国等容量较大的市场，交易活动中有很大一部分成交量的产生并不具备战略性攻击或战略性撤退的买卖做盘意图。其成交量的产生，仅仅是有的机构为了调剂头寸，回避其他投资品种的参与风险而已，并且由于市场中，买卖角色在理论和实际上的不确定性，因而从根本上无法杜绝倒等虚假买卖行为的产生，因此，在实际交易中，许多成交量具有极大的虚假、欺骗成分，其并不具备真实的买卖用意。总之，其市场地位必然排列在价格要素之后。

市场要素中的时间要素主要体现在，人们在完成任何一种行为时都必须要有

4 价值实战 技术精要

定的时间才行。正如农民种植稻谷一样，春播秋收，绝对不可能种下后只需要几天就能收割。同时，也由于每一种事物都有它们自己的荣枯运动循环周期，该周期不断制约该事物的变化和发展。因此，该周期必然在其运动变化中产生不可低估的作用，这在股市里就体现为市场的波动周期。而股市的波动周期这一根本要素，目前还未得到广大投资者的普遍认识，其巨大功效的发挥有待投资人去深入研究。

第二节 价格表现形式——K线

1. 蜡烛 K 线

K 线又被称为蜡烛图、阴阳线，起源于 18 世纪日本的米市，当时日本的米商用它来表示米价的变动，后被引用到证券市场，成为股票技术分析的一种理论。

K 线是证券市场中广泛通用的一种专业化语言，目前已传播到世界各地，其中更主要地是在亚洲流行，与欧美证券分析师发明并流行于欧美的直线图并驾齐驱，一起构成证券市场技术分析最重要、最基本的工具之一，在各种证券行情传播和评论中广泛使用，不但是股票、债券、基金、期货、外汇等市场分析师必须精通的“第二语言”，同时也是股票投资者必须学习的投资常识，但 K 线具有易学难精的特点，所以需要多加观察、领会和研究。

K 线由开盘价、收盘价、最高价、最低价四个价位组成，开盘价低于收盘价称为阳线，反之叫阴线。中间的矩形称为实体，实体又分阳线和阴线，实体以上细线叫上影线，实体以下细线叫下影线(图 1-1)。

一根 K 线记录的是股票在一天内价格变动情况。将每天的 K 线按时间顺序排列在一起，就组成了股票价格的历史变动情况，叫做日 K 线图。

K 线还可以表示多种时间段的市场走势。按表示的时间段不同，可分为周 K 线、月 K 线、年 K 线以及 1 分钟 K 线、5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线、60 分钟 K 线等等，这些 K 线的画法与日 K 线相同，只不过时间段不同。

不同时间段的 K 线有不同的作用，短时间段 K 线可以观察短期市场变化，如 5 分钟 K 线、15 分钟 K 线等。中、长时间段的 K 线可以观察中期趋势或长期趋势，如周 K 线、月 K 线等，在实战分析中有大量应用。

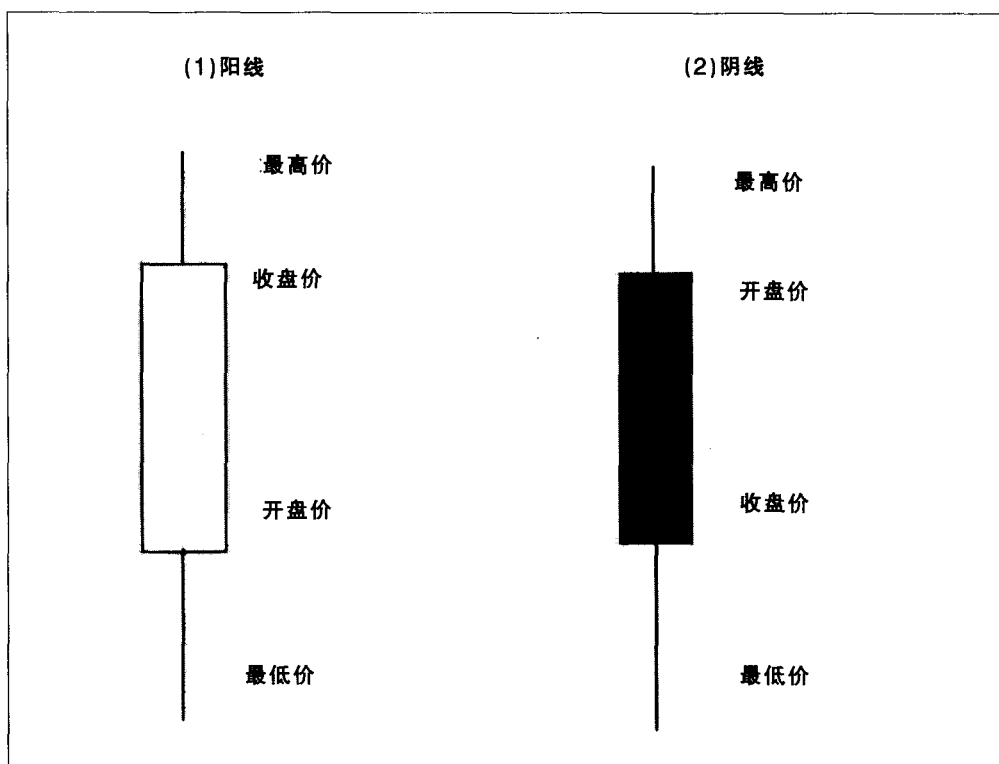


图 1-1 阴、阳 K 线

2. K 线的最基本形态

K 线是一种特殊的市场语言，不同的形态有不同的含义。就 K 线的上、下影线，实体等几个 K 线要素的变化而论，单一 K 线有 12 种不同常见的形态：

(1) 标准阳线：一个具有完整的上、下影线，实体等几个要素的阳 K 线。它的收盘价高于开盘价。一般代表当天是上升趋势。

(2) 光脚阳线：阳 K 线只有上影线，没有下影线。在光脚阳线中，最低价等于开盘价。一般代表当天市场低开高走的走势。

(3) 光头阳线：阳 K 线只有下影线，没有上影线。在光头阳线中，最高价等于收盘价。一般代表当天市场大势上升、并在尾市收盘时达到高潮的走势。

(4) 光头光脚阳线：阳 K 线既没有上影线，也没有下影线。光头光脚是一种很特殊的 K 线。在光头光脚阳线中，最低价等于开盘价，最高价等于收盘价。代表当天市场不但低开高走、大势上升，而且在尾市收盘时达到高潮的走势。光头

6 价量实战 技术精要

光脚阳线代表没有保留的明确上升趋势。

(5) 倒 T 形 K 线：只有上影线，没有下影线。并且 K 线实体“缩”成一根短横线。这时开盘价、收盘价和最低价都相等，K 线实体长度为零。也称为“倒丁字 K 线”。一般代表当天多头冲高受挫的走势。

(6) 十字星：有上影线和下影线。但 K 线实体“缩”成一根短横线。这时开盘价等于收盘价，K 线实体长度为零。称为十字星。十字星也是一种特殊 K 线，代表当天市场多空双方处于平衡状态。

(7) 标准阴线：一个具有完整的上、下影线、实体等几个要素的阴 K 线。它的开盘价高于收盘价。一般代表当天是下降趋势。

(8) 光脚阴线：阴 K 线只有上影线，没有下影线。在光脚阴线中，最低价等于收盘价。一般代表当天市场大势下降、并在尾市收盘时达到最低迷的走势。

(9) 光头阴线：阴 K 线只有下影线，没有上影线。在光头阴线中，最高价等于开盘价。一般代表当天市场高开低走的走势。

(10) 光头光脚阴线：阴 K 线既没有上影线、也没有下影线的光头光脚阴线是一种很特殊的 K 线。在光头光脚阴线中，最高价等于开盘价，最低价等于收盘价。一般代表当天市场不但高开低走、大势下降，而且在尾市收盘时达到最低迷的走势。光头光脚阴线代表没有保留的明确下降趋势。

(11) “T”形 K 线：只有下影线，没有上影线。并且 K 线实体“缩”成一根短横线。这时开盘价、收盘价和最高价都相等，K 线实体长度为零。也称为丁字 K 线。一般代表当天空头打压受挫的走势。

(12) 一字线：没有上影线和下影线，并且 K 线实体和整个 K 线都“缩”成一根短横线。这时开盘价、收盘价、最高价、最低价都相等，K 线实体长度为零。这是一种很特殊的 K 线，基本上只有在涨跌停板制度下才能出现。一字线的最高价、最低价、开盘价和收盘价四个价格都相同，说明全天只出现惟一个交易价格。通常代表市场处于极端状态的市况，这种情况一般是开盘封死涨停板(或跌停板)并在全天交易中未能打开停板造成的。这是市场情绪极端化的表现，是市场投资者极端地看多或看空造成的。

第三节 K线分析的要领

1. 洞察 K 线透露出的信息

每一根 K 线都是多空力量争斗的结果，每天交易结束，其最高价、最低价、开盘价、收盘价都真实地反映该股当天的交易状况。但是同样一根 K 线在不同位置、不同背景之下其反映的市场含义或趋势有可能不同，需要辩证地具体综合分析。所以，应认真观察多空双方在 K 线图的力量变化情况，并以此判断行情走势。

开盘价代表买卖双方在开盘期间的均衡点。最高价代表多方驱动行情上涨的最高水准。最低价代表空方打压的极限位置，即多方拒绝价格进一步下挫的价位。在股价上涨与下跌过程中，多方与空方的力量将发生变化。收盘价则代表整段交易期间结束时的均衡价位，即多空平衡点。

为了更细化研究，可以将 K 线分为 2 段或 3 段，根据收盘价的位置来判断，在交易期间多空双方的力量转化，最终多方或空方谁占据优势，谁取得了主导性的控制权。如果是十字星，说明了多空谁都没有取得控制权。

对于单个 K 线图，只要我们观察开盘、最高、最低、收盘价，我们便可以掌握：多空双方谁在主导行情，他们在做什么？每根 K 线图都显示了多空双方在交易期间驱动均衡点的互动关系。这就是 K 线要告诉我们的市场信息。

K 线组合，只要有 3 根以上的 K 线（最好是 5 根 K 线组合），我们便可以快速判断，价格波动的趋势，其方法主要从相互高低点、收盘价、K 线重心的移动、相互重叠等状况来判断，同时，借助成交量辅助判断。

2. 阴阳线代表趋势方向

如果 K 线是一根阳线，说明当天的开盘低于收盘价。也就是说，不管当天经过了多么复杂的变化过程，不管是先涨后跌还是先跌后涨，多头最终把价格从开盘价推高到收盘价结束一天的交易，多头获胜，说明当天行情在总体上是一个上涨趋势，即阳线代表趋势向上。既然阳线是代表向上趋势，是多头获胜，那么随

8 价量实战 技术精要

后次日，多头乘胜继续向上冲击的可能性就要大于前一天失败的空头向下反击的可能性，因此阳线的后续趋势基本向上可能性大。

如果 K 线是一根阴线，说明当天的开盘价高于收盘价，即不管当天经过了多么复杂的变化过程，不管是先涨后跌还是先跌后涨，空头最终把价格从开盘价压低到收盘价结束一天交易，空头获胜，说明当天行情在总体上是一个下跌趋势，即阴线代表趋势向下。既然阴线代表向下趋势、是空头获胜，那么随后次日空头乘胜继续向下打压的可能性就要大于失败的多头反击的可能性，因此阴线的后续趋势向下的可能性大。

阴阳线代表的趋势方向实质上就是市场的惯性原理的体现。趋势一旦向某个方向运动，没有受到新的外力足够影响下就会朝原方向继续运动。

3. K 线实体长短代表驱动力大小

如果 K 线是一根阳线并且实体很长，称为长阳线，说明经过多空双方一天的战斗，多方把价格从开盘价到收盘价向上推高了很大的幅度，多方占据压倒性的绝对优势。

如果 K 线是阳线但实体稍短于长阳线，称为中阳线。说明经过多空双方一天的战斗之后，多方把价格推高的幅度不如长阳线，多方占据的优势也不如长阳线那样大，只能说多方占据明显优势。

如果 K 线是阳线但实体较小，称为小阳线。说明经过多空双方一天的战斗后，多方把价格从开盘到收盘只推进了较小的幅度，只能说多方略占上风。

如果 K 线的开盘价等于收盘价，则 K 线实体长度为零，会形成十字星等形态。说明多空双方一天的战斗之后，股价又回到了原来的开盘价位，多空双方打成平手，谁也没能占据优势，这是多空双方力量相等造成的相对平衡状态。

如果 K 线是一根阴线但实体较小，称为小阴线。说明经过多空双方一天的战斗后，空方把价格从开盘价到收盘价向下推进了较小的幅度，只能说明空方略占上风。

如果 K 线是一根阴线但实体长于小阴线，称为中阴线。说明经过多空双方一天的战斗后，空方把价格向下打压的幅度大于小阴线，表明空方占据了明显优势。

如果 K 线是阴线并且实体很长，称为长阴线，说明经过多空双方一天的战斗后，空方把价格从开盘价到收盘价向下推进了很大幅度，空方占据压倒性的绝对优势。

综上所述，从十字星、小阳线、中阳线到长阳线代表了从多空双方力量平衡

到多方优势越来越明显的变化过程，直到多方完全胜利的极端形式；从十字星、小阴线、中阴线到长阴线代表了从多空双方力量平衡到空方优势越来越明显的变化过程，直到空方完全胜利的极端形式。

纵观这一系列的变化，可以看到，K线以实体的由长到短、再由短到长，并结合阴阳变化，为我们描绘了一幅“多空双方力量对比渐变图”。只要理解了多空双方力量对比渐变图，我们就可以理解K线分析的第二个要领，即K线以实体的长短代表多空双方的内在动力和能量大小。既然知道多空双方谁的力量更强、强到什么程度，自然能对后市走向有一个较为准确的判断。

4. 长影线一般代表转折信号

如果K线带有一根较长上影线，此时，如果对当天行情进行解剖研究，则会发现较长上影线代表了如下信息：不管当天的实际走势多么复杂多变，较长上影线说明在当天行情中多头曾经发动一轮向上的攻势并曾达到较高位置，但是后来在空头的反击之下多头未能在新的高度站稳阵脚，空头打退了多头的进攻并且收复了当天的大部分失地，即长上影线代表了多头一次进攻的失败。既然多头的进攻被击退，那么随后空头继续反击的可能性就大于多头立刻再次发动进攻的可能性，因此，长上影线一般代表见顶转折信号。

同样，如果K线出现一条较长下影线，则代表了如下信息：较长下影线说明在当天行情中空头曾经发动一轮向下的攻势，并曾达到较低位置，但后来在空头的反击之下多头未能在低位站稳阵脚，多头打退了空头一次进攻并且收复了大部分失地，即长下影线代表了空头一次进攻的失败。既然空头的进攻被击退，那么随后多头乘胜继续反击的可能性就大于空头立刻再次发动进攻的可能性，因此，长下影线一般代表见底转折信号。

影线转折信号的强弱程度需要投资者的经验积累，一般影线一倍于实体以上才能称得上一般性转折信号。要得出其准确结论，还需要结合趋势和具体位置综合分析才能准确判断(图1-2)。

10 价值实战 技术精要

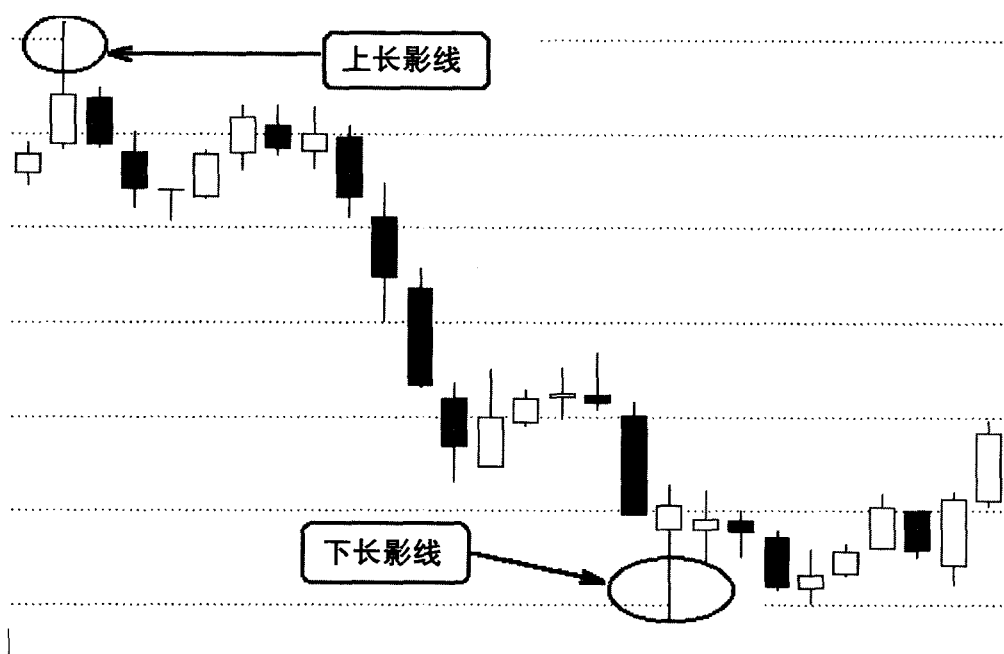


图 1-2 长影线

第四节 常见的K线组合

1. 上升趋势行情

(1) 二颗星。

上升趋势中出现连续小阳线的情形即称为二颗星、三颗星，此时股价上涨若再配合成交量放大，即为可信度极高的买进时机，股价势必再出现另一波涨升行情。

(2) 跳空上扬。

在上升趋势中，某日跳空拉出一根阳线后，而且成交量放大，此为加速股价上涨的前兆，股价往往继续保持涨升趋势。

(3) 回档阴线。

在涨升的途中，如果出现一根下降阴线，为逢低承接的大好时机。当次日阳线超越前一天阴线的开盘价时，表示买盘强于卖盘，应立刻买进以期股价扬升。

(4) 上档盘旋。

股价随着强而有力的大阳线往上涨升，在高档将稍做整理，也就是等待大量换手，随着成交量的扩大，即可判断另一波涨势的出现。上档盘整期间约3日至5日，若盘整期间过长则表示上涨无力。

(5) 并排阳线。

持续涨势中，某日跳空现阳线，隔日又出现一条与其几乎并排的阳线，如果隔日开高盘，则可期待大行情的出现。

(6) 超越覆盖线。

行情上涨途中若是出现覆盖线，表示已达天价区，此后若是出现创新天价的阳线，代表行情有转为买盘的迹象，股价会继续上涨。

(7) 上涨插入线。

在行情震荡走高之际，出现覆盖阴线的隔日，拉出一条下降阳线，这是短期的回档，股价必上涨。

(8) 三条大阴线。

在下跌行情中出现三条连续大阴线，是股价隐入谷底的征兆，行情将转为买盘，股价上扬。

(9) 上升三法。

行情上涨中，大阳线之后出现三根连续小阴线，这是蓄势待发的征兆，股价将上升。

(10) 向上跳空阴线。

此图形虽不代表将有行情出现，但约可持续数天的涨势，为买进时机。

2. 反弹行情

(1) 反弹线。

在底价圈内，行情出现长长的下影线时，往往为买进时机，出现买进信号之后，投资人即可买进，或为了安全起见，可待行情反弹回升之后再买进，若无重大利空出现，行情必定反弹。

如果某一天，行情出现阳线，即“反弹阳线”时，即为买进信号，若反弹阳线附着着长长的下影线，则表示低档已有主力大量承接，股价将反弹而上。

(2) 三空阴线。

当行情出现连续三根向下跳空的下降阴线，则为强烈的买进信号，股价即将反弹。

12 价量实战 技术精要

(3) 连续下降三颗星。

确认股价已跌深，于低档盘整时跳空出现连续三根小阴线，这是探底的前兆，如果第四天出现十字线，第五天出现大阳线，则可确认底部已筑成，股价反转直上。

3. 下跌趋势行情

(1) 覆盖线。

股价连续数天扬升之后，隔日以高盘开出，随后买盘不愿追高，大势持续滑落，收盘价跌到前一日阳线之内。这是超买之后所形成的卖压涌现，获利了结股票大量释出之故，股价将下跌。

(2) 十字线。

在高价圈出现十字线（开盘收盘等价线），并留下上下影线，其中上影线较长。此情形表示股价经过一段时间后，已涨得相当高，欲振乏力，开始要走下坡，这是明显的卖出讯号。

(3) 阴线孕育于较长阳线内。

经过连日飚涨后，当日的开收盘价完全孕育在前一日的大阳线之中，并出现一根阴线，这也代表上涨力道不足，是股价下跌的前兆，若隔天再拉出一条上影阴线，更可判断为股价暴跌的征兆。

(4) 阳线孕育在较长阳线内。

股价连续数天扬升之后，隔天出现一根小阳线，并完全孕育在前日之大阳线之中，表示上升乏力，是暴跌的前兆。

(5) 孕育十字线。

即今日的十字线完全包含在前一日的大阳线之中的情况。此状态代表买盘力道减弱，行情即将回软转变成卖盘，股价下跌。

(6) 最后包容线。

当股价持续数天涨势后出现一根阴线，隔天又开低走高拉出一根大阳线，将前一日的阴线完全包住，这种现象看来似乎买盘增强，但只要隔日行情出现比大阳线的收盘价低，则投资人应该断然释出持股。若是隔日行情高于大阳线的收盘价，也很有可能成为“覆盖阴线”，投资人应慎防。

(7) 跳空。

所谓跳空即两条阴阳线之间不互相接触，中间有空格的意思。连续出现三根跳空阳线后，卖压必现，一般投资人在第二根跳空阳线出现后，即应先行获利了

结，以防回档惨遭套牢。

(8) 下影线过长。

股价持续上扬后于高档开盘，先前的买盘因获利了结而杀出，使得大势随之滑落，低档又逢有力承接，股价再度攀升，形成下影线为实体的三倍以上。此图型看起来似乎买盘转强，然而宜慎防主力拉高出货，空手者不宜贸然介入，持股者宜逢高抛售。

(9) 反击顺沿线。

此处所称之顺沿线为自高档顺次而下出现的二根阴线。为了打击此二根阴线所出现的一大根阳线，看起来似乎买盘力道增强了，但投资人须留意这只不过是根“障眼线”，主力正在拉高出货，也是投资人难得的逃命线，宜抛出持股。

(10) 跳空舍字线。

行情跳空上涨开成一根十字线，隔日却又跳空拉出一根阴线，暗示行情即将暴跌。此时如股价涨幅已经相当大，无力再往上冲，以致跳空而下，为卖出信号，在此情况下，成交量往往也会随之减少。

(11) 跳空孕育十字线。

当股价跳空上涨后拉出三根大阳线，随后又出现一条十字线，代表涨幅过大，买盘不愿追高，持股者纷纷杀出，这也是融券放空者千载难逢的好机会，股价将暴跌。

(12) 下降插入线。

持续下降阴线中，出现一条开低走高的阳线，为卖出时机，股价仍将持续下跌。

(13) 下降覆盖线。

在高档震荡行情中，出现一根包容大阴线，隔日收出一根下降阳线，接下来又出覆盖线，则暗示行情已到达天价价位，此时为脱手线。

(14) 高档五阴线。

股价涨幅已高，K线图出现五条连续阴线，显示股价进入盘局，此时若成交量萎缩，更可确信行情不妙。

(15) 三颗星。

下跌行情中出现极线，这是出脱持股的好机会，股价将再往下探底。

(16) 低档盘旋。

通常盘整时间在6日至11日之间，若接下来出现跳空阴线，则为大跌的起步，也就是说前段的盘整只不过是中段的盘整罢了，股价将持续回档整理。

关于K线组合的实战运用，在许多时候也必须把它放在大周期或长期的行情

14 价值实战 技术精要

中去,并结合成交量分析理解。

第五节 K线重心精要

1. 均价线是即时看盘的关键

K线是把某一段时间内的股价,选取开盘价、收盘价、最高价、最低价四个要素制成一个棒形图来体现这一时段的多空变动情况。

专业投资者在临盘研判中,一般来说,除了关注开盘价、收盘价、最高、最低价外,还比较注重分时图的均价线的走势。即时波动图表中的均价线是多空双方盘中搏斗的生死防线和攻防堡垒,其运行的方向直接表明了当日股价运行的未来结果,均价线是盘中多空双方必争的生命线,这是即时盘中看盘的第一关键要点。但是,由于均价线只能在即时图中看到,不能在K线图中保存下来,以至于在K线及K线组合分析中,不容易把握均价线这一本质特点。

在K线建立过程中,开盘价、收盘价、最高、最低价具有一定的局限性,极易被主力庄家所操纵,从而K线就很难全面且真实地表现出这一时段多空变化状况。为了更好的真实再现,笔者借用了物理学中物体运动的“重心平衡点”类似K线多空力量对峙的平衡点,而K线重心点就是多空双方力量的平衡点。平衡点的高低取决多空双方力量的大小,哪一方力量大,就拉动K线重心往那一方向运动,这一点并非完全受主力庄家所能控制。因此,K线重心能够充分体现多空双方力量的大小,多空的平衡点,提供给投资者较准确的信息。

K线重心计算方法可用简单的算法代替:成交额除以成交量即是K线重心。与即时图中均价线位置几乎没有什么细小差别。用许多证券投资分析软件均可很容易做出,在主图中增加K线重心,你会发现看K线和K线组合图清楚许多。

K线重心是短线利器,可判断短期走势方向。

2. 实战技巧

(1) K线重心一天比一天明显上移,最高价、最低价随之走高,而且收盘在K重心上,预示股价还会上升。

(2) K线重心一天比一天明显下移，最高价、最低价随之走低，收盘在K重心下，预示股价还会下跌。

(3) 在上涨至高位，一旦出现放量，而收盘在K线股价重心之下，表示可能变盘。第二天K线股价重心下移，最高价、低价随之走低，预示股价会回落。

(4) 在下跌至低位，一旦出现放量，而收盘在K线股价重心之上，表示可能变盘。第二天K线股价重心上移，最高价、最低价随之走高，预示股价会回升。

(5) 在K线股价重心上移途中，股价回调，但K重心仍上移，暂观望。如第二天K线股价重心继续上移，则继续持股。

总之，认真体会K线重心移动方向与最高价、最低价、收盘、开盘变化相互影响以及K线重心横向、纵向(比较)变化规律，通过研判短期K线重心移动方向基本可判断股价短期趋势(图1-3)。

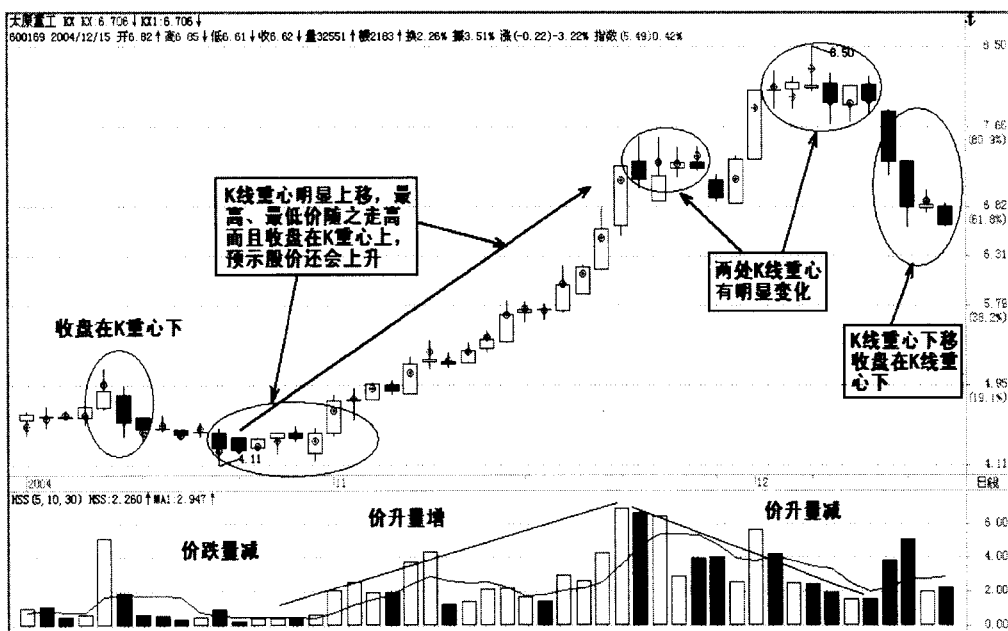


图 1-3 K线重心

第六节 价格缺口

缺口是指某股票当天的开盘价高于(或低于)前一天的最高价(或最低价),然后股价继续上升(或下跌),从而形成一段没有交易的真空区域,通常称之为“跳空”。由于缺口的出现往往伴随着向某个方向运动的一种较强动力,因而缺口的宽度往往表明这种运动的强弱。因此,不论向何种方向运动所形成的缺口,都将成为日后较强的支撑或阻力区域。缺口理论在实践中,已成为预测后市重要的技术分析工具。

缺口按其形态可分为普通缺口、突破缺口、持续性缺口和消耗性缺口四种。

1. 普通缺口

普通缺口是指没有特殊形态或特殊功能的缺口,它可以出现在任何走势形态之中。但在更多的情况下出现在整理形态之中。它具有一个比较明显的特征,即缺口很快就会被回补,因此给投资者的短线操作带来了一个简便的机会:即当向上方向的普通缺口出现之后,在缺口上方的相对高点应抛出股票,然后待普通缺口封闭之后再买回股票;而当向下方向的普通缺口出现之后,在缺口下方的相对低点应买入股票,然后待普通缺口封闭之后再卖出股票。这种操作方法的前提是必须判明缺口是否是普通缺口,而且股票价格的涨跌必须有一定的幅度,才能采取这种高抛低吸的策略。

2. 突破缺口

突破缺口是指股票价格向某一方向急速运动,远离原有形态所形成的缺口,突破缺口蕴涵着极强的动能,因而常常表现为激烈的价格运动。突破缺口的分析意义极大,它一般预示行情走势将要发生重大的变化,而且这种变化趋势将沿着突破方向发展。比如:向上的突破缺口,若突破时成交量明显增大,且缺口未被封闭,则这种突破形成的缺口是真突破缺口。通常,突破缺口形态确认以后,无论价位的升跌情况如何,投资者都可大胆买入。反之向下的突破缺口被确认后,应立刻止损,因为突破缺口一旦形成,行情走势必将向突破方向纵深发展。突破缺

口通常具有以下特点：突破缺口打破了原有的平衡格局，使行情走势有了明显的发展方向；突破缺口的股价变动剧烈，成交量明显增大；突破缺口出现之后，一般都会再出现持续性缺口和消耗性缺口的形态；突破缺口一旦形成，较长时间内不会被封闭。

3. 持续性缺口

持续性缺口是在股票价格向某一方向有效突破之后，由于运动急速而在途中出现的缺口，又称为“中途缺口”。持续性缺口的市场含义非常明显，它表明股票价格的变动将沿着既定的方向发展变化，并且这种变动距离大致等于突破缺口至持续性缺口之间的距离。由于持续性缺口在短期内不会封闭，因此，投资者可在向上运动的持续性缺口附近买入股票或者在向下运动的持续性缺口附近卖出股票，而不必担心是否会套牢或者踏空。持续性缺口通常具有以下特点：持续性缺口是一种二次形态的缺口，它只能伴随突破缺口的出现而出现。换言之，若股票价格未发生突破，则不存在持续性缺口形态，因此，持续性缺口比较容易辨别；持续性缺口能衡量股票价格未来的变动方向和变动距离；持续性缺口一般都不会被封闭；持续性缺口具有较强的支撑或阻力效能，而且这种支撑或阻力的效能在日后仍旧能够得到体现。

4. 消耗性缺口

消耗性缺口一般发生在行情趋势的末端，若一轮行情走势中已出现突破缺口与持续性缺口，那么随后出现的缺口很可能是消耗性缺口。判断消耗性缺口最简单的方法就是考察缺口是否会在短期内封闭，若缺口封闭，则消耗性缺口形态可以立。由于消耗性缺口形态表明行情走势已接近尾声，因此，投资者在上升行情出现消耗性缺口时应及时卖出股票，而在下跌趋势中出现消耗性缺口时应买入股票。

最后，投资者要注意，缺口一般为多空双方的极端心态所造成的，随着市场刺激因素的逐步消化，理论上缺口都会被回补。一般而言，缺口常会被随后的次级行情封闭掉，否则就有可能由下一个中级行情来回补(图 1-4)。

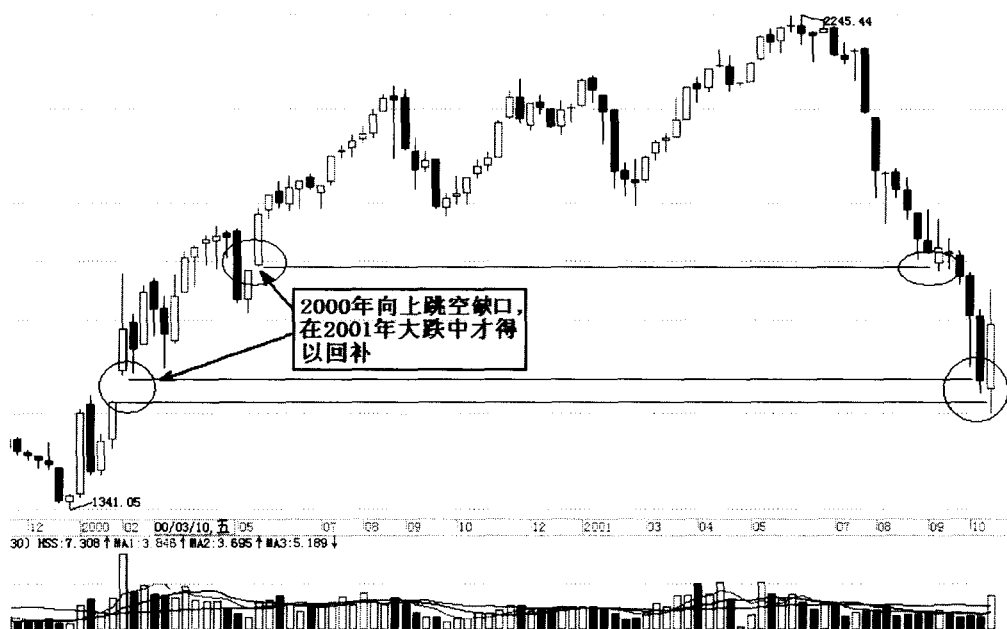


图 1-4 缺口回补

第七节 K线形态理论

3根以上的K线组合很多,名称也很多,较多的K线组合演变为各种形态,构成独立的形态理论。形态分析是技术分析的重要组成部分,它通过对股价横向运动时形成的各种价格形态进行分析,并且配合成交量的变化,推断市场现存的趋势将会延续还是反转。价格形态可分为反转形态和持续形态,反转形态表示市场经过一段时期的酝酿后,决定改变原有趋势,而采取相反的发展方向,持续形态则表示市场将顺着原有趋势的方向发展。

1. 反转形态

反转形态是指股票价格改变原有的运行趋势所形成的运动轨迹。反转形态存在的前提是市场原先确有趋势出现,而经过横向运动后改变了原有的方向。反转形态的规模,包括空间和时间跨度,决定了随之而来的市场动作的规模,也就是说,形态的规模越大,新趋势的市场动作也越大。在底部区域,市场形成反转形

态需要较长的时间,而在顶部区域,则经历的时间较短,但其波动性远大于底部形态。交易量是确认反转形态的重要指标,而在向上突破时,交易量更具参考价值。

反转形态有:单顶、单底即V形反转,双头及双底也就是M头及W底,三重顶及三重底、头肩顶及头肩底、圆弧顶(底)等。

2. 持续整理形态

所谓持续形态是指股票价格维持原有的运动轨迹。市场事先确有趋势存在,是持续形态成立的前提。市场经过一段趋势运动后,积累了大量的获利筹码,随着获利盘纷纷套现,价格出现回落,但同时后市继续看好的交易者大量入场,对市场价格构成支撑,因而价格在高价区小幅震荡,市场采用横向运动的方式消化获利筹码,重新积聚了能量,然后又恢复原先的趋势。持续形态即为市场的横向运动,它是市场原有趋势的暂时休止。

与反转形态相比,持续形态形成的时间较短,这可能是市场惯性的作用,保持原有趋势比扭转趋势更容易。持续形态形成的过程中,价格震荡幅度应当逐步收敛,同时,成交量也逐步萎缩。最后在价格顺着原趋势方向突破时,应当伴随大的成交量。

持续形态有三角形整理(有分上升三角形、下降三角形、对称三角形)、箱体、旗形、楔形、W型、头肩型、菱形等。

分析形态的目的有两点:第一,对趋势方向的预测;第二,对趋势目标的预测。

3. 由形态判断买入时机

形态,真实地记载了股价的运行轨迹,反映了股价的运行趋势,形态分析是股市技术分析系统中的重要分析方法之一。

“给我一张图表,告诉您趋势的变化”,这一形态分析的名言,正道出了形态分析的精华,这是因为任何一只股票的形态都揭示了其成交密集区在何处、支撑位和阻力位在哪里、有多大上升或下跌的空间,而主力的一切行为如吸货建仓、震荡洗盘、快速拉升与高位派发都隐藏在形态之中,甚至还可以根据形态分析预估主力的建仓成本、持筹比例、控盘能力、获利程度等。问题的关键是我们如何通过形态图形这一表面现象去认识形态背后主力或市场的本质,即在形态形成的过程中或形态突破后尽快地判别出形态的含义和类型,并采取相应的投资策略。

另外，其他买入时机的判断方法如趋势线、移动平均线、成交量、各种技术指标等往往也需要结合形态或 K 线图进行，这也足见形态分析的重要。

一般来说，形态判断买入时机有：二次探底不破底是最佳买入时机；有效突破整理形态和反转形态颈线位是最佳买入时机。

4. 形态理论的缺陷

(1) 几乎所有形态始终未曾有过统一的、较客观的标准。就许多形态分析与判断看，与其说是见仁见智，还不如说没有一个客观标准。如上证大盘在 2100 点先形成双顶形态，经过一段时间后，又像是双底形态，使很多人如坠云雾之中，这一谜团似乎只有事后才能搞清楚。

(2) 在形态未完成前，似是而非的形态容易使人对它的属性出现误判。转向形态可能被误认为是持续形态，或者持续形态被误认为转向形态，两种现象都有可能发生。

第八节 趋势线简介与运用

趋势的概念主要是指股价运行的方向，它是股价波动有序性特征的体现，也是股价随机波动中偏向性特征的主要表现。趋势实际上是物理学中最有名的运动学即牛顿惯性定律在股市中的真实再现，是技术分析中最根本、最核心的因素。即便是国家宏观经济运行在各个阶段也存在有发展趋势，各个行业在不同的阶段更存在明显的发展趋势。

实战投资家最重要的投资原则，就是顺势而为，即顺从股价沿最小阻力运行的趋势方向而展开操作，与股价波动趋势达到“天人合一”。

顺势者昌，逆势者亡！

1. 趋势线的划法

所谓“一把尺子走天下”，其实就指的是趋势线的运用。投资者要时刻记住：趋势是你的朋友，永远顺着趋势展开操作，不可逆势而为。学会使用趋势线来确定趋势的方向，对于投资者来说，这是必不可少的基本功之一。

趋势线实际上是对股价波动的轨迹和方向进行化繁为简的一种方法性实战，它能将细小的股价波动过滤掉，使我们可以简单、清晰地把握股价的波动方向和趋势的脉络。趋势线的画法就是将波动运行股价的低点和低点连接，或者高点和高点连接的直线。如果股价是按一个低点比一个低点高的运行方式运行，所画出来的趋势线就是上升趋势线即支撑线；如股价是按一个高点比一个高点低运行，所画出来的趋势线就是下降趋势线、即压力线；还有一种是股价的低点和高点横向延伸，没有明显的上升和下降趋势，这就是横盘整理或称为箱型整理。趋势根据时间的长短，可以划分为长期趋势、中期趋势和短期趋势。一个长期趋势一般由若干个中期趋势组成，而一个中期趋势由若干个短期趋势组成(图 1-5)。



图 1-5 大小趋势线

一般说来,所画出的趋势直线只需要两个低点或高点即可构成,但趋势线被触及的次数至少三次,才能确认趋势线的有效性。趋势线被触及的次数越多就越重要,这条趋势线延续的时间越长,这条趋势线越具有有效性。

2. 趋势线主要有两种作用

(1) 对股价今后的波动起到一定的约束作用。这种约束作用实质上主要体现

22 价量实战 技术精要

为投资者的心理暗示作用，如当股价跌至某条主要趋势线时，持仓者暂时不再卖出，看趋势线的支撑力度怎样再作决定，而场外观望者，认为是一个买入的时机，一旦买方力量大于卖方力量，投资者的心理集合产生的实际买盘力量使股价便回升。同样，当股价跌破某条主要趋势线时，持仓者认为股价还会再跌，便纷纷卖出，一旦卖方力量大于买方力量，投资者的心理集合产生的实际卖盘力量会使股价加速下跌。压力线对投资者的心理暗示作用也同样存在。

(2) 趋势线被突破后，就说明股价波动的下一步趋势将要出现逆向运动，越重要越有效的趋势线被突破，其转势的信号越强烈。

3. 支撑线与压力线相互转化

趋势线中支撑线和压力线是可以相互转化的(图 1-6)。当股价从上向下突破一条支撑线后，原有的支撑线将可能转变为压力线。在某些时候我们可以发现，股价运行在两条相互平行的趋势线之间，上面的线为压力线，下面的线为支撑线，这种情况称为箱型整理。趋势线经常需要和成交量配合使用，股价从下向上突破压力线时，往往需要大的成交量支持。如果没有成交量和大盘背景的支持，很多时候往往是假突破。

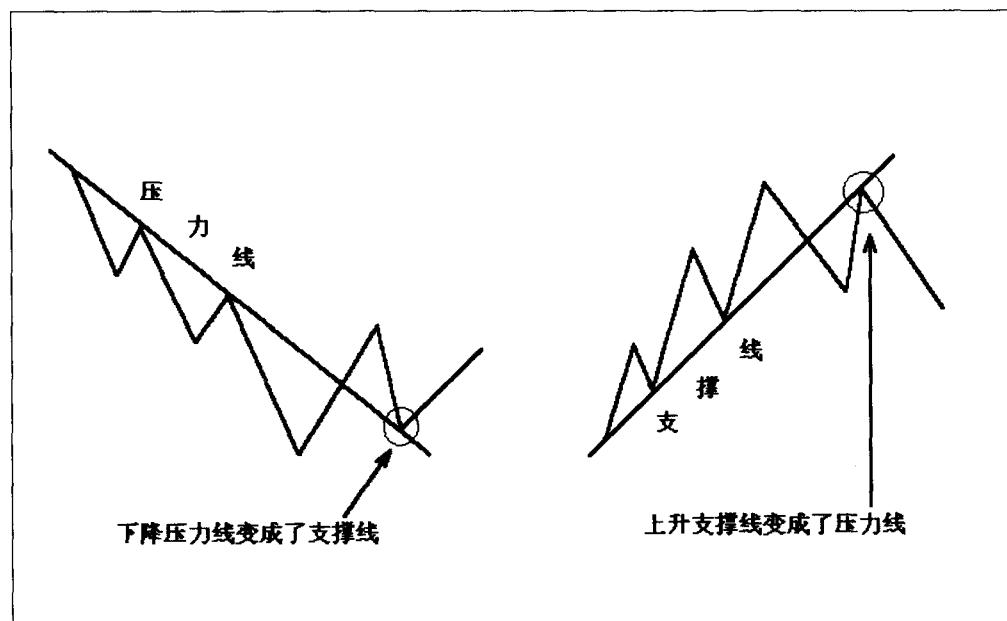


图 1-6 支撑压力转化

4. 趋势线的角度

趋势线的角度至关重要，一般来说，倾斜角度为 45° 的趋势线最有意义，稳定且持久。过于平缓的上升趋势线显示出力度不够，不容易马上产生大行情；过于陡峭的上升趋势线，说明股价上升太快则不能持久，往往容易很快转变趋势角度，将上升趋势线的角度调整到 45° 线上下左右，但不是趋势的逆转。下降趋势线也同理。

5. 怎么确认趋势线的有效突破

这是应用趋势线最为关键的问题。传统趋势理论中没有很准确的结论，有的只是人们经验性总结。在实战中需要把握三个原则：

①收盘价突破原则：收盘价突破趋势线比日内的最高最低的突破趋势线重要。

②3%突破原则：它主要用于长期趋势线突破的鉴别。突破趋势线后，离趋势线越远，突破越有效。该原则要求收盘价突破趋势线的幅度至少达到 3%。只要达到这一幅度，才算有效，否则无效。

③三天原则：一旦股价突破中长期趋势线，其收盘价必须连续三天在该趋势线的另一方。突破趋势线后，在趋势线的另一方停留的时间越长，突破越有效。

6. 运用趋势线的目的

运用趋势线可以帮助投资者展开顺势而为的操作，即寻找股价运动的趋势，在上升趋势时买入并持有，在下跌趋势时卖出股票而持币观望。在确认趋势没有逆转，趋势线没有被打破之前，做多、做空的操作策略将一直维持不变。

第九节 价格波动规律

投资者如果想在股市生存下去，而且长久立于不败之地，就需要明确两个关键问题：①股价波动是否真的有规律可循；②如何找到股价波动运行的规律，使其有效地为获取最大投资收益服务。

1. 股价是否存在波动规律

在 20 世纪 70 年代,美国学术界开始流行所谓“随机行走论”。该理论认为股价的波动是完全随机的、混沌的、没有秩序,股票和企业过去的表现不能用来预测将来,该理论否定股市中股价的波动存在着规律。“随机行走论”的基础是“有效市场假设”,其主要内容有两点:第一,有关企业的新信息会立刻在市场中反映出来,没有一个市场参与者可以长期保证信息优势;第二,市场对这些信息的反应是理性的。如果这些假设成立,股票市场将永远是高效率的,任何人都不可能拥有长期的优势。

到底股市里股价波动有没有规律可寻?其实,现在已证明股价波动存在着随机性与非随机性的双重特征。所谓随机性,是指数据的无记忆性,即过去的数据不构成对未来数据的预测基础。股价波动具有高度的随机性特征这一现象早已被投资理论界所证实。股价波动的随机性缘于市场中众多参与者的心理波动不一致,不同步。也就是说,不同人的心理因素决定随机性的存在。很显然,市场本身就是所有交易者的综合体,而股价波动也是由投资人的心理波动的合力而引发的。正是因为股价波动中蕴涵的随机性成分才使得股票市场的诱惑力经久不衰。

与随机性相对立的一面是,股价波动还存在非随机性特征。非随机性是针对规律而言的,即市场具有线性性质,也就是说线性的部分是有秩序的,原因与结果之间存在必然关系,根据原因的力量与方向,可预测其结果。投资人可以根据对过去市场价格波动模式的分析得出对未来市场价格运动模式的具有统计可靠性的预期。股价波动的非随机性特征的存在,已被投资理论界证实。

只是非随机性特征往往具有不稳定性特点,即当众多投资者发现某一非随机性特征存在时,该特征一般趋于随时间的延长而消失。我们在股票市场上经常看到这样的现象:当某只股票脱离长期底部后,其股价沿着一条长期上升趋势线缓慢地、有规律地向上攀升,最后出现加速上扬,但这种加速上扬的趋势不会持续多久,很快股价就会调头向下或者在高位横盘震荡。股价波动中隐含的非随机成份是股票市场存在诱惑力的另一根源。由于这种非随机性的存在,使得众多理性投资人认为买股票不同于摸彩票或者赌博,所以,他们投入更多的精力和时间,诸如对经典投资分析技术理论的学习和应用,对潜在投资分析技术的挖掘和开发等,以试图把握股价波动的规律所在。

笔者认为,股市既不是传统经典理论认为的完全可认识,也不是随机理论认为的全部不可以认识。股价波动存在随机性与非随机性双重特征,也就是说,股

价波动有时有规律，而有时又没有规律。这种随机性与非随机性两者之间不是相互割裂的，而是伴随于股价波动的整个过程中。在某一特定的时间内，两者之间仅有一个处于主导地位，这种主导地位经常变换，于是就造成股价波动的有时有序波动，有时无序波动；有时可测，有时不可测。

世界上的万事万物都有其运动、变化、发展的根本规律与秩序，股市也不例外。股市往往是由有序走向混沌，又从混沌演变为秩序的螺旋往复的循环过程。股市是在有序与混沌的不断转化中运动、变化、发展着的。人类受自身因素的制约只能有限度地认识和利用局部的规律，或者说，我们只能在特定的时空背景中了解和把握股市波动的客观规律。也就是说市场部分可认识，部分不可被认识。

只有真正理解了这一点，投资者才会理智、客观对待成功和失败，才永远不会产生预测派想成为神的无知妄想。在实战中，我们应该采取的正确方式是承认自己在某些时候的无能，放弃对认识全部市场规律的幻想。只将能够被我们认识、把握和定量描述的市场部分作为我们投资活动展开的实战基础。心平气和、坦然地放弃不确定和无把握的市场机会，以确保我们的投资活动处于完全可以被自己控制的范畴之中。

从专业实战思想原则上，我们不企图，也没有能力去把握金融市场的全部规律。也不试图比市场更聪明，盲目去预测，切不可将预测结果作为操作的依据，我们只需做一个趋势的跟随者。

2. 把握股价主要波动规律

几千年前的东方哲学对宇宙、自然界的原理和运行规律有深刻的认识。老子说：“万物负阴而抱阳”。易经说：“一阴一阳之谓道”。如果阴阳当作正反或矛盾，那么，矛盾的统一就是道。“道”是宇宙的原理和规律。在古代的《黄帝内经》、《诗经》中有说明：整个宇宙是一个阴阳两种力的振动体。宇宙万物，其内部都存在着阴阳、正反对立而又密不可分的力，经常不断的互相作用。股市不正是由“一阴一阳”的矛盾交替来体现其运动规律的吗？如“上涨”与“下跌”，“强”与“弱”，“多”与“空”，“买”与“卖”、“供”与“求”、“机会”与“风险”、“盈”与“亏”、“内因”与“外因”、“有序”与“无序”……

“阴阳”存在于万物之中，阴一直不停地向阳转换，阳也一直不断地向阴转换，正所谓“阴中有阳，阳中有阴”，“阴极生阳，阳极生阴。”这条自然界运行的规律又称为周期循环律。周期循环的现象是大自然中普遍存在的客观规律，尽管不同事物在运动中完成循环的时间和空间各异，但都遵循此规律。宇宙正是在这

种阴阳交替的循环中不断地前进和发展着。

从国家宏观经济的客观运行、行业的景气波动与债市、股市、保值型商品的波动运行过程可以看出，它们所有的波动完全遵循周期循环规律(图 1-7)。

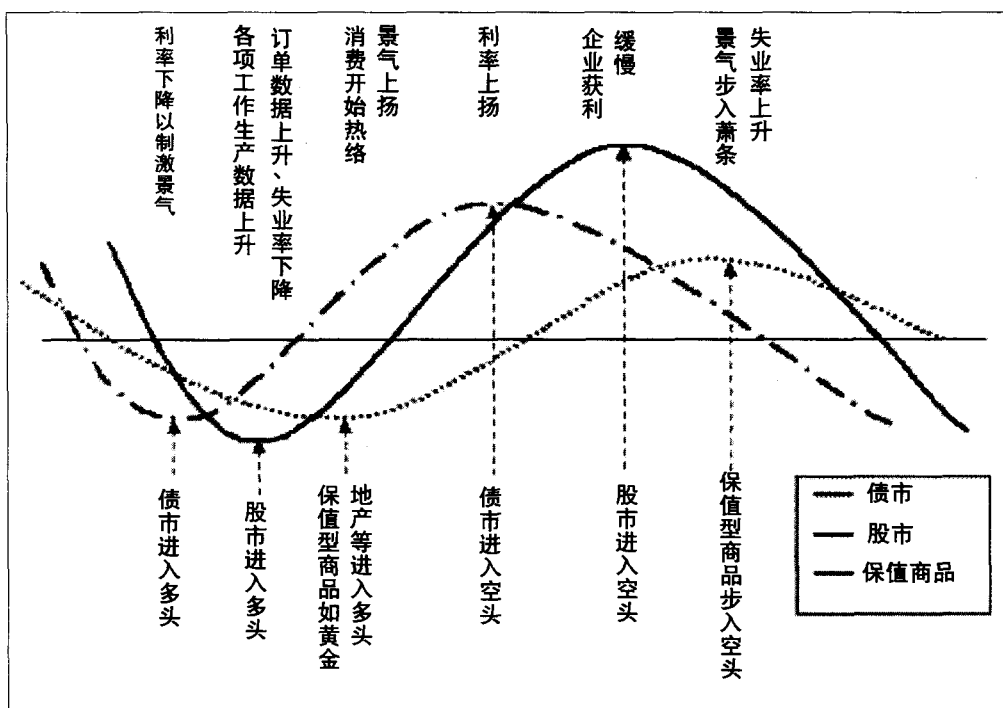


图 1-7 行业的景气波动循环

在股市中，大势和个股的波动运行规律也符合周期循环规律，其具体表现为股价的高低变化及成交量的大小分布的变化等，以时间循环的形式呈现出循环规律。股价的涨跌循环，正如大自然的四季更替那样，冬天之后是春天，而不会出现“冬天永驻”的现象。同样，股市中永远没有只跌不涨的股票，也没有永远只涨不跌的股票，因此，股市中股价波动的周期循环规律是我们在投资过程中，需要重点研究和把握的一种规律。

当股价涨跌的交替出现时，一般要经历筑底、上升、盘头、下跌四个主要阶段(图 1-8,也称之为寻宝图)，再细分大约要经历几个必要的阶段：①低迷期；②初升期；③回档期；④主升期；⑤末升期；⑥初跌期；⑦主跌期；⑧反弹期；⑨末跌期。历此九个过程完成同一级别的涨跌循环。至于各个阶段的表现特征在本书的后面会详细阐述。

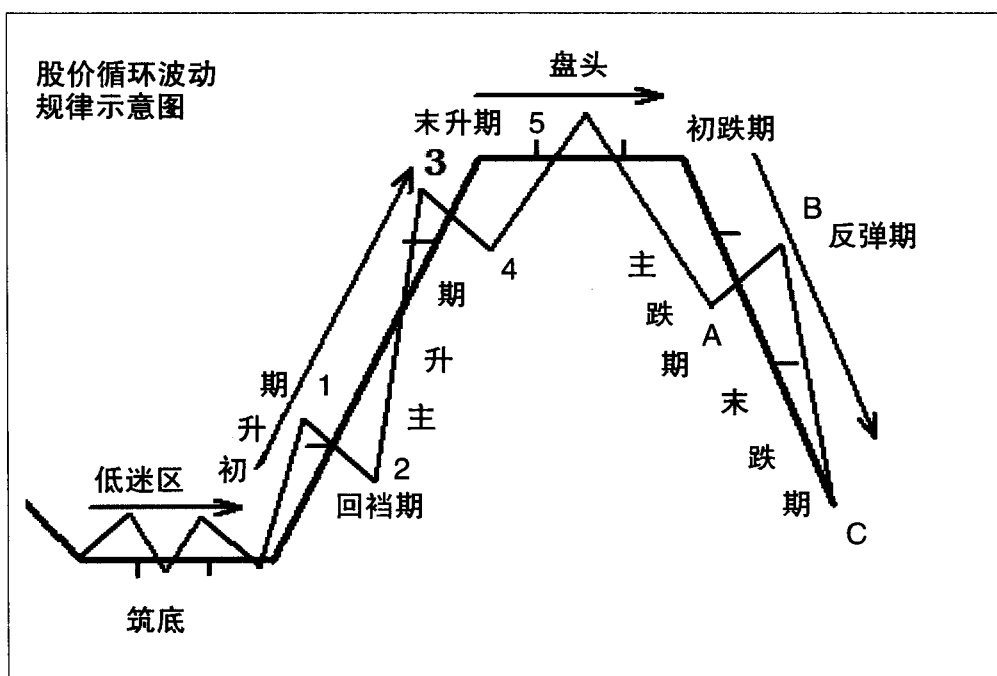


图 1-8 股价循环波动规律

以上股价循环波动规律(寻宝图)揭示的是股价运行的内在实质,由高到低、由低到高、涨跌互换、牛熊交替循环复始的规律,即由生至死,由死及生的自然定律,阴阳法则。任何一点的股价一旦产生,同时在各周期各系统中都有了它相应的位置和作用,并发生影响,此为一点定位;寻宝图是个循环图,同周期有大小之别,不同周期有相容相生。如周循环包容日循环,激发或制约日循环,而日循环生而演化周循环,又受制于周循环,相生相克;而二者又同处在月循环中,其演变多要受制于月循环。

实战操作中,投资者应通过准确分析、把握股价的具体循环位置、方向,在战略、战术上制定投资规模、获利大小、进出场时机、以及风险控制的严密操作计划和应对措施,以求获取最大的投资收益。

第十节 波浪理论描述的波动规律

波浪理论是技术分析大师艾略特通过对市场的深入研究,总结出经常重复出现的市场行为模式,从而发明的一种价格趋势分析工具,因此,波浪理论也叫艾

略特波浪理论。在传统的经典理论中，波浪理论是描述股价波动循环规律的一个主要理论，即根据周期循环的波动规律来分析和预测股指与股价的走势。

艾略特认为，不管是股票还是商品价格的波动，都与大自然的潮汐、波浪一样，一波接着一波，一浪跟着一浪，周而复始，具有相当程度的规律性，展现出周期循环的特点，任何波动均有迹可循。

波浪理论是以周期为基础，他把大的运动周期分成时间长短不同的各种周期，并指出，在一个大周期之中可能存在的一些小周期；而小的周期又可以再细分成更小的周期，每个周期无论时间长短，都是以一种基本模式(结构)进行，这种模式(结构)就是每个周期都是由上升(或下降)的5个过程和下降(或上升)的3个过程组成，每个过程又称之为波浪(图1-9)。实际上波浪理论只有两种浪，即驱动浪和调整浪。

因此，投资者可以根据这些规律性的波动预测价格未来的走势，并选择恰当的买卖策略。

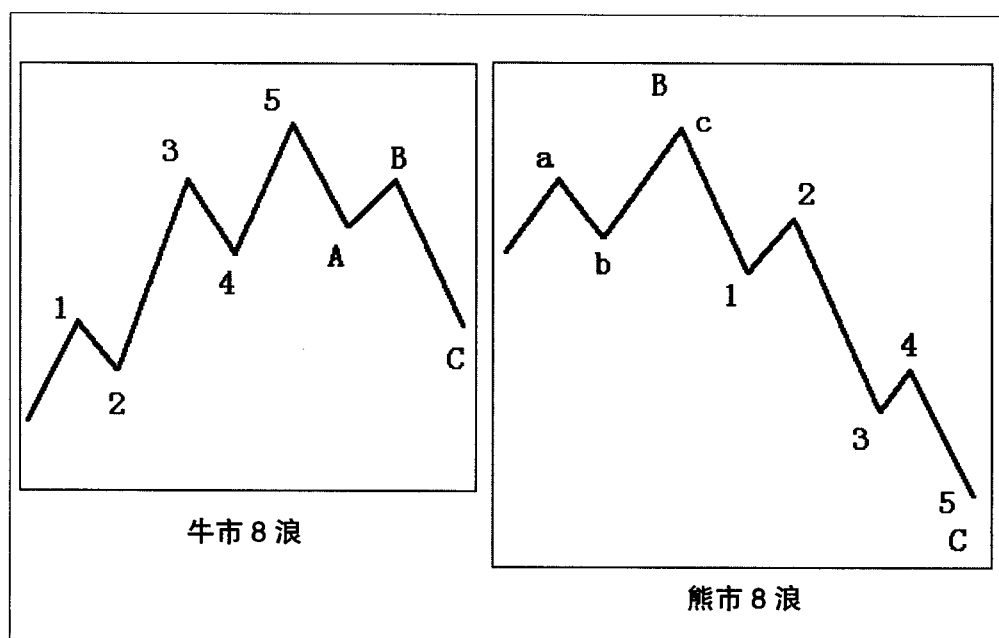


图 1-9 波浪理论的基本浪形

1. 波浪理论的基本要点

(1) 股价指数的上升和下跌将会交替进行。一个运动之后必有相反运动发生。

(2) 驱动浪和调整浪是价格波动两个最基本型态，而主趋势上的驱动浪与主趋势方向相同，通常可分为更低一级的五个浪；调整浪与主趋势方向相反，通常可分为更低一级的三个浪即分成三个 A、B、C 小浪。

(3) 八个波浪运动构成一个循环，自然又形成上级波动的两个分支。波浪可合并为高一级的浪，亦可以再分割为低一级的小浪。

(4) 1、2、3、4、5 波浪中，第 3 浪永远不允许是最短的一个波浪，第 2 浪永远不会运动到超过第 1 浪的起点，第 4 浪不会运动到第 1 浪的顶点。

(5) 假如三个驱动浪中的任何一个浪成为延伸浪，其余两个波浪的运行时间及幅度会趋于一致。

(6) 调整浪通常以三个浪的形态运行。

(7) 黄金分割率奇异数字组合是波浪理论的数据基础。

(8) 经常遇见的回吐比率为 0.382、0.5 及 0.618。

(9) 波浪理论包括三部分：型态、比率及时间，其重要性以排行先后为序。

(10) 波浪理论主要反映群众心理。越多人参与的市场，其准确性越高。

2. 各个波浪的价格表现和特性

一般说来，波浪理论中基本模式(结构)的八个浪各有不同的价格表现和特性：

第 1 浪：①几乎半数以上的第 1 浪，是属于营造底部型态的第一部分，第 1 浪是循环的开始，由于这段行情的上升出现在空头市场跌势后的反弹和反转，买方力量并不强大，加上空头继续存在卖压，因此，在此类第 1 浪上升之后出现第 2 浪调整回落时，其回档的幅度往往很深；②另外半数的第 1 浪，出现在长期盘整完成之后，在这类第 1 浪中，其行情上升幅度较大，经验看来，第 1 浪的涨幅通常是 5 浪中最短的行情。

第 2 浪：这一浪是下跌浪，由于市场人士误以为熊市尚未结束，其调整下跌的幅度相当大，几乎吃掉第 1 浪的升幅，当行情在此浪中跌至接近底部（第 1 浪起点）时，市场出现惜售心理，抛售压力逐渐衰竭，成交量也逐渐缩小时，第 2 浪调整才会宣告结束，在此浪中经常出现图表中的反转形态，如头肩底、双底等形态。

第 3 浪：第 3 浪的涨势往往是最大，最有爆发力的上升浪，这段行情持续的时间与幅度，经常是最长的，市场投资者信心恢复，成交量大幅上升，常出现传统图表中的突破讯号，例如裂口跳升等，这段行情走势非常激烈，一些图形上的关卡，非常轻易地被穿破，尤其在突破第 1 浪的高点时，是最强烈的买进讯号，

由于第3浪涨势激烈，经常出现“延长波浪”的现象。

第4浪：第4浪是行情大幅劲升后调整浪，通常以较复杂的型态出现，经常出现“倾斜三角形”的走势，但第4浪的底点一般不会低于第1浪的顶点。

第5浪：在股市中第5浪的涨势通常小于第3浪，且经常出现失败的情况，在第5浪中，二三类股票通常是市场内的主导力量，其涨幅常常大于一类股（绩优蓝筹股、大型股），即投资人士常说的“鸡犬升天”，此期市场情绪表现相当乐观。

第A浪：在A浪中，市场大多数投资人士认为上升行情尚未逆转，此时仅为一个暂时的回档现象，实际上，A浪的下跌，在第5浪中通常已有警告讯号，如成交量与价格走势背离或技术指标上的背离等，但由于此时市场仍较为乐观，A浪有时出现平势调整或者“之”字型态运行。

第B浪：B浪经常表现为成交量不大，一般而言是多头的逃命线，然而由于是一段上升行情，很容易让投资者误以为是另一波段的涨势，形成“多头陷阱”，许多人士在此期惨遭套牢。

第C浪：是一段破坏力较强的下跌浪，跌势较为强劲，跌幅大，持续的时间较长久，而且出现全面性下跌。

从以上看来，波浪理论似乎颇为简单且容易运用，实际上，由于其每一个上升、下跌的完整过程中均包含有一个八浪循环，而且大循环中有小循环，小循环中有更小的循环，即大浪中有小浪，小浪中有细浪，因此，使数浪变得相对繁杂和难于把握，再加上其推动浪和调整浪经常出现延伸浪等复杂的变化形态，使得对浪的准确划分更加难以界定，这两点构成了波浪理论实际运用的最大难点。

需要强调的是，虽然股价的波动绝对不存在简单的历史重复性规律，但艾略特波浪无疑是市场波动的根本结构（不是惟一的结构），也是股价波动的规律主要表现形式。在分析预测、风险控制等方面均有很高的实战参考意义。希望投资者对波浪理论要深入研究，建议多参阅有关波浪理论的经典书籍（因篇幅有限本书不作详细介绍），波浪理论中各个波浪的实战精要可参看笔者《反弹操作技术精要》一书。

第十一节 移动平均价格线MA

技术分析指标一般是指按事先规定好的固定的方法对原始数据进行处理而得出的数据，而价格函数是目前许多常用的技术分析指标不可缺少的数据来源。

通常人们将指标绘制在图表上，反映在我们用的软件窗口下方，并用制成的图表对股价运动研判。原始数据指的是开盘价、最高价、最低价、收盘价、成交

量和成交金额，有时还包括成交笔数。其余的数据不是原始数据。那么，对应不同的处理方法就将产生不同的技术指标。从这个意义上讲，有多少处理原始数据的方法就会产生多少种技术指标。为了直观的分析技术指标的状态，我们引用了明确的数学公式，通过计算它们的函数值得出不同的技术。例：常用著名的价格类指标有 MA 均线指标、BOLL 布林带、KDJ 指标、MACD 指标、RSI 指标等等。

1. 移动平均线设计原理

移动平均线(MA)是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价(指数)未来发展趋势的技术分析方法。它是在证券市场中最直观、最常见、最常用的指标之一，也是被投资者研判最多的指标。移动平均线代表的是某个时段的平均收盘价或者平均成本，反映股价运动的趋势方向。

移动平均线依算法分为算术移动平均线、线型加权移动平均线、阶梯形移动平均线、平滑移动平均线等多种，最为常用的是下面介绍的算术移动平均线。

其计算公式、参数为：

$$MA(n)=(P_1+P_2\ldots+P_n)/n$$

参数:P 为每日收盘价，n 为计算周期。一般选取 5、10、30、60……

对于均线参数的设立，没有一个固定的限制，大家可以根据具体的股票设定参数，以吻合其波动周期，取的参数越接近该股票的价格变动趋势，效果就越好。同时，也可针对不同循环周期级别上的操作，进行有针对性的设定。通常用的分析软件中，短期均线参数一般设为：5、10、20；中期均线参数一般设为：30、60、90；长期均线参数可设为：120、250 或 300。分时均线参数设立同理。周、月均线参数设为 5、10、20、30、60 即可。另外，还可参考费波纳茨级数：3、5、8、13、21、34、55、89……进行设立。

2. 移动平均线的特性

运用移动平均线时，通常将 K 线图与平均线放在同一张图表中，这样便于分析比较。通过分析移动平均线的走势以及平均线与 K 线之间的关系来决定买卖的时机，或是判断趋势的方向。其优点是防止我们过分看重这些小波动，忽略主要的趋势。它将交易中的大多数细小波动过滤掉，使投资者着眼于价格变动的大趋势。具体来讲，它具有以下基本特征：

(1) 趋势的特征：平均线能够表示出股价运动的基本趋势。

(2) 稳重的特征：移动平均线不会像日线那样大起大落，而是起落得相当平稳。向上的平均线经常是缓缓向上，向下也是同样。要改变平均线的运动趋势相当不容易。

(3) 安全的特性：通常愈长期的平均线，愈能表现出安全的特性，即移动平均线不会轻易地往上往下，必须等市势明朗后，平均线才会真正改变方向。经常是市势开始回落之初，平均线却是向上的，等到市势落势显著时，才见平均线走下坡。这是平均线的最大特色。越是短期的平均线，安全性越差。越是长期的平均线，其安全性越好，但也因此而使平均线反应迟钝。

(4) 助涨的特性：股价从平均线下方向上突破后，平均线也开始向上移动，可以看成是多头的支撑线，市价每次跌回平均线附近时，自然会产生支撑力量。短期平均线向上移动的速度较快，中长期移动平均线向上移动的速度较慢，但都表示一定期间内平均持股成本增加，买方力量若仍然强于卖方，那么股价每次回落到平均线附近，便是买进的时机。如果平均线的助涨的功能消失，股价重回平均线之下，这时可能趋势已经转变。

(5) 助跌的特性：股价从平均线上方向下突破后，平均线也由此开始向下方移动，这时平均线成为了空头的阻力线，市价每次反弹至平均线附近时，自然产生阻力。因此在平均线往下运动时，股价每次反弹到平均线附近都是卖出的时机，平均线此时具有助跌的功能。如果市价下跌逐渐趋缓，平均线开始减速下行，此时若股价再次与平均线接近，则可能向上冲破均线开始升势，此时均线的助跌功能减弱。

3. 葛兰威尔八大法则

关于移动平均线的运用法则，最有名的传统用法是葛兰威尔八大法则和金叉死叉法则。尤其是美国投资专家葛兰威尔创造的八项法则可谓是其中的精华，历来的平均线使用者无不视其为技术分析中的至宝，而移动平均线也因为有了它，才淋漓尽致地发挥了道·琼斯理论的精神所在。八大法则中的有四条是用来研判买进时机，另有四条是研判卖出时机。具体如下(图 1-10)：

(1) 移动平均线从下降逐渐走平且略向上方抬头，而股价从移动平均线下方

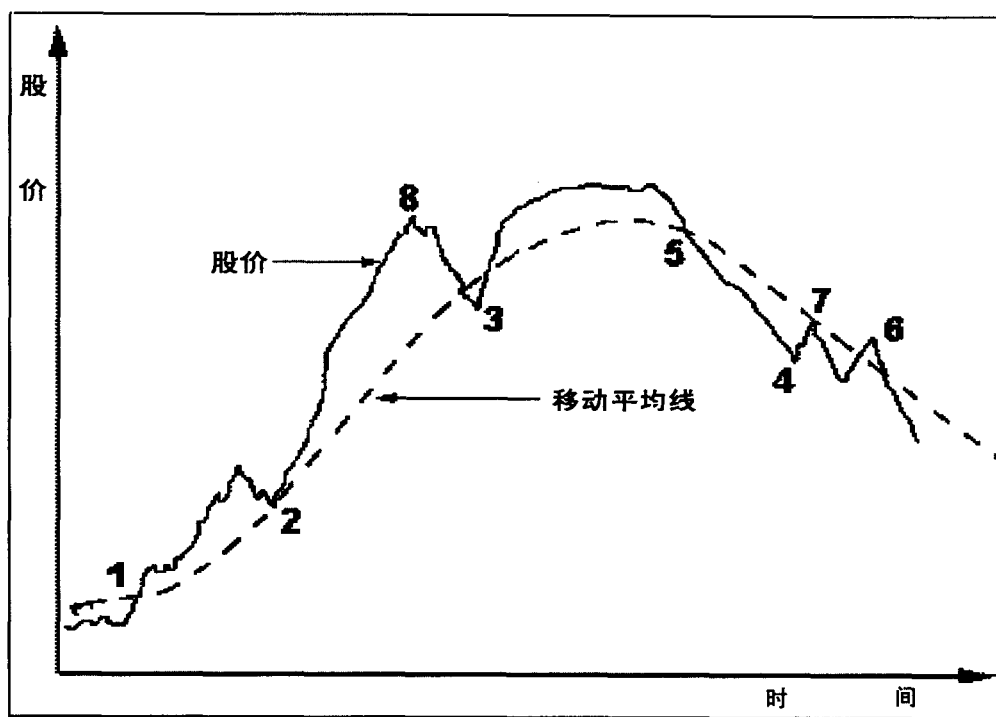


图 1-10 葛兰威尔八大法则运用示意图

向上方突破，为买进信号。

(2) 股价位于移动平均线之上运行，回档时未跌破移动平均线，后又再度上升时为买进时机。

(3) 股价位于移动平均线之上运行，回档时跌破移动平均线，但短期移动平均线继续呈上升趋势，此时为买进时机。

(4) 股价位于移动平均线以下运行，突然暴跌，距离移动平均线太远，极有可能向移动平均线靠近，此时为买进时机。

(5) 股价位于移动平均线之上运行，连续数日大涨，离移动平均线愈来愈远，说明近期内购买股票者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的卖压，应暂时卖出持股。

(6) 移动平均线从上升逐渐走平，而股价从移动平均线上方下跌跌破移动平均线时说明卖压渐重，应卖出所持股票。

(7) 股价位于移动平均线下方运行，反弹时未突破移动平均线，且移动平均线跌势减缓，趋于水平后又出现下跌趋势，此时为卖出时机。

(8) 股价反弹后在移动平均线上方徘徊，而移动平均线却继续下跌，宜卖出所持股票。

以上八大法则中第三条和第八条不易掌握，具体运用时风险较大，在未熟练掌握移动平均线的使用法则前可以考虑放弃使用。

在第四条和第五条中，葛兰威尔没有明确股价距离移动平均线多远时才是买卖时机，可以参照乖离率指标来解决。

4. 补充实战用法

移动平均线的用法除了上面介绍的葛兰威尔八大法则，还有如下笔者总结的使用要点(图 1-11)：

(1) 股价当前运行的趋势判别：实战运用移动平均线时，不能只看日线的移动平均线，而必须首先要结合周、月线的移动平均线，从大的方向上把握股价的运行结构、方向以及股价所处的循环位置。利用中长期均线状态可以较清晰地对股价当前运行的趋势进行判别，以界定股价处于循环周期内的哪一个阶段，同时通过其方向的改变判定趋势的逆转。这是此指标的最重要的作用。如果判断主要趋势方向是错的，投资失误、亏损将变得十分容易。如果主要趋势方向是对的，即便是短时期被套，中长线解套获利的机会还是有相当的把握。总之，股价总是围绕着中长期均线系统振荡上行或下行，故研判中长期均线的走势及方向是研判股价运动的趋势方向关键。

(2) 底部区域的确认：中长期均线在股价运行的某个区域是否平行粘合对股价底部确认有重要参考价值。一般认为 90 日均线是区分中级行情牛熊的分界线，若要股价中级上升行情展开，股价必须有效突破该均线。如果 55 日、90 日、144 日、255 日均线从分散到聚合，股价突破该四条均线并站上四均线之上，股价将进入多头行情，中长线获利的机会极大。

(3) 头部区域的确认：通过短期均线与中期均线的乖离率，以及上升角度的减小判定股价攻击力的消失，并 30 日均线走平，且短期均线与之死叉，结合其他指标综合判定头部区域。

(4) 减仓与回补仓位：短期均线与长期均线的远近，可以一定程度上反映市场上的获利与亏损程度，当股价远离中期均线即乖离率较大时，说明市场中期持仓投资者获利丰厚，有兑现的可能，则股价有回落的可能，反映为均线对股价的“吸引力”作用。反之，当股价连续下跌，造成股价偏离中期均线较远，套牢者及抄底者有回补筹码仓位的意愿，均线系统对股价有“回拉”作用。结合换手率、乖离率、可解决短线偏离均线太远，采取冲高减仓出局或回补仓位(具体可参阅《反弹操作技术精要》书中暴跌抢反弹利器章节)。

(5) 均线的压缩作用：均线不仅在趋势行情中有助涨、助跌作用，还在整理形态中对靠近均线的股价有压缩作用。

(6) 寻找临界爆发点：即“成本共振点”，利用均线流，如多头排列或空头排列的交叉点，可发现股价突破时的临界爆发点，做到及时准确参与投资买卖活动。一般投资者只注意均线系统的两个功能，一是“黄金”、“死亡”交叉，二是均线对股价的支撑作用。其实均线系统更为重要的功能即由粘和的形态突然向上发散，这是个股涨升的重要先行信号。均线流转向发散之时，均线系统应成为投资者选股的重要参考指标。

(7) 研判股价攻击力度：短期均线(三日、五日均线)的上升(下跌)角度，配合换手率对研判股价的上涨(下跌)攻击力(速度)有重要指示作用。这是短线操作时必须加以分析研判的主要依据之一。

(8) 支撑与压力的作用：由于均线系统只能大致反映目前各个时间周期市场交易成本、市场交易成本的移动速度，及趋势的方向，但并不能真正准确反映主力持仓成本是多少，也不能反映筹码的吐纳情况，因此，这是一般投资者使用移动平均线时容易混淆和出错的地方，请大家要注意区分市场平均交易成本、市场平均持仓成本、主力持仓成本三个不同的概念。

在判定上支撑与压力的作用大小时需辅以成交量。由于其传统运用法则的惯

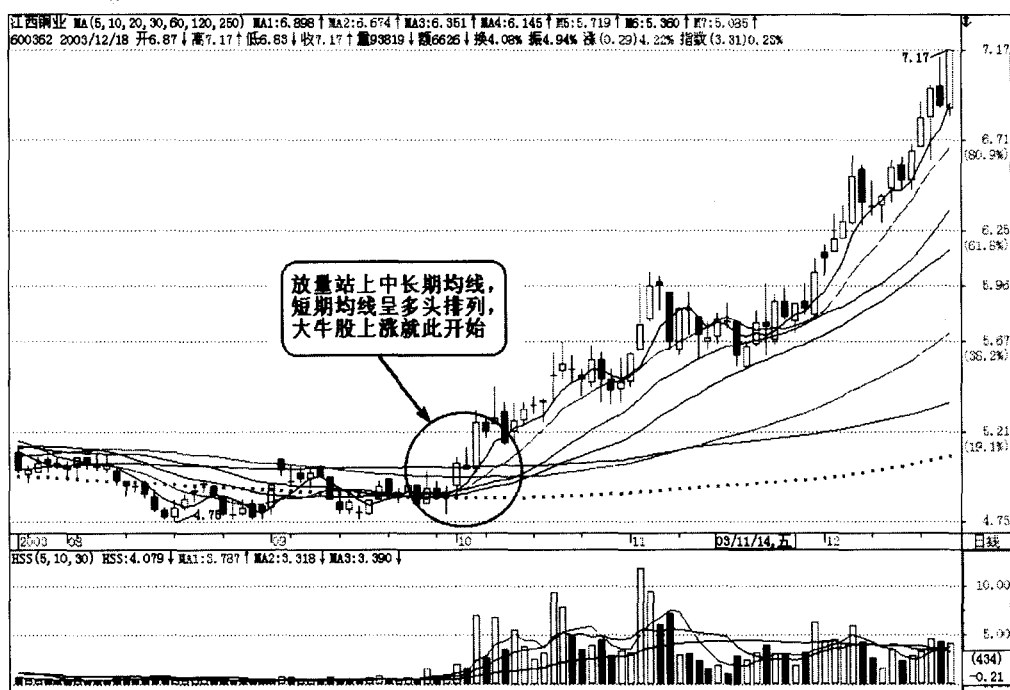


图 1-11 均线系统

例在心理上的暗示作用，使主力庄家在实战中存在着极大的利用价值。大家应注意：没有跌不穿的均线，也没有突破不了的均线。

第十二节 MACD指标

1. 设计原理

MACD 指标也叫平滑异同移动平均线指标，是根据移动平均线原理所发展出来的指标。由原来只对价格做趋势分析转变为对价格进行水平振荡分析。采样为股票的每日收盘价。通过指数平滑计算方法，分别计算出快速与慢速两条平滑移动平均线，并计算出二者之间的差离值，以此作为研判行情的依据。大家都知道，MACD 的原理是运用短期均线与长期均线的聚合和分离的征兆功能，加以双重平滑运算，用以研判买卖时机信号。在一段真正持续的涨升行情中，短期均线与长期均线的距离会愈拉愈远，即均线间的乖离率会加大，涨升趋缓时，均线距离则必然缩小，甚至交叉。MACD 的四条线就是根据这一原理生成的：“均线之间距离”数据化之后就形成了 MACD 的“快线”；对“快线”取均值，达到平滑处理的效果，就得到“慢线”；“快线”与“慢线”的差值又可得到一条柱状线，即 Forest，各条线相对于“零线”的穿越会产生买卖信号。

MACD 计算公式、参数：

MACD 由正负差(DIF)和异同平均数(DEA)两部分组成。其中，正负差是核心，平均数是辅助。

DIF 是快速平滑移动平均线与慢速平滑移动平均线的差，DIF 的正负差的名称由此而来。快速和慢速的区别是进行指数平滑时采用的参数的大小不同，快速是短期的，慢速是长期的。

快速平滑移动平均线(EMA)是 12 日的，则计算公式为：

今日 $EMA(12)=2 \times \text{今收盘价}/(12+1) + 11 \times \text{昨日 } EMA/(12+1)$

慢速平滑移动平均线(EMA)是 26 日的，计算公式为：

今日 $EMA(12)=2 \times \text{今收盘价}/(26+1) + 25 \times \text{昨日 } EMA/(26+1)$

以上两个公式是指数平滑的公式，平滑因子分别为 2/13 和 2/27。如果选用别的系数，也同理。

$$DIF=EMA(12) - EMA(26)$$

DIF 就构成了 MACD 指标的核心。单独的 DIF 也能进行行情预测，为了使信号更可靠，通常引入另一个指标 DEA。

DEA 是 DIF 的移动平均，也就是连续数日的 DIF 的算术平均。即是 DEA 的参数，也是用来算术平均的 DIF 的个数，即天数。

对 DIF 作移动平均就像对收盘价作移动平均一样，是为了消除股价短期杂波的影响，使结论更可靠。

参数：通常设参数 12，26，9。

2. 传统应用法则

当股价出现明显上涨或下降的趋势时，DIF 曲线将会随之同步上涨或下降；当市场原来的股价趋势出现逆转时，DIF 曲线则开始会与原行进方向出现震荡下降或攀升；从而提示股票的上升趋势与下降趋势即将结束。

利用 MACD 指标进行行情研判，传统规则是从两方面进行：

第一：我们可以从 DIF 和 DEA 的取值和这两者之间的相对取值对行情进行研判。在一般情况下：

当 DIF 和 DEA 均为正值时，视为多头市场。DIF 向上突破 DEA 是买入信号；DIF 向下跌破 DEA 只能认为是回档，不能提供完成回档的深度与时间。当 DIF 和 DEA 均为负值时，视为空头市场。DIF 向下突破 DEA 是卖出信号；DIF 向上穿破 DEA 只能认为是反弹，不能提供完成反弹的高度与时间。

第二：利用 DIF 的曲线形态进行行情分析，首先是利用指标背离原则。当 DIF 的走向与股价走向相背离，此时是准备采取操作的信号。分为“顶背离”与“底背离”，至于是卖出还是买入要依 DIF 曲线的上升和下降而决定。

MACD 的优点是过滤掉了股价短期平均线（MA）频繁出现的买入、卖出信号，使发出信号的要求和限制增加，避免假信号的出现；用起来比股价短期平均线（MA）更能提高胜算。

3. 实战运用精要

其实，MACD 指标的主要和最大的功能是追踪股票运行趋势。在股价已进行的趋势运动中，MACD 指标将发挥出最大功效！

从股票运行的四个阶段对应来来看，MACD 指标是在第二（上涨）与第四（下跌）

阶段能发挥最佳的功效，在第一(筑底)阶段与第三阶段则有许多缺陷。所以，用该指标时一定先要区分清楚股票处于什么样的运行阶段，并在该阶段会产生那些信号并应该采取怎样的操作策略。这也同样是适用于其他技术指标的实战方法。

在股票的筑底与盘头阶段(图 1-12、1-13)：

(1) 股价经过前期大幅而漫长的下跌阶段之后，DIF 与 MACD 值将会同步下降到一个很低的数值，通常都会跌到 0 轴以下呈负值。当股票进入筑底阶段的初期，股价会出现第一波反弹，此时，DIF 将会上穿 MACD 产生一个“金叉”信号，注意该信号并不是一个进场操作的信号，仅是提示投资者股价的下跌趋势可能将发生改变。

(2) 同理，在股票经过了长期上涨阶段后，DIF 与 MACD 值将会同步上升到一个较高的数值。当股价进入了头部区域时，DIF 将会开始调头下行，从而与 MACD 发生“死叉”信号，注意该信号同样并不一定是一个出场操作的信号，而是预警信号。因为该指标的死叉只提供了股价此时的上升力道开始减弱，并没有反映出股价在此阶段上升力道完全的消失，通常要使用 MACD 指标的“背离”信号作为进出场的预警信号。

因为 MACD 指标的构造原理就决定了，它并不能通过其交叉与背离等信号来提供股价一定要上涨(下跌)的更多信息。以股价的“背离”信号不是充要条件！它仅能以股价已发生的变化来推测后市的趋势！在失去了成交量因素的辅助研判的情况下，MACD 指标能提供给我们的信息也仅此而已。

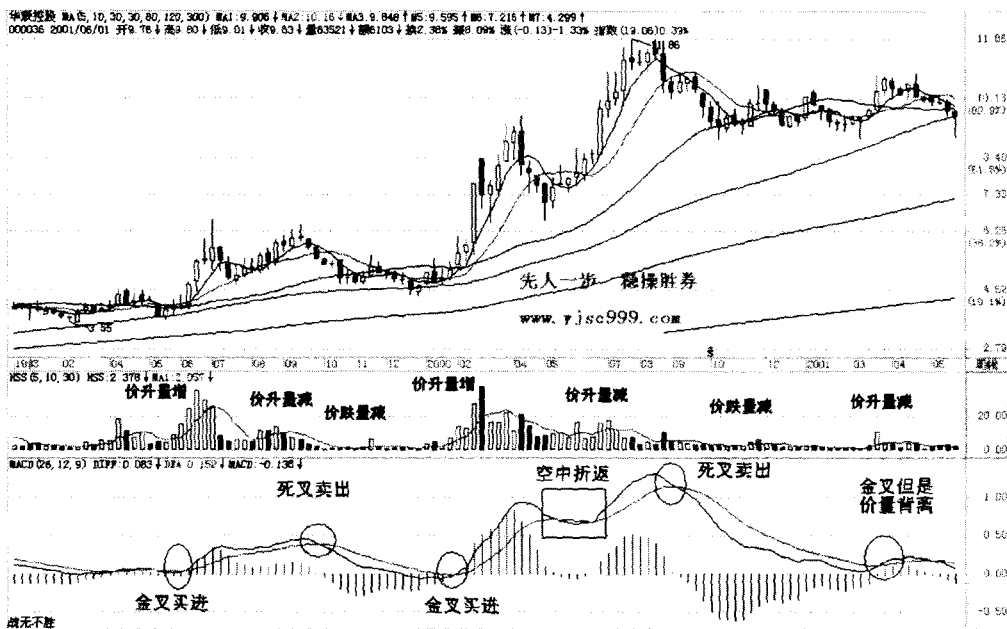


图 1-12 MACD 指标日线

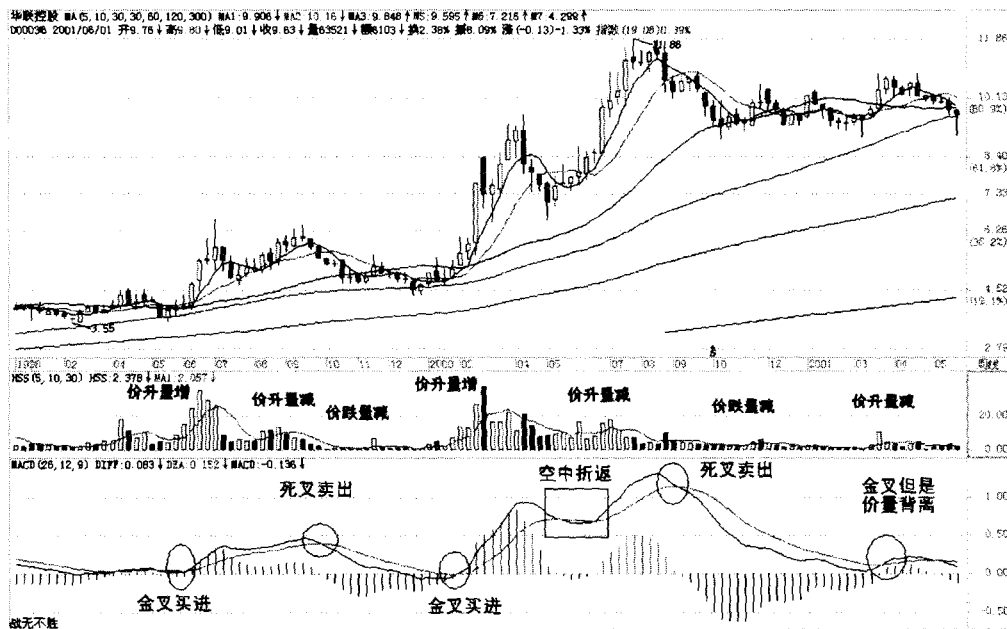


图 1-13 MACD 指标周线

第十三节 布林线(BOLL)指标

布林线(BOLL)由约翰·布林先发明，是金融市场常用的技术指标之一，属于价格路径指标。它利用统计原理，求出股价的标准差及其信赖区间，从而确定股价的波动范围及未来走势，利用波带显示股价的风险、安全的高低价位，因此也称为布林带。

1. 布林线计算方法

BOLL 带绘制支撑线(LOWER)、阻力线(UPER)、中线(MID)。

MID=收盘价的 N 日移动平均 UPER=中线加偏移值 LOWER=中线减偏移值参数：

N 设定统计天数，一般为 26；

P 设定 BOLL 带宽度，一般为 2。

布林线(图 1-14)由三条轨道线组成，其中上下两条线分别可以看成是股价的压力线(UPER,即上轨)和支撑线(LOWER,即下轨)，在两条线之间是一条股价平均线(MID,即中轨)，一般情况，价格线在由上下轨道组成的带状区间游走，而且随价格的变化而自动调整轨道的位置。当波带变窄时，激烈的价格波动有可能随即产生，表示变盘在即；若高低点穿越压力线或支撑线时，很快又回到波带内，则会有回档或反弹产生。

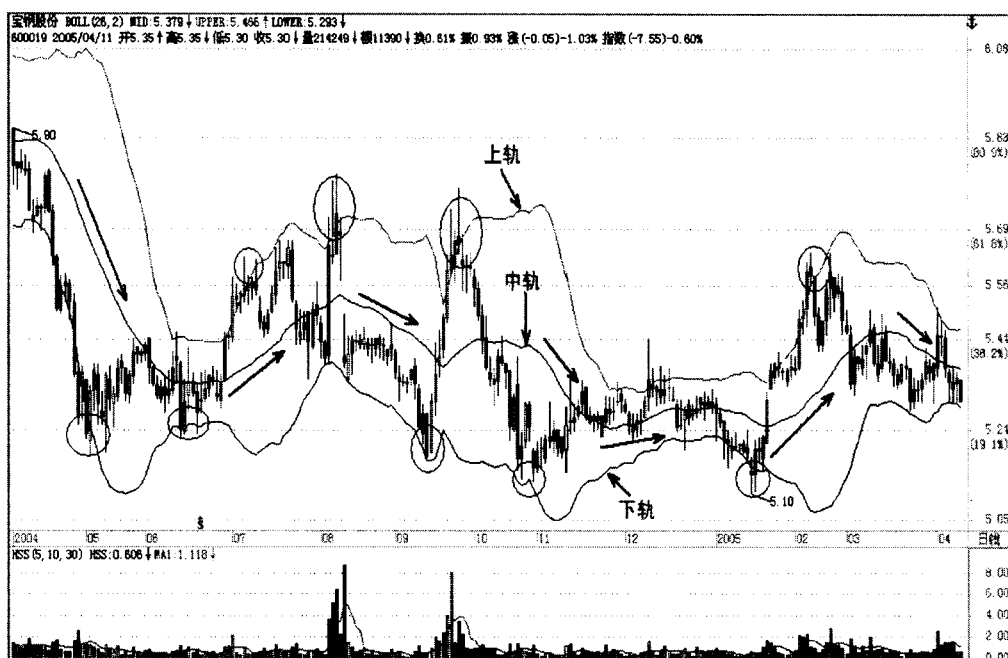


图 1-14 布林线指标

2. 布林线有四个主要功能

- (1) 布林线可以指示支撑和压力位置；
- (2) 布林线可以显示超买、超卖；
- (3) 布林线可以指示趋势；
- (4) 布林线具备通道功能。

布林线的理论使用原则是：当股价穿越最外面的压力线(支撑线)时，表示卖点(买点)出现。当股价延着压力线(支撑线)上升(下降)运行，虽然股价并未穿越，但若回头突破第二条线即是卖点或买点。

3. 布林线主要买卖规则(图 1-15)

- (1) 股价由下向上穿越下轨线(LOWER)时，可视为买进信号。
- (2) 股价由下向上穿越中轨时，股价将加速上扬，是加仓买进的信号。
- (3) 股价在中轨与上轨(UPER)之间波动运行时为多头市场，可持股观望。
- (4) 股价长时间在中轨与上轨(UPER)间运行后，由上向下跌破中轨为卖出信号。

42 价量实战 技术精要

(5) 股价在中轨与下轨(LOWER)之间向下波动运行时为空头市场，此时投资者应持币观望。

(6) 布林中轨经长期大幅下跌后转平，出现向上的拐点，且股价在 2~3 日内均在中轨之上。此时，若股价回调，其回档低点往往是适量低吸的中短线切入点。

(7) 对于在布林中轨与上轨之间运作的强势股，不妨以回抽中轨作为低吸买点，并以中轨作为其重要的止盈、止损线。

(8) 飚升股往往股价会短期冲出布林线上轨运行，一旦冲出上轨过多，而成交量又无法持续放出，注意短线高抛了结，如果由上轨外回落跌破上轨，此时也是一个卖点。

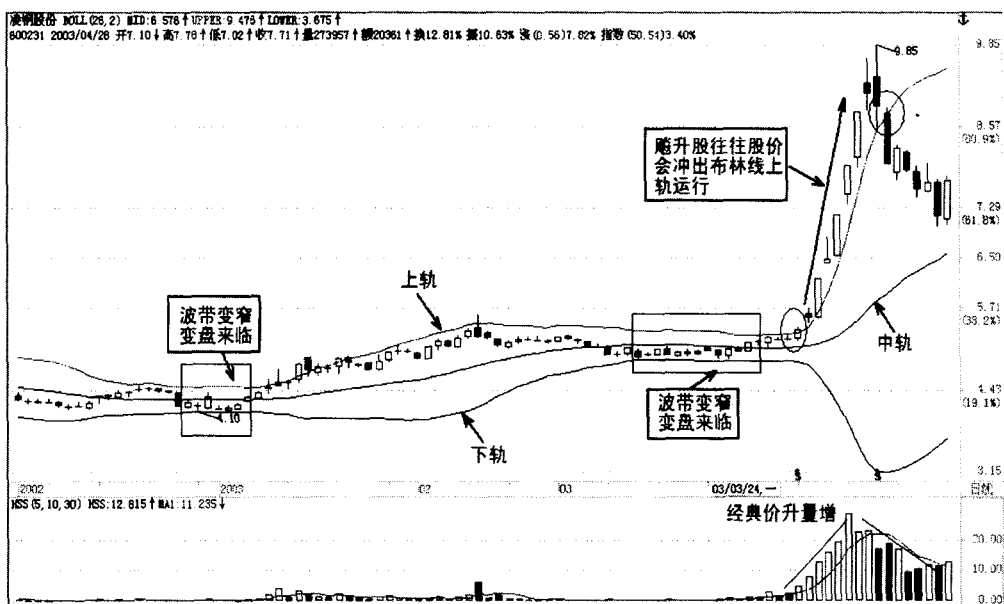


图 1-15 布林线指标

第二章

成交量分析精要

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 成交量概念

成交量是市场行为最基本、最原始的两大表现之一，也是技术分析的基本要素，是投资人看盘的一个主要焦点。道氏理论中明确强调交易量在确定趋势中的重要作用。

顾名思义，成交量是指单位时间内股票交易市场或个股买卖的交易总量。每一笔买单或卖单均对应一笔卖单或买单，成交表明买卖双方均对此价格认同，认为此价格合理，方能达成交易。成交量的大小，直接表明了市场上多、空双方对市场某一时刻股价的认同程度，成交量大，表明了多空分歧大，反之，多空分歧小。如果一方在此价格无法买到，自然会出高价买进，价格将会上升，反之，如果一方在此价位无法卖出，将会挂出低价卖出，那么价格势必下跌，股票价格的涨跌就此产生。

成交量的大小，可以衡量股票市场或个股交易的活跃程度，并由此观察和了解买卖双方进入或退出市场的状况。有经验的投资者，往往把整个市场或个股的成交量作为衡量和观察市场趋向变动的前提，并从中寻找主力机构或探寻庄家的动向，选择入市或退出市场的时机。

成交量是股票市场的原动力，没有成交量配合的股价如同无本之木，因此，成交量是投资者分析判断市场行情，并作出投资决策时的重要依据，也是各种技术分析指标应用时不可或缺的参照。

成交量与股票价格、交易时间、投资者意愿、市场人气等诸多因素互为因果，相互影响。成交量的变化过程就是股票投资者购买股票欲望彼消此长的变化过程，也是市场人气聚散的过程。当人气聚敛，成交量增大，会吸引更多的投资者介入，必定刺激股价攀升；股价升至一定高度，投资者望而却步，成交量开始徘徊，获利盘纷纷出手，成交量放大，又会导致人心趋散，股价就会下跌；而当市场恐慌，抛盘汹涌，成交量的放大似乎又成为人气进一步涣散的引信；待到股价继续下跌，成交量萎缩，投资者逃脱唯恐不及，供大于求，股价又走入低谷……如此循环往复。

如果从参与者的属性来区分、界定成交量的买进方与卖出方的关系，那么成交对象可分为：

- (1) 散户卖出、散户买进；
- (2) 散户卖出，主力买进；

(3) 主力卖出，散户买进；

(4) 主力卖出，主力买进。

其中第四种又分为不同的主力换庄、相同主力对倒下跌、对倒拉升、不同主力之间协议转让。

需要提醒的是，仅仅根据成交量，并不能准确判断价格趋势的变化，至少还要有价格确认。虽然成交量是价格变化的一个重要因素之一，也是一个可能引起本质变动的因素，但是在大多数时候，只起到催化剂的作用。

第二节 成交量的表达方式

通常成交量的表达方式主要有三种：成交量、成交额、换手率。

1. 成交股数(VOL)

这是最常见的指标，也是平常谈论中所指的成交量，它非常适合于对个股成交量做纵向比较，即观察个股历史上放量与缩量的相对情况。但是，最大缺点在于忽略了各个股票流通盘大小的差别，难以精确表示成交活跃的程度，不便于对不同股票做横向比较，也不利于掌握主力进出的程度。当然，在对个股研判时，目前最常用的还是成交股数(成交量)。

2. 成交金额(AMOUNT)

成交金额直接反映参与市场的资金量多少，常用于大盘分析，因为它排除了大盘中各种股票价格高低不同所造成的干扰，通过成交金额使大盘成交量的研判具有横向的可比性。通常所说的两市大盘成交多少亿的成交量就是指成交金额。对于个股来讲，如果股价变动幅度很大，用成交股数或换手率就难以反映出主力资金进出情况，而用成交金额就比较简单明朗。如图 2-1 中的中国联通(600050)在 2004 年初构筑头部时，用成交换手来看，高位放量并不明显，主力似乎没有出货的迹象，但用成交金额 AMOUNT 来看，实际上已有一个高位放量、主力出货的过程。

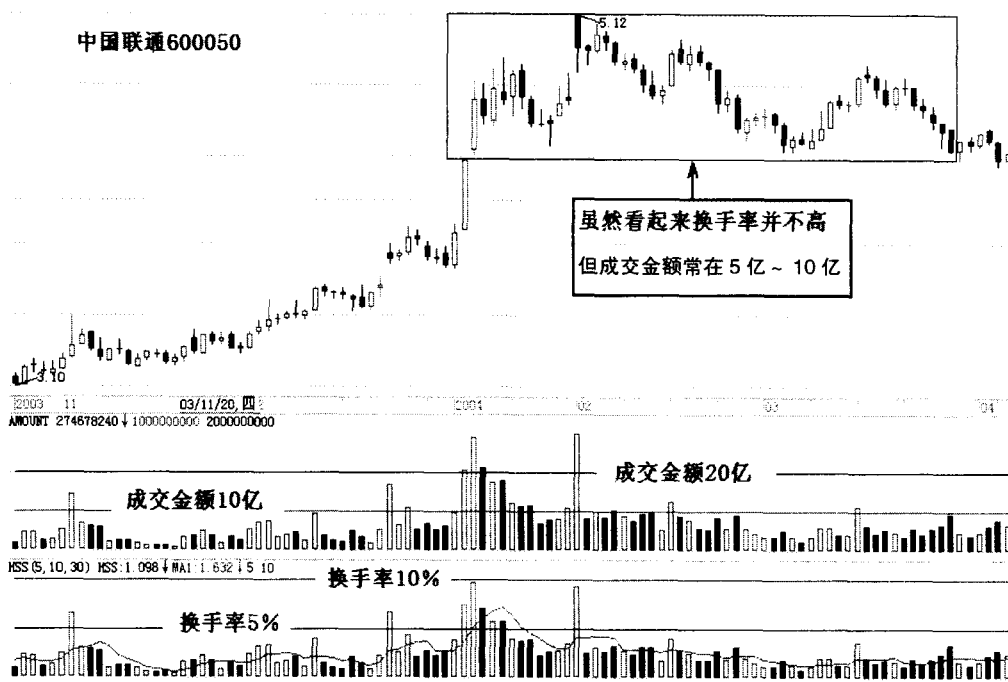


图 2-1 成交金额显示

3. 成交换手率(HSS)

成交换手率即每日的成交量/股票的流通股本，可以作为看盘时取代成交量的固定运用指标，比较客观，有利于纵向、横向比较，也能准确掌握个股的活跃程度和主力动态。换手率可以帮助我们跟踪个股的活跃程度，找到“放量”与“缩量”的客观标准，判断走势状态，尤其是在主力吸筹、拉升和出货阶段，可以估计主力机构的控筹量。当然大部分的分析软件上并不提供换手率的走势图，只提供当日的换手率数值，因此，运用换手率时，还需要用一个能编写指标公式的软件即可完成。

一般而言，日换手率 < 3% 时为冷清，一种情况是该股属于散户行情，另一种情况是已高度控盘，庄股在高位振荡之际往往成交量大幅萎缩，换手率低。日换手率 > 3%，且 < 7% 时为活跃，表示有主力在积极活动。日换手率 > 7% 为热烈，筹码急剧换手，如发生在高位，尤其是高位缩量横盘之后出现，很可能是主力出货；如果日换手率 > 7% 发生在低位，尤其是在突破第一个强阻力区时，很可能为主力在积极进货(图 2-2)。

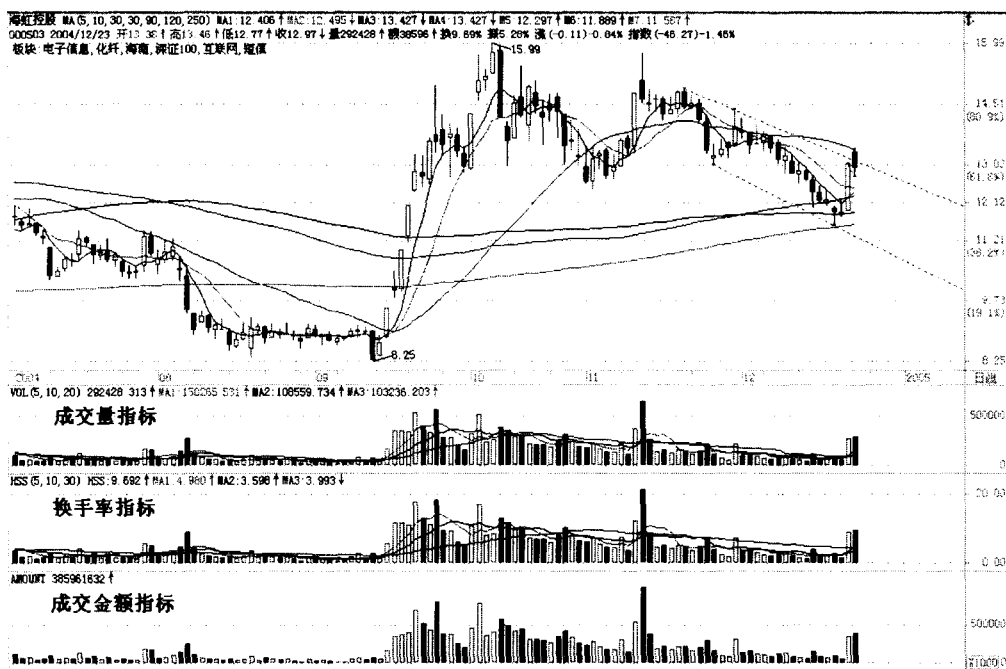


图 2-2 成交量的三种表达方式

第三节 成交量变化的表现形式

前面已谈到,成交量的大小,直接表明了市场上买卖双方对市场某一时刻价格最终的认同程度。在实际交易中,成交量增减幅度不一,变化无穷,难以用什么具体标准去衡量,远比判断股价变动趋势更复杂。为了分析研判方便,一般我们将成交量变化的主要表现形式归纳为以下几种:

(1) 缩量:缩量是指市场交投表现为相对比较清淡,大部分人对市场后期走势认同度较高。而它一般是与前面的成交量相比较而得出的一个增减概念,也包含有横向缩量、纵向缩量、单日缩量和阶段性缩量的概念。

实际操作中,我们一般界定当日成交量低于前一日成交量 10% 以上,为缩量。如果当日成交量低于或高于前一日成交量 10% 以内,则称之为平量。对于前日换手率原本就很大,如换手率 10% 以上,而今日成交只是缩小了 10%,但绝对换手率仍较大,那么,这种横向放量一般不能简单地称为缩量,只有纵向缩量至日换手率在 3% 以下才有意义。

缩量主要是以下两种情况造成:一是大部分人看淡后市,造成只有人卖出,

少有人买进；二是大部分人看好后市，只有人买进，而少有人卖出。缩量往往发生在上升中途的回调末期、上涨尾段，以及股价下跌的中后期。一般下跌趋势中的缩量阶段，往往意味着股价仍未见底，轻易不能进场抢反弹。

(2) 温和缩量：温和缩量是指市场交投表现为逐渐走向清淡，市场人士对后期走势分歧在减少，认同度逐步趋同。具体表现为，当前面放量之后，成交量逐渐依次缩小，在 K 线图表的成交量指标柱状线上出现一个个逐渐缩小，类似下台阶式“阶梯状”的缩量形态。

温和缩量往往发生在第一、二波上升之后回调过程之中、连续上涨的末期，以及下跌初期和末期。如果在股价第一波放量上升后，逐渐缩量回调，则在调整末期是低吸介入的好时机，再次放量上涨攻击时，是较好的追涨时机；如果在连续上涨的末期，股价上扬，而成交却逐渐缩小，说明上涨动力开始衰竭，市场跟风不足，转市很可能就在眼前；在下跌的末期，当前面出现放量杀跌之后的逐渐缩量下跌，此时，说明了场中抛盘在逐渐减少，做空动力在衰竭，转市逐渐来临，是分批进场的时机。

(3) 地量：地量是缩量的一种极端表现，指市场交投极为清淡，成交量创出较长时段内的最低水平，说明了绝大部分人对市场后期走势认同度非常高。这往往是因为市场人气十分低迷，交投极为不活跃，或者某只股票被主力机构高度控盘，其他人无法参与所致。地量可以分为近期地量、历史地量、阶段性地量，具体在日 K 线、周 K 线、或月 K 线图中体现明显，一般在股价即将见中长期底部时出现居多。股市中有句谚语：“地量出地价”，出现地量之后往往是意味着中长线买进时机的来临。同时，实战中地量只有在日换手率在 0.5% 以下，以及周换手率在 2% 以下的地量才有意义。

(4) 放量：放量是指市场交投表现为开始活跃，投资人对后市分歧逐渐加大，对后期走势认同度降低。放量往往是与前面的成交量相比较而言得出的一个增减概念，也包含有横向放量、纵向放量、单日放量、堆量等概念。

实际操作中，我们一般界定当日成交量高于前一日成交量 10% 以上为放量，再细分可为温和放量、巨量和天量。对于前面换手率原本就很小(1% 以下)，而今日成交只是放大了 10%，但绝对换手仍较小，那么这种横向比较放量一般不能简单地称为放量，只有放量至日换手率在 3% 以上的纵向放量才有意义。放量往往发生在市场趋势发生转折的转折点处、趋势明确后形成的追涨杀跌，以及上升、下跌尾段投机人心态浮躁的时段，一部分人看淡后市，纷纷把股票卖出，另一部分人却看好后市大笔吸纳。需要说明的是，相对于缩量来而言，放量存在有较大的虚假成分，控盘主力机构可以利用手中的筹码大手笔对敲放出大量，引诱不明真

相的投资人上当。

(5) 温和放量：是放量其中的一种形态，一般指在前期市场低迷，出现持续缩量之后，成交量出现连续温和放大，与前面的缩量和出现突然巨量呈现明显区别。K线图表上的成交量柱状线出现一个个逐渐增大，类似“阶梯状”的温和放量形态。温和放量往往是指当日换手率都不很大，一般在5%以下，但是又明显比前面的缩量阶段要持续放大的形态。。

如果个股底部出现“阶梯状”现象，一般表明有主力机构在吸纳介入。虽然这并不意味着股价马上就出现大幅飚升，但是，足以引起投资人密切关注。当股价在温和放量上涨之后，一旦调整幅度不低于放量前期的低点，缩量之后再度放量，那么此时往往就是短中线较好地介入时机。

(6) 巨量：巨量是放量类型中的一种常见形态，主要是相对前一阶段的成交量相比较而言，体现为成交剧增，横向和纵向比较而言都放出巨大的成交量，一般换手率在10%以上，在成交量指标上表现为很突出的一根巨大柱量，是多空分歧很大的集中释放体现。

如果在股价的低位出现巨量长阳，突破下降趋势，往往是大涨的开始，是逢低介入的时机；如果在上涨阶段的末端放出巨量，通常表明多方的力量消耗过大，使用殆尽，后市继续上涨将很困难；而如果在下跌阶段的末端放出巨量，一般多为空方的做空力量集中释放，后市继续大跌的可能性较小，短线反弹很可能即将来临。在下跌途中，常常可见到某股票突然逆势放量上涨，在市场人气很低迷之时突然放量大涨，造成十分醒目的诱多效果，这类个股往往只有一两天的短暂行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上涨当天跟进的投资者被套住。

(7) 天量：天量是放量的一种极端表现形态，指市场交投极为活跃，成交量创出较长时段内的最高水平，说明了绝大部分人分歧很大，对市场后期走势认同度非常低。天量一般可以分为近期天量、阶段性天量、历史天量，具体在日K线、周K线、或月K线图中明显体现。一般在股价上涨中期或见中长期顶部时，以及大的利好利空出现时居多，“天量出天价”，出现天量往往是短线卖出的时机。

实际操作中，天量不能只是横向比较就简单地地下结论，只有当日换手率在20%以上，以及周换手率在50%以上的天量才有意义。

(8) 堆量：堆量不是指一根成交量，而是指连续数根成交量组成的形态，体现在K线图上某阶段的成交量指标形成一个状似山堆的形态，也可以称为阶段性放量。堆量往往是连续几期的换手率都比较大，每根成交量换手一般都是在5%以上，在成交量指标显示上表现得非常耀眼。一般而言，有重大利好或新主力机构进场抢筹时，高举高打，容易留下堆量的痕迹。另外，如果主力机构意欲拉升股

价，经常也会把成交量做得非常漂亮，连续几日或几周，成交量明显放大，推高股价，吸引跟风盘。所以，一旦在股价的低位，成交量在K线图上堆得越漂亮，就越可能产生大的行情，应寻找机会介入。相反，如果在高位出现堆量形态，表明有主力机构大肆减仓出货的迹象，此时应该小心谨慎，这种情况下应以逐渐退出为主，控制追高风险。

实战操作中，投资者在研判成交量时应把握如下原则：

①实战操作中，最有用的成交量变化是放量和缩量。在用成交手数作为成交量研判的主要依据时，需要使用成交金额与换手率进行辅助研判，从而更好地理解成交量的变化趋势。

②在股价走势中，成交量有许多种变化，难以判断的是变化的界限，多少算放量，多少算缩量，实际上并没有一个可以遵循的规律，也没有“放之四海皆真理”的绝对数据，因此，不可机械套用放量、缩量的概念。

③成交量的变化关键在于趋势，投资人要善于把握放量、缩量、背离、同步的变化趋势。这种趋势的把握来自于对前期走势的整体判断以及当前的市场变化状态。

④所谓的“天量天价，地量地价”，只是相对某一段时期而言的，具体的市场含义则需要看当时的盘面状态以及股价所处的位置，才能够真正确定未来可能的发展趋势。

第四节 量的循环规律

每一只股票的流通量在相当一段时间里是固定的，不能随意增加，或者随意减少，所以，成交股数也可以形象看成是参与者手中掌握的流通筹码。一轮行情的涨跌循环，表面上看起来是股价在进行上涨、下跌的循环波动，而实际上是多方与空方能量聚集和消耗的过程，也是成交量能在不停地转换、循环的过程，形象地说是不同投资者手中的筹码在不断流动，不断转移。举例说明，一轮由主力机构主导的上涨行情，一般主要由三个阶段构成：吸筹阶段、拉升阶段和派发阶段。

吸筹阶段是主力机构利用各种手段在低位大量买进散户投资者不断地割肉抛出的股票，完成高位套牢的成交量到低位进行换手，实现筹码的转移。如果主力机构吸筹越多，市场中筹码越少，主力机构对股票的控制能力越强。

拉升阶段是主力机构在完成一定的筹码换手后，为了实现其获利的目的，借势或操纵股价，使股价脱离主力机构吸筹的成本区域，向上打开利润空间。其间，主力机构利用自身的各种优势，控制拉升、上涨节奏，吸引场外的跟风盘，尽量让交投活跃，加速流通筹码不断转换。

派发阶段是主力机构将拉升脱离成本区域后，上涨达到计划的高位赢利区域，主力机构便想尽各种方法如何卖出在低位买进的低价筹码。随着拉升、或高位不断地换手，诱使场外投资者跟进，以实现将低位筹码向高位转移，达到获取投资或操纵股价的利润。一旦主力机构将低位筹码转移到高位，完成派发、出货之后，新一轮的下跌行情随之来临，新的价量循环又开始了(图 2-3、2-4、2-5)。

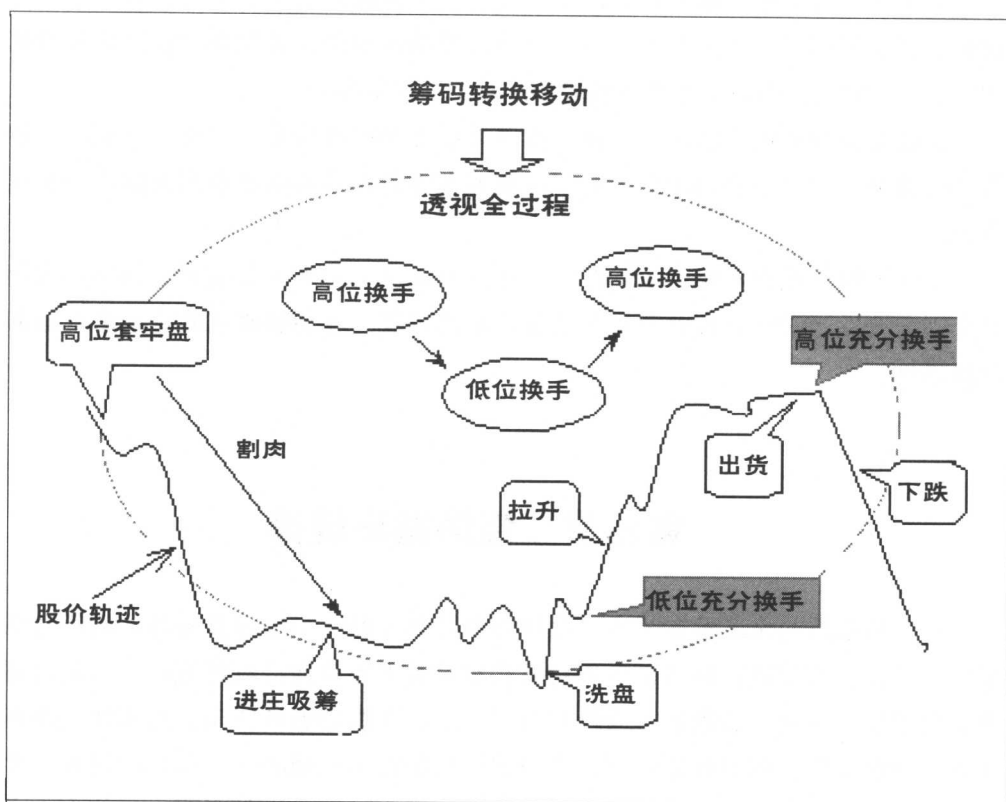


图2-3 成交量(筹码)转移过程

(读者可参阅雪峰先生著《股市技术分析实战技法》书中的有关移动成本理论章节，但需要提醒的是，在实际运用时经常存在着筹码虚假转移不能精确界定的情况。)

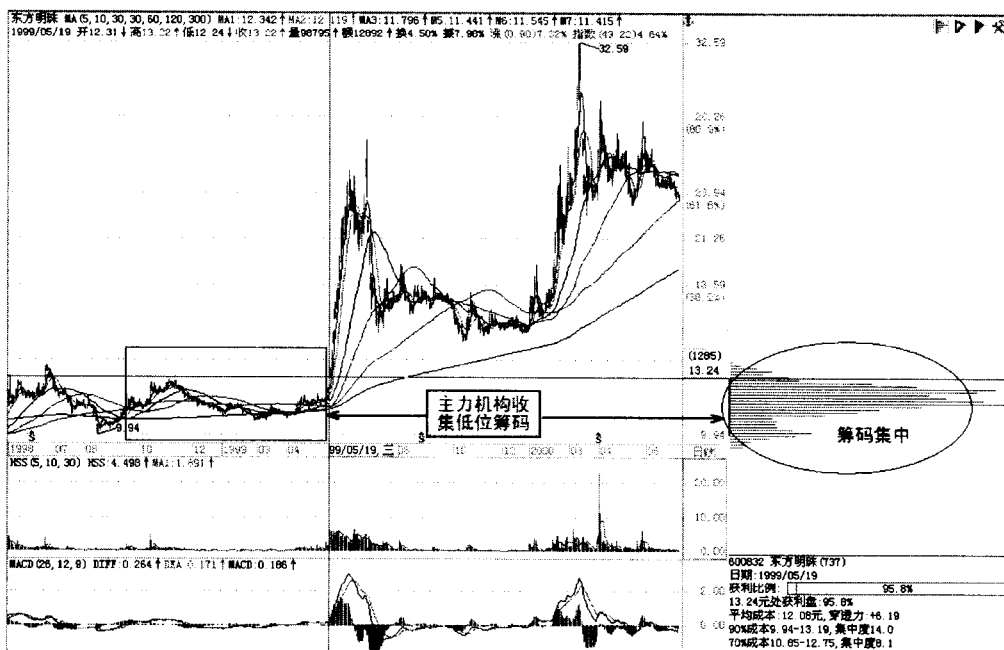


图2-4 筹码低位集中

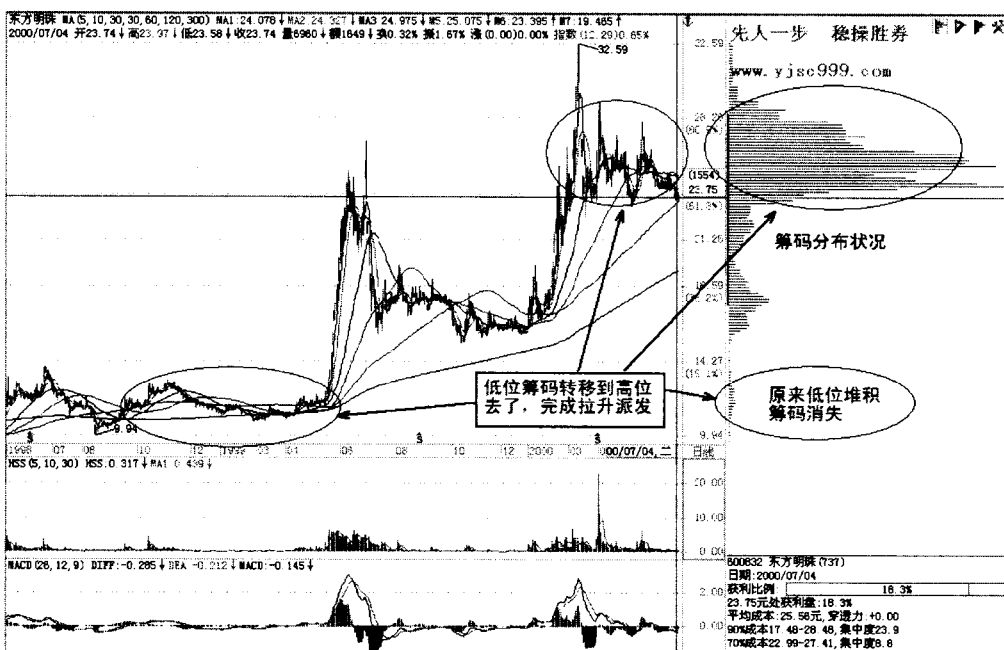


图2-5 筹码从低位转移到高位

第五节 成交量捕捉主力机构动向

参与股市交易的人不外乎是散户、中大机构、主力庄家(基金)三大类主体,参与者为了使自己尽可能回避股市风险,获取最大的收益,三类参与主体都会利用各自的各种优势,争取掌握股价波动的主动权,于是股市中自然出现了市场中操纵股价的主力机构(前几年国内习惯称之为庄家)。

前几年,在牛市里主力庄家操纵股价,一般都要经过(建仓)吸货、洗盘、拉升、出货这四个阶段,才能完成大资金运作的战略意图(剖析庄家行为请参见作者《永久生存》书相关章节)。由于大资金运作计划性强,主力庄家运作时间较长,有的长达数年,在操盘过程中,股票的运行轨迹均在事先都被计划好,走势大多不会随波逐流,有其固定的操盘方式和特点,这就是主力庄家的命门所在!盘口语言、各个阶段成交量的变化均会露出许多做盘痕迹和破绽,有经验的投资者可以此捕捉到主力机构的动向,为跟庄阻击提供了众多线索和获利机会。

主力庄家在建仓吸货时,尽管在大多数情况下,建仓的动作会比较隐蔽,成交量变化的规律性并不明显,但是,个股涨时大幅放量、跌时急剧缩量是建仓阶段成交量变化的主旋律,或者在底部区域明显有成交量持续放大。我们可以通过即时图、分时量价走势、成交量堆积状况等发现主力庄家进场的痕迹。

例如,主力庄家在洗盘阶段,利用大势不好或各种利空消息,打压股价,从K线组合看,往往是阴线不断,盘中往往伴随着放量杀跌,好像是主力庄家正在大肆出货,其实不然,仔细观察一下就会发现,股价重心仍然是依托中期均线系统支撑呈缓慢上升走势,即使股价出现短线快速下跌走势,跌破支撑位也不会继续大幅下跌,而是在较短的时间内股价重返支撑位之上运行。而且一般是洗盘末期,新的升势开始之前,成交量往往是大幅度萎缩,随着股价上升,成交量才开始逐步放大成交量。主力庄家低位回补的迹象一目了然,这就是技术人士所说的“巨量长阴价不跌,主力洗盘必有涨”。

主力庄家在拉升阶段,最典型的特征是成交量稳步放大,股价持续攀升,形成经典的价升量增的格局,制造诱人的赚钱效应。短中期移动平均线系统处于多头排列状态,或中长期移动平均线系统即将处于完全多头排列状态,K线阳线出现次数明显多于阴线出现次数,吸引场外的跟风盘不断加入,以达到伺机减仓出货的目的。

主力庄家在出货阶段，股价已开始远离底部，不断利用对倒成交量，制造虚假的旺盛买进气氛，诱骗散户或其他机构接走主力低位吸纳的筹码。在 K 线组合上呈现放量滞涨、高位来回大幅振荡，成交量呈现不规则放大、萎缩的特征。

以上各个阶段呈现出来的不同成交量特征，为我们捕捉市场中主力机构动向提供了依据，值得投资人认真总结，善加运用。

第六节 成交量的分离——阴阳成交量

1. 供求决定涨跌

我们知道，在市场经济中，商品的价格定位和涨跌均取决于市场的供求状况。如果商品供大于求，其价格势必要下跌；相反，如果商品供不应求，其价格势必要上涨。在股市中，股票价格的涨跌走向也和其他商品一样，也取决于股市中的供求状况，即买卖双方力量的争斗的结果。当一方的力量持续大于另一方时，股价会随力量大的一方形成上涨或下跌趋势。

具体到即时盘中的变化，表现在股价是以卖盘挂价来成交的称为主动性买盘，而以买盘挂价来成交的称之为主动性卖盘。主动性买盘的出现说明市场中看好股票的投资者越来越多，当卖量逐步减少时，欲购买该股只能以更高的价格来买进，结果导致该股的价格不断盘升。而主动性卖盘的出现说明市场中看淡股票的投资者越来越多，当买量逐步减少时，欲卖出股票只能以更低的价格来抛出，结果导致该股的价格不断下跌。简单地说，主动卖盘的量就是供，主动买盘的量就是求。

2. 阴阳成交量绘制方法

既然股价涨跌的原动力是来源与此，那么，我们就应对其中的买卖盘成交量加以细致的判别，谨慎的分析。但是，长期以来，通用的成交量是将买卖双方两种相互对立的力量相加到一起的混合成交量总和，而由此制成的成交量图表无法使投资者准确判断买卖双方力量转换的过程。一旦我们在技术分析的“成交量”图表中，绘制出了主动买盘量和主动卖盘量的“阴阳成交量”新图表(最先提出这种思路的投资家证券分析软件中叫“双向成交量”)，用不同颜色的柱型体加以区分

表示主动性买盘量和主动性卖盘量，直观体现多空双方各自的成交量，并据此研究买卖双方力量的强弱变化及发展趋势。

“阴阳成交量”具体绘制方法：在即时图中统计股票的主动性买盘成交量的总额和主动性卖盘成交量的总额。然后在日K线图表上显示出来：以零轴线为基准，将主动性买盘的成交量以红色柱型体在零轴线以上表示；将主动性卖盘成交量以蓝色柱型体在零轴线以下表示。“阴阳成交量”在分析图表中，便可直观的体现多、空双方的成交量，研究买卖双方力量的强弱变化及发展趋势。但需要注意，股票分析系统必须实时接收才能确保准确统计即时交易的主动性买盘和主动性卖盘的量。

3. “阴阳成交量”的实战意义

过去大多数的分析师们只注意研究价格的变化规律，用历史上的价格分析今天的价格，又用今日价格的走势预测未来。然而，价格变化仅仅是市场运动的结果，买卖双方力量对比的变化才是这种运动的原因。在股票证券交易中，主动性买盘表示买方一定要买到，不惜出价高一点，也只有主动性买盘才能促使价格上升；主动性卖盘表示卖方一定要卖出，不惜价格低一点，也只有主动性卖盘才能促使价格下跌。这两个相互对立的力量此消彼涨，导致了价格的上下波动。由于阴阳成交量指标将成交量的主动性买盘与主动性卖盘以图表的形式分开表示，即可以单独研究向上运动力量——主动性买盘，或向下运动力量——主动性卖盘的强弱变化和发展趋势，又可以比较研究两者的相对运动与强弱转化过程，将价格波动的深层原因清晰地揭示出来。阴阳成交量是由买卖意愿与成交量配合而产生的一种新的研究思路，是传统的成交量指标无法取代的，值得研究(图2-6)。

不过，需要提醒的是，由于交易所主机采集成交数据一般是六秒钟采集一次，使得操纵股价的主力机构可以通过对倒和技术处理，让交易所发出不真实的主动买卖盘信息，这需要结合当时的大盘背景和个股的具体运行阶段加以识别。

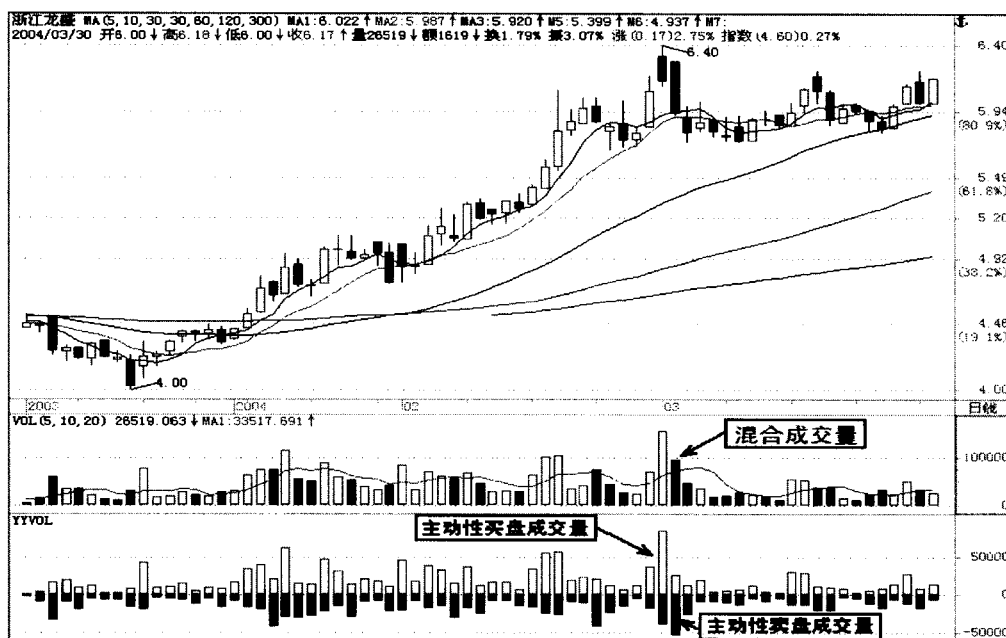


图2-6 阴阳成交量

第七节 竞价委托成交量

1. 集合竞价与连续竞价

股市的整个交易过程分为集合竞价和连续竞价两个阶段。每交易日上午 9:15~9:25 是集合竞价时间，在此期间，交易所主机撮合系统对接受的全部有效委托进行一次集中撮合处理，集合竞价产生开盘价之后，交易所主机对投资者申报的委托按照“价格优先，时间优先，量大优先”原则进行逐笔连续撮合处理。连续竞价的时间为上午 9:30~11:30，下午 13:00~15:00。集合竞价中未能成交的有效委托，自动进入连续竞价，集合竞价中未能产生开盘价的证券，将在连续竞价中产生。

中小企业板的开盘集合竞价与主板市场的封闭式集合竞价不同。上午 9:15~9:25 是开放式集合竞价时间，决定开盘价，这持续 10 分钟透明的集合竞价相当于 10 分钟的连续竞价，使竞价行情的揭示更加透明。同时，9:20~9:25 主机不接受撤单申报，除此之外都可接受撤单申报。收盘定价也与主板市场有所不同，主板是

以当日最后一笔交易前一分钟所有交易的成交量加权平均价（含最后一笔交易）来确定收盘价，而中小企板则在 14:57~15:00 实施收盘集合竞价，以确定收盘价，收盘集合竞价不能产生收盘价的，以最后一笔成交价为当日收盘价。15:00~15:30 为大宗交易时间。

2. 行情中买卖盘的揭示

在交易的连续竞价过程中，当新进入一笔委托时，若能成交，则根据交易所竞价规则进行竞价撮合；若不能成交，则按照委托的买卖类别进入撮合子系统以“价格优先，时间优先”的顺序排队等待。形成买 1、买 2、买 3、买 4、买 5，以及卖 1、卖 2、卖 3、卖 4、卖 5，并对即时申买揭示价或即时申卖揭示价进行必要的更新。

交易所电脑系统对于已进入撮合系统的有效委托，根据以上规则逐笔撮合，直至系统内已有的所有买卖委托不能产生成交。然后，再逐笔处理新进入系统的委托。这样循环往复，直至收市。

在 2003 年底以前，深沪两市交易所发布的即时行情数据均为三档，也就是说，投资者只能看到行情窗口的买 1、买 2、买 3，以及卖 1、卖 2、卖 3 的委托申报情况，主力可以较方便地采用挂虚买盘和虚卖盘来迷惑投资者，这为以前的主力机构操纵股价提供了诸多便利。

自 2003 年 12 月 8 日开始，长期以来使用的“三档行情”被“五档行情”所替代。实行五档买卖盘显示行情后，加大了市场行情的透明度，主要受惠者应是散户投资者，中小投资者获得的信息量大增，通过对更全面、更透明的信息，更清楚地了解市场交易动向，进行买卖股票的操作时，可以更清楚地判断形势，更好地把握买卖时机。虽然主力机构仍可以通过采取挂虚买盘及虚卖盘来迷惑投资者，但是，当买卖盘揭示范围扩大增加至五档后，将致使主力加大做盘的难度，提高操纵股价的成本。按照当时深交所有关负责人的说法：“此举将大大限制市场涉嫌违规行为的空间，增大操纵股价的成本和难度”。从长远看，还有利于提高我国证券市场对外国投资者的吸引力，有助于我国证券市场交易制度与国际成熟市场交易制度的接轨。

第八节 委托买卖盘洞察主力动向

现在市场中各种研究主力机构动向的技术方法很多,从即时走势图、分时图、日K线、周月K线,以及技术指标,都能够发现主力机构的做盘动向,作为最直接的方法,就是观察行情交易中场内的买卖委托,即委托买卖盘的变化,可以准确、即时观察到主力机构的一举一动。因为,委托买卖盘是主力机构与其他机构、散户博弈时排兵布阵的窗口。市场参与各方委托买入的价格、数量及委托卖出的价格、数量均会在买1、买2、买3、买4、买5和卖1、卖2、卖3、卖4、卖5,以及现手、内外盘、量比等实时地反映出来,虽然主力机构可以通过各种操盘手法刻意隐瞒自己的真实意图,但是,在行情窗口中总会露出许多破绽和做盘的痕迹。

通过委托买卖盘和成交明细,我们可以大致了解个股主力机构近期的意图,进而帮助我们调整相应的操作策略。下面将常见的委托买卖盘盘口现象作简单介绍。

1. 大单压盘现象

俗称上压板,一般指四位数以上的卖盘。当个股在处于循环低位的底部震荡时期,以及主力振仓洗盘之时,我们经常可以看到在五档委卖盘中,经常连续出现大卖单压盘的现象,死死压制住股价上涨,给人感觉上档抛压很大,还有下跌的风险,但这往往是主力机构采取压盘建仓的手法,此时应该等待走出底部时果断进场。

当个股处于阶段性上涨时,也可以看到盘中经常连续出现大单压盘现象,但是,大压单却在涨升过程中不断被吃掉,股价展开飙升,这通常是主力机构利用对敲手法吸引场外跟风,同时兼有压盘洗盘的意图,此时,在股价放量启动时及早果断介入,可以享受飙升的乐趣。

当股价已经涨升较大,或者开始从高位下跌,如果盘中出现连续大单压盘现象,说明了获利盘较重,此时应果断减仓出局。

总之,同样的现象其盘口意义也可能大不相同,必须要根据个股不同阶段的具体走势作出准确的判断。如果股价跌停时出现的大压单,基本上均为投资者恐慌性委托挂单卖出的真正卖压,绝大多数情况下是不能参与的。

2. 大单托盘现象

俗称下托板，一般指四位数以上的买盘。当个股处于阶段性上涨阶段时，在盘中的上涨过程中，委买盘五档往往会经常出现连续的大单托盘，这往往是主力机构为了吸引场外跟风、或者为了减少抛压的操盘手法，此时如果股价刚启动上涨，可以追击建仓。

当个股处于阶段性下跌、或者大势不好之时，也会经常出现大买单托盘的现象，这通常是主力机构为了不让散户恐慌，减少抛压的护盘手法，此时，只要判断仍有较大得下跌空间，应及早出局。如果股价涨停时出现的大买单，基本上均为涨幅限制而投资者争先委托挂单买进造成得结果，在股价上涨的初中期可以及时跟进，然而，高位有诱多的嫌疑，须谨慎。

3. 大单买入现象

一般指 500 手或四位数以上的大买单，这在个股放量上涨时经常可以见到此盘口现象。当个股在上涨时主力机构为了吸引场外跟风，经常用对倒方式，连续出现主动性的大单买盘，主要为了减少上涨中的抛压，以及便于拉升。如果在个股阶段性下跌或大势不好之时，逆市出现主动性的大单买盘，往往是主力为了安定散户或诱多出头的操盘手法。而对于原本成交低迷，突然出现主动性的大单买盘，要观察大买单是否具有持续性和攻击性，综合进行判断主力的意图。

4. 大单卖出现象

一般指 500 手或四位数以上的大卖单，这在个股放量下跌时经常可以见到此盘口现象。当个股阶段性循环底部区域时，如果盘中经常出现连续性、主动性的大单卖盘，这往往是主力机构打压吸筹的操盘手法，应密切关注；当个股处于阶段性上涨的中途，如果出现连续性、主动性的大单卖出，这往往是主力机构采取边拉升边振仓的洗盘操作手法；当个股处于阶段性顶部、或下跌时，如果出现连续性、主动性的大单卖出，价量明显背离，说明回吐压力很大，或主力机构在坚决派发、出货，应及早出局或回避。

5. 极小的委买卖盘现象

一般是指两位数以下的买盘或卖盘,一般在行情低迷时、中小盘个股的下跌末期、以及主力出货完之后的下跌途中经常见到,说明场外投资者仍处于观望状态,或主力机构仍未进场。对于这种盘口现象一般不作为我们重点关注的对象,少参与为佳。

6. 大买卖单不断撤掉现象

有时候,在盘中可以看到在委托买卖的五档上,原本有大单压盘或大单托盘,突然间却被撤掉了,如果连续出现这种现象,一般均为主力机构采取常用的诱多或诱空的操盘手法,甚至于在涨跌停板上,主力也常常用这种手法达到自己的目的,此时应根据大势和个股的具体位置综合分析才能作出准确判断。

7. 主力通过委托挂单控制股价走势

一般中小投资者看盘,只盯着五档的委托买卖盘分析较多。其实在五档之外,作为控盘的主力机构一般都会暗地里布局挂单,以控制股价的波动范围,从不至于因为某些小机构或者散户的突然性买卖,造成股价异常波动,打乱、破坏主力机构精心计划的即时图走势,除非主力机构自己有意而为。

8. 委托买卖盘诱骗散户

证券分析系统中的委买委卖的盘口,主力最喜欢在此表演,当委买单都是三四位数的大买单,而委卖盘则是两三位数的小卖单时,一般人都会以为主力要往上拉升了,以此吸引场外跟风盘去扫货,从而达到庄家出货的目的。震仓洗盘时,主力反过来使用,盘中下跌时委买单都是两三位数的小买单,而委卖盘则是三四位数的大卖单时,造成抛压沉重的假象,引诱散户卖出,达到吸筹的目的。

制造假的主动性买卖盘:有的投资者喜欢根据外盘(主动性买盘)、内盘(主动性卖盘)大小来分析主力机构向上、向下攻击的动向,来决定买卖方向,而主力却利用委托买卖盘时间差制造主动成交的假象来诱骗散户:如两个操盘手在两

部电脑上分别输入，按买三的价格输入卖出 9000 股，按卖一上的委卖价买进 1000 股，然后同时下单，结果显示出来就是成交 10000 股，而且按委卖单成交，分析系统会统计为外盘(主动性买盘)增加，给人有大单买进的假象。此时，要盯紧均价钱和买一、买二、买三上挂单数量的增减情况，若显示一大笔主动性买单，而分时均线却往下掉，买盘挂单数量减少，证明这一笔是假买盘，真卖盘。相反，同样的道理，主力也很容易利用委托买卖盘来制造内盘(主动性卖盘)增加的假象，诱骗散户跟风卖出。

第九节 连续大单隐藏玄机

在即时盘口看盘时，除了密切观察即时走势、委托买卖盘的变化，重点应该密切关注成交明细中连续大单情况的出现，其间隐藏着诸多玄机。

1. 连续大单代表主力行为

连续的单向大买卖单，显然不是中小散户投资者所为，而一般大户操作均比较谨慎，也不会轻易采取连续大单买卖股票，而连续的大买卖单数量往往以整数居多，当然也可能有零尾数，但不管怎样，都说明了有大资金在活动的明显迹象。

如果盘中连续大单出现，相对应挂单却较小，且并不因此价格有大的改变，一般多为主力对敲所致；如果连续大单出现，相对应挂单也较大，且价格有大幅改变，是主力积极活动的征兆。如果当涨跌相对温和时出现连续大单，一般多为主力逐步增仓、减仓所致。连续大单对于投资者判断个股的攻击力度有极大的帮助。

2. 大单扫盘

在股价启动时或放量上涨过程中，常有大单从天而降，将卖盘上挂单连续悉数吞噬，俗称扫盘。如果在股价刚刚形成多头排列，且涨势初起之际，一旦发现有连续大单横扫了多笔卖盘时，则预示主力正大举进场建仓，或拉升股价，是投资人跟进的绝好时机。相反，如果股价在连续涨升后顶部，且跌势初现，一旦发现有连续大单砸掉几档买盘时，则预示主力正大举出货，是投资人及时出局的好时机。

3. 隐性买卖盘

在买卖成交明细中,有的成交和价位并未在委买、委卖挂单中出现,却在成交(明细)一栏里出现了,这就是隐性买卖盘,这无疑是主力机构的杰作,从中可发现主力活动的踪迹。如果单向整数连续隐性买单的出现,而挂盘并无明显变化,一般多为主力拉升初期的试盘动作,或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。一般来说,上有压盘,而出现大量隐性主动性买盘(特别是大手笔),股价不跌,则是大幅上涨的先兆。下有托盘,而出现大量隐性主动性卖盘,则往往是庄家出货的迹象。

4. 无征兆的大单解读

一般无征兆的大单多为主力对股价运行状态实施干预所致,如果个股出现连续大单,则现行运作状态有可能被改变。如果大单不连续,也不排除是资金较大的个人大户或小机构所为,其研判实际意义不大。

(1) 大单吸货: 股价处于低位,买单盘口中出现层层大买单,而卖单盘口只有零星小单,但突然盘中不时出现大单炸掉下方买单,然后又快速扫光上行。

(2) 买2、买3、卖2、卖3的解读: 在盘面中不断有大挂单在卖3、卖2处挂,并且不断上撤,最后出现一笔大买单一口吃掉所有卖单,然后股价出现大幅拉升,此时主力一方面显实力,一方面引诱跟风者买单,二者合力形成共振,减少拉升压力。买4、买5、卖4、卖5亦可类比同理解读。

(3) 小规模暗中吸筹: 买盘较少时,买1、买2、买3、买4、买5处只是两位数挂单,在五档卖出挂单也只有几十手,大于买盘数量,但不时有抛单出现,而买一处却不是明显减少,有时买单反而增加,且价位不断上移,多为主力同时敲进买、卖单。此类股票如蛰伏于低位,可作中线关注,在大盘弱市尤为明显,一般此类主力运作周期较长,且较为有耐心。

(4) 经常性机会大买单: 这多指500手以上而卖单较少的连续向上买单。卖一价格被吃掉后又出现抛单,而买1不见增加反而减少,价位甚至下降,很快出现小手买单将买1补上,但不见大单,反而在买3处有大单挂出,一旦买1被打掉,小单又迅速补上,买3处大单同时撤走,价位下移后,买2成为买1,而现在的买3处又出现大单(数量一般相同或相似)且委比是100%以上,如果此价位是高位,则可以肯定主力正在出货。小单买进,大单卖出,同时以对敲手法维持买卖人气。

(5) 低迷期的大单：当某只股票长期低迷，某日股价启动，卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场，将挂在卖1、卖2、卖3档的压单吃掉，可视为是主力建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是庄家自己的筹码，庄家在造量吸引注意。

(6) 盘整时的大单：当某股在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位。表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果一段时期总收下影线，则向上拉升可能大，反之，出逃的可能性大。

(7) 下跌后的大单：某只个股经过连续下跌，在其买1、买2、买3档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，但这不意味着该股后市止跌了。因为在市场中，股价护是护不住的，“最好的防守是进攻”，主力护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，因为该股套住了庄，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。

第十节 每笔成交均量的实战意义

1. 每笔成交均量

每笔成交量和每笔成交均量都是对成交量的细化研究，在分析研判主力机构盘中动向具有重要的意义。每笔成交量其实就是交易所在行情中公开发布成交明细数据，一般位于软件的右下方。何为每笔均量？就是指每日个股的成交总量除以沪深交易所公布的个股成交笔数。

数学公式为：每笔成交均量=成交量/成交笔数。

成交量反映了整个市场的交易量的水平，而每笔成交均量反映市场每笔成交的水平，更多地反映主力机构当天的参与程度和控盘程度。因为主力机构一般资金实力强，资金量大，自然进出股市的量也大，不会像散户那样一笔只买五手、十手的，因此，主力机构一旦进场，成交的手笔都会很大，少则上百手，多则上千手，这样便为我们发现主力机构动向提供了线索。尽管主力机构在进出场时会刻意隐瞒他们的进场动向，但是大笔成交通常会暴露他们的踪迹，这也是中小散户发现主力机构的有效方法之一。

当然，主力机构有时为了吸引市场的注意力，以及散户跟风，也会用大笔成交的对倒方式，以激活市场人气。但是，根据当时的大势背景，以及个股股价循环的位置高低，可以有效识别。

现在的股票行情分析软件很少自带有每笔成交均量的指标分析，投资人可以通过行情分析软件的指标编写功能，自己编写每笔成交均量公式，及时研究盘中每笔成交均量所蕴涵的意义。

2. 每笔成交均量的实战精要

(1)一般来说，如果成交笔数增多，每笔成交均量越大，表明市场机构大户参与程度越高，相反，如果成交笔数减少，每笔成交均量越小，表明市场中主要时以散户参与为主，主力机构还处于观望状态。

(2)当股价呈现底部状态时，如果发现每笔成交均量于股价及成交量出现明显背离状态，应加以特别关注。如果每笔成交均量出现大幅增大，股价开始回升，则表明该股开始有大资金关注；如果每笔成交均量连续数日在一较高水平波动而股价并未出现较明显的上升，则说明由主力机构在悄悄吸筹。

(3)前期判断有主力机构进场，而今股价处于小幅涨升阶段，如果每笔成交均量较主力机构进场吸纳时有所减少或者持平，无论成交量有所增加还是萎缩，只要股价未见大幅放量拉升，则说明主力机构仍在，应持股待涨。

(4)如果股价出现放量大幅拉升，涨幅巨大，成交笔数急剧增加，但是每笔成交均量却明显萎缩，出现与其他价量指标背离，或者股价持续放量拉升，每笔成交均量也急剧放大，都应高度警觉，警惕主力机构拉高派发，作好及早退出的准备。

(5)每笔成交均量的变化不能只凭某一交易日就下结论，需要前后对比，连续多观察几日，结合大势和股价的具体位置，才能作出准确判断。有时候，主力机构为引起散户注意，往往用放量对倒来制造成交活跃的假象，有时甚至不惜用对倒放量来打压震仓，这样同样可以使每笔成交均量放大或维持相对较高的水平。

(6)需要注意的是，研究每笔成交均量要同时结合成交笔数，方能分析判断更准确。另外，同样的每笔成交均量，高价股与低价股在判断主力资金实力上是由区别的。

例如，道博股份(600136)在2004年12月中旬股价下跌末期(图2-7)，而每笔成交均量却是逐步放大。具体数据为(下表)：

道博股份 2004 年 12 月中旬股价下跌末期每笔成交量

日 期	成交笔数	每笔成交均量	备 注
12月7日	292	19手	
12月8日	319	16.6手	
12月9日	223	16.9手	
12月10日	483	22.5手	
12月13日	262	18.7手	
12月14日	173	16.8手	
12月15日	266	20.7手	
12月16日	177	12.7手	
12月17日	162	16.9手	完成缩量阶段性下跌
12月20日	160	12.6手	
12月21日	165	16手	
12月22日	527	30手	
12月23日	598	21手	
12月24日	685	20手	
12月28日	967	50手	
12月29日	1624	46.5手	完成第一波温和上涨阶段
12月30日	1158	32手	
12月31日	994	29手	缩量洗盘
1月4日	1047	30手	
1月5日	1254	33.4手	
1月6日	1383	42.5手	
1月7日	1276	50.9手	
1月10日	1456	38.5手	
1月11日	1688	42.9手	
1月12日	1800	42手	
1月13日	1957	57手	
1月14日	1737	43手	完成第二波放量上涨阶段
1月17日	1563	34手	
1月18日	1353	35手	
1月19日	1466	44手	
1月20日	1347	34.9手	
1月21日	1488	36手	逐渐进入温和缩量下跌阶段

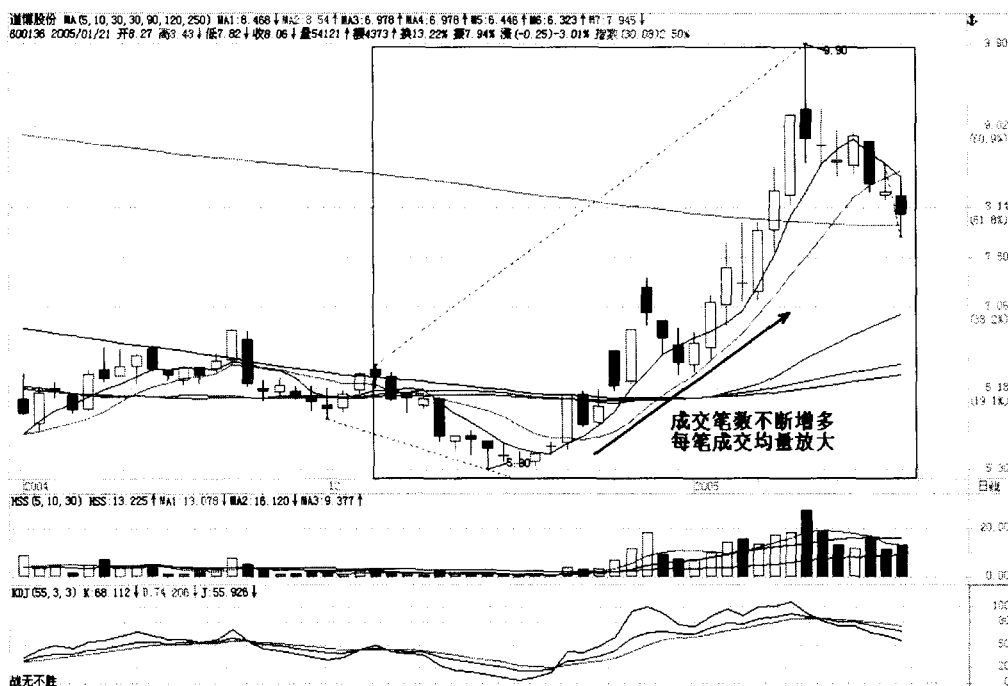


图2-7 道博股份(600136)日K线图

第十一节 换手率的实战精要

1. 换手率代替成交量

分析研判成交量的变化是实际操作中很重要的一个看盘要点。但由于个股之间流通盘的大小不一，在研究股票换手时，需查看流通盘数据并默算换手大小，不方便用统一标准来研判量价关系，因此，单纯运用成交量和成交金额的简单比较意义不大。换手率是指在一定的时间范围内，某只股票的累计成交股数与流通股数的比率。在观察成交量时，不仅要看成交股数的多少，更要分析换手率的高低。换手率的高低不仅能够表示在特定时间内一只股票换手的充分程度和交投的活跃状况，更重要的是它还是判断和衡量多空双方分歧大小的一个重要参考指标。低换手率表明多空双方的意见基本一致，股价一般会由于成交低迷而出现小幅下跌或步入横盘整理。高换手率则表明多空双方的分歧较大，但只要成交活跃的状况

能够维持，一般股价仍会呈现出小幅上扬的走势。

笔者一直习惯用换手率代替成交量，换手率在表现图形、形式与成交量一模一样，同样可以设立5日、10日或30日平均换手率指标线，并且还可以加上一条累积换手率指标线。换手率HSS可以分析研判市场筹码的吐纳情况，以追寻主力庄家的踪迹。

换手率（HSS）计算方法很简单，即：

$$\text{HSS} = \text{成交量} / \text{流通盘} \times 100\%$$

2. 研判换手率技巧

（1）研判换手率必须结合股票循环的四个阶段来分析，在不同阶段相同的换手率却有着截然不同的市场含义，否则误判的几率相当大。这是应用换手率的关键之处。

（2）从交投活跃的程度看，换手率5%是一个重要分界线，2%~5%的换手率非常普通，表明没有大资金在其中动作。1%以下可以称为地量。地量的成交量是最真实的地量，一般在主力庄家震仓洗盘的结束点会出现。

（3）在震仓洗盘阶段，股价连续回调且换手率小于1%，表明市场浮动筹码已少，可考虑买进。在上升阶段股价以2%~3%换手率均量上涨表明市场筹码锁定良好，可继续持股。

（4）换手率在5%~10%之间，说明该股已进入活跃状态，有大资金在进出。在股价循环的第一、第二阶段，换手率连续大于5%，且涨幅不大时可及时跟进。

（5）10%~20%的换手率比较少见，属于高度活跃状态。日换手率在20%以上是很极端的情况，对它们必须做辩证分析，若在股价循环第三、四阶段，大部分是主力庄家在减仓出货。若在股价循环的一二阶段，多为主力庄家吸筹，如换手率在15%以上大涨。追高要谨慎，第二、三天一般盘中会有回调机会，逢低再介入。

（6）在日常选股过程中，我们可以把10日平均换手率大于3%作为一个基本条件，对于达不到这个标准的股票可以少些关注。尤其对于那些10日平均换手率大于5%的股票，如果缩量至换手率低于1%~3%应重点关注。

（7）密切重视换手率过高和过低时的情况。过低或过高的换手率在多数情况下都可能是股价变盘的先行指标。一般而言，在股价出现长时间调整后，如果连续一周多的时间内换手率都保持在极低的水平（如周换手率在2%以下），则往往预示着多空双方都处于观望之中。由于空方的力量已经基本释放完毕，此时的股价基本已进入了底部区域。此后即使是一般的利好消息都可能引发个股较强的反弹行情。

(8) 对于高换手率的出现，首先应该区分的是高换手率出现的相对位置。如果此前个股是在成交长时间低迷后出现放量的，且较高的换手率能够维持几个交易日，则一般可以看作是新增资金介入较为明显的一种迹象。此时高换手的可信度比较好。此类个股未来的上涨空间应相对较大，同时成为强势股的可能性也很大。如果个股是在相对高位突然出现高换手而成交量突然放大，一般成为下跌前兆的可能性较大。这种情况多伴随有个股或大盘的利好出台，此时，已经获利的筹码会借机出局，顺利完成派发，“利好出尽是利空”的情况就是在这种情形下出现的，对于这种高换手，投资者应谨慎对待。

无论换手率过高或过低，只要前期的累计涨幅过大都应该小心对待。从历史观察来看，当单日换手率超过10%以上时，个股进入短期调整的概率偏大，尤其是连续数个交易日的换手超过8%以上，则更要小心。

第十二节 均量线的运用要点

在实战操作中，投资者要善于把握活跃个股的机会，才能取得较好的收益，同时，只有准确分析主力机构持仓的成本，才有可能了解主力的真正做盘动机，才能在扑朔迷离的走势中适者生存。如果散户投资者不能从成交量变化中及时发现主力的动向，则容易处于被动的局面，不能及时有效把握较好的进出场时机。

在技术分析中，强调量是价的先行指标，没有量的配合，价格的变动是虚的、不真实的。而均量线反映的是一定时期内市场成交量的主要趋向，成交是趋于活跃还是趋于平淡，主力机构是进还是出，这些都可以在均量线上得到较明确的反映。研判时与股价均线相配合，对目前股价所处初升期，主升段，还是末升期，以及对股价未来变动的趋势，都起着重要的辅助作用。

均量线是交投活跃趋势的技术性指标。一般将一定时期内的成交量相加后平均，成交量的柱形图中形成的较为平滑的曲线，即均量线。一般以5、10、30作为采样周期。股价处于阶段性上涨、下跌，还是横盘，而均量线是否保持同步、背离，以及均量线角度大小可以反映出量变的趋势(量同样可以画趋势线)。其具体分析要点如下(图2-8)：

(1) 买入信号：股价经过长期下跌后，进入了横盘整理状态，成交量一般较小，5日均量线和10日均量线会形成粘合状态，其他各日的成交量大部分时间在5日均量和10日均量之下。在这种前提情况下，如果出现日成交量小幅温和放大，上穿5日均量线和10日均量线，随后又形成5日均量线上穿10日均量线的金叉

信号，此时应高度关注，如果股价同步形成均线金叉，则是较好的买入信号。

(2) 持股信号：当股价从波动低点开始一轮上升，成交量经常呈一种逐步放大的态势，此时成交量在 5 日均量和 10 日均量之上运动，且 5 日均量线往往在 10 日均量线上方持续上行，说明有增量资金参与，股价上涨行情将继续保持上扬态势，此时应该持股为主。在上涨行情初中期，均量线往往随股价上扬而不断上翘，创新高，同时处于多头排列，显示市场人气的聚集过程。

(3) 背离信号：当上涨行情进入尾声时，尽管股价再创新高，但成交量却连续回落到均量线以下，或者均量线走平、朝下，显示出股价与均量线走向发生背离现象，表明市场追高跟风意愿发生变化，股价可能即将变盘，应做好卖出的准备。另一种情况，股价不断下跌创出新低，而均量线却率先走平，还有上升迹象，表明场内有较强的承接力量，则股价离底不远，可以待止跌企稳时伺机买进。

(4) 卖出信号：当股价经过连续上涨，成交量不能同步保持继续再创新高，反而低于 5 日均量线和 10 日均量线，5 日均量线由上升趋势转向下跌，或形成 5 日均量线下穿 10 日均量线的死叉信号，一般是较好的先行卖出信号。具体卖出点的选择应注意：有时 5 日均量线和 10 日均量线在高位开口缩小，股价就已开始下跌；有时要等到完全形成死亡交叉时才开始下跌。

在一段大的上升行情中，如果 5 日均量线和 10 日均量线形成死叉，与前一次 5 日均量线和 10 日均量线的死叉产生背离时，出货信号将更为可靠。

(5) 空仓观望信号：在股价见顶后的持续下跌过程中，虽然偶尔也会出现单日成交量突破 5 日、10 日均量线，但 5 日均量线在 10 日均量线的趋势仍朝下（很多时候，看大周期的均量线趋势可能会更清晰），此时应该以空仓望为主，不可轻易进场（图 2-9）。如果 5 日均量线持续在 10 日均量线下方，同时股价下跌，且 5 日均量线没有出现由下跌转为上升的趋势，往往意味着跌势仍将继续。

需要提醒的是，均量线指标也可以用换手率的均线来显示，效果完全一样。同时，均量线的使用与价格运行趋势的移动平均线一起综合使用，相互验证，才能发挥更准确的效用。

第二章 成交量分析精要 71

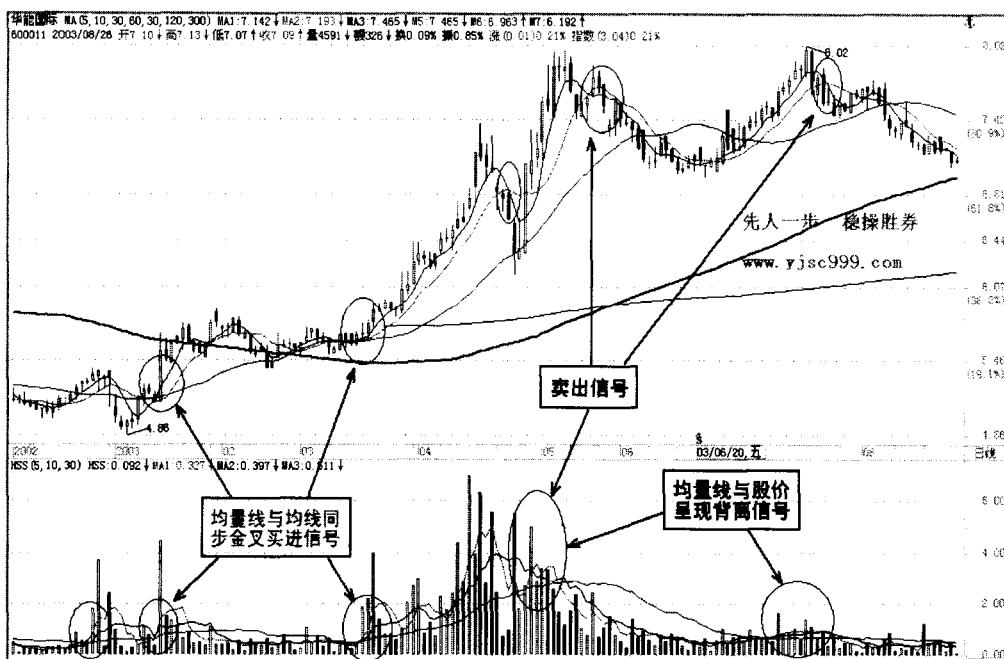


图2-8 买入、卖出信号

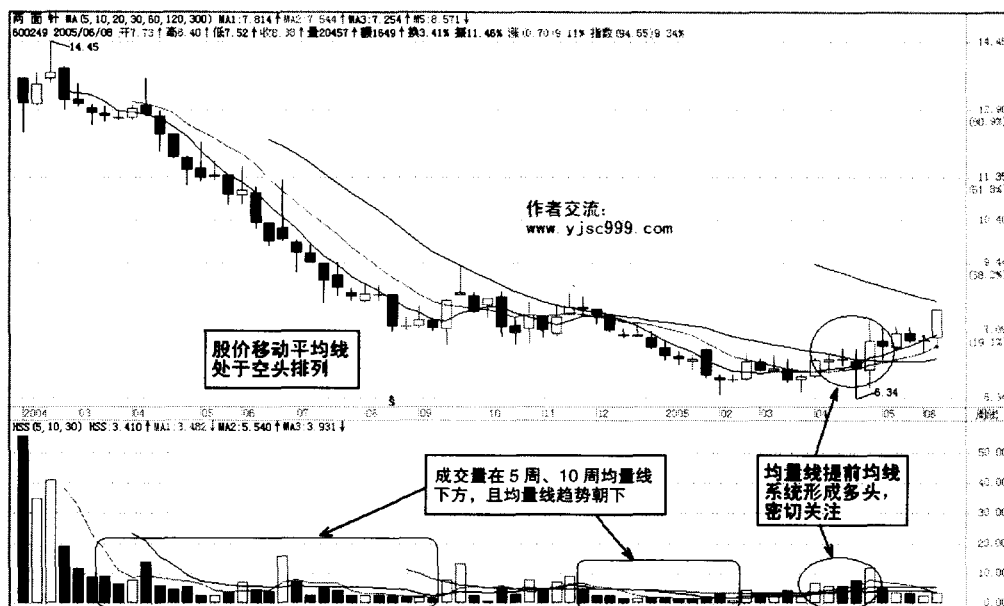


图2-9 空仓观望信号

第十三节 能量潮OBV指标

1. 能量潮指标设计

OBV 指标又称为能量潮,也叫成交量净额指标,是通过累计每日的需求量和供给量并予以数字化,制成趋势线,然后配合证券价格趋势图,从价格变动与成交量增减的关系上,来推测市场气氛的一种技术指标。

其计算公式为:当日 $OBV = \text{前一日 } OBV + \text{今日成交量}$ 。

(注:如果当日收盘价高于前日收盘价取正值,反之取负值,平盘取零。OBV 把股价上升时的成交量视为人气积聚,做相应的加法处理,而把股价下跌日的成交量视为人气离散,并做减法运算。)

由于在市场中,投资者对股价未来趋势的分歧会通过成交量的变化反映出来,具体表现为分歧越大,交易量越多。OBV 的理论基础是市场价格的变动必须有成交量配合,股价上升时成交量必须增加,但并不一定要求成交量的变化与股价的变化成正比。股价的涨跌而成交量不相应升降,则市场价格的变动难以继续。可以看出 OBV 的出发点是基于成交量为股价变动的先行指标,短期股价的波动主要是受人气的影响,因此,从成交量的变化可以预测股价的波动方向。

2. 能量潮指标使用要点

(1) OBV 指标的应用原则重点在对 OBV 线形态的变化上。在操作上,一般是把 OBV 线与股价线进行印证来分析判断。

由于 OBV 的走势可以局部显示出市场内部主要资金的移动方向,显示当期不寻常的超额成交量是徘徊于低价位,还是在高价位上产生,因此,可使投资者领先一步掌握大盘或个股突破盘局后的发展方向。

(2) 在证券市场中,价格、成交量、时间、空间是进行技术分析的四大要素,由此,我们应该清楚 OBV 指标作为成交量的指标,不能单独使用,必须与价格曲线同时使用才能发挥作用。OBV 曲线的上升和下降对进一步确认当前股价的趋势有很重要的作用。

(3) OBV 指标方向的选择反映了市场主流资金对持仓兴趣增减的变化。OBV 线最大的用处，在于观察股价盘局整理后，何时会脱离盘局以及突破后的未来走势，OBV 线变动方向是重要参考指标。OBV 指标的曲线方向通常有三个：向上、向下、水平，另外，OBV 线呈 N 字和 V 字形是最常见的形态。

(4) 当股价上涨，OBV 指标同步向上，反映在大盘或个股上就是一个价涨量增的看涨信号，表明市场的持仓兴趣在增加(图 2-10)。反之，股价上涨，OBV 指标同步呈向下或水平状态，实际上就是一个上涨动能不足的“背离”现象，表明市场的持仓兴趣在减弱，这样，大盘或个股向上趋势都将难以持久。

(5) 当股价下跌，OBV 指标同步向下，反映在大盘或个股上就是一个下跌动能增加的信号。市场做空动能的释放必然会导致股价的大幅下跌，此时，投资者应该首先想到的是控制风险，设立好止损位或出局观望。但是，如果股价持续下跌，而 OBV 线却上升，表示承接买盘旺盛，逢低接手强劲，股价很可能会止跌回升。因此，OBV 线的“底背离现象”和“异常动向”往往对于挑选黑马股有着相当明确的指示作用。

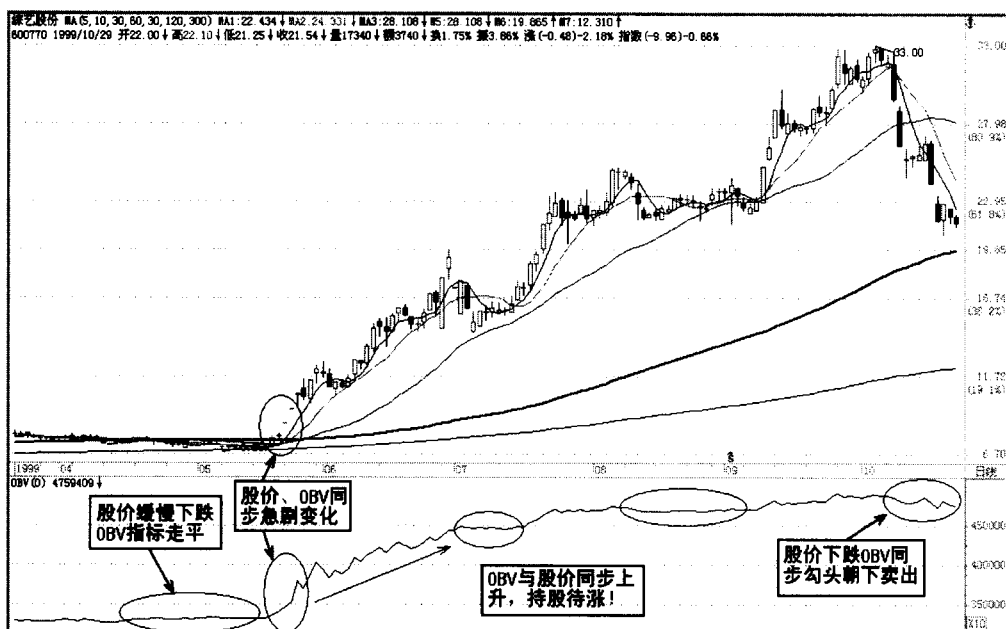


图2-10 OBV指标

(6) 当股价变动，OBV 指标呈水平状态，这种情形在 OBV 指标的表现中最常见到。OBV 指标呈水平状态，首先表现为目前市场的持仓兴趣变化不大，其次表现为目前的大盘或个股为调整状态，投资者最好的操作是不要参与调整。当股价

下跌，OBV 指标呈水平状态是股价下跌不需要成交量配合的一个最好的表象。这种情况往往意味着股价缩量下跌的时间延长，必将带来投资者的全线套牢。

(7) 由于 OBV 指标是根据当日收盘价高于前日收盘价取正值，反之取负值，平盘取零，那么，主力机构按照其指标设计原理，完全可以通过尾盘故意拉抬或打压，达到有意识修改 OBV 指标方向的假象目的。这是运用该指标时必须清楚的实战制约缺陷。

(8) OBV 指标数值从上市之日开始累计计算，因此，它更多属于是一个长线技术指标，灵敏性较差，主要用于跟踪判断主力机构的持仓量变化。但对于一些前期大幅放量拉升上涨后的缩量回调个股，如果单纯用 OBV 指标来分析主力资金的进出容易出现判断失误(图 2-11)，所以，现在该指标的有效性在逐渐降低。有些投资者不从上市之日开始计算，直接取 120 日或 250 日周期来计算分析 OBV 指标线的走向。

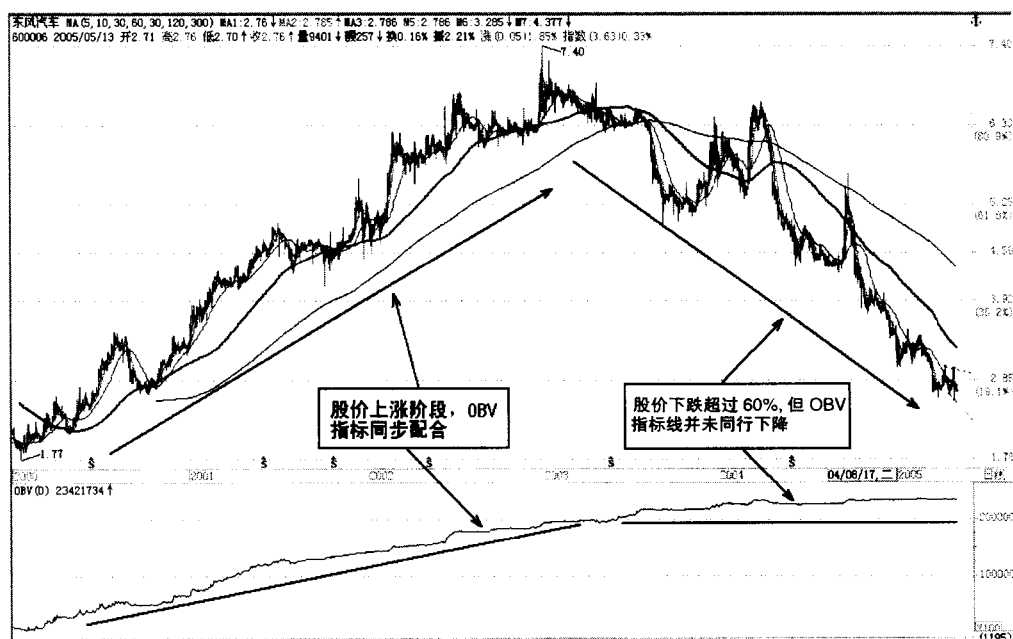


图2-11 单纯用OBV指标容易出错

第十四节 主力进出指标(ABV)

成交量是股市的原动力,是股价涨跌的动力。资金量的增减对股价的涨跌起决定性作用。主力进出指标是对 OBV 能量潮指标的优化平滑处理而创新改造出来的。主要表示不同时间段资金量的对比变化,并从这种变化的相互关系中更明确地表达资金量的增减变化,从而有效地判断主力资金进出股票的状况。

主力进出指标(ABV)一般有短期、中期、长期三条线,分别反映短期、中期、长期资金量的变化。其具体使用方法如下(图 2-12):

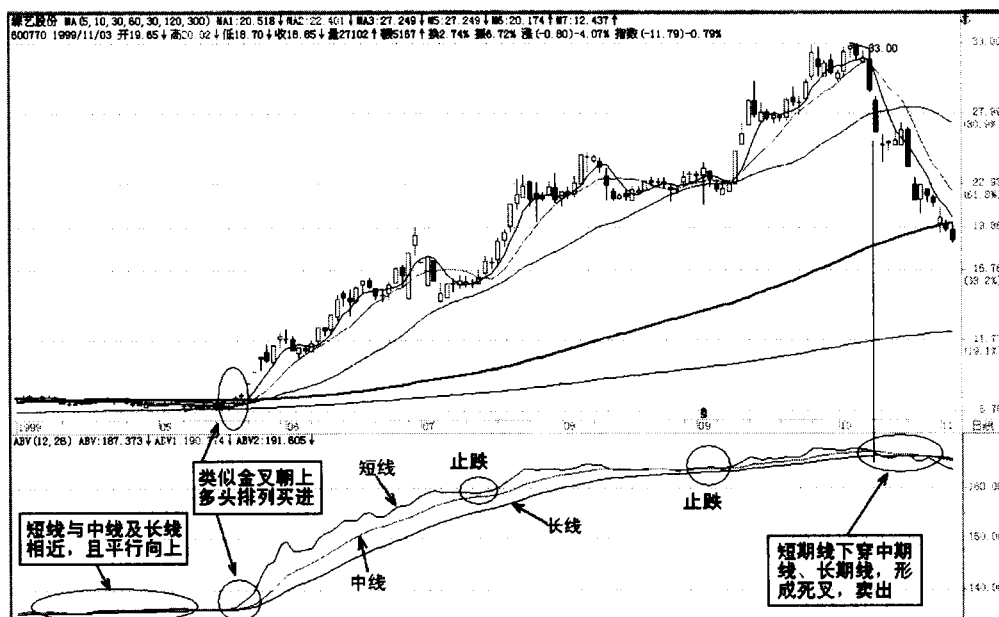


图2-12 ABV指标用法

(1) 短期线代表主力机构的短期行为,中期线代表主力机构的中期行为,长期线代表主力的长期行为。

(2) 当短线与中线及长线相近,并且平行向上时,形成多头排列,表示主力机构在边吸边拉,可以跟进,可能成为黑马。

(3) 当短线与中线及长线相近,并且平行向下时,表示主力机构仍未进场,或部分主力在出货,不可跟进。

(4) 当中线与长线由上行趋势转向下行趋势,而短线分别向下行,形成一个

断层向下的形态时，可认为主力机构拉高出货已完成，此股一般不会再度炒作，要经过很长一段时间的恢复才有可能启动。

(5) 当短线向上拉得太急，与中长线乖离率相差太大时，短线应出货，要等到短线再次向中长线靠拢时，方可逢低吸纳，等待主力再次拉升。

(6) 当短线向下行，但中长线仍是向上趋势，此时被套就不用害怕，因为主力仍未出完货，一定还会有自救行为。

(7) 主力进出指标除了研判个股外，还适用于对大盘得研判。

(8) 由于 ABV 指标是由 OBV 指标演化而来，因此，OBV 指标的缺陷同样可能在 ABV 指标上表现出来，这是使用时需要注意的地方。

第十五节 成交量比率(VR)

成交量比率(VR)，是一项通过分析股价上升日成交额(或成交量)与股价下降日成交额(或成交量)比值，从而掌握市场买卖气势的中期技术指标。主要用于个股分析，其理论基础是“量价同步”及“量比价先行”，以成交量的变化确认低价和高价，从而确定买卖时法。

计算公式：

$$VR = \frac{N \text{ 日内上升日成交额总和}}{N \text{ 日内下降日成交额总和}}$$

其中：N 日为设定参数，一般设为 26 日。

运用原则(图 2-13)：

(1) 将 VR 值划分下列区域，根据 VR 值大小确定买卖时机：低价区域 40~70 可以买进；安全区域 80~150 持有股票；获利区域 160~350 根据情况获利了结；警戒区域 350 以上伺机卖出。

(2) 当成交额经萎缩后放大，而 VR 值也从低区向上递增时，行情可能开始发动，是买进的时机。

(3) VR 值在低价区增加，股价牛皮盘整，可考虑伺机买进。

(4) VR 值升至安全区内，而股价牛皮盘整时，一般可以持股不卖。

(5) VR 值在获利区增加，股价亦不断上涨时，应把握高档出货的时机。

(6) 一般情况下，VR 值在低价区的买入讯号可信度较高，但在获利区的卖出时机要把握好，由于股价涨后可以再涨，在确定卖出之前，应与其他市场要素和技术指标一起研判。

指标功能分析：

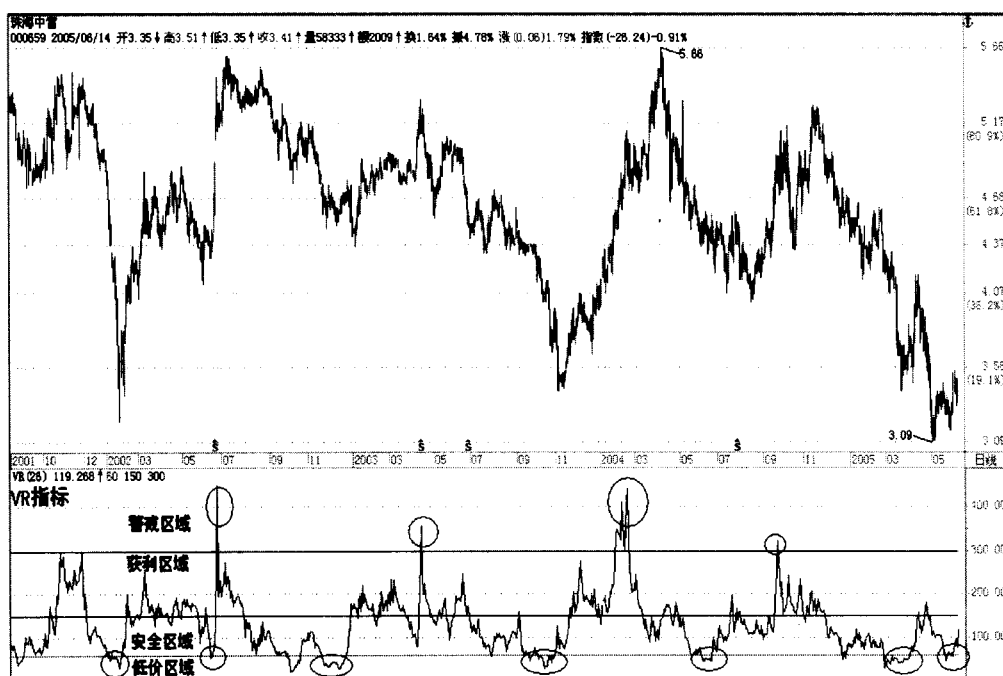


图2-13 VR指标

成交量比率是须先于价格的指标，在分析低价区域时可信较高，观察高价区域宜参考其他指标。一般情况下，VR 不能明确买卖具体讯号。

第十六节 成交量陷阱

市场中流行这样一句话：“股市中什么都可以骗人，惟有量是真实的”。传统的经典理论认为趋势需要成交量来确认，认为成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系，例如成交量增加价格才能涨、缩量跌不深、天量之后有天价值得期待，并认为成交量往往是不会骗人的，而股价则容易受主力或大户操纵，这些观点一般情况下是正确的，但往往也有片面的地方，甚至有时候是错误的。因为，买卖成交过程中，买卖双方的身份带有极大的不确定性，这就给我们分析判断多空力量的真实意图带来极大的难度。

实战操作中，许多主力机构不但经常利用操纵股价来骗人，同时也常常利用成交量来骗人，设置陷阱，让许多对技术分析似懂非懂的投资者上当、受骗，达到主力机构操作的目的。现简单提示主力利用成交量设置陷阱的一些常用技巧

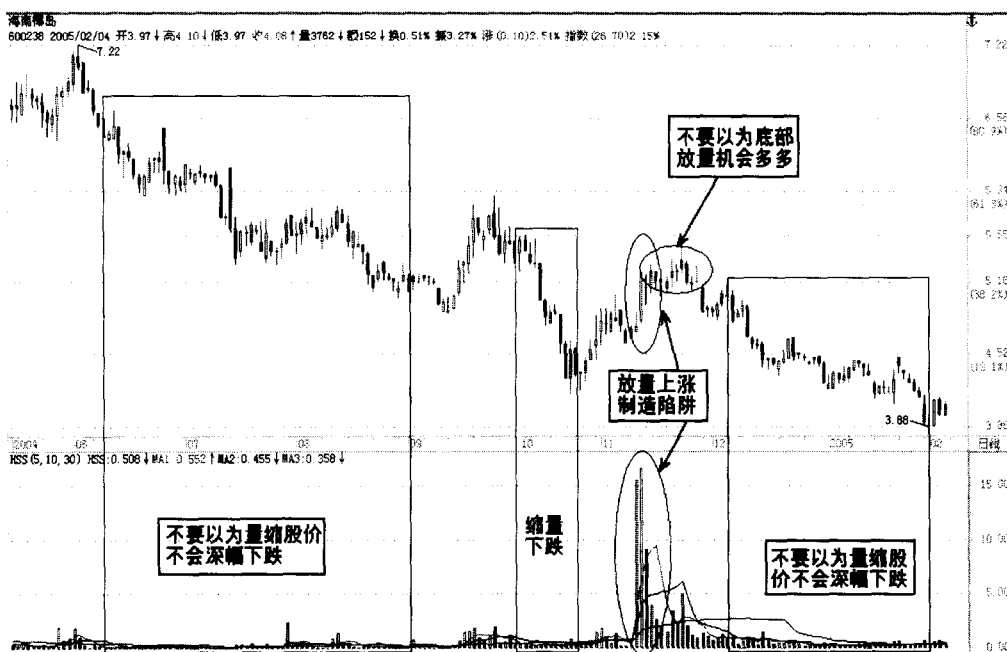


图2-14 成交量陷阱

(图 2-14):

(1) 陷阱一：对倒放量拉升，这是盘中经常可以看到的盘口现象。主力利用人们的“量增价升”惯性思维，在拉升股价时采取不断的大手笔对敲，持续放出大成交量，制造买盘实力强劲，以吸引场外跟风盘进入，达到趁机出货的目的。

(2) 陷阱二：借利好放量上涨。一般当个股在公布中报、年报业绩优异之时，以及重大利好消息或有题材出现之前，主力机构一般都能提前掌握各种利好消息而提前推升股价，一旦当利好兑现之时，利用人们纷纷看好买进的时候，往往顺势放量上涨，趁机减仓或出货，诱骗散户上当。

(3) 陷阱三：借利空大幅杀跌。这种情况往往出现在大盘和个股已经持续下跌之后，一旦出现利空消息，主力经常喜欢采取放大利空效应，利用大手笔对敲来打压股价，刻意制造恐慌性破位下行或大幅杀跌，诱骗持股心态不稳的散户纷纷抛售股票，以达到主力借机快速收集筹码的目的。当主力在建仓后进行振仓洗盘时也会经常采取这种手法。

(4) 陷阱四：逆市放量上涨。有些个股票本身随大盘同步下跌，或逆市抗跌，构筑平台整理，某一天在大势放量下跌，个股纷纷翻绿之时，而该股逆势飘红，放量上攻，“万绿丛中一点红”，很是吸引众人眼球，这时候，许多投资者会认为，该股敢于逆势上扬，一定是有潜在的利好，或者有大量新资金入驻其中，于是大

胆跟进。不料该股往往只有一两天的短暂行情，随后反而加速下跌，致使许多在放量上攻当日跟进的人套牢。

(5) 陷阱五：缩量跌不深：成交量萎缩往往意味着抛压在减弱，属于正常的价量配合关系。然而许多累计升幅巨大的个股主力机构就利用投资者的这种惯性思维，利用缩量阴跌的方式，缓慢出货，让高位套牢的投资者产生缩量不会深跌的麻痹思想，丧失警惕性，错过及时止损出局的较佳机会，一步步掉入深套的陷阱。

(6) 陷阱六：高送配除权后的填权陷阱：一般在个股有大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布之前，主力通常都会将股票炒得很高了。此时，散户一般都有畏高症，不会在高价位追高买进，而主力再进一步拉抬也无法吸引跟风盘，只好等待送红股或公积金转送的机会。一旦股票大幅除权，价位马上会便宜很多，再利用填权行情炒作和散户喜欢追涨的心理，在除权后开始大幅拉抬股价，造成大量踊跃买进的假象，趁机大肆出货。因此，对于除权的个股必须要复权，让股价波动保持一种连续性，以避免掉入陷阱。

总的来说，主力机构为了达到洗盘或出货的目的，一般都会想方设法引诱中小散户跟风追涨或杀跌。随着广大投资者对主力操盘手法的逐渐认识，主力制造陷阱的手法也越来越隐蔽，越来越多变。投资者必须要学会正确识别各种成交量陷阱，防范风险，具体可根据当时的大盘背景、个股盘口异常，以及个股具体位置的高低综合分析，即可准确识别。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第三章

价量关系分析精要

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

在证券市场中，所有投资者的市场行为最基本的表现就是成交价和成交量，过去和现在的成交量、成交价，涵盖了过去和现在的市场行为，市场行为包容和消化一切，这是所有技术分析理论存在和成立的理论性前提。价格、成交量、时间和空间是进行技术分析的主要市场要素，弄清这几个要素的具体情况和相互关系是进行正确分析的基础。在股市技术分析中，对于价与量关系的研究占据了极其重要的地位，希望投资者注重基础性的学习和研究。

在实战操作中，仅仅根据成交量，并不能有效判断价格趋势的变化，至少还需要有价格与成交量配合关系确认。成交量仅仅是价格变化的一个重要因素之一，也是一个可能引起本质变动的因素，但是在大多数时候，它只起到催化剂的作用。

引起股价趋势变化的根本原因是价与量的变化，价量变化是研究股价波动的核心。它们是互为影响，互为因果的矛盾体。价的变化会引起量的变化，量的变化又会引起价的波动。没有价的变化也没有量的变化，没有量的变化也没有价的波动，量是价变化的原因，价是量变化的结果。

价不可能离开量上下波动，量不可能脱离价自主变化，但是价与量变化过程中，具体在什么时间产生突变，什么时间出现平衡，它们的变化规律模式是什么，在传统价量理论中没有明确指出，导致人们很难有效运用价量理论进行实际操作，本章试图通过将价量关系理论模型细化，以此来找到量价变化的突变点和平衡点，方便用于实战操作。

成交量是价格的灵魂和动力，成交量的大小直接关系到趋势的强弱。如果说价格趋势是提供买卖的时机的话，那么成交量的大小可以帮你确定买卖哪一只股票。

第一节 不同价量形态组合模式

在股市中，我们天天都能从各种媒体的分析文章里看到：“某某股票的量价配合理想，后市看涨，或某某股票的量价背离，后市可能逆转”等等这样一些操作建议。其实，这就告诉我们对于成交量和股价的关系绝对不能孤立看待的，必须两者结合起来分析判断才能得出比较准确的结论。资金是股市的原动力，而成交量变化的实质体现为资金的流动，资金流动与价格之间的关系主要体现为：

股市价格上涨是因为大量资金持续流进；

股市价格下跌是因为大量资金持续流出；

股市价格见顶是因为成交量的剧烈放大，走势由盛转衰；

股市价格见底是因为成交量的极度萎缩，走势由弱变强。

有了以上这四句话作为量价关系的基础，所有的股票走势都应包含在其中了。

实际上，就单一价格即 K 线形态，最基本的就达 12 种之多，即常见的有：标准阳线、光脚阳线、光头阳线、光头光脚阳线、倒 T 形 K 线、十字星、标准阴线、光脚阴线、光头阴线、光头光脚阴线、T 形 K 线、一字线等，而单一不同的成交量柱形态最基本的也有 8 种，常见的有缩量、温和缩量、地量、平量、放量、温和放量、巨量、天量等。如果按照组合数学的方法，将以上不同的价量变化分别搭配组合，那么，最简单的 K 线形态与量形态的组合也达 96 种之多（表 3-1）。更不要说，由不同的两至五根 K 线组成的 K 线组合与对应不同的成交量形态组合起来将会有多少种价量组合？相信那将是一个庞大的数字组合，非常复杂。

表 3-1 最简单的价与量形态组合

K 线 \ 量	缩量	温和 缩量	地量	平量	放量	温和 放量	巨量	天量
标准阳线	1	2	3	4	5	6	7	8
光脚阳线								
光头阳线								
光头光脚阳线								
倒 T 形 K 线								
十字星								
标准阴线								
光脚阴线								
光头阴线								
光头光脚阴线								
T 形 K 线								
一字线	89	90	91	92	93	94	95	96

如果单就上面表格中的不同量的形态与不同的价 K 线形态细分组合起来，就有如下多种组合：

缩量——标准阳线、光脚阳线、光头阳线、光头光脚阳线、倒 T 形 K 线、十字星、标准阴线、光脚阴线、光头阴线、光头光脚阴线、T 形 K 线、一字线。

温和缩量——标准阳线、光脚阳线、光头阳线、光头光脚阳线、倒 T 形 K 线、十字星、标准阴线、光脚阴线、光头阴线、光头光脚阴线、T 形 K 线、一字线。

地量——标准阳线、光脚阳线、光头阳线、光头光脚阳线、倒 T 形 K 线、十字星、标准阴线、光脚阴线、光头阴线、光头光脚阴线、T 形 K 线、一字线。

平量——标准阳线、光脚阳线、光头阳线、光头光脚阳线、倒 T 形 K 线、十字星、标准阴线、光脚阴线、光头阴线、光头光脚阴线、T 形 K 线、一字线。

放量——标准阳线、光脚阳线、光头阳线、光头光脚阳线、倒 T 形 K 线、十字星、标准阴线、光脚阴线、光头阴线、光头光脚阴线、T 形 K 线、一字线。

温和放量——标准阳线、光脚阳线、光头阳线、光头光脚阳线、倒 T 形 K 线、十字星、标准阴线、光脚阴线、光头阴线、光头光脚阴线、T 形 K 线、一字线。

巨量——标准阳线、光脚阳线、光头阳线、光头光脚阳线、倒 T 形 K 线、十字星、标准阴线、光脚阴线、光头阴线、光头光脚阴线、T 形 K 线、一字线。

天量——标准阳线、光脚阳线、光头阳线、光头光脚阳线、倒 T 形 K 线、十字星、标准阴线、光脚阴线、光头阴线、光头光脚阴线、T 形 K 线、一字线。

上面最简单、最基本的 96 种价与量形态组合，代表着多种不同的市场含义，预示后市的走势则可能大不相同。如果将两至三根 K 线与成交量形态组合，那可以产生数百种价与量组合模式。如果投资者一定要穷根问底地去研究这些庞大数学组合中的每种模式，则容易钻入牛角尖而走不出来，反而对实战操作益处不大。实战操作中，只需要寻求一些经验性强，具有较高规律性的价与量配合关系，以此来指导我们的分析与操作。

第二节 价量逆时针曲线

逆时针曲线，由国外金融市场投资专家所发明，它是利用股价与成交量变动的各种关系，观测市场供需力量的强弱，从而研判未来的走势方向。根据多头、空头市场的价量变化绘制成量价关系图，其循环会呈现一个逆时针方向的曲线图，故称之逆时针方向曲线(图 3-1)。

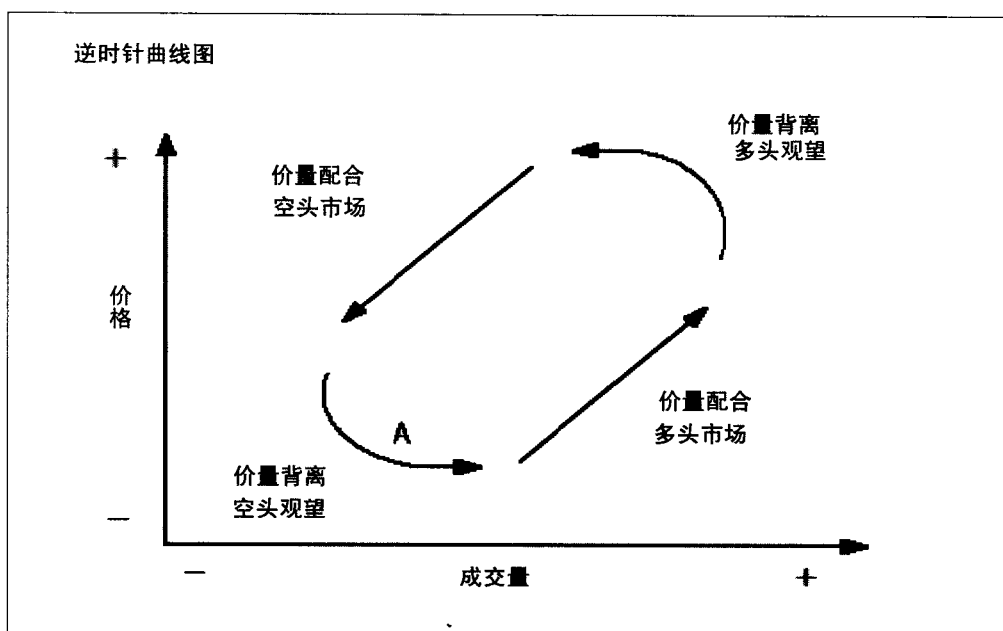


图3-1 价量逆时针曲线

1. 绘制方法

(1) 以数学坐标形式绘制逆时针方向曲线：垂直纵轴代表股价，水平横轴代表成交量。

(2) 由于价格与成交量的波动性均相当高，因此一般在绘制逆时针曲线时，通常会先将价格与成交量取其移动平均，将小趋势的波动性给消除掉，得到较纯的趋势信息，一般视研究的循环周期而定，取适当的移动平均。例如，欲观察一个完整的循环趋势，则可取 24 日(或周、月线)移动平均价格及 24 日(或周、月线)移动平均成交量作为观察数值。

(3) 将均价与均量视为一组数对(或一个平面坐标点，两者的交叉点即为坐标点)，点入价、量图中，并依照每个点实际的发生顺序用直线连接起来，便会出现一个大致以逆时针方向旋转的价量图形。

2. 逆时针曲线意义

一般而言，在多头市场时，可以观察到成交量具有与价格同向增加的趋势，而在空头市场时，亦可观察到成交量经常随着价格呈现同步减少的现象。也就是

说，多头市场与空头市场，两者都会发生价与量相互配合的同向情况。

在另一方面，当一个空头到达底部，发生趋势反转前，通常都会先发生成交量放大，也就是量会先价而行，造成短期内的价量背离。但随着量大而来的便是价格突破底部区，展开多头格局。相反的，当一个多头持续许久时，经常会发生多头在价格高点持续延伸，但成交量反而开始出现缩减的现象，这是因为开始有部分投资者对价格是否过高发生疑虑，这种观望的气氛使得价格虽然能够创新高，但成交量不但没有跟着增加，且反而减少。成交量的减少开始使得高价位无法获得持续的支持动力，因此，随之而来的便是趋势的反转，价格的下跌。也就是说，当趋势即将反转前，通常可以观察到价跌但量增，或者价涨但量减的价量背离现象。

想像市场的一个循环：在空头底部时，成交量率先发生增加，呈现价量背离的现象，打破市场观望的气氛，随之而来的是更大的成交量伴随着价格的上涨，即价量配合正常。经过一段多头上升之后，市场在某一个持续的利多发生时价格虽然持续上涨，但成交量并没有跟上来，呈现价量背离现象，显示许多投资人认为可能发生利多出尽，因此接着而来的是悲观气氛渐渐出现，且成交量随着价格下跌而缩小，即价量配合正常，而进入空头市场。经过一段整理修正期，空头又重回底部，于是完成了一次市场循环。在这个循环里，如果观察价格与成交量，可发现二者的走势关系会如上图的A点开始，发生空头结束前的量增价跌的价量背离走势，之后便进入量增价涨的价量配合关系，接着便走到多头顶部而发生量缩价涨的价量背离，最后进入量缩价跌的价量配合关系。这样的关系绘制成量价关系图时，其循环会呈现一个逆时针的曲线，因此，这逆时针曲线便是循环周期的量价关系图。而由这个图来观察目前的价格位置所在，将可以清楚的判别出目前所处的景气循环位置，这对投资决策的形成具有极大的帮助。

3. 运用原则

逆时针曲线走势变动的三种局面：

(1) 上升局面：股价随着成交量的增加而增加，逆时针方向曲线的走势由下向右或向上转动

(2) 下降局面：量价同步下降，逆时针方向曲线走势由平转下或右上方朝左转动

(3) 循环局面：量价是同步上升，后同步下降，逆时针方向曲线走势由下向右上，左上，左下循环。

4. 逆时针八角图简介

逆时针曲线可构成完整的八角形,有八个阶段的运用原则:

(1) 阳转信号: 股价经一段跌势后, 下跌幅度缩小, 甚至止跌转稳, 在低档盘旋, 成交量明显的由萎缩而递增, 表示低档接手转强, 此为阳转讯号。

(2) 买进讯号: 成交量持续扩增, 股价回升, 量价同步走高, 逆时针方向曲线由平转上或由左下方向右转动时, 进入多头位置, 为最佳买进时机。

(3) 加码买进: 成交量扩增至高水准后, 维持于高档后, 不再急剧增加, 但股价仍继续涨升, 此时逢股价回档时, 宜加码买进。

(4) 观望: 股价继续上涨, 涨势趋缓, 但成交量不再扩增, 走势开始有减退的迹象, 此时价位已高, 宜观望, 不宜追高抢涨。

(5) 警戒讯号: 股价在高价区盘旋, 已难再创新的高价, 成交量无力扩增, 甚至明显减少, 此为警戒讯号, 心理宜有卖出的准备, 应出脱部分持股。

(6) 卖出讯号: 股价从高档滑落, 成交量持续减少, 量价同步下降, 逆时针方向曲线的走势由平转下或右上方朝左转动时, 进入空头倾向, 此时应卖出手中持股, 甚至融券放空。

(7) 观望: 成交量开始递增, 股价虽下跌, 但跌幅缩小, 表示谷底已近, 此时多头不宜再往下追杀空头也不宜放空打压, 应伺机回补。

5. 研判

逆时针方向曲线的变动在说明多头市场至空头市场的量价关系, 由供需的变化中, 显示多空力道的强弱, 提供买卖时机, 此方法对于底部的确认特别有效。逆时针方向曲线是采用移动平均价和移动平均量制作出的线路, 移动平均虽具有圆滑讯号的功能, 但在本质上移动平均属于时间落后的方式(图 3-2)。

移动平均的走势, 通常有落后股价波动的倾向, 因此逆时针方向曲线的走势, 一旦发生变动转向, 有落后股价的趋势。所以, 使用逆时针方向曲线分析行情, 研判买卖时机, 须配合其他技术指标, 只将其作为辅助性的指标, 用以研判大趋势。这样才更能发挥逆时针方向曲线的功能。

国内的散户投资者往往运用逆时针方向曲线的时候很少, 甚至许多读者可能从未接触过, 但这没有什么关系, 只要掌握下面章节的各种价量关系运用原则, 同样对于股价走势分析、实战操作大有帮助。

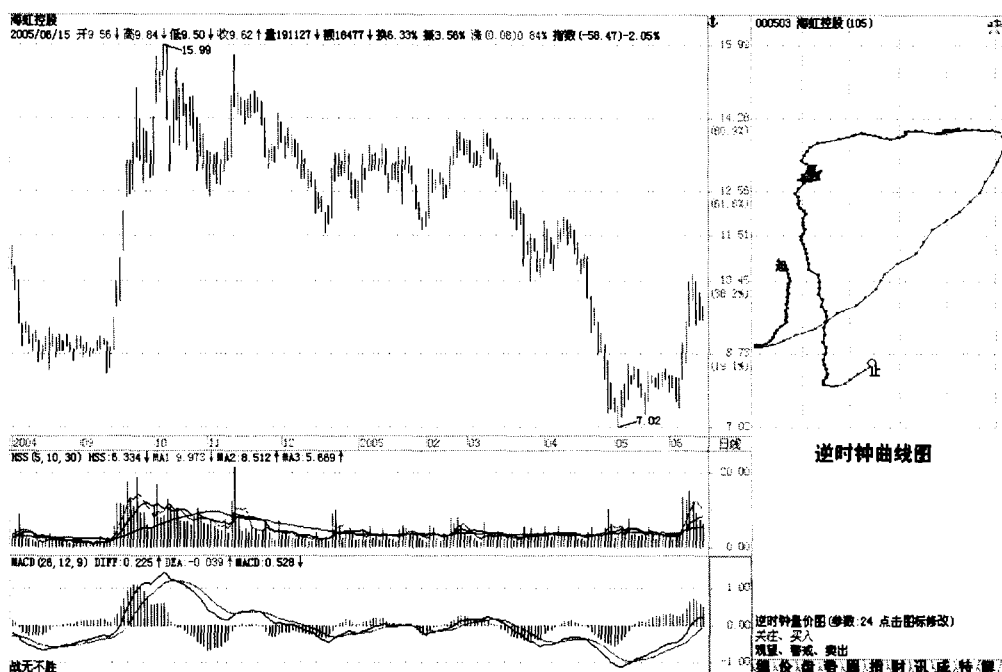


图3-2 逆时针曲线

第三节 传统价量关系原则

价量关系涵盖了市场的一切信息。价量关系的状态不仅是市场波动的现实反映，而且还预示着市场未来的发展趋势。投资者研判市场趋势时必须抓住价量关系这一本质。目前很多散户投资者热衷于用各种技术指标去研判后市，指导自己的操作，但很少有人能真正预测准确。这是因为，股市中绝大多数所谓的技术分析指标仅仅是表达价量关系的一种数学模型而已，很难全面客观地反映价量关系的本质特征，其本身就带有很大的片面性，如果单靠它们就用于实战操作，其效果不佳是可想而知的。因此，我们只有全面正确地理解和把握量价关系的本质特征，才能比较准确地把握市场的波动趋势。对此，传统的量价关系理论显得相对比较简单，其主要是从价量配合正常与背离两方面去总结价量关系的规律，如果用一句话来概括，那就是“价升量增，价跌量缩”。

(1) 价升量增：理论上量价关系配合正常、理想，表示股价后市将继续上升。但同时也要防止一旦成交量放得过大，说明有大户在悄悄出货，或者主力机构在高位放量对倒拉高，制造多头陷阱。

(2) 价跌量缩：理论上量价关系配合正常、理想，预示空头力量减弱，后市价格有望见底回升。但是在股价高位，此态势不能说明股价一定会止跌回升，防止主力机构一路向下减仓，致使股价阴跌不止。

(3) 价涨量缩：理论上量价关系有背离现象，预示多头力量逐步减弱，股价有见顶回落的可能。但是，对于高度控盘的股票，这却是一种非常安全的强势态势。

(4) 价跌量增：理论上量价关系有背离现象，预示空头力量强大，后市股价将继续下跌。但对于在股价底部区域，此态势说明有大户在大量承接散户恐慌杀跌出来的筹码，股价可能很快止跌回升。

在实践中，如果简单使用传统价量关系理论去判断价格走势，往往容易出现失误。因为，根据价量关系理论得出的结论事实上不是惟一的答案，这主要是由于成交流量中多空双方角色的不确定性造成的，也就是说，单凭成交量无法客观真实反映买卖双方的真实意图和力量对比。由此，如果要想正确判断价量关系的真实含义，还需要对价与量的变化配合关系作进一步的细分研究，同时，需要正确对应股价的不同循环阶段，对应股价具体位置的高低。不能机械地运用传统的“价升量增，价跌量缩”价量关系理论，否则，容易被市场中的主力机构骗线，掉入他们设置的陷阱(图 3-3)。

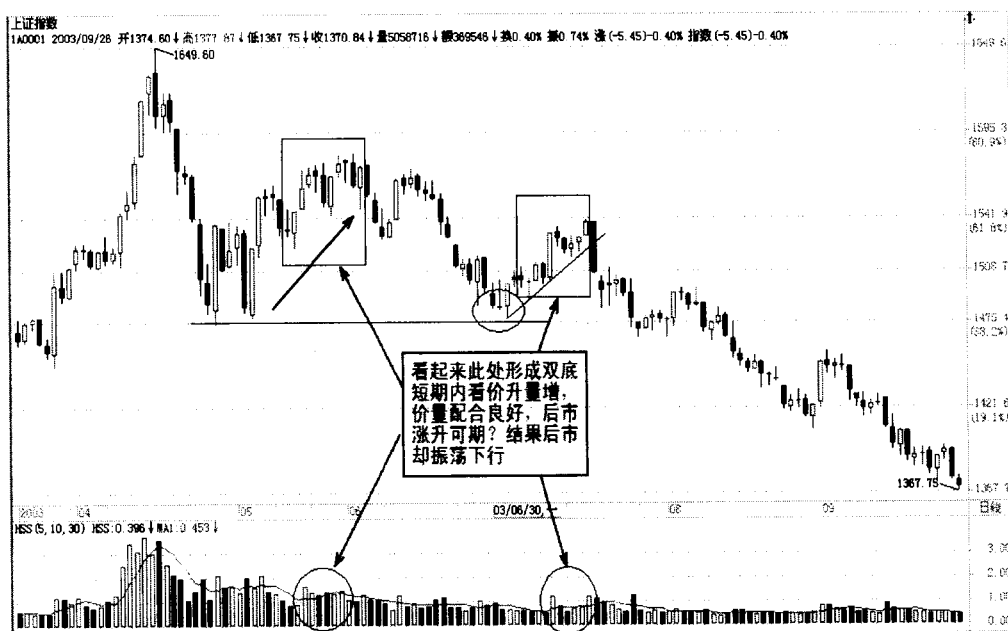


图3-3 不可机械运用价量关系理论

第四节 最基本的价量配合关系

上面的小节里笔者指出，要想正确判断价量关系的真实含义，需要对价格与成交量这两大要素的配合关系进行最基本的细化研究工作。

其实，价格变化不外乎有三种最基本的趋势：价升、价平、价跌；而量最基本变化趋势也有三种：量增、量平、量减(缩)。由此，价与量的变化趋势的配合关系组合起来，就有 9 种最基本的关系，如表 3-2 所示：即价升量增、价升量平、价升量减、价平量增、价平量平、价平量减、价跌量增、价跌量平、价跌量减（图 3-4、3-5）。

表3-2 最基本的价量配合关系

价变 量变	价升	价平	价跌
量增	价升量增	价平量增	价跌量增
量平	价升量平	价平量平	价跌量平
量减	价升量减	价平量减	价跌量减

实践中,以上 9 种最基本价量关系的常用法则见下表格:

	量增	量平	量减
价升	低档或上涨初期股价继续上升,可买进;高档或上涨已久主力出货,将回档;下跌中筑底完成,可承接	主力或大户未进场,涨势不会持久,宜观望	初升段中为短暂反弹现象;在末升段中股价将反转而下;在主升段中若筹码被锁住,可能为股价无量飙升的现象
价平	初升段及主升段主力介入,可逢低承接。末升段中将盘跌,调节出货。初跌段及主跌段有人逢低买入,将蕴酿反弹,宜观望。末跌段可能在筑底,宜观望后势	行情处于盘局,短期内宜观望	在初升段中表涨势尚未确立。在末升段中表股价将回档。在末跌段中表量见底将反转
价跌	初升段中主力进货,可逢低承接。末升段中高档卖压重将盘跌。初跌段及主跌段股价下跌有量,将继续下跌末跌段低档买盘介入将止跌走稳,可逢低承接。	上涨中表散户卖出。下跌中表散户追杀,股价将续跌	在初跌段及主跌段表股价将继续探底。在末跌段表底部已近

一般市场分析人士在分析股价走势时均喜欢对价格与成交量配合的状态进行感性描述,通常从价与量的具体配合好坏程度来描述价量关系。描述价量配合最常见的有:正常、良好、理想、异常、背离、严重背离等等。

在上面细分的 9 种最基本的价量配合关系中,一般情况下,“价升量增、价平量平、价跌量减”属于价量配合正常、良好、理想的范畴;如果价升或价跌时量增幅过大或缩减过快,以及价平量增、价平量减就属于价量关系配合异常的范畴;价升量减、价跌量增是价量关系配合背离的迹象,甚至是严重背离。

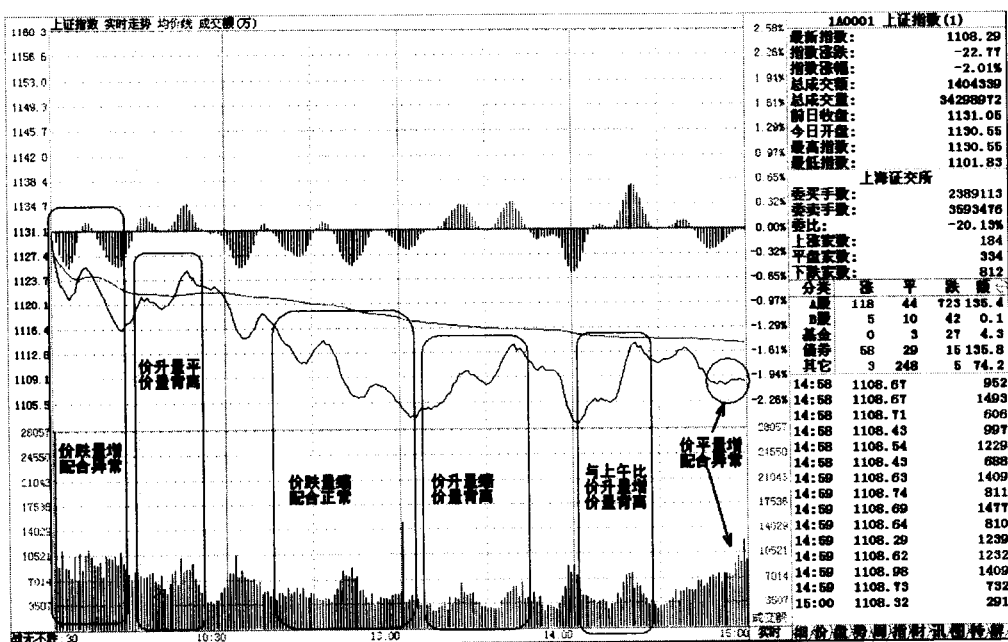


图3-4 即时图价量配合

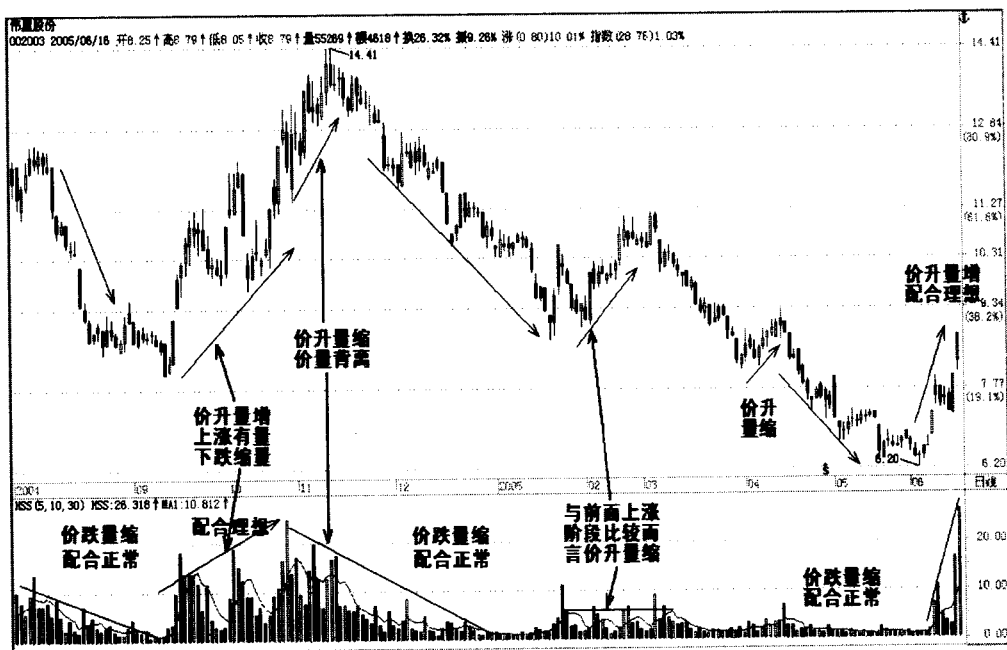


图3-5 日K线价量配合

第五节 经典价量关系实战要领

价量分析是所有技术分析的基础,由于市场所有参与者的实际买进或卖出的行为,均直接表现在股价及成交量的变化上,因此,建立正确的价量观念,学习利用价量变化关系来判断股价未来的发展方向,是运用技术分析来指导实战操作的一大要领。

通过前面对价格变化趋势与成交量变化趋势进行最基本的细化分析,股价与成交量的配合关系可归纳总结为如下最基本9种模式,这些带有高度经验性概括总结的价量分析规律,是每个技术分析者都要重点研究和掌握的。

(1) 价升量增,买入信号:价格随成交量的递增而上涨,为市场行情的正常特性,此种持续价升量增的关系,表示股价趋势将转为上升,或股价上升趋势将延续,是短中线最佳的买入信号。“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式,应积极进场买入与主力共舞(图3-6)。

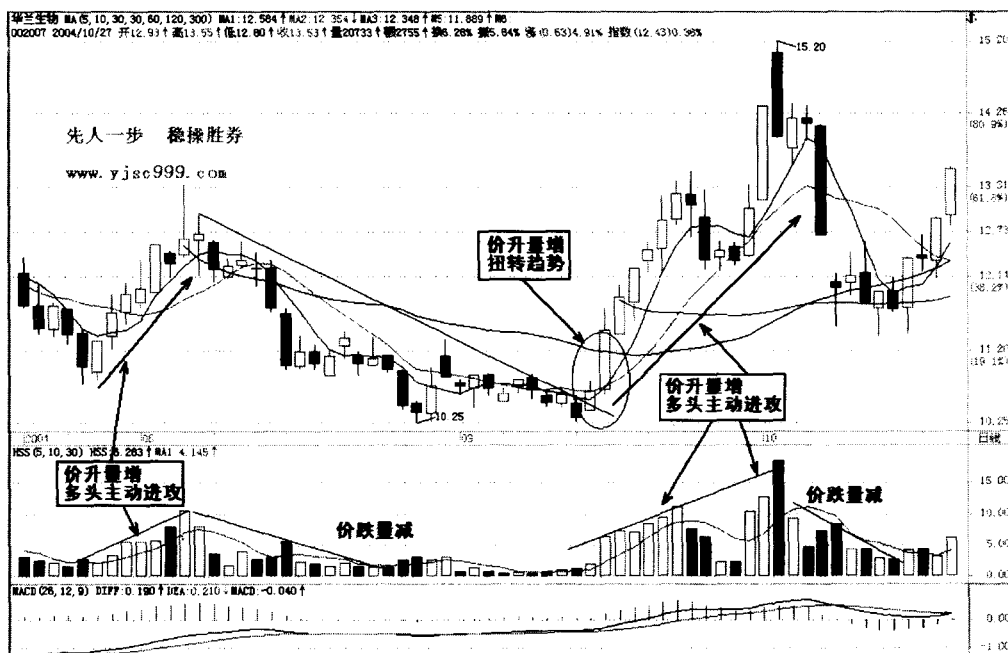


图3-6 价升量增

(2) 价平量增，转市信号：股价经过持续下跌后的阶段性低位区，出现成交量增加而股价不明显上升的企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货，为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨（图 3-7）。有时也会在上升趋势中途也出现“量增价平”，则说明股价上行虽然暂时受挫，但只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情（图 3-8）。如果股价经过持续上涨后的高价区，持续出现价平量增的放量滞涨现象，说明有主力在出货为中线转阴信号，应寻机卖出。

(3) 价升量平，持股观望：成交量保持等量水平，而股价持续上升，说明股票筹码锁定比较良好，只要上升趋势未破，一般应该持股观望，或持股待涨；如果累计涨幅不大，也可以在此期间适时适量地参与（图 3-9）。有时“价升量平”的价量配合现象在日 K 线看起来不很明显，但从周 K 线、月 K 线上可以看得更清楚。

(4) 价跌量增，卖出信号：当行情经过一段持续上涨以后，如果出现成交量持续放大，而价格却在不断下跌，说明了有主力机构在减仓、出货，通常应及时退出观望（图 3-10）。但是，如果股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下跌，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”，须注意低价区的增量说明有资金在大量承接，后市有望形成底部或产生反弹，应适当关注（图 3-11）。

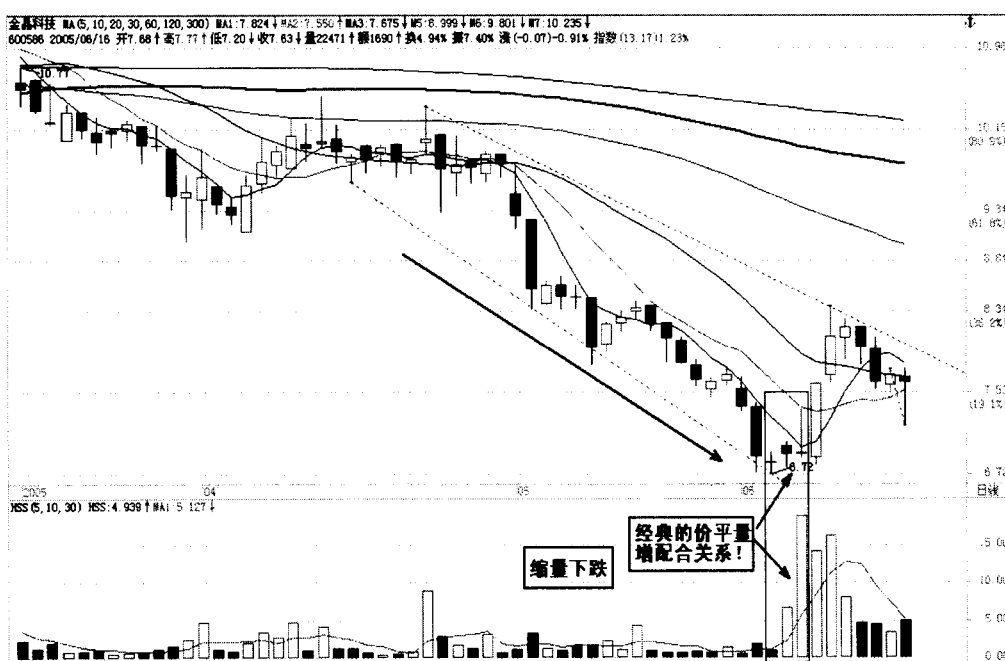


图3-7 价平量增

96 价量实战 技术精要

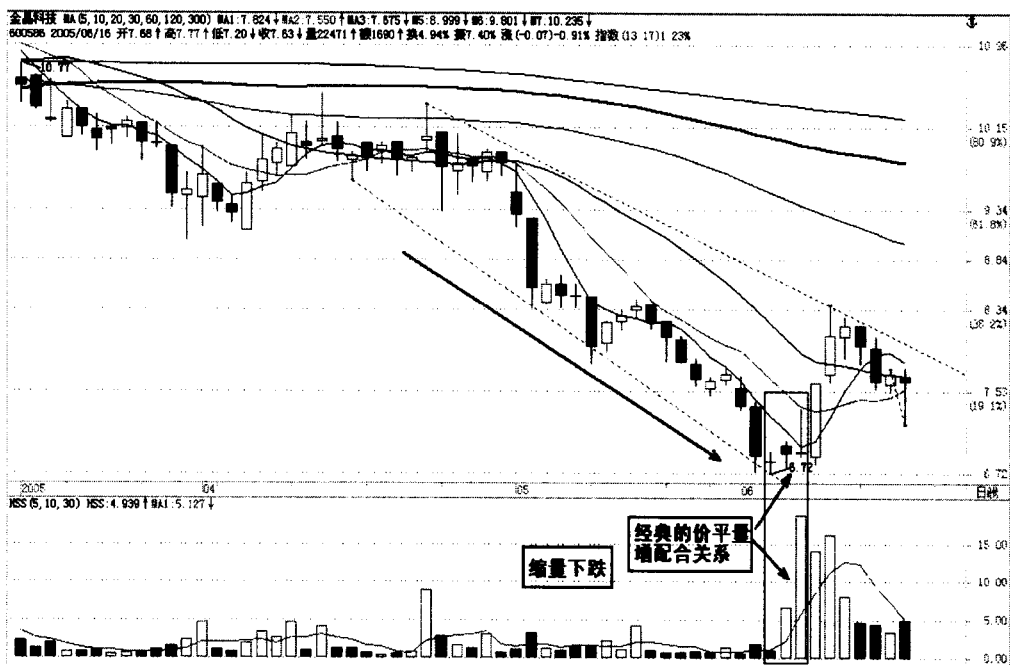


图3-8 价平量增

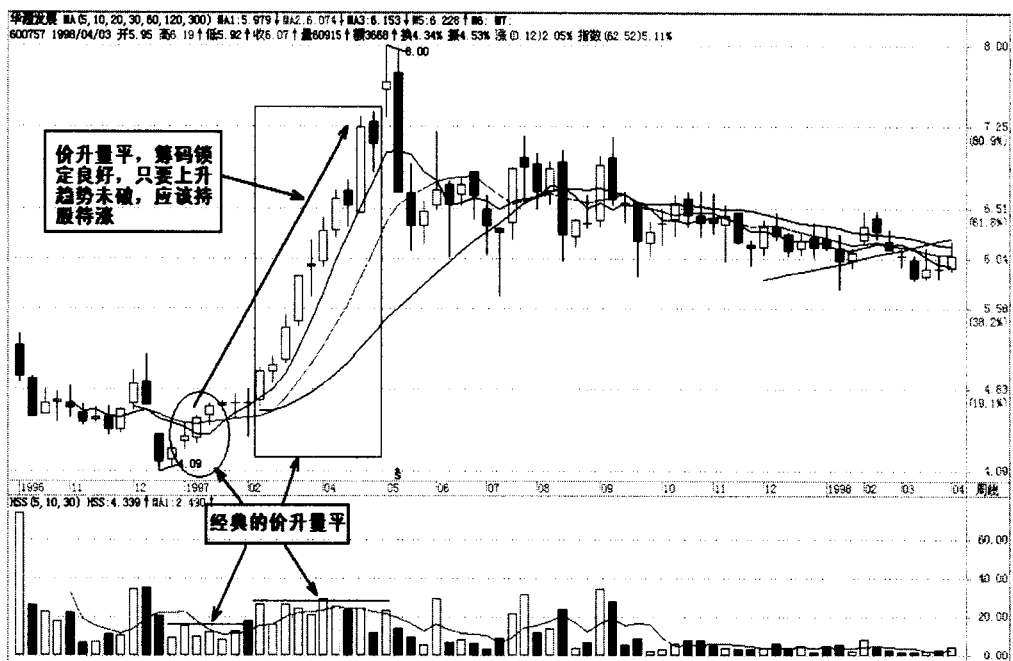
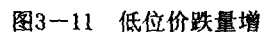


图3-9 价升量平



(5) 价平量平，观望为主：成交量没有明显的增加或减少，同时，价格保持一种横向整理态势，股价趋势不明朗，说明目前场内、场外投资者均在观望，此时，不适宜过早介入或卖出，等待趋势明朗后再做决定。

(6) 价跌量平，继续卖出：成交量没有急剧减少，也没有急剧增加，而股价却持续下跌，说明了下跌趋势仍将延续不变，此阶段应继续坚持及早卖出的方针，不可买入，当心“飞刀断手”(图 3-12)。

(7) 价升量减，谨慎持有：成交量减少，而股价仍在继续上升，表明市场做多动能在逐渐衰竭(但对于某些高控盘的庄股,这说明了主力机构锁定筹码良好),意味着行情可能反转或短线将回档或进入盘整,此时应谨慎持股,并做好随时寻机减仓或出局的准备(图 3-13)。如果在上涨初期出现“量减价升”,则可能是昙花一现,需经过补量后才会有上行空间。另一种常见的现象是,随着股价上涨,突破前一波的高峰创新高,然而此波段股价上涨的整个成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准,股价突破创新高,量却没突破创出新高水准,则说明此波段股价的涨势令人怀疑,同时,也是股价趋势潜在反转的警示信号(图 3-14)。

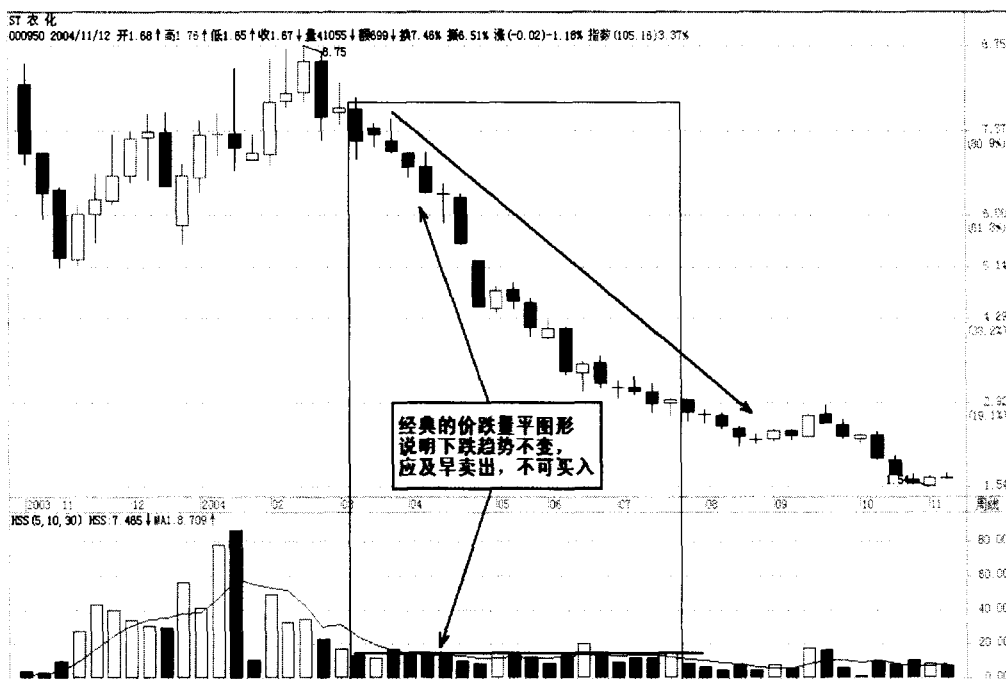
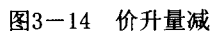
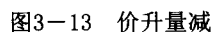


图3-12 价跌量平



(8) 价平量减，警戒信号：股价没有什么明显变化，而成交量却显著减少，说明了有向上或向下攻击停顿的迹象，后市走向还不明朗，应警觉可能变盘。如股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不再上升，此为警戒出货的信号（图 3-15）；反之，如股价经过长期大幅下跌之后，进行横向整理不再下跌，此为警觉的信号，准备伺机进场。

(9) 价跌量减，卖出观望：也就是常说的价跌量缩，理论上这种量价关系配合正常，预示空头力量减弱，同时从另一个角度来讲，股价下跌很多时候不需要成交量的配合，可表现为自由落体。如果从高位股价下跌，成交量持续减少，股价趋势由上升开始转为下降，通常为卖出信号（图 3-16）。此为无量阴跌，底部遥遥无期，正所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量，跌势才会停止，所以，在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。但是，如果在中长期下降趋势逆转后的上升初中期，主力机构振仓洗盘时也常常出现“价跌量减”，一旦价跌量减结束，再次出现价升量增的放量上涨，又不失为较好的买入机会（图 3-17）。

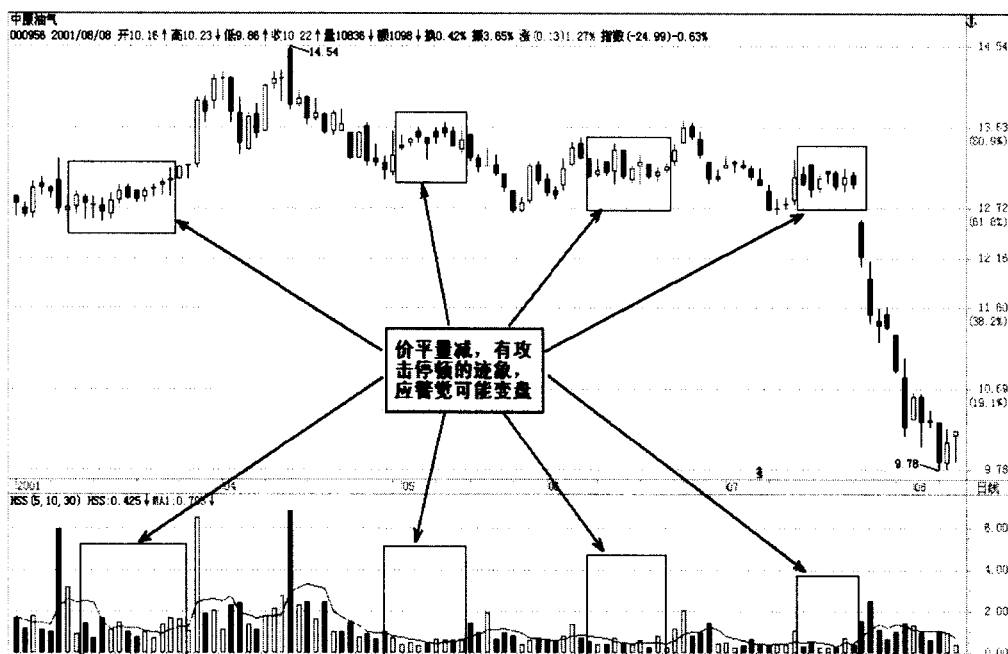


图3-15 价平量减

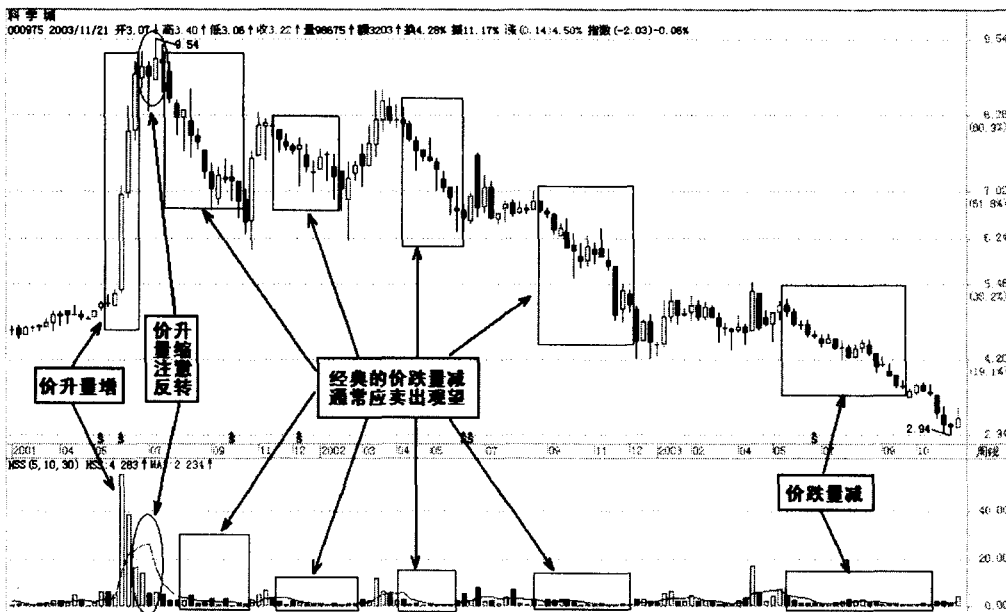


图3-16 价跌量减

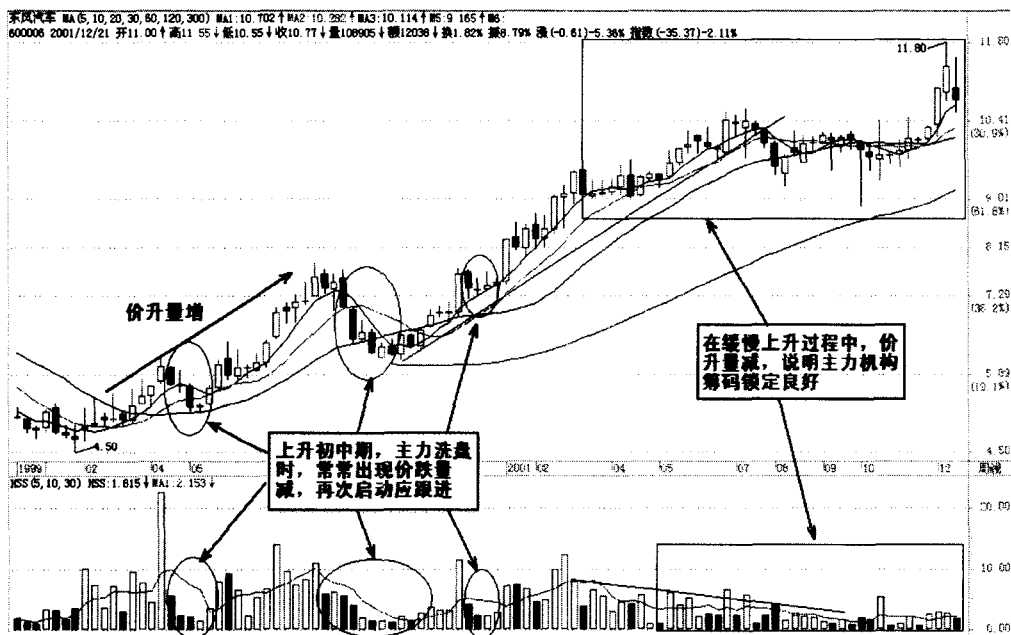


图3-17 中低价跌量减

第六节 灵活、辩证运用价量关系

大约在 1997 年，笔者买了台湾投资专家杨基鸿先生所著的《价量经典》台湾版本后，如获至宝，反复学习，启发很大，受益颇多，该书率先详细阐述各种经典的价量关系，而且还把每一种价量关系与经典 K 线组合结合起来分析，图文并茂地列举了 105 种价量关系组合模式的运用法则，不能不说是全面详实。其中，仅仅“价涨量增”这一种标准的价量关系里又细分了如下 13 种组合模式：

- 模式一 跌到最低点当天；
- 模式二 跌到最低点当天——巨量；
- 模式三 跌到最低点当天——上影线；
- 模式四 跌到最低点当天——下影线；
- 模式五 跌到最低点当天——巨量、上下影线；
- 模式六 涨到最高点当天；
- 模式七 涨到最高点当天——巨量；
- 模式八 涨到最高点当天——上影线；
- 模式九 涨到最高点当天——下影线；
- 模式十 涨到最高点当天——巨量、上下影线；
- 模式十一 跌到不是最低点当天；
- 模式十二 涨到不是最高点当天；
- 模式十三 往上突破趋势线或形态的颈线。

但是，笔者将书中的这么多运用法则用于实战操作中，虽然有不少成功的案例，但失败的时候也多，为此付出过惨痛的教训。逐渐发现上百种研判的标准，即便是研究如何地仔细，如此之多的组合模式也难以在实际走势中精确地找到一模一样，无法一一对应使用，而且上百种组合模式也不可能随时都烂熟于心。再说，股市投资本身就不是纯粹科学性的研究活动，而是科学性与艺术性的高度融合，股市里所有的分析预测均没有绝对的、必然的结论。另外，该书中的大部分模式所涉及的最低点、最高点，在实战中总是不容易准确界定，主观认为当时的最低点、最高点时常判断失误。于是，笔者发现研究方向很可能存在问题，于是，逐渐放弃将价格 K 线(组合)变化与成交量变化组合成庞大的价量配合模式研究方向，转为研究将最基本的价量关系在股价位置中的使用。

我们知道，股价的位置通常大致可以分为高位、中位和低位三种，如果将价量关系与股价的具体位置高低结合起来分析，则可以归纳出 27 种之多的价量关系模式(表 3-3)。也就是说，在股价的高位、中位及低位，以上最基本的九种经典价量关系都可能出现，同时，即便是同一种价量关系，如果处于在不同的位置，其蕴含的市场意义和最终得出的走势结论也不相同，因此，实战操作中，必须结合股价具体位置的高、中、低位不同，辩证分析，灵活把握，谨慎地下结论。

但是,新的问题又出来了,上面所涉及的股价位置的高位、中位和低位,本身就是一个比较模糊的概念，虽然可以通过股价所处的空间位置或相对位置（即技术指标）来界定，但是，在股价的实际走势变化中，这种准确界定往往带有很强的主观性，时常分不清当前位置到底是哪一个大小波动趋势的高、中、低位，也就是说，容易产生“身在庐山中，不识庐山真面目”的尴尬。任何投资理论在实战操作时讲求的是简单、明确、实用，随着长时间实际操作中诸多困惑及问题的积累，学习思考的深入，理论上的升华，笔者又转向深入研究价量关系如何在股价波动的循环规律中正确使用。

表 3-3 量价关系组合

价变 量变	价升	价平	价跌	股份位置 高中低
量增	1	2	3	9 种组合
量平	4	5	6	9 种组合
量减	7	8	9	9 种组合

我们知道，股价波动的循环规律(即寻宝图)一般有四个主要阶段：筑底、上涨、盘头、下跌。如果将循环规律的四个阶段与最基本的价量关系结合，细分价量配合关系组合模式，则可以归纳出 36 种模式(表 3-4)。

表3-4 价量关系与循环阶段组合

循环位置 价量配合	筑底	上涨	盘头	下跌
价升量增				
价升量平				
价升量减				
价平量增				
价平量平				
价平量减				
价跌量增				
价跌量平				
价跌量减				

36种细化价量关系模式：

筑底阶段——价升量增、价升量平、价升量减、价平量增、价平量平、价平量减、价跌量增、价跌量平、价跌量减。

上涨阶段——价升量增、价升量平、价升量减、价平量增、价平量平、价平量减、价跌量增、价跌量平、价跌量减。

盘头阶段——价升量增、价升量平、价升量减、价平量增、价平量平、价平量减、价跌量增、价跌量平、价跌量减。

下跌阶段——价升量增、价升量平、价升量减、价平量增、价平量平、价平量减、价跌量增、价跌量平、价跌量减。

也就是说，在股价循环的四个阶段，单一或两三根K线的短期价量关系，上面总结的最基本9种价量关系均可能出现，如何正确、辩证运用价量关系是每个投资者在实战操作中均需要面对的问题。这就要求我们必须将9种最基本的价量配合关系与股价循环的各个阶段有机结合起来，把握价量关系的普遍性与特殊性，不死搬硬套、不机械使用各种价量关系的模式。

第七节 价量关系不同位置的市场意义

下面仅仅就股价循环规律中趋势明显的上涨和下跌阶段，将最基本的9种价量关系的市场意义进行展开分析，投资者可以领会相同的价量关系而不同的位置，其市场意义和走势结果可能大不相同。

1. 价升量增，市场意义

- (1) 在涨势初期出现，为上涨信号，可以做多；
- (2) 在上涨途中出现，后市看涨；
- (3) 在涨势后期出现，为转势信号，不可盲目做多；
- (4) 在跌势初、中期出现，是价格反弹现象，如果成交量不能持续放大，反弹行情将告结束；
- (5) 在跌势末期出现，多头出击，上涨后仍要回调，应观望；
- (6) 在整理态势中出现，有量配合，整理形态可能向上突破，应做多。

2. 价升量平，市场意义

- (1) 在涨势初期出现，为后市看好可介入做多；
- (2) 在上涨途中出现，继续看涨；
- (3) 在涨势后期出现，为滞涨信号，投机者应做好沽空的准备；
- (4) 在下跌初、中期出现，属于正常反弹，当反弹到位后受到均线压制时，行情仍将继续下跌；
- (5) 在下跌末期出现，底部未明，反弹后仍需要探底，应观望。

3. 价升量减，市场意义

- (1) 价格上升初期出现，上升无量配合，可能仍要回档，应观望；
- (2) 价格持续上涨成交量萎缩，应谨慎做多；
- (3) 在涨势后期出现，价量背离，是反转信号，应逢高沽空；
- (4) 在跌势中出现，反弹行情即将结束；
- (5) 在整理态势中出现，价格将上冲回落继续整理，应观望。

4. 价平量增，市场意义

- (1) 在涨势初、中期出现，是主力在压价吸仓；
- (2) 在涨势末期出现，是主力多头在托价出货；
- (3) 在跌势初、中期出现，下跌整理后，后市仍有下跌的压力；
- (4) 在跌势末期出现，有主力多头介入的迹象，后市可望止跌企稳或止跌回升，应做好买入准备；
- (5) 在整理态势中出现，买盘增加，后市可能上涨，可逐步进场做多。

5. 价平量平

- (1) 在上涨初期出现，后市方向和空间不明，应观望为主；
- (2) 在上升途中出现，后市谨慎看多，谨防回档；
- (3) 在涨势末期出现，如果此前成交量曾经很大，此时意味着滞涨，是即将

转市信号；

(4) 在跌势的初、中期出现，表明并未止跌，后市仍要下跌；

(5) 在跌势末期出现，如果成交量已缩至很小，说明市场的底部已近，投资者应做好买入的准备；

(6) 在整理态势中出现，应继续观望。

6. 价平量减，市场意义

(1) 在涨势初期出现，市场不振，后市方向和空间不明，应观望；

(2) 在上升途中出现，后市仍可看涨；

(3) 在涨势末期出现，如果此前成交量曾经很大，此时的缩量将代表着价格将要下跌的信号；

(4) 在跌势初、中期出现，后市仍要下跌；

(5) 在跌势末期出现，如果成交量已缩至很小，说明市场的底部已近，投资者应做好买入的准备；

(6) 在整理态势中出现，应继续观望。

7. 价跌量增，市场意义

(1) 在涨势初、中期出现，是主力打压振仓行为，只要价格回档不破 30 日均线，则中长线仍可以继续持码做多；

(2) 在涨势末期出现，表明市场要发生反转；

(3) 在跌势初期出现，为助跌信号；

(4) 在跌势中期出现，表明空头能量仍然很强，价格仍需要下跌一段时间；

(5) 在跌势后期出现，为见底信号；

(6) 在整理态势中出现，一般多是行情突然出现某种较大利空消息或不利因素的影响，市场出现了多杀多的悲剧。

8. 价跌量平，市场意义

(1) 在上升初、中期出现，属于正常的回档，应观望或者少量买入；

(2) 在涨势末期出现，应卖出；

- (3) 在跌势初期出现，后市看空；
- (4) 在跌势途中出现，继续看跌；
- (5) 在跌势末期出现，说明底部渐近，应密切关注。

9. 价跌量减,市场意义

- (1) 在涨势初、中期出现，属于正常回档，可逢低买进；
- (2) 在涨势末期出现，如果成交量仅为小幅减少，这是主力出场的迹象，假如价格能迅速往上涨、创新高的话，则后市仍可看好；但若近日内价格仍继续盘弱的话，多头应谨慎为好；
- (3) 在跌势初期出现，如果成交量急剧萎缩，而在数日内的成交量也未见增加时，表明市场资金已经不足或主力已经撤退，后市看跌；
- (4) 在下跌途中出现，为弱市信号，应继续做空；
- (5) 在跌势后期出现，行情走势可望于近期获得反弹甚至见底回升；
- (6) 在盘整态势中出现，行情向下突破的可能性不大，应继续观望。

第八节 各循环阶段的价格量关系特征

表 3-4 各循环阶段的价格量关系

	价量表现	基本特征	技术特征	操作策略
底部形成区	价跌量缩	价量配合	均线粘连	低吸
上升初中期	价升量增	价量配合	10 日均线与 30	追涨
上升整理区	价平量平	价量背离	向 30 日均线	低吸缓高抛
头部形成初期	天价天量	价量配合	均线发散向上，	高抛
头部形成末期	价平量增	价量背离	均线粘连	高抛或持币观望
下跌初中区	价跌量增	价量背离	10 日与 30 日均	杀跌空仓
下跌整理区	价升量缩	价量背离	向 30 日均线	高抛缓低吸
下跌末期(再度底部形成)	地量地价	价量配合	均线向下发散， KD 低位钝化	持筹观望低吸

既然不同循环位置的价量关系其市场含义和走势结果会有所不同,为了方便读者进一步理解价量关系的运用精要,下面,笔者将股价波动循环各个阶段的主要价量表现、基本特征,技术特征以及操作策略用表格形成简单整理说明(表 3-4)。

第九节 价量分析须结合股价波动规律

随着价量关系研究的不断深入,我们会发现,如何准确界定实际走势中的股价位置到底处于筑底、上涨(上升)、盘头、下跌之中的哪一个阶段非常重要。投资者如要实战操作中正确运用经典的价量关系,必须深入研究股价循环的波动规律,并将最基本的 9 种价量经典关系与股价循环规律结合起来使用,才能准确判断股价后市的走势。在此,笔者用较少篇幅重点介绍一下股价循环波动规律——寻宝图(本小节参考了只铁先生著《战无不胜》书中有关寻宝图章节内容)(图 3-18)。

寻宝图(股价循环波动规律)揭示的是股价运行的内在实质,由高到低、由低到高、涨跌互换、牛熊交替循环复始的规律,即由生至死,由死及生的自然定律,阴

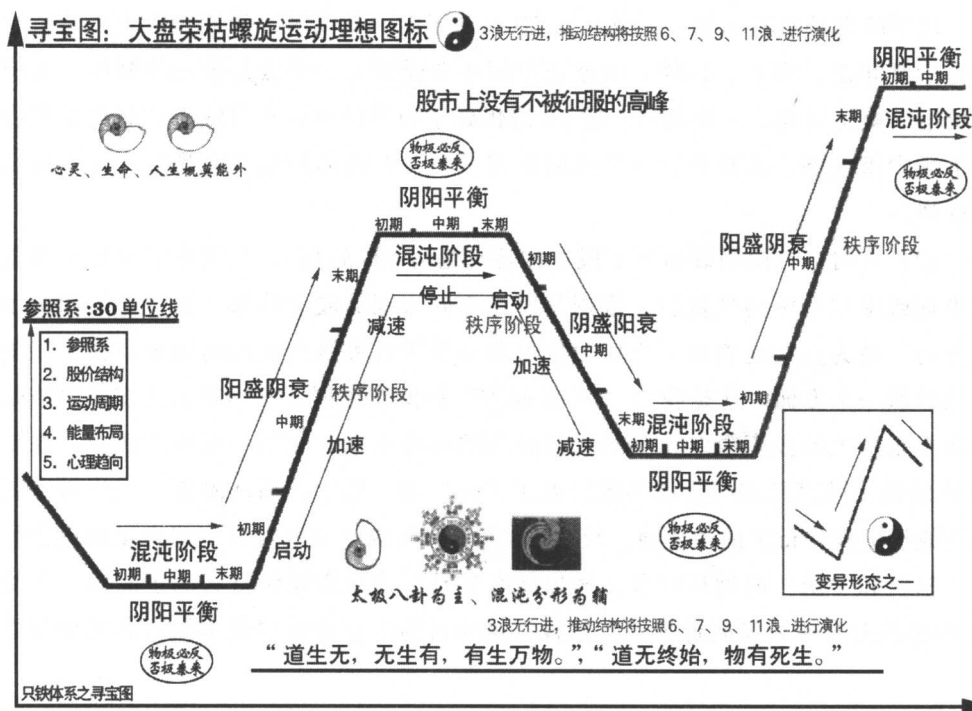


图3-18 寻宝图

阳法则。春夏秋冬、日月更替，阴阳互转。

任何一点的股价一旦产生，同时在各周期各系统中都有了它相应的位置和作用，并发生影响，此为一点定位；寻宝图是个循环图，同周期有大小之别，不同周期有相容相生，如周循环包容日循环，激发或制约日循环，而日循环生而演化周循环，又受制于周循环，相生相克；而二者又同处在月循环中，其演变多要受制于月循环。寻宝图的循环理论不仅体现在均线系统，指标系统也相通，高低位的互换，循环不息。

寻宝图实战要点：

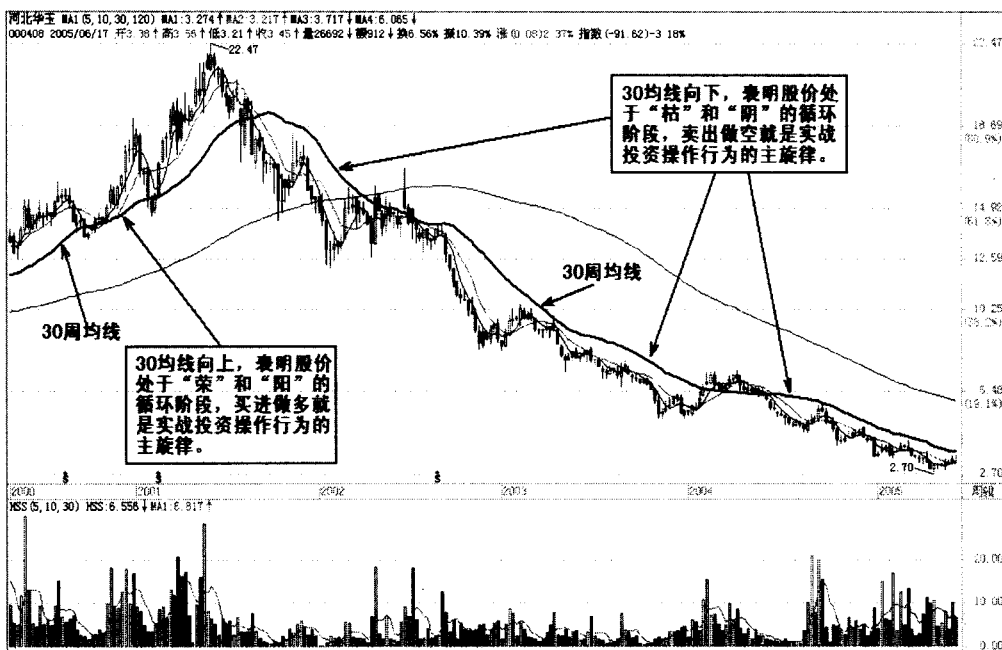
为了充分发挥寻宝图的作用，投资者可从以下五个方面去深刻体会和领悟寻宝图的实战要点，以确保对股价荣枯循环规律的正确运用。

(1) 位置：目前股价所处所在的具体位置，一定隐藏在道氏理论的不同级别的波动结构中，其具体位置直接反映了该运动趋势已经进行演化了的量变程度，并直接限定着实战投资规模、获利程度及可能的损失的大小，也表现为投资风险与收益的比率及投资胜率大小。实战运用时，可以通过大小不同周期与趋势的演变过程，通过制订相应的投资策略、资金管理、风险控制等一系列原则与方法，达到趋利避险的目的。

以下跌循环阶段为例：当月、周 30 线处于向下运动时，说明股价主要运行趋势是下跌状态，那么，日线上的波动空间将会受到上一个级别波动的制约，对应股价运动就是反弹，只要是月、周 30 线仍处于向下状态，在日线上的暂时止跌仅是下跌中继形态。其投资收益与风险比将很小，对应的策略只能是空仓或小资金抢反弹。

(2) 方向：方向明确指出了股价的运动趋势(图 3-19)。在确定事物运动所处的坐标或参照系中的位置后，根据其所在不同级别的波动趋势，通过寻宝图指示的方向，最为直接地表明了市场股价目前是处于各种级别波动结构中荣枯、阴阳变化的那一个方面。这是我们“顺势而为”的操作依据，并为我们多大的战略与战术级别上的投资限定、制约提供必须的参考依据。例如，实战操作中，如果 30 均线向上就直接表明市场的股价处于“荣”和“阳”的循环阶段，买进做多就是实战投资操作行为的主旋律。反之，如果 30 均线向下就直接表明市场的股价处于“枯”和“阴”的循环阶段，卖出做空就是实战投资操作行为的主旋律。如果 30 均线从上升转为横向走平，实战投资操作行为中空仓观望战术的展开就成为必然。

当一日以上的股价运动，造成方向净改变的幅度大于股价本身的 3% 时则被称为上升浪或下跌浪。当后续上升浪突破前一点，且后续下跌浪终止于前一点



规律性的，其时间长度有相同或不同，但却有规律性的交替发展。同时，观察不同股价循环周期的时间上的“共振”将对判定股价的突破起到至关重要的作用。如根据费氏序列，其股价波动时间周期通常会在 3、5、8、13、21、34、55、89、144……序列之上。

(4) 角度：事物运动所处的坐标或参照系中的位置，从时间和空间的相关程度上也体现出来了。在股市中，我们可以通过股价所处的不同循环波动趋势结构中的角度大小，能判别出在循环结构中，其股价运动趋势的强弱，从而时间和空间的相关程度上也体现出来了。如果股价在较短的时间中价格上涨的多，就表明其短期趋势强。这种强势必然会表现为均线系统的向上角度较大，反之，股价下跌的趋势强弱判别也是同样的道理和用同样的方法。运用江恩股价与空间的相关理论，实战中我们就可以专做最强势的股票非常态行情，大幅度地提高资金获利效率。

以上升循环阶段为例：当其主要趋势角度大于 45 度时，该趋势将继续发展下去，反之将进入到次一级的趋势运动之中。当进入了主升段时，5 日均线的角度往往达到 70 度以上，说明该趋势运行的“速度”很快，“力度”很大；其间的调整也必须对 45 度的基本角度进行维持，否则该主升段将结束。同时，对股价运行结构“角度”的领会也是识别股价“跳跃性”特征的要点。

(5) 模式：易经上说，任何事物运动必须具备在它的空间上的条件(位)，时间上的条件(时)，还须应有它的限度(中)上必然有一定的演变模式，不管我们是否认识它。股价在已经运行的走势中表现了什么样的模式的认知，对于判定后续股价可能出现的运动方式有所帮助。比如，前期的股价是以复杂的方式进行运动的，则随后的运动就可能以较为简单的方式交替展开。比如，前期的股价是以五浪上升进行运动，则随后的运动就很可能以三浪的调整展开(图 3-20)。

股价运动的模式描述，也有助于我们判定波动的速率和时间。以做头循环阶段为例说明：当一个头部酝酿的时间越长，形态越复杂，说明该头部套牢的筹码越多，一旦破位下跌，后市的下跌速度将很快、形态简单、空间也越大，到达目标的时间就短。这也就是“以空间换时间”，即股价空间压缩了时间，二者进行了交换。

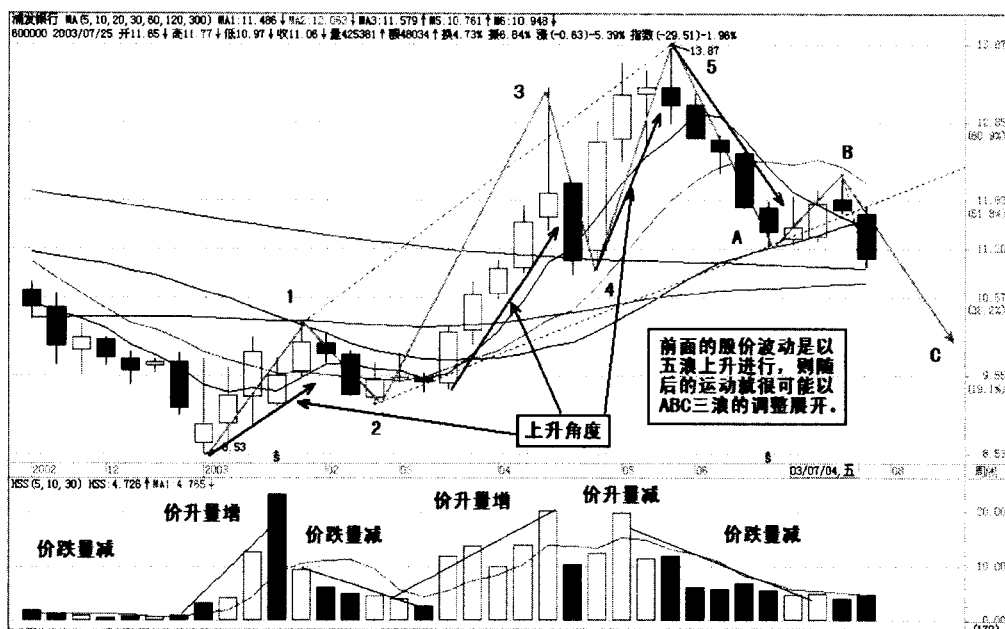


图3-20 模式

第十节 筑底阶段的价格分析

1. 底部的概念

所谓底部，通常是指某一区域而不是具体的点位，因此，底部自身的构造便主要由价格、范围(高度)和时间跨度(宽度)三方面的因素构成。一般是指股价由下跌转为上升的转折点(区域)，它可以是上升途中的回档，也可以是下跌途中的反弹折返。这种转折可以是一个缓慢的过程，也可以是一个急速的过程。在底部股价可能是急剧振荡的，也可能是平缓波动的，由此形成了V型底、圆弧底、双重底等各种不同的底部形态。

根据行情的规模大小我们可以将底部划分短期底部、中期底部和长期底部。短期底部是指股价经过一段不长时间的连续下跌之后因导致短期技术指标超卖，从而出现股价反弹的转折点(区域)；中期底部是由于股价经过较长时间下跌之后，技术上严重超跌，或者借助于某些利好、或题材所产生的历时较长、升幅可观的弹升行情的转折点(区域)；而长期底部则是指股价经过长期下跌之后，空头行情完全结

束，多头行情重新到来的转折点(区域)。

2. 短期底部

短期底部以 V 型居多(从日 K 线图或 60 分钟 K 线图可以明显看出),发生行情转折的当天经常在日 K 线图上走出较为明显的下影线,在探明底部前,常常会出现 2~3 根比较大的阴线,也就是说,每一次加速下跌都可能形成一个短期底部,此时价量关系特征主要为经典的价跌量增或价跌量减模式,少数为价跌量平模式。短期底部之后,将是一个历时很短的反弹,这一反弹的时间跨度多则三五天,少则只有一天,反弹的高度在多数情况下很难超过加速下跌开始时的起点(图 3-21)。

3. 中期底部

中期底部各种经典形态出现的可能性都有,其中 W 型底和头肩底出现的机率多些。中期底部一般是在跌势持续时间较长(至少在 10 周以上)、跌幅较深(大盘下跌 15%、个股下跌 30%以上)之后才会出现,价量关系特征主要为经典的价跌量减、价跌量增模式,而价跌量平模式相对较少。在到达中期底部之前往往有一段

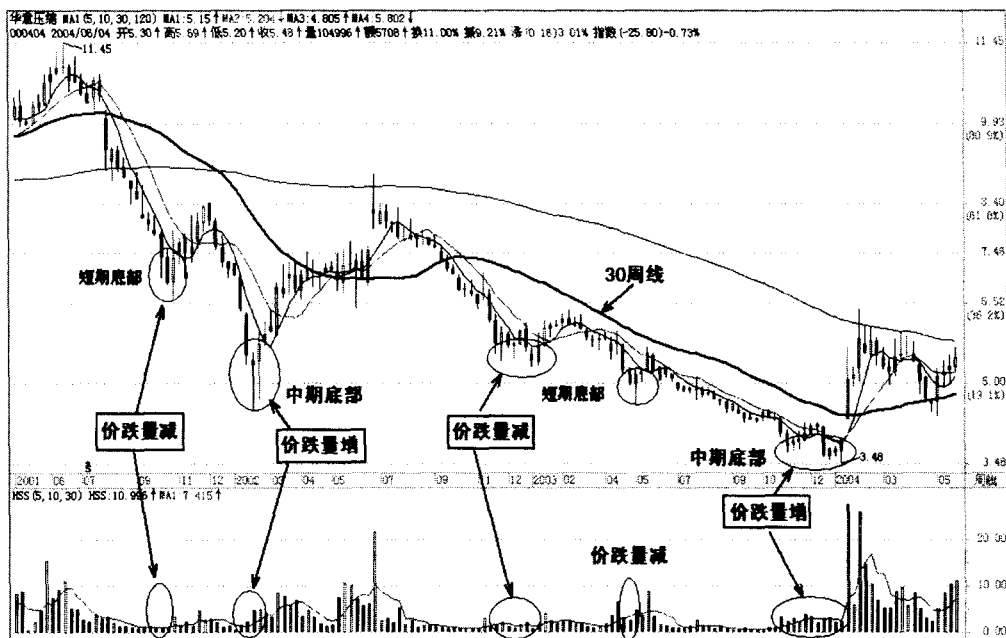


图3-21 短中期底部

恐慌性加速下跌,此时段的价量关系特征为价跌量增模式。中期底部的出现,一般不需要宏观上基本因素的改变,但却往往需要消息面的配合,最典型的情况是先由重大利空消息促成见底之前的加速下跌。然后再由于利好消息的出现,配合市场形成反转。

中期底部之后,会走出一个历时较长(一至数周)、升幅较高的上升行情。这段上升行情中间会出现回调整理。大体来讲升势可分为三段:第一段由低位斩仓者的补货盘为主要推动力,个股方面优质股表现最好,此阶段的价量关系特征一般为价升量温和增加模式;第二段由炒题材的建仓盘推动,二线股轮番表现的机会比较多,此阶段的价量关系特征一般为价升量增的经典模式;升势的第三段是靠投机性炒作推动的,小盘低价股表现得更活跃一些,此阶段的价量关系特征一般为价升量减模式。在中期底部之后的升势发展过程中,会有想当多的市场人士把这一轮行情当作新一轮多头市场的开始,而这种想法的存在正是能够走出中级行情而不仅仅是反弹的重要原因。

4. 长期底部

长期底部是熊市与牛市的交界点,长期底部的形成有两个重要前提,其一是导致长期弱势形成的宏观政策、基本面利空因素正在改变过程当中、无论宏观基本面利空的消除速度快慢,最终的结果必须是彻底地消除;其二是在一个低价股水平的基础上投资者的信心开始恢复。长期底部之后的升势可能是由政策、某种利好题材引发的,但利好题材仅仅是起一个引发的作用而已,绝对不是出现多头行情的全部原因,也就是说,市场须存在出现多头行情的内在因素、才有走出多头行情的可能性。而这种内在因素必须是宏观经济环境和宏观金融环境的根本改善。

长期底部的形成一般有简单形态和复杂形态两种。所谓简单形态是指潜伏底或圆弧形底,这两种底部的成交量都很小。市场表现淡静冷清,而复杂形态是指规律性不强的上下振荡。长期底部构筑阶段的价量关系特征主要为价平量平或价平量增模式。长期底部走成V型底或小W型底的可能性不大,见底之后将是新一轮的多头市场循环。

需要提醒的是,底部的确认,往往需要从供求状态、基本面、政策面和技术分析结合才能对股价的运行形态作出一种准确判断。真正底部往往只有在走出底部后才能确认,任何人的提前分析仅仅只是预测,因为,底部是一个区域,而不是具体的点位,更不是许多散户认为的最低点。

以上分析可以总结出,作为股市上的投资者应当十分重视中期底部与长期底

部的形成。一旦看准中长期底部出现，可以重仓参与，而对于短期底部，可以短线参与或放弃观望。

第十一节 大盘底部特征分析

底部是通过股价走势所构成的技术图形来体现的，而价量分析是识别底部的主要手段。从价量关系来讲，大盘底部区域的价跌量缩的价量正常配合与价跌量增的价量配合背离关系最为常见，而且往往在下跌过程中，这两种价量配合模式交替出现。具体来说，股市中期底部的特征表现如下：

(1) 中期底部调整时间较长：调整时间较长意味着多空转换充分，这是大盘形成中期底部的首要条件。根据数据统计分析，大部分的中期底部在达到以前，周线级别上的平均单边下跌时间要达到7周以上，调整的两个极限时间段一般是5~55周。在大盘强势市场中，5~8周的调整情况比较普遍，但在大盘弱势市场中，指数长期调整的下降通道，期望5周之内见到扎实中期底部的难度极大，也是不现实的，一般需要调整21~34周，甚至更长时间(图3-22)。

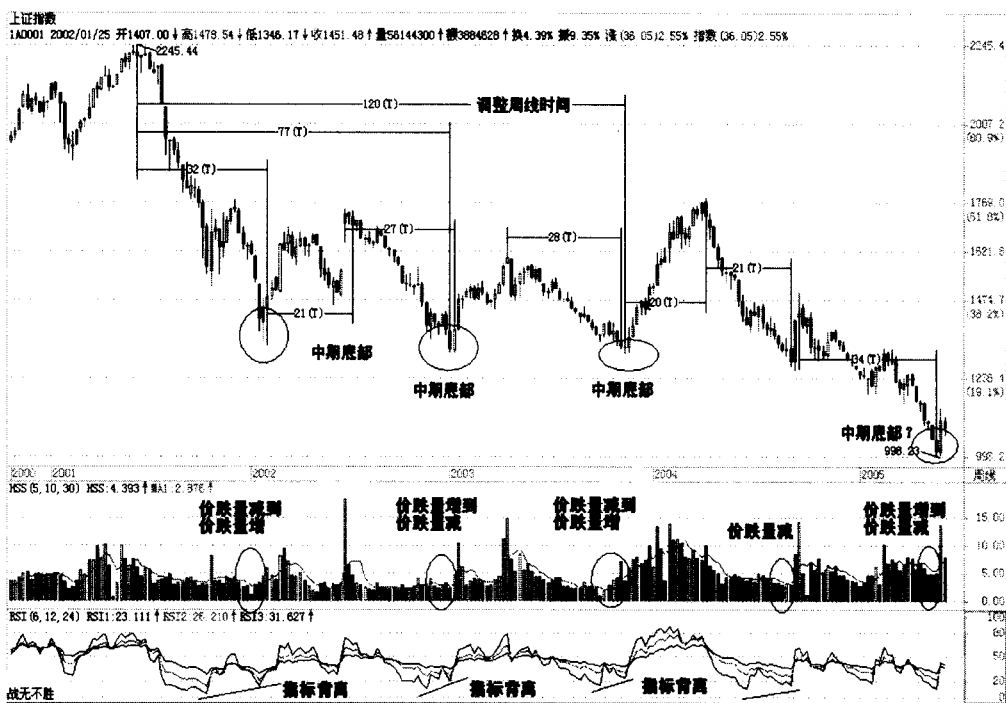


图3-22 大盘中期调整时间

(2)中期下跌的盘面特征：大部分个股在经历价跌量减的缩量下跌后横盘或稍有小反弹，然后又继续破位下行，进入价跌量增的恐慌性杀跌，如此交替运行。而大盘指数往往大跌后又继续大跌，关键支撑位及重要心理位置如所谓的“政策底”、大众心理底线位置轻易地被跌破，绵绵不断阴跌，似乎没有尽头。

在下跌过程中，盘面虽然时有热点板块活跃，显示有资金运作，但热点往往没有持续性，板块个股联动效应差，板块轮动显得比较凌乱，更没有阶段性领涨品种出现，无法带动大盘上扬，短线操作者也难以把握获利的机会。

(3)出现中期底部前的板块轮动特征：几乎是所有板块与个股都要轮跌一遍，大部分个股要经历两到三波的大跌，各个板块的轮跌循环基本完成，才说明市场中的做空动力充分释放。在下跌的尾段，往往是前期抗跌或逆市做多的强势板块和个股、包括许多绩优股出现补跌，进一步打击市场的持股信心。

此时，前期逆市做多的机构开始悲观，并大肆做空，一直看多的分析师或在媒体上主流投资咨询机构也悲观看空，对前景开始谨慎对待。新股开始跌破发行价格，新股上市首日收盘涨幅极低，有的在不久后就跌破发行价格，或者不断有股价跌破净资产值的个股出现。

(4)大盘中期底部必须经过大幅下跌或长时间下跌，指数必须有从高位跌幅超过15%以上，周K线、月K线处于低位区域或者中期下降通道的下轨（图3-23）。

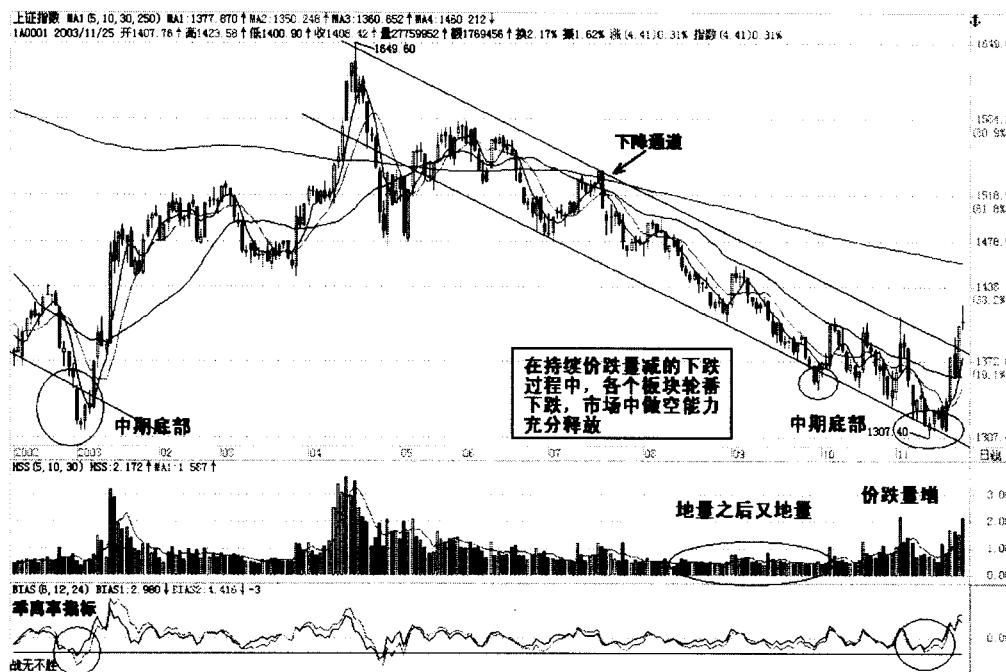


图3-23 大盘中期下降通道

上证综指来看，指数偏离5周均线乖离率达到-5以上，这是大盘接近中级底部较为可靠的标志性参考值，也是价格特征的明显体现。

(5) 大盘中期底部的市场环境特征主要表现在：市场上利空消息满天飞，不管是上市公司的各种利空，还是政策、消息面的利空传闻广为流传，大盘经常由阴跌变为急跌，或者有成批的个股或板块集体大幅下挫、集体跌停；管理层的态度开始逐步转暖，不断有领导人讲话打气，利好政策讨论增多，但是，即便是出现某些利好消息或政策，大多数投资人对于宏观面和政策利好变得麻木不仁，熊市思维极其严重，难以刺激交投活跃；同时，各类基金折价现象普遍，新基金发行受挫，发售开始出现困难、不顺畅，尤其是市场主流基金的投资理念受到普遍质疑，主流基金似乎也失去方向感；因股市长期持续低迷，此时券商也往往经营十分困难，有关券商困难危局的报道时常见报，媒体刊登的关于拯救股市的话题日渐增多，或者网上指责管理层的言论常有出现。总之，市场相关各方面面临极大的压力。

(6) 中期底部的成交量特征：常常表现为极度萎缩，大盘屡创地量，具体表现为上海的单日成交金额连续多日低于四五十亿，股价跌无可跌，做空力量近于衰竭；因为投资人极度恐慌而呈现出放量杀跌，短期跌幅巨大，场外投资人观望气氛甚浓，非常谨慎，绝大部分人不敢参与。因此，大盘中期底部构筑过程中，连续地量经常出现，K线呈现小阴小阳盘整，股指波幅很小，K线图上振幅越来越小，短线投机者已无差价可做，大多数人已选择退出观望。此时卖出的往往是高位被套而失去耐心的最后一批多头，等到这批人都卖光了，底部也就悄悄的来临了。

(7) 中期底部的技术背离特征：当大盘经过长时间下跌后的底部区域，日K线图形上K线与短期均线系统交织在一起。常用技术指标如周KDJ、RSI、MACD等经常在低位呈现底背离状态（图3-24），也就是说，指数创出新低，而指标周KDJ、RSI、MACD指标拒绝创出新低，表明杀跌做空动能衰竭，反弹要求强烈。

一旦政府出台实质性利好政策，成交量持续放大，领涨热点板块出现，市场人气被激发，K线图形将脱离盘整区，转为上升趋势，大盘进入中级反弹(或上升)阶段。此时，选择一些诸如提前见底主力正准备拉升的强势股，选择远离成交密集区和近期的套牢盘的超跌股，选择业绩优良、成长性佳的大增长潜力股，选择题材丰富的活跃股，以及选择底部温和放量的热点股等等。及时抓住大机会，重仓跟进，获取投资收益。

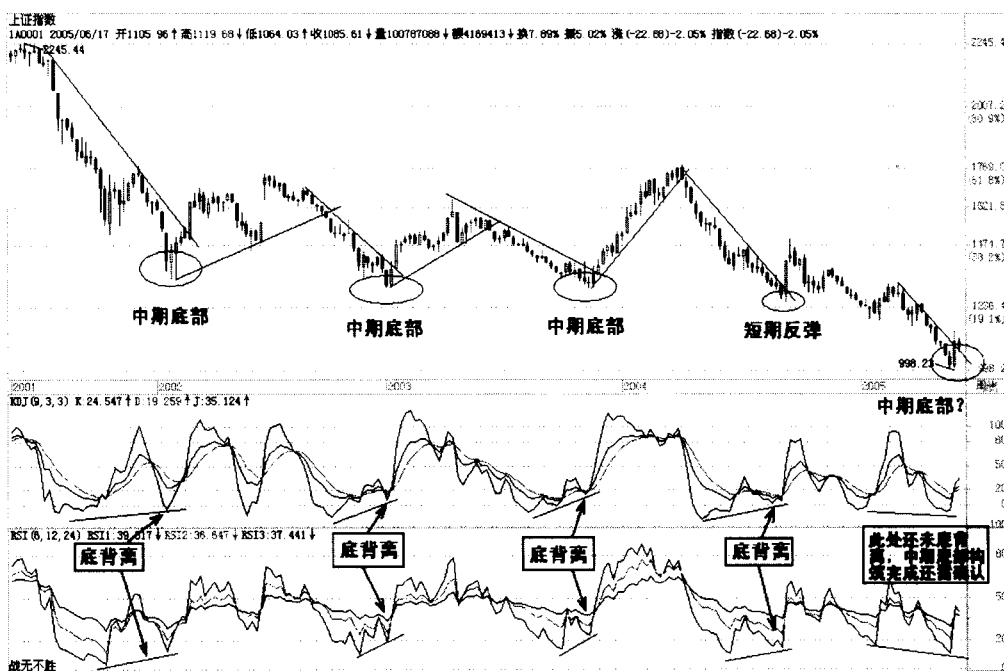


图3-24 中期底部指标背离

(8) 需要说明的是，大盘中期调整的时间与空间可以相互转换。根据股价时间与空间转化原理，如果股价采取价跌量增的快速杀跌方式展开调整，那么，就可以缩短调整的时间，反之，如果股价采取价跌量减的缓慢阴跌方式展开调整，那么，调整时间将大大延长。实际上，中期调整更多时候是以上两种方式交替运行，投资者在看盘过程中需要注意这种交替特征。

第十二节 上升阶段价量特征分析

根据股价大波段的波动周期循环理论，当股价筑底完成以后，将进入股价上升(上涨)阶段(图3-25、3-26)，如果细分上升过程，可划分为：上升初期、上升回档、上升中期(主升段)、上升末期。

上升初期：此时的市场景气尚未转好，但因为前面的长时间下跌，或底部盘整已久，股价大多已经跌至不合理的低价，严重超跌，市场浮动筹码亦已大为减少，在此时买进的人因成本极低，即便是再跌也有限，大多不轻易卖出，而高价套牢未卖的人，因亏损已大，也不再杀跌出局，因此，市场卖压已经大为减轻。

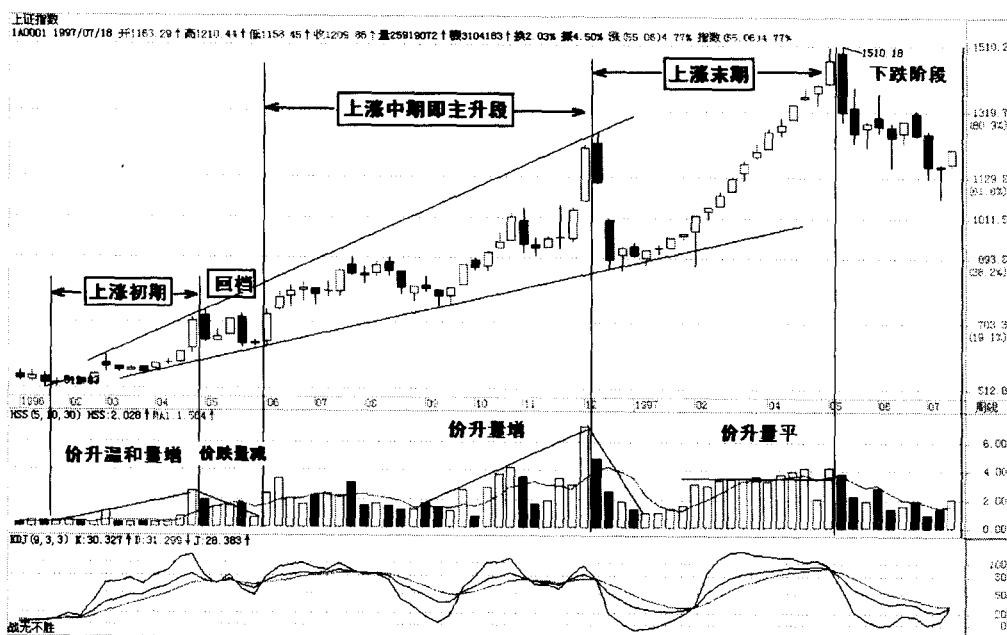


图3-25 上升各阶段

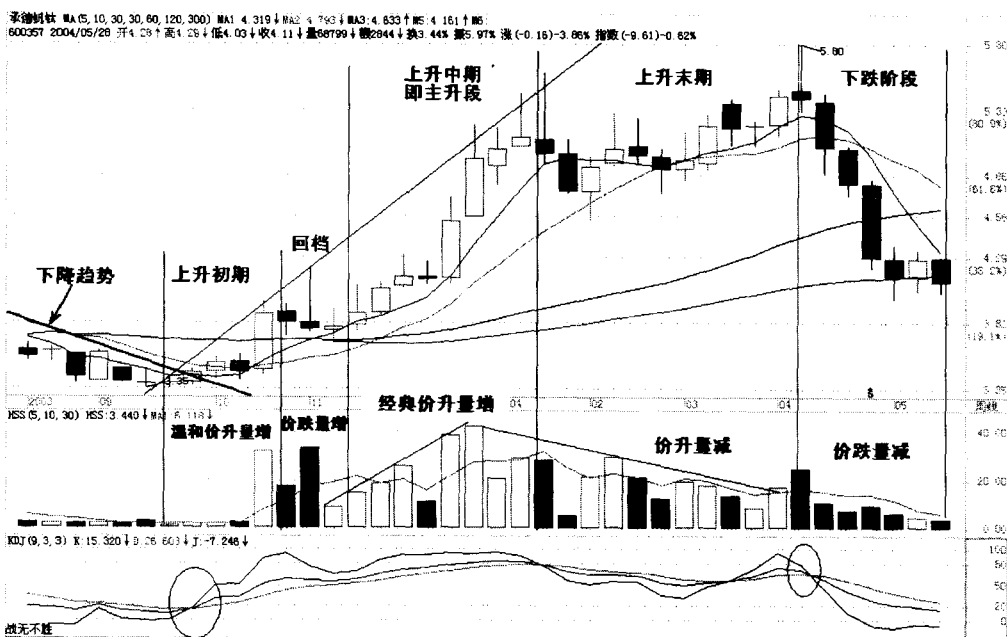


图3-26 上升各阶段

此时的成交量大多呈现着不规则的递增状态，平均成交量比前面低迷时期多出一半以上，少数领涨股的价格大幅上涨，多数股价呈现出小幅盘升的态势。此阶段，虽然不同股票单一K线的价量关系可能出现多种表现形式，但总体而言，主要以阶段性温和价升量增为主。部分有经验的投资人开始较积极的买进股票进行短线操作或作中长期投资的打算，此阶段上扬即为一般所称的“初升段”。

上升回档：即为一般所称上升行情的回档期。在初升段的末期，由于不少股票亦已持续涨升，经过长期下跌亏损的投资者，在好不容易略有获利之余，多数存有“落袋为安”的思想，获利了结；而未及时搭上车的有心人，以及持股甚多的主力大户，为求避免再度坐电梯，大多趁着投资大众的信心尚未稳定之际，乃以转账冲销或损压甚多，而多数股价在盘软之余，市场上大户出货的传言特别多，此时空头又再呈活跃，但股价下跌至某一程度时，即让人有着跌不下去的感觉。此阶段，虽然不同股票单一K线的价量关系可能出现多种表现形式，但总体而言，主要以阶段性价跌量减为主。回档期间是大户真正进货的时期，也是真正买卖股票的精明投资人，所乐于大量介入投资的时期，但该期真正到来时，中小散户的两手大多空空，甚至有少数在初期尝到作空小甜头的散户们。

上升中期：即为一般所称的“主升段”，由于景气亦已步入繁荣阶段，发行公司有盈余大增。此时大户手上的股票特别多，市场的浮动筹码已大量的减少，主力机构利用各种利多消息将股价持续拉高，甚至于重复的利多消息一再公布，炒冷饭也在所不惜，该期反应在股票市场的是人头攒动到处客满。由于股价节节上涨，不管内行外行，只要买进股票便能获利，做空头的信心已经动摇，并逐渐由空翻多，形成抢购的风潮，而股价会在此种越涨越抢，越抢越涨的循环，甚至形成全面暴涨的局面。市场充满着一片欢笑声，从来不知道股票为何物的外行人，在时常听到“股票赚了多少钱”的鼓动下，也开始产生兴趣，买进几张试试。该阶段的特性，大多为成交量持续大量的增加，发行公司趁着此时大量增资扩股及推出新股，上涨的股票也逐渐地强势股票延伸到冷门股票，冷门股票并又逐渐转势而列居于热门榜中，轮炒的风气日盛。此阶段，虽然不同股票单一K线的价量关系可能出现多种表现形式，但总体而言，阶段性价量特征主要表现为典型价升量增的配合关系是主旋律。此期为主力机构操作甚久之后，逐渐获利了结的时期，他们所卖的虽非最高价，但结算获利已不少，精明的投资人也趁此机会了结观望，只有中散户被乐观气氛冲昏了头而越买越多。

上升末期：即一般所称的上升尾段。此时十分繁荣，发行公司的盈余均为大增，反映在证券市场上，除了人气一片沸腾之外，新股亦为大量发行，而上涨的股票多为以前少有成交的冷门股，原为热门的股票反而开始有着步履沉重的感觉。

该期的成交量常破记录地暴增，股价暴涨暴跌的现象屡有可见，投资大众手中大多拥有股票，以期待着股价进一步上升，但是股价的涨升却显得步履蹒跚，而反映在成交量上面的，便常有：股价上升但成交量有所减少，股价下跌但成交量反而增加。该阶段行情的操作犹如刀口舐血，如果短线操作成功的话同样也会大有斩获，但是一般投资人大多在此阶段开始惨遭亏损，甚至落得倾家荡产的局面。此阶段，虽然不同股票单一K线的价量关系可能出现多种表现形式，但总体而言，阶段性价量特征主要表现为价升量平或价升量减为主。

第十三节 头部阶段价量特征分析

首先，理解了底部的概念，就容易理解头部的概念了，因为顶部的形成与底部原理几乎相同，只不过要反过来用而已。头部也是通过股价走势所构成的技术图形来体现的，那么价量分析也是识别头部的主要手段。从价量关系来说，单一K线的价量关系可能有多种不同的表现形式，但总体而言，阶段性价升量增的这种价量正常配合关系与价升量减或价升量平的价量配合背离的关系均常见，这里不进行详细展开，重点分析中期头（顶）部来临前的特征。

大盘头部在没有确认以前比较难以判断，特别是在股价在创新高时，市场气氛一片乐观，投资者普遍以为新高之后上升空间已经打开，还会有新高出现，如果在高位运行时间稍一久，投资者思想也容易被麻痹，当众人无暇顾及大盘指数而热衷于个股炒作时，大盘的危险就会悄悄降临。由于头部往往是风险最大的阶段，所以，笔者认为研究头部比研究底部更为重要，投资者必须要熟悉和掌握中期头部的一些主要技术特征，具体有如下几方面：

（1）一般中期头部构筑完成需要的时间并不很长，较长的5~13周便可完成，短的时间一至两周即可结束，头部越是持续放出天量，意味着多方能量消耗过大，或者说多空充分转换，构筑时间将缩短。

（2）在出现中期头部前，市场各个板块几乎是全部都轮番上涨了一遍，各个板块的轮涨循环基本完成，而且大部分个股都经历了两至三次大幅拉升。但是，一旦进入头部构筑阶段，前期领涨的热点板块却出现滞涨或率先开始下跌，这是行情即将完结的一个重要信号。

（3）行情大幅上扬后出现极其乐观的市况，各个媒体、市场人士评论几乎一片看涨，纷纷预测后市还将大涨到多少点位等等，个股往往出现疯狂涨停，黑马奔腾，连冷门的板块和个股也出现大幅飚升。此时，连新股发行价格也调高，新

股上市首日收盘涨幅极高, 极容易受到资金追捧。

(4) 行情连续大幅上扬后, 有时候成交量容易放出天量。天量几乎 90% 形成天价, 但往往意味着多方能量消耗过大, 后续增量介入资金有限, 行情缺乏上升动力, 自然容易掉头下行, 因此, 成交量创下巨量或天量, 投资者要保持警惕, 此时, 一般是卖出的好时机。另外一种头部的常见现象, 即在连续大幅上扬后的高位出现连续宽幅振荡, 盘中上攻无量, 而跌时却放量的价平量增的价量特征。

(5) 行情大幅上扬后, 进入缓慢推升阶段, 而成交量却出现背离现象, 呈价升量平或价升量减的价量特征, 反映出行情上涨并没有受到场外资金的热烈追捧, 只不过场内持股者惜售心理较强, 导致上档抛压小, 资金不大也能推高行情, 但这样的行情不会持续很久, 形成头部的几率很大(图 3-27)。

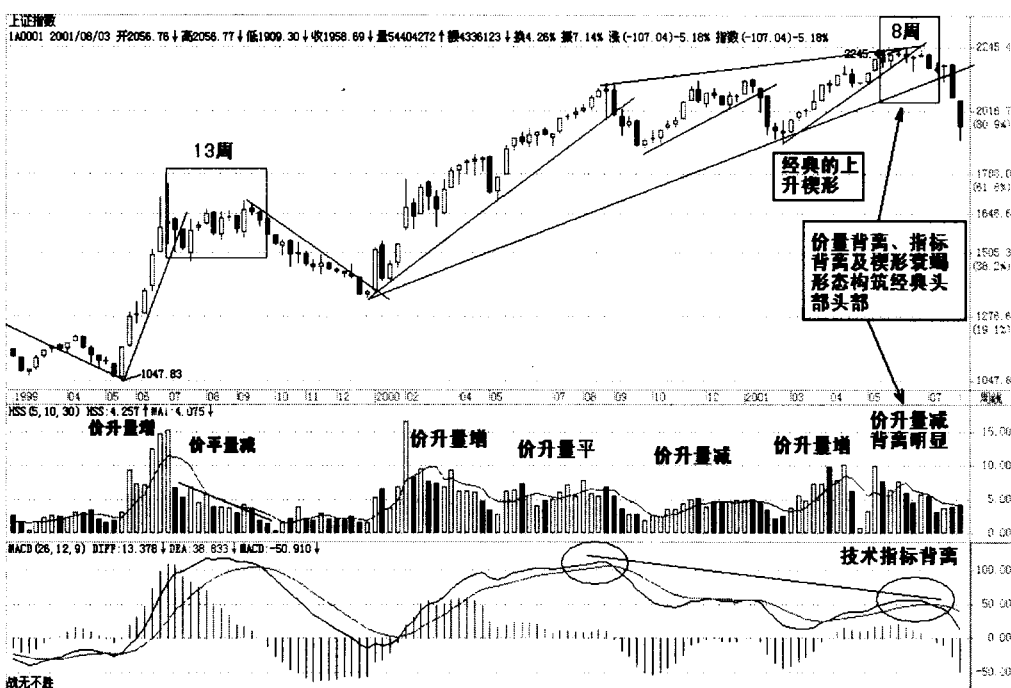


图3-27 2001年大头部

(6) 在中(短)期头部来临之时, 大盘指数日 K 线图上出现三个以上强势跳空缺口, 几乎 90% 以上易形成短中期头部区。一旦出现三个以上跳空缺口应坚决卖出, 这样几乎每次可以顺利逃离头部区(图 3-28)。

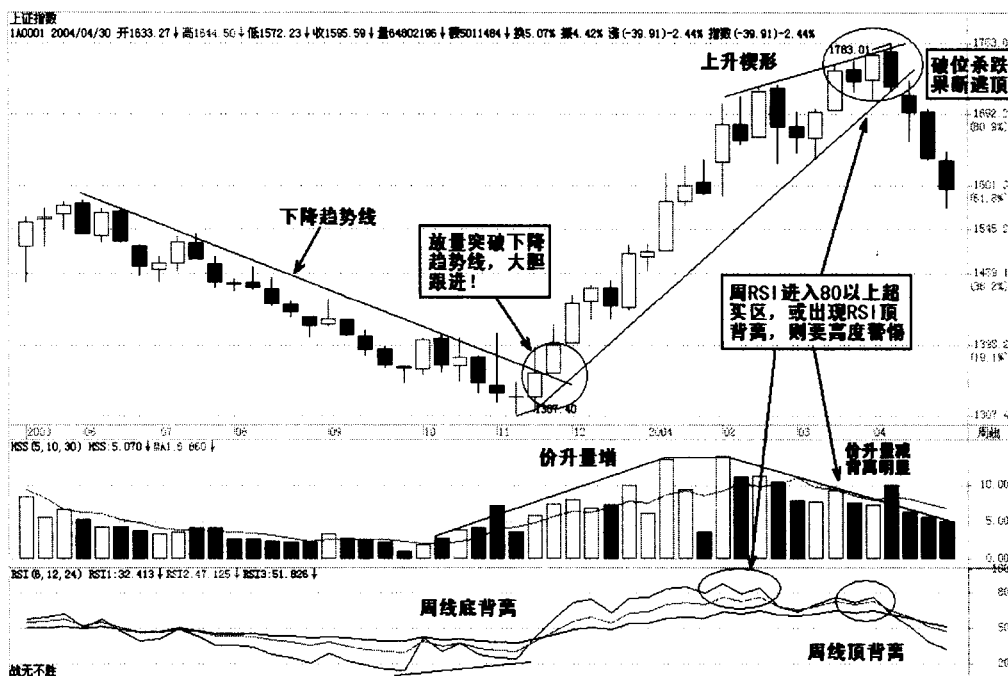


图3-28 2004年反弹行情头部

(7) 大盘指数周 K 线图上，如果相对强弱指标周 RSI 进入 80 以上超买区，或出现周 RSI 顶背离，则要高度警惕，可逢高卖出，增持现金、减持股票是一项明智、谨慎、规避风险的做法。同样，大盘指数日 K 线图上出现相对强弱指标日 RSI 出现顶背离现象，表明市场做多动力正在衰竭，此时，往往容易看到权重大的大盘指标股拉升指数的明显迹象。这种技术指标的顶背离现象，往往意味着行情易出现急跌形成头部(图 3-28)。

(8) 行情大幅上扬后，进入头部区域，市场上利多消息不断，反而对一些利空消息人们却视而不见，短时间内很快消化，继续上涨。但是，一旦政策消息面上出连续利空、或足以改变主力操作动向的因素涌现，要高度警觉，很可能意味行情即将结束。最典型的要数 1996 年底的行情，管理层连出 12 道利空“金牌”才遏制住股市的疯涨(图 3-29)。

以上八项特征并非每个中期头部都具备，但是，一旦具备以上特征越多，中期大头部出现的可靠性越大，临盘中需要投资者要高度警觉，及时做好果断卖出的准备。

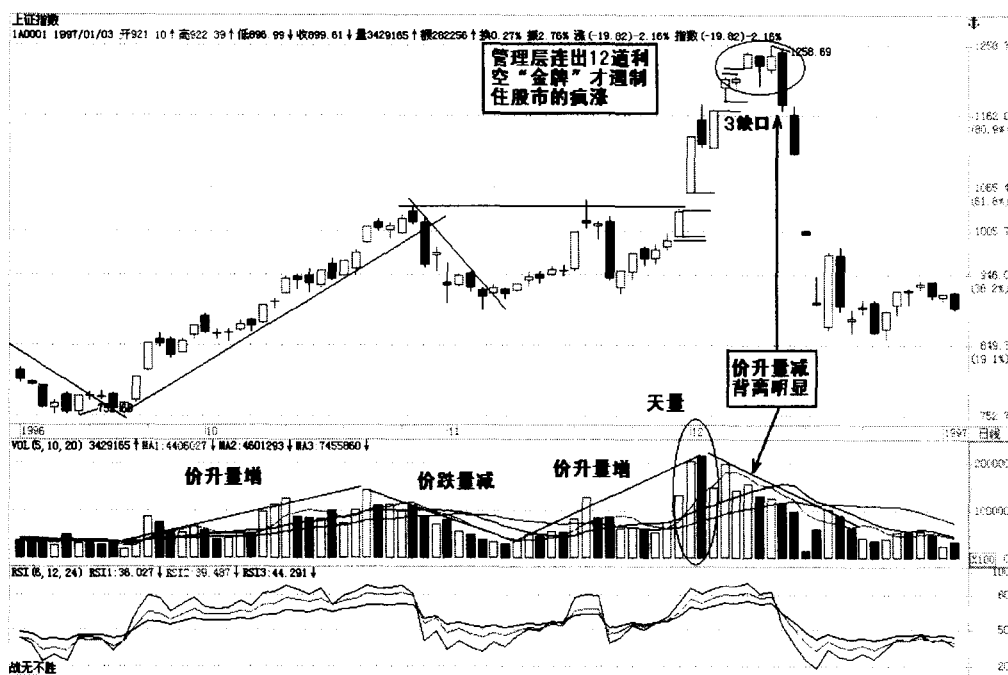


图3-29 1996年底上证指数走势

第十四节 下跌阶段价量特征分析

根据股价大波段的波动周期循环理论,当股价头部完成以后,将进入股价循环下跌阶段。如果细分下跌的过程,可划分为:下跌初期、下跌反弹期、下跌中期、下跌末期。

(1) 下跌初期:即为K线理论上的渐落期,也称初跌期,由于多数股价都已偏高,欲涨乏力的结果,不少投资人于较难获利之余已开始反省。此时多头主力均已出货不少,精明的投资人见盈利日渐减少,也跟着出局。而套在高位的中散户们心里虽然也会有警觉、产生犹豫,但还是期望着行情仅是回档,期待着另一段涨升的到来,甚至买进摊平的实例也到处可见。只有冷门股已开始大幅下跌,此为该段行情的重要指标之一。此阶段,虽然不同股票单一K线的价量关系可能表现为多种形式,但总体而言,阶段性价量特征主要表现为价跌量减为主。

(2) 下跌反弹期:即称新多头进场或术语上所称的逃命期。该期由于成交量的暴减,再加上部分浮额的赔本抛售,使得多数股价的跌幅已深。高价卖出者和企图摊平高档套牢的多头们相继进场,企图挽回市场的颓势,加上部分短空的补

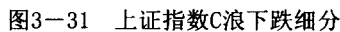
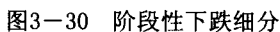
货，使得股价止跌而转向坚挺，但由于反弹后抢高价者已具戒心，再加上部分短线者的获利回吐，使得股价欲涨乏力，于反弹之后又再度滑落。此阶段，虽然不同股票单一 K 线的价量关系可能表现为多种形式，但总体而言，阶段性价量特征可能与前面的下跌相比较呈现价升量增，但与前期的上涨阶段相比较，主要表现为价升量减的价量配合关系。少数精明的投资人纷纷趁此机会将手上的股票卖出以求逃命，而部分空头趁此机会卖出。

(3) 下跌中期：一般称为主跌段行情，此时大部分股价的跌幅渐深，利空的消息满天飞，股价下跌的速度甚快，甚至有连续几个停板都卖不掉的。以前套牢持股不卖的人信心也已动摇，成交量逐渐放大，不少多头于失望之余纷纷卖光股票退出市场。此阶段，虽然不同股票单一 K 线的价量关系可能表现为多种形式，但总体而言，阶段性价量特征主要表现为价跌量增为主。

(4) 下跌末期：即称未跌段，有以沉衰期称之。此时股价跌幅已深，高价套牢要卖的已经卖光了，未卖的人也因赔得太多，而宁愿捂股等待。该阶段的成交量很小是其主要特点之一。股价的跌幅已经缩小，散户浮空到处可见，多数股票只要一笔买进较多股票的话，便可涨上好几档，但不再有支撑续进的话，不久则又将回跌还原。此阶段，虽然不同股票单一 K 线的价量关系可能表现为多种形式，但总体而言，阶段性价量特征主要表现为价跌量缩为主，局部有时也呈现价跌量增的恐慌性特征。股市投资大众手上大多已无股票，真正有眼光的投资人及大户们，往往利用此时期大量买进。

例如，2001 年 6 月下旬至 2002 年 1 月的大盘指数的小循环阶段性下跌细分图(图 3-30)。

又如上证指数在 2004 年 4 月完成大 B 浪反弹后，进入大 C 浪下跌，而 C 浪下跌阶段同样细分也应该呈现明显的下跌初期、下跌反弹期、下跌中期、下跌末期几个阶段(图 3-31)。虽然 2005 年 6 月，管理层为了顺利推行股权分置试点，连续密集出台多项政策利好，但从图表中可以判断出整个股市的调整仍未结束，所谓的大牛市行情还不具备技术上的条件。



第十五节 反弹行情实战操作精要

实战经验丰富,眼明手快的投资者往往能从一波中级反弹行情中获取快速的短线收益,但是,也有众多投资者由于没有正确把握反弹操作的技术要领,不能准确界定反弹的性质和大小,以及无法有效把握进场、出局时机,不但没有能够赚钱,结果反而导致了严重被套或亏损。因此,参与反弹前掌握必备的反弹操作技巧非常重要。有关反弹行情的操作精要,以及10多种反弹操作获利模式实战精要,请读者参阅笔者与金石先生合著的国内第一本反弹操作专著《反弹操作技术精要》第四、五、六章,以及《职业操盘手实战全程解析》书中相关精彩章节。现摘录《反弹操作技术精要》有关各种反弹操作获利模式实战精要目录,这里其详细内容因篇幅限制不再一一展开介绍。

第四章 各种反弹操作获利模式实战精要(上)

第一节 绝地反击——反弹1浪的实战操作精要

- 一、1浪推动的特点
- 二、1浪推动的确认
- 三、绝地反击的实战操作精要

第二节 乘胜追击——反弹3浪的实战操作精要

- 一、3浪推动的特点
- 二、3浪反弹操作的实战要点

第三节 反弹中涨停板的实战操作精要

- 一、涨停板的助涨助跌作用
- 二、涨停板的短期收益与风险
- 三、涨停板追涨的实战要点

第四节 穷寇少追——反弹5浪实战操作精要

- 一、5浪推动的特点
- 二、5浪反弹操作的实战要点

第五节 虎口夺食——B浪反弹操作精要

- 一、B浪特点
- 二、B浪的确认
- 三、B浪反弹操作实战要点

第五章 各种反弹操作获利模式实战精要（中）

第六节 最后一跌——C浪低吸反弹操作精要

- 一、C浪的特点
- 二、C浪终结的确认
- 三、C浪末端低吸反弹操作要点

第七节 卧底反击——双底、多重底反弹操作精要

- 一、双重底即“W”底的形态分析
- 二、判断双重底时需要注意几点
- 三、卧底反击的实战操作要点

第八节 红日东升反弹操作精要

- 一、红日东升的市场意义
- 二、吞并长阳
- 三、低开长阳
- 四、拉升长阳
- 五、红日东升反弹操作实战要点

第九节 逆市抗跌反弹操作精要

- 一、逆市抗跌的概念
- 二、如何选出逆市抗跌股
- 三、逆市抗跌反弹操作的实战要点

第十节 形态突破之反弹操作精要

- 一、突破的分类
- 二、熟悉各种经典形态
- 三、实战中运用形态时注意事项

第六章 各种反弹操作获利模式实战精要（下）

第十一节 反弹操作中趋势线运用精要

- 一、趋势（线）理论精要
- 二、趋势线实战运用的实例分析
- 三、反弹操作中趋势线使用精要
- 四、通道式操作方法

第十二节 后量推前量——反弹操作精要

- 一、量价理论使用要点

130 价量实战 技术精要

二、反弹操作中注重底部量能堆积

三、后量推前量的实战运用精要

第十三节 咸鱼翻身——跌停板反弹操作精要

一、跌停板产生的原因分析

二、跌停板介入的风险分析

三、跌停板抢反弹的实战操作要点

第十四节 弱市新股操作精要

一、熊市中新股走势统计

二、新股不宜介入狙击的几种情况

三、新股次、新股在弱市中的作用

四、上市当日介入新股

五、稳健操作新股、次新股方法

第十五节 暴跌抢反弹利器——乖离率

一、技术指标本质和实战地位

二、技术指标功能与缺陷

三、乖离率指标原理及用法

四、乖离率指标抢反弹威力最大

五、乖离率指标反弹操作的实战精要

第四章

大盘价量实战精要

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 价量分析不能机械简单化

政策面、上市公司基本面、买卖供求关系等基本因素,无疑都是影响股票价格波动的主要因素,但归根结底,决定股价涨跌的直接因素,还是来自于市场多空双方的买卖力量对比。再大的利好,如果没有大量的持续买进,股价也不会上涨,反之,再大的利空消息,如果没转化为实际的抛压,价格也不会出现暴跌。不管股价的上涨还是下跌,均能够通过每日成交量、涨跌幅度充分反映体现,所以,价量分析实质上是市场买卖动力与股价波动方向的分析,其中,资金是股价涨跌的原动力,价格走势就是方向。

资金流动即涨跌动力的现形式主要为成交量。从技术分析的观点来看,股价(指数)的涨跌与成交量变化有密切关系,具体体现为价量关系的各种特征。在第三章里,我们知道,价格变化与成交量变化存在着最基本的九种价量关系模式:

- ①价升量增,买入信号;
- ②价平量增,转市信号;
- ③价升量平,持股观望;
- ④价跌量增,卖出信号;
- ⑤价平量平,观望为主;
- ⑥价跌量平,继续卖出;
- ⑦价升量减,谨慎持有;
- ⑧价平量减,警戒信号;
- ⑨价跌量减,卖出观望。

以上基本价量关系模式及操作策略是通常情况下的价量规律性结论,这仅仅是普遍意义上的经验性总结,而不是绝对正确的结论。也就是说,出现上述价量关系模式,一般有 60%~70%是正确的,也有 30%~40%是错误的。因此,投资者在实战操作中,不管是运用于大盘指数分析,还是运用于个股研判,使用以上九种价量关系基本模式时切不可简单、机械地照搬使用。

1. 价量分析不能只是今日与昨日的简单对比

简单对比看不出价量关系的延续性,必须在一个阶段时间里进行考察。如在 7

~14日、或更长时间周期内进行分析，还要结合周K线、月K线的价量关系，仔细研究价量变化的趋势与配合关系。由价与量变化的历史过去来看看它的现在，再结合过去和现在的变化去分析预测它的未来，这样才能得出比较准确的结论。

同时提醒投资者要清醒认识：成交量的增加或减少，不一定会改变价格波动的方向，而仅仅会加剧或缓和价格的上升和下跌。由于每笔交易里面均包括了买与卖的一一对应关系，因此成交量大并非一定单指真正买的人或卖的人多。股价上涨只是说明买方愿以高价成交，下跌只是表示卖方愿以低价成交。买卖动力与走势方向是两回事，不能混淆，只有这样，价量分析才能为我们对后市的预测带来建设性的启发。如图4-1、4-2是“价跌量增，卖出信号”基本模式在实际走势中有不同结果的图例。

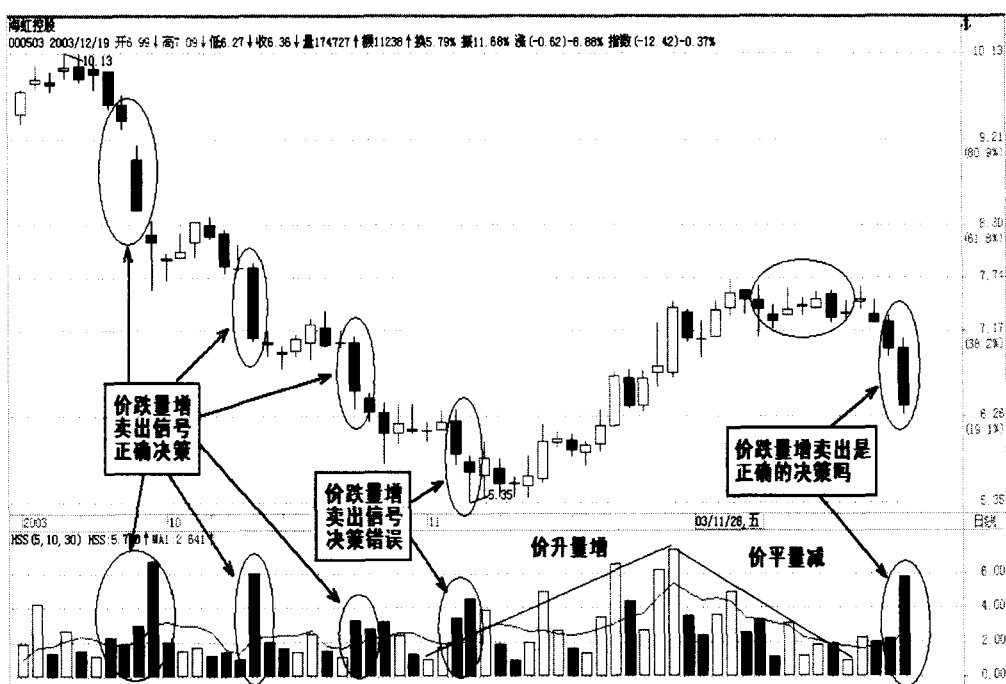


图4-1 价量分析切忌简单化

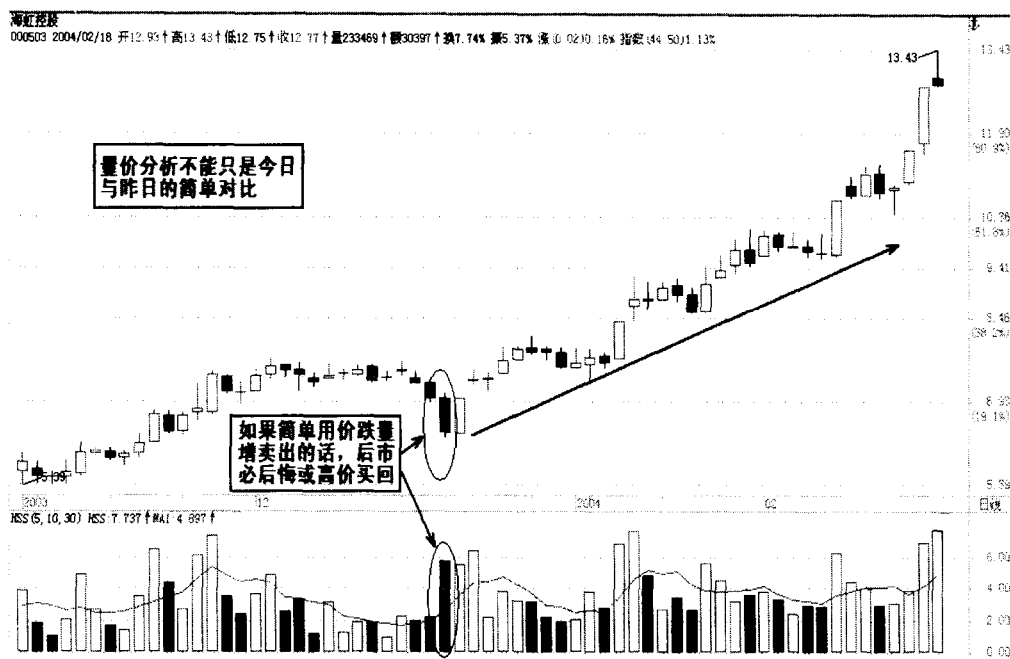


图4-2 价量分析切忌简单化

2. 个股价量分析须结合大盘、板块价量关系

运用分析个股时，必须要结合大盘、板块的轮动状况来综合分析。一般情况，持续性热点板块出现时大盘则容易呈现价量齐升的局面。

如果个股的价量配合与大盘、板块的价量共振、或保持同步，说明了个股投资者与市场人士的看法趋于一致，那么目前个股的上涨、或横盘、或下跌的趋势将随着大盘、板块的演变而波动。如果价量配合与大盘、板块的价量配合不同步，反而呈背离状态，说明了个股投资者与市场大部分人士对后市有分歧，需要根据个股目前的上涨、横盘、下跌的趋势的具体情况来谨慎分析。

3. 价量分析须结合股价循环的具体位置

在大盘或个股实际走势中，我们可以经常发现，不同的股票或不同的位置，单日价量配合情况多种多样，即便是相同的价量配合关系模式，因位置不同，最终股价实际的走势也可能大相径庭，南辕北辙。其原因主要来自于股市的本质特征是零和博弈，主力机构可以借助自身的诸多优势，刻意操纵短期的价量配合，

让博弈对手出错，便于达到自己的目的。所以，在股价波动循环的每一个阶段，九种最基本的价量关系模式都可能出现，大家均认同的价量关系模式的结论有时候就会出现错误，对此投资者要有清醒的认识，辩证地看待各种价量关系模式。

股价的运行有着它自身的内在波动规律，股价运行方向会受到股价波动循环规律的制约。价量变化的表象可以千变万化，但本质和规律是难以改变的，因此，在运用各种价量关系模式时切不可机械运用，否则就不能正确判断大盘或个股的走势，直接影响不能制定正确的操作策略，影响最终的操作成败。请记住：正确分析不同循环阶段的价量关系是正确研判大盘及个股走势的正确方法和重要手段，也是制定操作策略的依据(图4-3)。

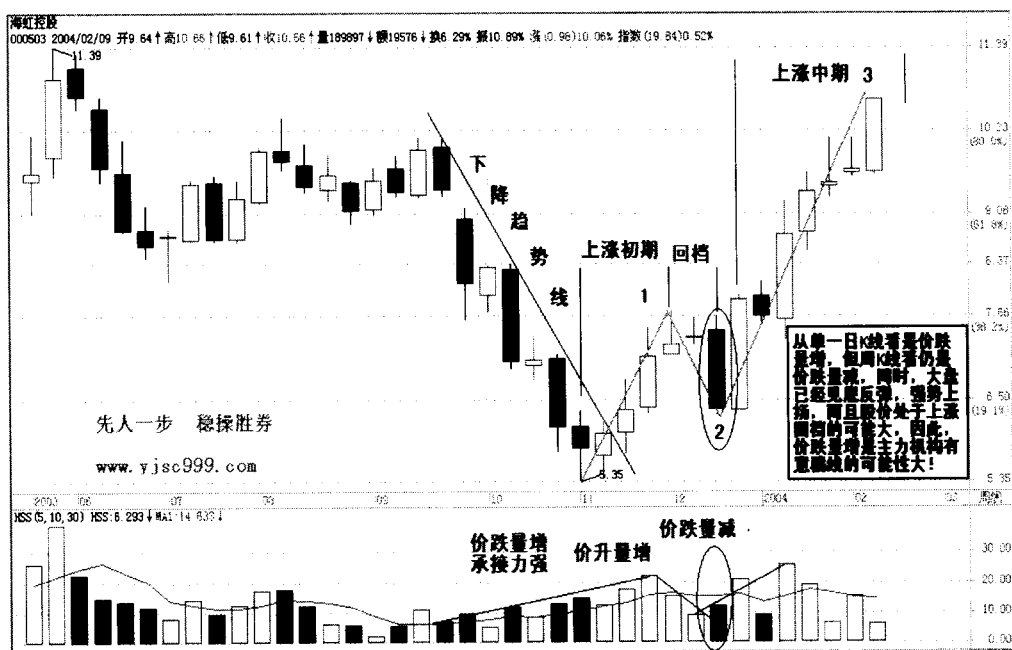


图4-3 价量分析切忌简单化

第二节 大盘盘口研判要点

股市是国民经济的晴雨表，股指走势提前反映了经济运行状态的变化，股指的涨跌也反映了市场大多数参与者对后市的心理预期，直接体现在多空双方力量对比上，而市场中的能量波动总是向阻力较小的方向爆发，即当多头力量强时，

股指上涨,反之下跌。

大盘指数是市场所有个股的加权平均之和,个股走势与大盘有密切联系,相互影响、相互促进。如果市场中涨幅大的个股多,成交量放大,则大盘上涨的动力就越大,相反,如果市场中下跌的个股多,成交量也放大,则大盘下跌的动力也就大。另外一种情况是,个股的涨跌幅和成交量变化都不明显,此时,市场形成所谓的平衡市。分析研判大盘首先要观察当前大盘多空力量的对比,从空间(位置)、时间(周期)、量能(动量)等各方面进行综合分析研判,其中,价量分析仍是重点之一。

无论我们是对个股的主升浪操作,还是反弹操作,首先我们都要对大盘的波动趋势做出一个准确的分析判断,并准确判断它们在不同时间结构上的关系,才能制定出我们实战操作策略和应对措施(风险控制)。

市场的多空力量对比、市场人气是否活跃,以及热点板块的轮动等均会在当天的即时波动图中表现出来。我们可以通过对每日大盘走势的跟踪分析,提前发现大盘中期变盘的征兆,及时调整操作策略规避风险和发现赢利机会。

无论是观察大盘还是个股的走势,对每日全天即时波动走势图的分析是最基本、也是最困难的一关。由于市场波动的随机性,也导致了分析研判的难度。然而要成为真正的操盘高手,那么对盘口的准确判断就是要过的第一关,需要我们对一些具有一定规律性的走势做出总结,如大盘价量配合关系、均价线及即时波动态势、黄线、白线位置、涨跌比率等,均是看盘中要注意观察的要点。这里笔者根据多年的看盘经验,给读者提供一些大盘研判的要点与思路。

1. 重点看大盘价量

一看大盘总成交量大小,二看量价是否配合良好。价升量增与价跌量缩的价量关系模式是经典的常见指数波动态势。如果出现不匹配的走势,说明当前走势出现了问题。

经典的大盘即时图走势有:

(1) 高开高走,量价齐升。多头占据绝对上风,是实战操作的最佳背景(图4-4)。

(2) 平开、低开高走,量价齐升。多头占据上风,实战操作可以展开(图4-5、4-6、4-7、4-8)。

(3) 低开低走,且下跌放量。空头占绝对上风。当日宜逢高减磅,买进不宜(图4-9、4-10)。

138 价量实战 技术精要

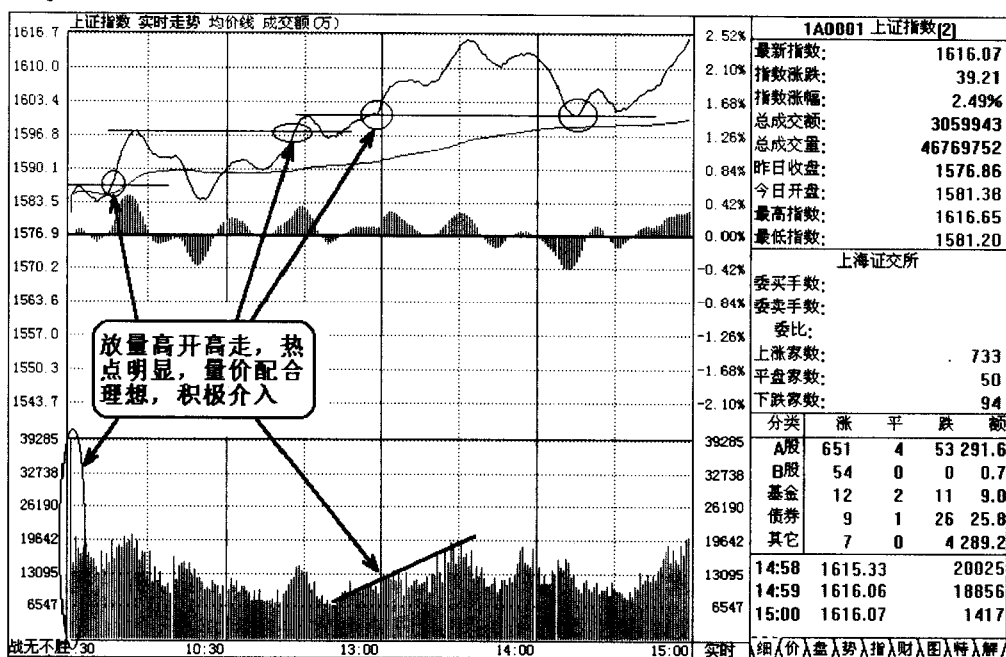


图4-4 高开高走,量价齐升

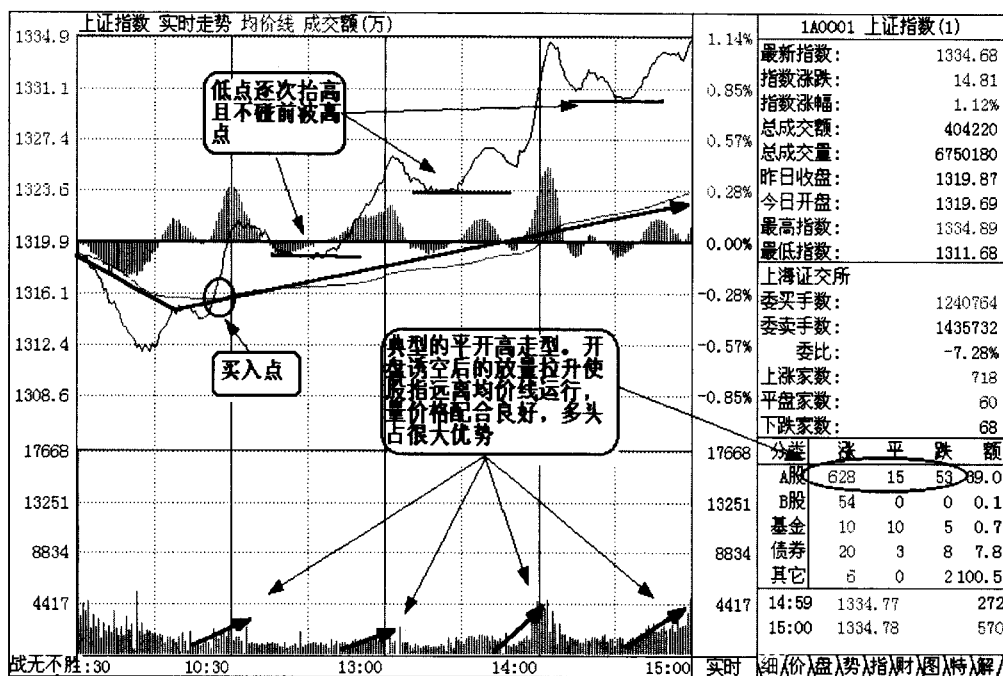


图4-5 低开高走,量价齐升

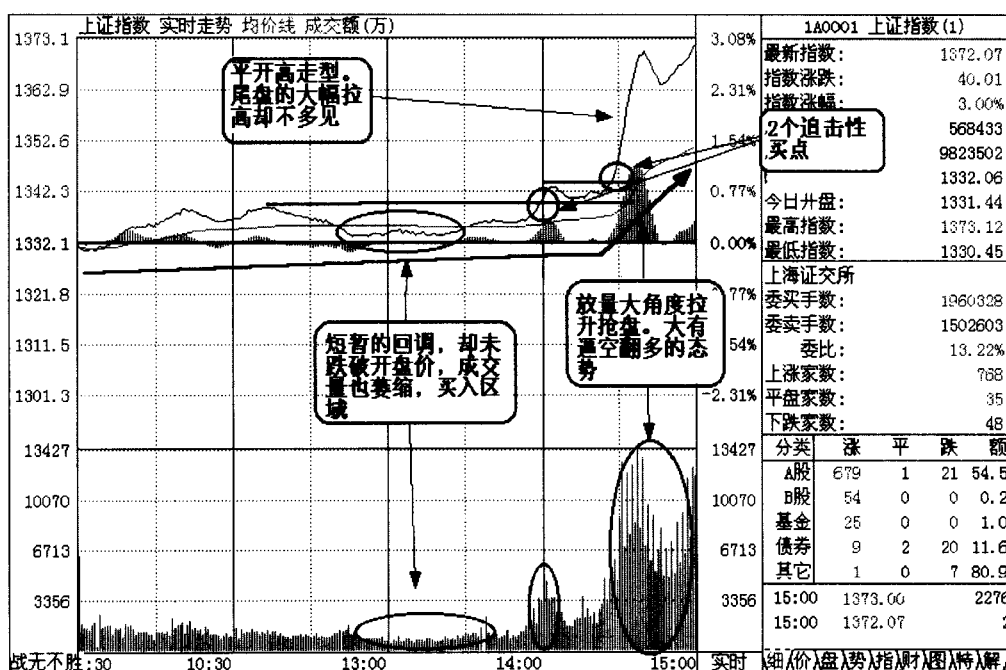


图4-6 平开高走，量价齐升

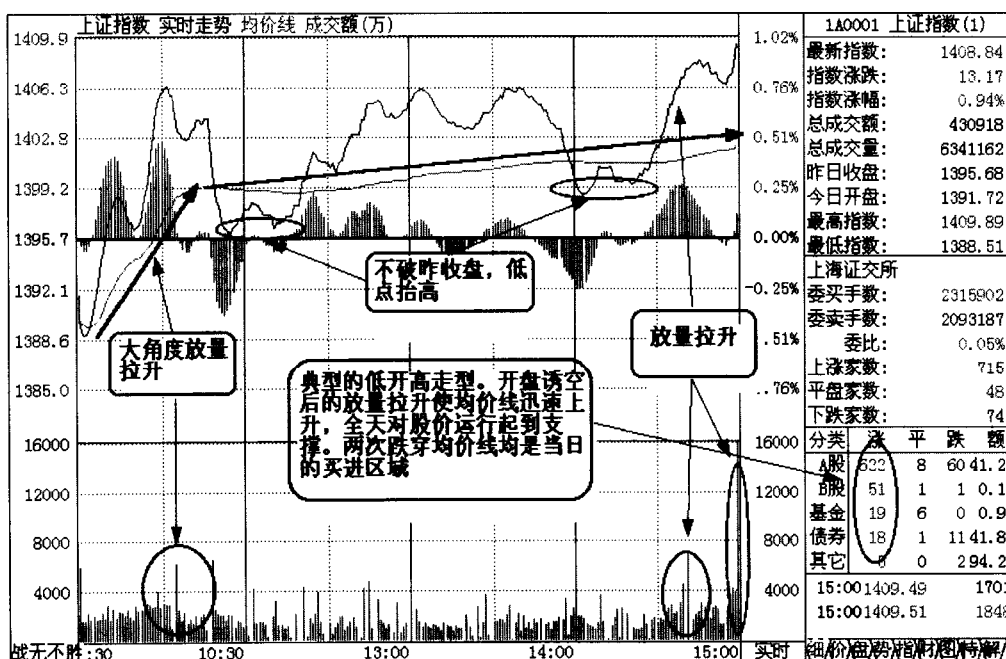


图4-7 低开高走，量价齐升

140 价格实战 技术精要

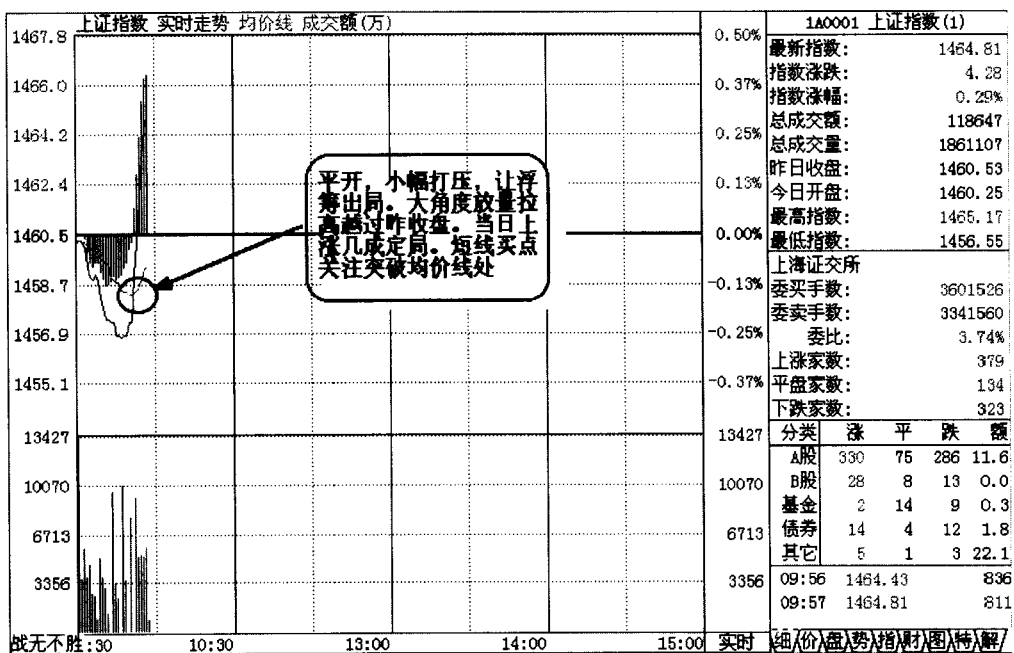


图4—8 平开高走，量价齐升

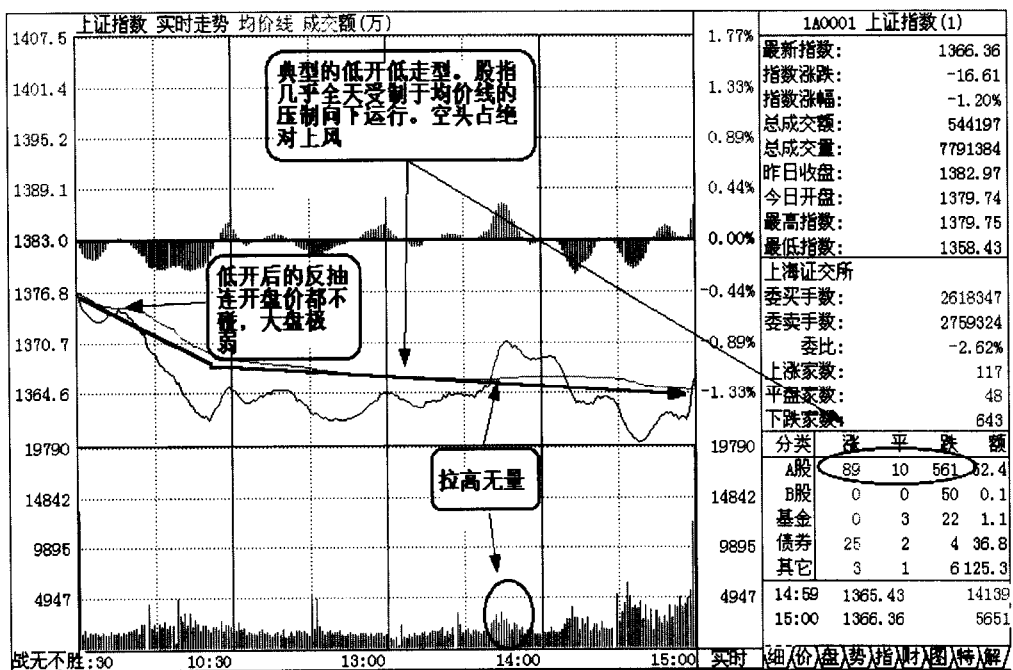


图4—9 低开低走，且下跌放量

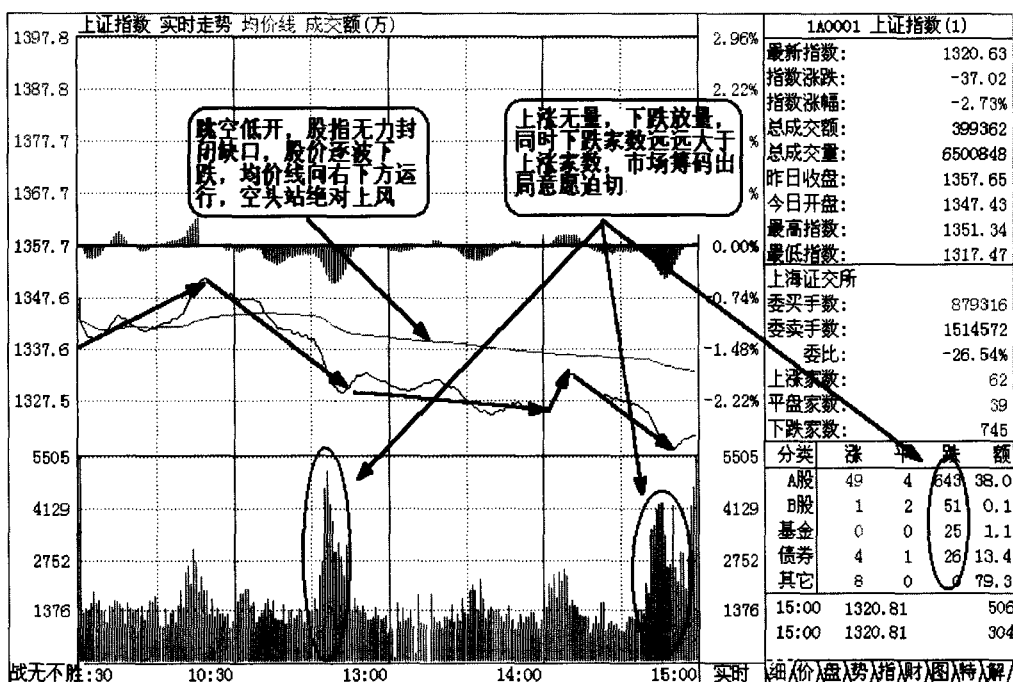


图4-10 低开低走,且下跌放量

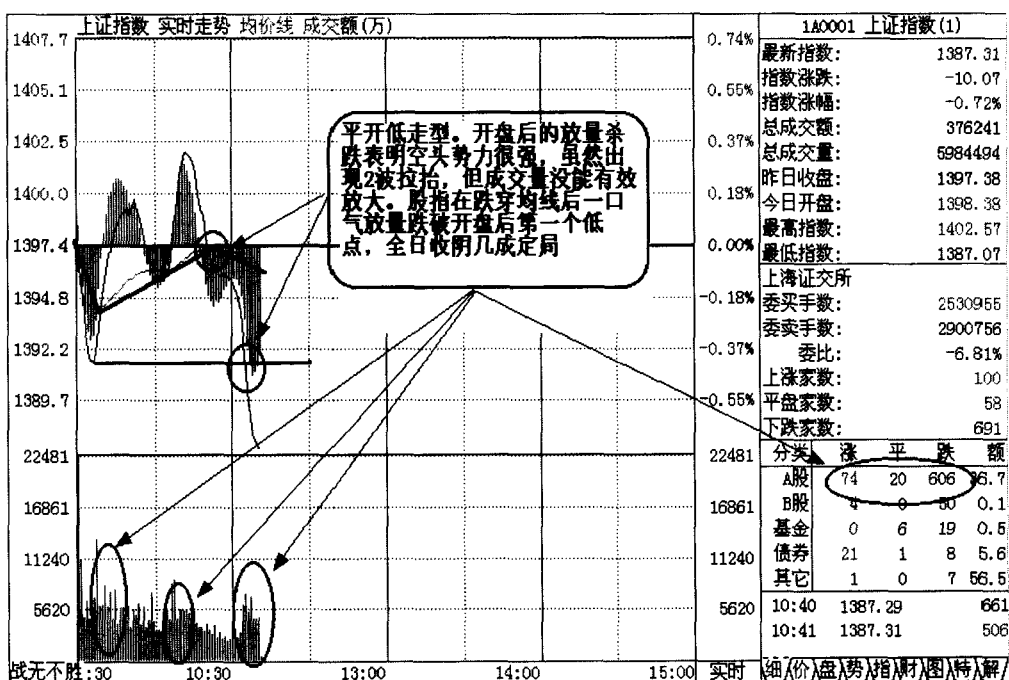


图4-11 平开低走

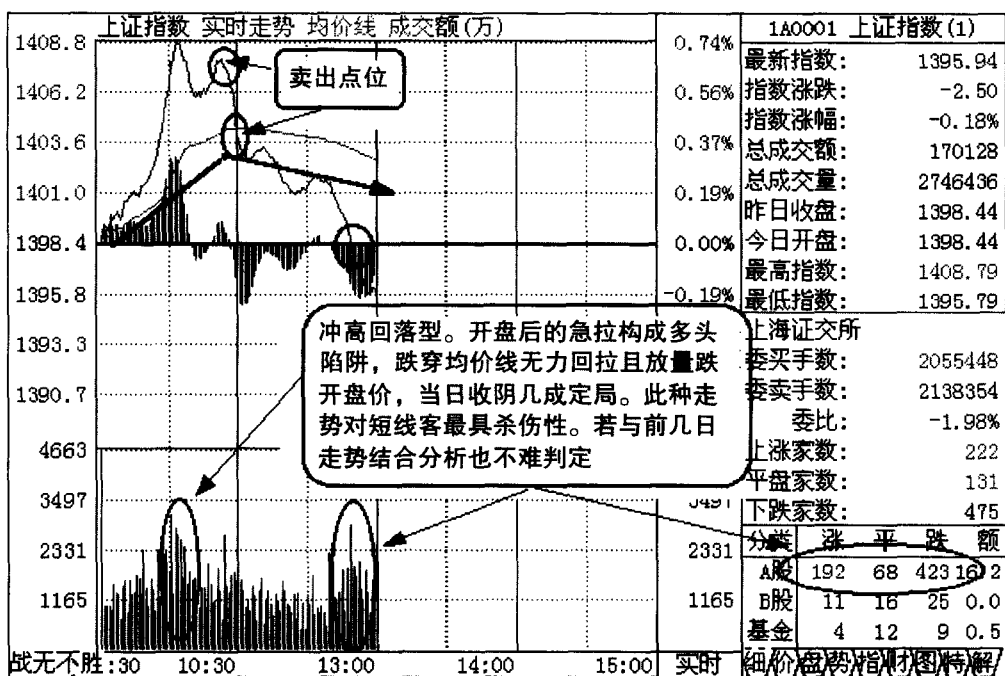


图4-12 高开低走

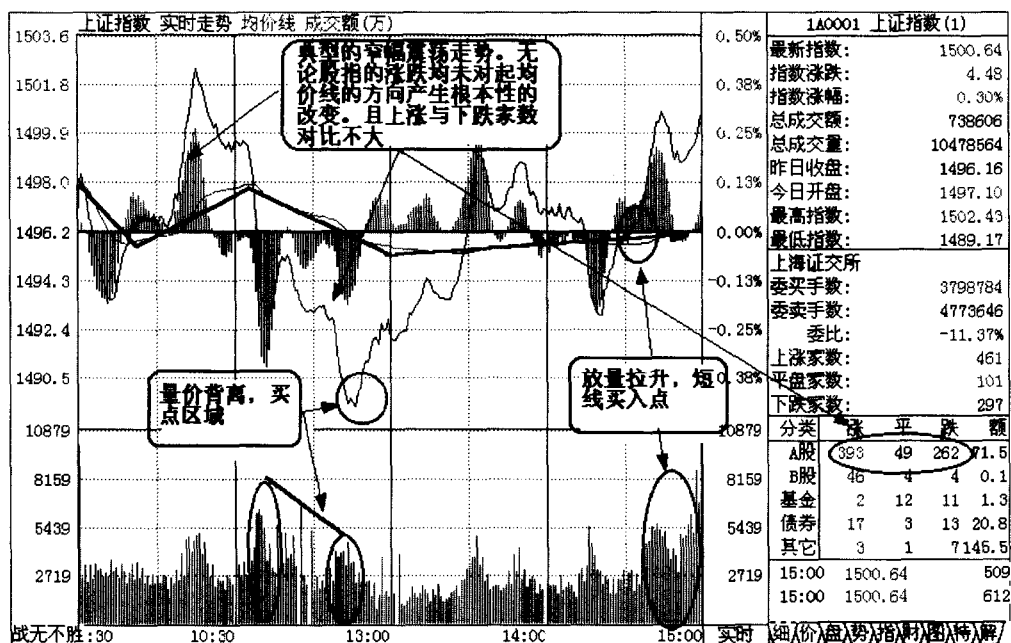


图4-13 高开, 全天窄幅振荡

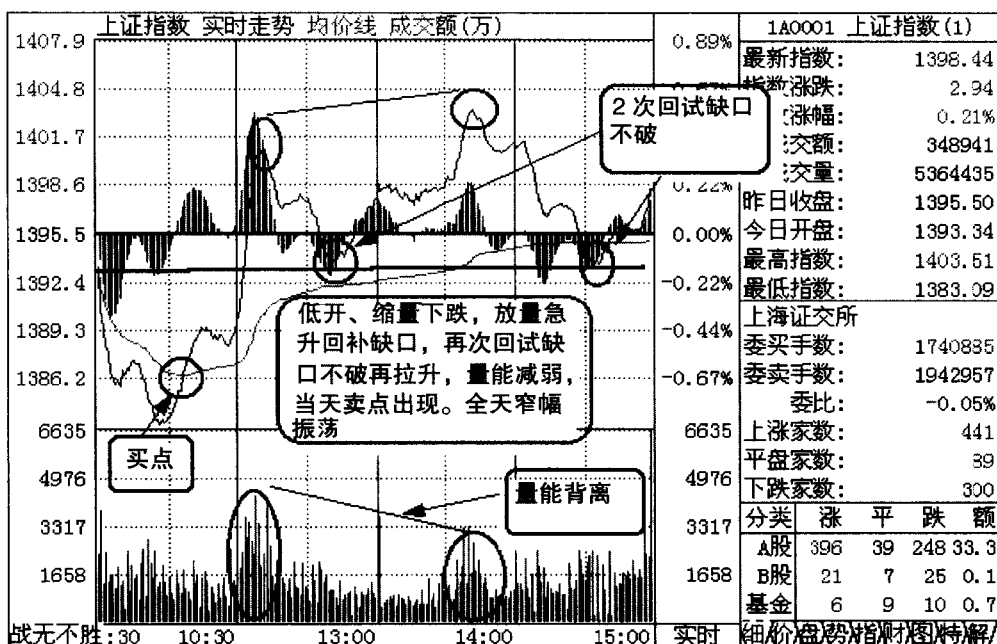


图4-14 低开,全天窄幅振荡

(4) 高开、平开低走。且下跌放量。空头主导地位，当日操作宜逢高减磅，买入谨慎(图 4-11、4-12)。

(5) 平开、低(高)开，全天窄幅振荡，短线操作可谨慎展开(图 4-13、4-14)。

以上只不过是对于一些较典型的图例进行分析,其他即时走势投资者可参考自行总结。看盘时需要特别注意的是即时图分析一定要与前期走势结合分析,才能提高准确率。同时要作昨日收盘、今日开盘价、成交量、板块动向、股指向上、向下攻击力度、幅度仔细观察,最后得出结论。在上面举出的几种类型中,第3、4种走势的当日一般不能轻易进行买入开新仓操作,而需要谨慎观望或逢高减仓。

2. 看均价线、波动态势及力度

均价线、波动态势及力度表明了多空双方的力量上的较量,而均价线的方向直接指明了股指运动的方向。如果大盘指数一直运行在均价线之上,而且上涨是放量、下跌时缩量,上升时角度大,而下跌时平缓,说明当前多头力量占绝对优势。

但是,均价线的支撑与阻力作用是可以互相转化的,当大盘指数向上突破均价线后其阻力反过来成为支撑,表示多头占主导地位;反之,当向下突破均价线支撑反过来也就成为阻力,表示空头占主导地位。

3. 涨跌比率

上涨个股数量与下跌个股数量比率更能显示出大盘内在的强弱。如当大盘上涨时，而大多数个股出现下跌，说明市场上只是少数权重较大的个股在上涨，市场分歧仍很大，此种上涨不会持久。

4. 研判综合排名窗口

对 81、83 综合排名窗口的研判，能辅助判断市场目前的各种异常波动状况，发现对大盘涨跌影响较大的板块、个股，及时发现领涨龙头股和热点板块，从而提高对大盘走势分析的正确率。

5. 看各个市场是否同步

分析沪、深两市及 B 股走势的同步与异步状况。从股价运动的相互印证原理来看，只是单个市场在上涨而其他的市场都在下跌，说明这种上涨的真实性值得推敲，而真正的上涨是各个市场的同步上涨，反之亦然。在临盘看盘过程中，要随时关注分类指数的走势，一来可以观察到大盘上涨或下跌的主导板块，二来辅助判断大盘涨跌的真实性。

第三节 正确运用价量关系研判大盘

1. 辩明大盘趋势

道氏理论指出，价格波动是有趋势的，当一日以上的大盘指数波动，造成方向净改变的幅度大于股价本身的 3% 时则被称为上升浪或下跌浪。当后续上升浪突破前一高点，且后续下跌浪终止于前一低点时则表明价格处于上升趋势中。相反，当后续上升浪无法超越前一高点，且后续下跌浪突破浪前一低点时，则表明大盘指数处于下跌趋势中。以上道氏理论的定义同样适用于对于大盘的即时波动分析。

价量关系是研判大盘的主要技术方法之一。在运用价量关系看大盘之前，从大盘指数历史的K线静态图表研判目前处于长期、中期、短期各个循环的筑底、上升、盘头、下跌之中的哪一种趋势？只有确定了趋势，才能明确操作方向。一般只有在大盘短中期趋势朝上的前提下，我们的操作才能展开。同时，通过正确区分不同周期、级别的趋势方向，以及它们之间的相互协同、背离状态，构建我们的战略、战术、操作策略，以及资金的规划安排。

2. 大盘的价量关系比个股更真实

分析大盘时，成交量是必不可少的一个主要市场要素，它可以准确地反映市场阶段性资金流动的大小和流进流出的方向。成交量放大说明市场对大盘指数的波动方向的强烈认同，市场的量价关系处于和谐的状态；如果成交量的变化与大盘指数的变动方向相反，则说明市场对目前大盘指数的波动方向并不认同。

个股成交量的分析与大盘有一定差异，因为，有实力的主力机构可以操纵股价个股，也可以控制成交量的变化，如放大的成交量既可能是市场交投活跃的表现，也可能是主力对敲的结果，个股主力机构可以通过刻意对倒制造成交量，这使得成交量常常出现与价格失真的异常量价关系。但对于大盘来说，由于总流通市值很大，主力机构同时对大部分股票刻意对倒制造成交量来骗量的难度很大，甚至说是不可能的，没有任何实力机构或资金团体能控制大盘的中长期走势，因此，正常的经典量价关系（第三章里总结的九种基本价量关系模式）在大盘上表现会更突出，用量价关系指导大盘的意义超过指导个股的意义。

在即时行情中大盘盘中涨跌量价关系是：大盘涨时有量、跌时无量说明量价关系健康正常，短线操作可以大胆展开。大盘涨时无量、跌时有量说明量价关系不健康，有人诱多，或者利用某些权重大的指标股来拉抬指数。如果要短线进场参与则需要等待回落企稳时机。

在日线级别以上，在大盘中低位，如果大盘要持续上涨，必须要有成交量的温和放大配合，如果量价背离，则说明涨势不能持续，上涨不真实，冲高回落的几率较大。如果市场交投本身就处于一种比较活跃的振荡盘升状态，那么维持现状成交量是正常的价量关系，也算是处于一种健康的价量配合状态。相反，成交量如果急剧放大可能就意味着有主力开始派发，行情将告一段落。

3. 通过价量看大盘趋势的拐点和持续

实战操作中，看盘的两个关键要点就是抓住趋势的“拐点”和把握好趋势的持续性。通过价量的变化研判大盘趋势何时会转折？只有捕捉到大盘趋势的拐点，才能有效帮助投资者在第一时间寻找到买进和卖出的好时机，最大可能规避风险，获取收益。这需要对股价循环的筑底、上升、盘头、下跌各个阶段的末期及拐点的价量关系模式熟练掌握。

例如在大盘循环下跌阶段，价量关系通常呈价跌量减或价跌量增这两种模式为主，但判断大盘是否能止跌企稳，及拐点出现，主要要看价格和成交量是否调整到位。用量度跌幅等方法可以预测指数是否调整到位，而成交量的调整到位并非仅指常说的“地量见地价”，地量只是成交量调整到位前所必须经历的一个过程，而成交量即使见地量，指数也未必能调整到位。当指数停止下跌，而成交量在创出地量后开始出现温和放量，“价升量增”价量配合正常或理想，才能说明成交量调整到位。此时，大盘指数放量突破下降趋势线压制，扭转趋势的拐点才可能出现。

另外，通过价量关系分析，分析现有的大盘趋势是否能够得到保持和延续非常重要。具体来说，大盘短期或中期的向上、向下趋势要保持延续需要具备什么样的价量条件模式？趋势的延续可以确保投资者继续持股待涨，或者继续空仓等待，避免因过早出局而丧失赚钱机会，或者因过早买进而被套。

如果上升趋势想要保持延续，价升量增和价升量平的价量关系是必不可少的理想模式；当股价连续涨升后，如果高位出现价升量剧增、价平量增及价升量减的异常、背离关系，则需要小心谨慎，说明上升趋势难以持久，很快有变盘的可能。如果下跌过程中，出现价跌量平或价跌量减的价量关系，下跌趋势将延续（图 4-15）。

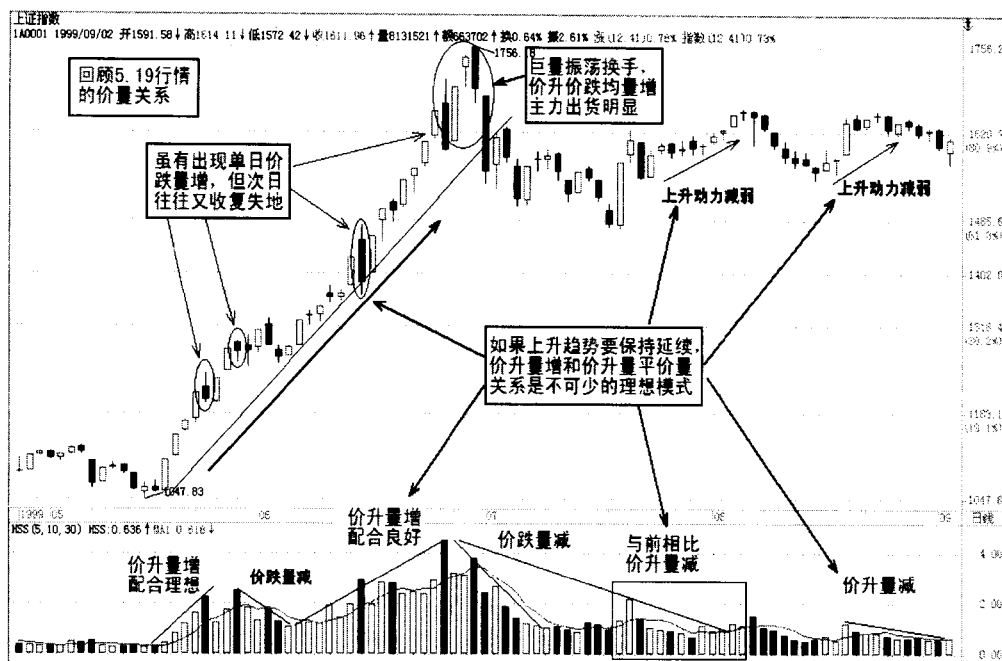


图4-15 大盘价量配合

4. 分析大盘价量,还需关注领涨热点、领跌板块的价量状况

大盘的涨跌一般由热点板块来推动或领跌板块来引领,领涨、领跌板块(包括影响指数较大的权重指标股)往往决定了大盘后市的走向,因此,实战操作中,关注领涨热点、领跌板块的价量配合情况。领涨、领跌板块及指标股的价量配合关系正常或背离,必将影响到大盘短中期趋势是否延续、或改变。研判这些板块、指标股的上涨、下跌的方式,以及上涨、下跌的位置高低,是我们研判大盘运行状态的最重要依据之一。

尤其是在大盘反弹过程中,成交量和领涨热点是反弹能否持续的关键因素。从短期的成交量来看,如果没有持续放大的迹象,热点将缺乏持续性的基础,大盘价量配合往往呈现价升量平或价升量减的模式,表明是市场中存量资金在运作,这样的反弹难以吸引场外观望资金进场,决定了后市大盘反弹难以持久,反弹空间将有限。

在前面的章节里，笔者就指出，即便是相同的价量配合关系模式，因股价所处的循环位置不同，最终股价实际的走势也可能大相径庭。虽然价升量增，价跌量减是分析大盘正常价量关系的一般性规律，然而在不同循环阶段的价量关系有不同表现形态和不同的市场含义，这在研判大盘走势上尤为重要。价量关系的实战运用也必须要结合大盘的循环位置进行综合研判，才能得出准确的结论，也是制定操作策略的依据。另外，对于大盘价量异常、背离应引起高度重视，尤其是当大盘突破重要的技术关口、压力位，以及处于循环高低点时异常、背离的量价关系更需要仔细研究。

上证指数

1A0001 2002/07/12 开1696.84 ↑ 高1706.44 ↑ 低1693.21 ↑ 收1698.30 ↑ 量9034300 ↑ 额848457 ↓ 换0.71% 委0.78% 涨(↓ 35%) 36% 指数(↑ 36%) 05%

小图是经典的买卖区域

价升量减 价升量减 价升量减

盘 头 下

涨 上 跌

1 2

因突发停止国有股减持利好，引发6-24行情，价量均大增，小3浪涨幅超过1浪2倍以上，但其后价量明显背离，应高度警觉

价量背离，涌出明显破绽，整理形态确立须及时回避风险

主力是进场还是出货

价升量增 价升量增 价升量增 价升量减动力不足 地量 温和放量 价升量减明显背离

HSS (5, 10, 30) HSS: 0.707 MA1: 0.929

1339.20 2002 02 07 05 07

1748.3 1670.32 1650.4 1544.0 1495.7 1417.5 1339.2

日线

图4-16 正确运用价量关系

第四节 如何判断大盘的强弱

现在中国股市是单边市，只有单向做多才能赚钱，而做空却不能赚钱，只能回避风险，因此，大盘的强弱与实盘操作能否很好地获取收益，有直接的关联。也就是说，只有当大盘处于强势市场的时候，才能为板块、个股活跃提供了良好的背景，参与其中获利的概率才大，不易失败。如何判断大盘的强或弱，可以从以下几个方面去把握。

1. 判断大盘指数的走向

股价的走势不外乎三种，走势朝上、朝下、或横向整理。我们可以通过大盘的长期、中期、短期 K 线图历史走势形成的指数波动态势来分析，看长期、中期、短期波动趋势各自的方向。如果指数中短期波动高、低点不断抬高，趋势朝上，那么可判断大盘处于强势，反之，如果指数波动高、低点不断降低，趋势朝下，那么可以判断处于弱势。

2. 上涨角度

从指数波动的时间和空间的相互关系上，可以通过指数所处不同的长中短期周期波动趋势结构中的角度大小，判别出在不同结构中，其波动趋势的强弱。如果指数在较短的时间中价格上涨的多，就表明其短期趋势强，这种强势必然会表现为短期均线系统的向上角度较大。大盘的上涨或下跌角度大小意味着攻击、下降的力度强弱，可以用 3 日线或短期趋势线的角度进行度量细化。

45 度是江恩理论中最看重的角度线，上升角度大于 45 度则表明市场处于强势状态，上涨角度越大，则大盘越强。如果角度大于 70 度以上则表明市场处于极强势。角度大于 0 度小于 45 度表明处于弱强势，角度小于 0 度呈现朝下，则表明市场处于弱市，角度小于 45 度呈现朝下，表明市场处于加速下跌的极弱市。

3. 回落幅度

股价波动不可能只涨不跌,有上升,随之而来就会有回落。如果大盘指数在K线图表中,或即时图中,指数大涨小回,也就是说,回落的幅度小于上涨幅度,那么,大盘的强势特征明显。回落幅度越小,表现为大盘越强势,反之,回落幅度越深,大盘就越弱。如果回落的幅度超过上涨幅度,那上涨趋势就可能开始逆转为下跌了。

4. 价量配合情况

和谐的“价升量增、价跌量减”价量关系是大盘强势运行趋势得以保持的必要条件。如果违反这一价量正常关系,都可能会使大盘的趋势发生改变。同时,在某个时段内大盘的成交量与股价之间的关系应保持相对的稳定性,即两者的增长与衰减应保持同步,任何一方变化或同时变化的速度过快都可能导致市场运行趋势的逆转。如价升而量却急剧减少,则大盘强势不能持久,或者如价连续跌而量却急剧增大,则表明大盘很可能即将由弱转强,发生变盘。因此,大盘的价量关系是否保持正常、良好是判断大盘强或弱的重要标志(图4-17)。

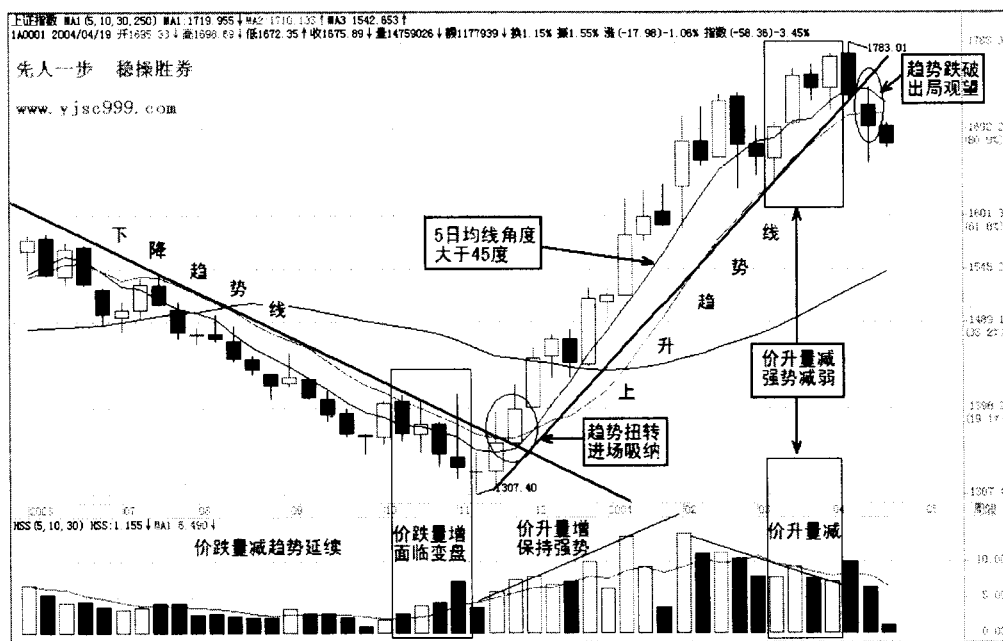


图4-17 价量关系判断大盘强弱

5. 热点联动、是协同还是分化

而今随着市场容量的不断扩大，股市中普涨普跌的局面已经不复存在，大盘的涨跌均靠板块的不断轮动来推动、实现。判断大盘是否处于强势还要看市场是否有明显的领涨热点板块产生。如果市场中的个股涨跌没有相互呼应，联动，则说明了主力机构对后市看法有分歧，无法协同，没有形成合力，是各自为战，这样大盘将难以维持强势。

6. 热点的持续性

市场有热点还不能说明大盘就一定处于强势，需要观察领涨热点是否具有持续性，且各个热点板块之间呈现有节奏的轮动，这样大盘在热点板块轮番活跃的支持下反复向上推升。如果热点呈现脉冲性上涨，短暂而且没有持续性，或市场中热点切换过快，那么，大盘则往往处于弱势。

7. 领涨龙头股的影响

每隔一阶段，市场中总会有领涨龙头股出现，龙头股的产生是市场综合因素的反应结果，实际上是市场上的“共振点”！大盘热点如果要想向纵深发展，那就缺少不了热点板块中的领涨股、强势股不断向上拓展空间来引领，其巨大的涨幅示范效应，将热点推向高潮，因此，龙头股、强势股对股指上扬，拓展空间有着举足轻重的影响。一般来说，如果龙头股、强势股领先大盘创新高，大盘则强势；如果大盘指数创新高，而龙头股、强势股并未创出新高，甚至开始见顶回落，则大盘将步入弱势。

只要把握阶段性龙头股、强势股的脉搏，就能判断大盘的强或弱。

第五节 价量捕捉主力机构动向

主力机构在股市上的巨大作用大家有目共睹。如果股市里没有主力机构的存在，那么，股市将会成为一潭死水，无法激起投资者的参与热情。主力机构一般

是资金实力比较大的机构投资者或投资群体，它可以是基金、券商机构，也可以是上市公司或者民间的游资，甚至一些超级大户联手也可以成为主力机构，进行炒作。它们的操盘行为目的与散户投资者一样，也是为了盈利，只不过他们可以通过有目的的控制股票价格走势来获得超额利润。主力机构凭借自身的各种优势，可以在一定程度上引领行情的发展，左右某些个股的短中期走势，因此，作为散户投资者，能够及时发现主力机构的动向，准确判断主力的操作意图，踏准主力运作的节奏，无异于顺水推舟，轻松地从中获取收益。

要想发现主力机构的动向并不难，因为主力机构操盘的特点和进出的资金量很大，也就决定了他们必然在盘面和盘口中留下明显的价量异常变化痕迹。

首先，不管是价升量增，还是价跌量增，只要能够出现成交量持续放大，或保持足够较大的成交换手率，就是主力机构进出活跃的显著特征，也是发现主力机构动向的最直接线索。例如某只个股，由于主力机构的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大之下变得活跃起来，出现了价升量增的上涨态势，必然在 K 线图中留下放量阳线多于下跌阴线。

其次，市场中个股持续活跃，涨幅巨大，涨停板个股较多，这些本身就是主力机构参与活跃所留下的身影。同时，个股的活跃程度可折射出的市场信息有很多，最直观的就是板块炒作，即市场热点，也就是说，一个板块的个股异常活跃，这直接向投资者指明了市场热点的所在。通过发现领涨龙头和热点板块，可以及时了解主力机构做多的动向，顺势参与。

板块炒作这是主力机构运作的最显著特征，因为板块炒作、板块轮动是为主力利用最少的成本短期推动大盘指数的最有效方法。

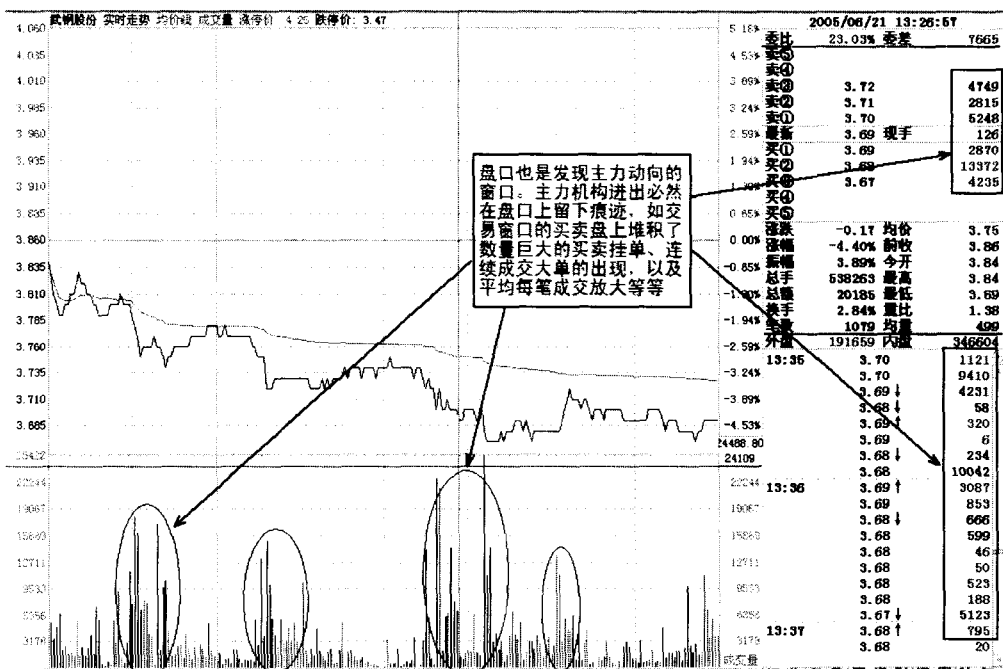
其三，市场资金的流向是发现主力动向的好办法。如果某些板块和个股的成交量、成交金额经常位居市场交易的前列，说明了这些大成交量(金额)的板块个股是主力机构正在活动的主要场所(目标)。具体可以通过许多股票分析软件上的排序功能，可以发现成交量、成交金额排行榜居前的板块和个股，而且有的分析软件还能统计测算出资金流进流出的净额，从而准确发现主力正在做多做空的板块和个股(图 4-18)。

代码	名称	涨幅	量比	最新	总手	换手率(仓量)	↓ 总额(持仓)	涨跌
1 600900	长江电力	8.12%	5.83	8.39	971040	4.17%	80313	0.00%
2 600019	宝钢股份	8.88%	4.25	5.15	1373683	3.89%	69432	0.00%
3 600050	中国联通	6.83%	5.82	2.66	2125303	3.27%	56906	-0.37%
4 600036	招商银行	6.82%			584976	3.25%	51777	-0.22%
5 600005	武钢股份	9.91%			1329591	7.01%	47813	0.00%
6 600016	民生银行	7.76%			868845	4.63%	43797	0.39%
7 600339	天利高新	5.82%			812073	64.45%	34564	0.00%
8 600028	中国石化	10.15%			975486	3.48%	34434	0.00%
9 600027	华电国际	10.15%			1089731	19.15%	31169	0.00%
10 600887	伊利股份	10.01%			104680	4.06%	16047	0.00%
11 600002	齐鲁石化	9.23%			232735	6.65%	14838	0.15%
12 600428	中远航运	9.95%			169043	7.14%	14760	0.00%
13 600320	振华港机	10.04%			151907	5.23%	14746	0.00%
14 600026	中海发展	9.97%			176549	5.04%	14510	0.00%
15 600018	上港集箱	10.00%	2.04	15.40	95300	2.27%	14355	0.13%
16 600642	申能股份	9.98%	5.79	6.94	203812	3.31%	14005	0.00%
17 600104	上海汽车	8.29%	5.05	4.44	316191	3.22%	13810	-0.22%
18 600030	中信证券	10.08%	4.15	5.46	253948	6.35%	13751	0.00%
19 600029	南方航空	7.26%	3.02	3.40	393603	3.94%	13132	-0.58%
20 600688	上海石化	8.99%	3.46	3.88	330671	4.59%	12656	0.26%
21 600015	华夏银行	6.49%	4.71	3.94	312929	2.61%	12161	-0.25%
22 600188	兖州煤业	7.50%	4.63	10.90	113258	6.29%	12049	0.00%
23 600739	辽宁成大	9.92%	7.75	4.10	288281	12.60%	11657	0.00%
24 600000	浦发银行	7.81%	3.60	7.18	156885	1.74%	11151	0.14%

通过成交金额排序，
可发现大成交居前的
都是蓝筹股，说明
今日最活跃的应
该基金主力

成交金额排序

图4-18 成交金额排行榜



其四，盘口也是发现主力动向的窗口(图 4-19)。主力机构进出必然在盘口上留下痕迹，如交易窗口的买卖盘上堆积了数量巨大的买卖挂单、连续成交大单的出现，以及平均每笔成交放大等等。

其五，利用每日涨跌幅超过 7%的上交所、深交所公开信息，可发现市场中最强势、最活跃个股的主力机构情况。然后根据长期跟踪的各种类型主力运作特点，制定恰当的操作策略。

例如，2005 年 6 月 20 日深交所公布的深市活跃股公开信息。

6 月 20 日换手率达 20%的前三只股票：

晶源电子(002049)

营业部名称	买入金额(元)	卖出金额(元)
国信证券有限公司深圳红岭中路证券营业部	1188691.00	1290403.48
金通证券杭州文晖路证券营业部	1898407.58	23573.00
广发证券中山市中山三路证券营业部	1106761.19	170771.59
财富证券有限责任公司郴州八一路证券营业部	935297.09	305395.50
中国银河证券青岛广西路证券营业部	150611.00	1031968.02

宁波华翔(002048)

营业部名称	买入金额(元)	卖出金额(元)
国泰君安(机构专用席位)	3165052.33	0.00
招商证券深圳振华路证券营业部	1091433.37	1153883.00
国信证券有限公司深圳红岭中路证券营业部	735497.00	746673.20
渤海证券天津气象台路证券营业部	763585.00	593630.52
广发证券梅州梅江二路证券营业部	153156.00	1195131.60

南京港(002040)

营业部名称	买入金额(元)	卖出金额(元)
国信证券有限公司深圳红岭中路证券营业部	1861052.77	2289089.24
中国银河证券宁波解放南路证券营业部	4500.00	1810698.94
天同证券青岛广州路证券营业部	100231.00	1453506.50
国元证券有限责任公司	1296762.10	53810.00
招商证券深圳振华路证券营业部	397416.04	731792.50

日涨幅超过 7%的证券:

海虹控股(000503)

新疆证券有限责任公司杭州庆春路证券营业部	14714120.86 元
国信证券有限公司深圳红岭中路证券营业部	11076926.77 元
渤海证券有限责任公司上海延安西路证券营业部	7805670.83 元
招商证券股份有限公司深圳振华路证券营业部	7679151.82 元
金信证券有限责任公司上海长乐路证券营业部	6445216.26 元

盐田港 A(000088)

国信证券有限公司深圳红岭中路证券营业部	10469908.28 元
中国银河证券有限责任公司上海新昌路证券营业部	3917495.00 元
招商证券股份有限公司深圳振华路证券营业部	3674419.25 元
华泰证券有限责任公司南通姚港路证券营业部	2995609.11 元
光大证券有限责任公司惠州麦地路证券营业部	2627207.70 元

从上面公开信息显示,在活跃股中有最著名的游资短炒主力席位“国信证券有限公司深圳红岭中路证券营业部”和“中国银河证券宁波解放南路证券营业部”积极参与的身影,某种程度上说明了参与当日反弹应该以短线操作为主。

其六,利用上市公司的季报、中报和年报中公布的 F10 资料中流通 A 股股东户数、平均持有流通股数(万股/人)、持有公司股票的前十名股东情况以及前十名流通股股东情况详细数据,分析股票筹码集中或分散的趋势,了解券商、基金公司等主力机构的持股大小,以及前后持股变动状况,从而发现机构投资者的投资取向、进出状况,以及投资策略的调整。例如凯诺科技(600398)2004 年 12 月 31 日、2005 年 3 月 31 日的公司前十名流通股股东情况(图 4-20、4-21、4-22)。

三、===== 十大股东 =====

【1】股东持股分析

名称\变动日期	2005-03-31	2004-12-31	2004-09-30	2004-06-30
总股东数(户)	27402	26811	26598	32444
流通A股股东数(户)	27397	26806	26593	32439
流通B股股东数(户)	-	-	-	-
流通H股股东数(户)	-	-	-	-
高管股股东数(户)	-	-	-	-
持流通股数(万股/人)	0.45	0.46	0.46	0.38
国家法人股股东数(户)	5	5	5	5

图4-20 股东持股分析

公司前十名流通股股东情况 (截止时间：2004年12月31日)

序号	股东名称	持股数量(万股)	比例(%)	备注
1	170104-社保基金104组合	699.95	2.96	流通A股
2	工商银行——国联安德盛小盘精选证 券投资基金	409.55	1.73	流通A股
3	山西信托投资有限责任公司	268.42	1.13	流通A股
4	交通银行-鹏华中国50开放式证券投 资基金	253.30	1.07	流通A股
5	光大证券有限责任公司	219.23	0.93	流通A股
6	江苏佳威华电子科技有限公司	215.48	0.91	流通A股
7	中国工商银行-安信证券投资基金	199.99	0.85	流通A股
8	中国银行-大成蓝筹稳健证券投资基 金	150.00	0.63	流通A股
9	中国工商银行——普华证券投资基金	106.78	0.45	流通A股
10	上海中静远东国际贸易有限公司	98.17	0.41	流通A股

图4-21 2004年12月31日前10名流通股股东

公司前十名流通股股东情况 (截止时间：2005年03月31日)				
序号	股东名称	持股数量(万股)	比例(%)	备注
1	170104-社保基金104组合	724.88	3.06	流通A股
2	中国工商银行-国联安德盛小盘精选 证券投资基金	409.55	1.73	流通A股
3	光大证券有限责任公司	276.33	1.17	流通A股
4	山西信托投资有限责任公司	268.42	1.13	流通A股
5	江苏佳威华电子科技有限公司	215.48	0.91	流通A股
6	上海申多利实业公司	106.22	0.45	流通A股
7	中国工商银行-安信证券投资基金	100.00	0.42	流通A股
8	上海中静远东国际贸易有限公司	98.17	0.41	流通A股
9	中国银行-同盛证券投资基金	64.30	0.27	流通A股
10	中国工商银行-华安上证180指数增 强型证券投资基金	52.47	0.22	流通A股

图4-22 2005年3月31日前10名流通股股东

第六节 大盘短线走势研判要点

顺势而为是操作中最重要原则。“大盘背景制约个股表现”，道氏的这一理论的科学论断，百年来国内外无数的统计事实，充分证明了该论断在中外股市的普遍真理性。市场大势背景健康、良好，这一前提是大中小资金进出股市安全的最根本保证。

大盘短期的良好走势，是中短线操作展开的必要背景条件。而政策面、消息面、基本面、技术面、资金面因素的变化都能影响大盘短期的走势，投资者必须学会从各种影响大盘因素的变化，结合盘面走势综合分析，作出准确判断，制定合理正确操作策略，才能使整个操作心中有数，不会盲目跟风的随意性操作。对此，简要阐述分析大盘短期走势的要点。

1. 分析大盘中长期趋势

在分析大盘短期走势之前,必须对大盘的长期、中期的走势趋势作出判断,因为短期走势要受到中长期走势的制约。如果忽略了大盘的中长期趋势,容易让投资者只见树木,不见森林,在操作策略的制定中出现失误,最终导致整个操作失败。如果大盘短中期趋势同时向上,那么操作可以积极展开;如果中长期趋势向上,而短期趋势向下,那么大盘很可能短期调整以后仍将继续上扬;如果中长期趋势向下,而短期趋势向上,那么大盘很可能仅仅是反弹,反弹结束后仍将继续下跌。

2. 用价量对大盘进行分析

市场有自身运行的波动规律,除了通过分析中短期趋势、浪形结构之外,要重点分析影响大盘短期走势最重要的两个指标——成交量和均线系统。沪深两市一般只有在120亿以上的成交量背景下才会出现强势,否则持续走强的可能性不大,同时,“价升量增,价跌量缩”正常的价量配合关系是必不可少分析原则;另外,密切注意大盘中短期均线(10日、30日、60日均线)的支撑与压制,以及中短期均线的方向,将有助于准确分析大盘的短期走势。

能否在低中位出现持续性攻击放量是研判大盘短线强势的重要指标。

3. 分析主力机构的动向

目前沪深市场上最大的主力群体,就是拥有3000亿资金的投资基金群体,它们是目前能左右市场的主要力量。基金不但持有的是权重影响大的大盘蓝筹、行业板块龙头股,对指数产生重大影响,而且它们将引领众多散户群体的投资理念,因此,蓝筹股的动向对大盘短线走势起到举足轻重的作用。跟踪、监测基金主力机构的动向,能提前把握大盘波动规律,具体可以从基金重仓持有的蓝筹股的整体表现去把握。

一波行情,如果没有基金主力的参与,行情将难以具有持续性的发展。一般情况,在调整的末段,如果基金重仓股板块先于大盘启动,表明有超级主力机构提前进场,此时便可积极介入;反之,当行情末期,基金重仓板块先于大盘调整或下跌时,表明有主力机构拉抬指数,暗中出货,一旦发现这种状况,顶部就为

期不远了，应该及时清仓。

4. 分析热点和龙头股的走势

判断大盘的短期趋势与强弱，除了从上面的技术面和主力动向分析外，还需要通过观察热点、热点板块效应对大盘的影响。一般情况，不管市场处于何种态势，每隔一段时间，都总会有热点或热点板块出现，包括昙花一现的短线热点。而市场热点常常以某种题材或概念的形式出现，既然是板块那就有领涨的和跟风的。每个阶段、每个板块中都总会有一个或者几个对市场人气影响较大的龙头股出现，其出现技术性的走势特征与基本面消息面的新变化即对大盘的趋势演变起到修正与加速作用。大盘需要热点板块来推动行情演变，而板块需要龙头股票的领涨来带领。因此，有没有明显的涨跌热点、龙头股涨升是否持续也是判断大盘短期涨跌是否具备持续性的重要参考。

5. 分析政策面、消息面

自从沪深股市成立以来，一直处于政策消息面的影响之下，每个阶段的涨跌均受到一个明显的积极或消极的股市政策因素影响。回顾中国股市 10 多年来走过的历程，处处可见“政策”、“消息”的重大影响，一些突发消息甚至改变了大势的原来走向。所以说，我国股市在相当程度上受到政策面的影响，就短期而言，政策面对证券市场的影响并不亚于宏观基本面。一般来说，政策消息面的动向都会成为大盘短期涨跌的最直接外在动力，每阶段的政策导向是大主力行动的风向标，消息面的影响度在大盘处于敏感时期更为明显。因此，对于大盘的短期走势分析，不能不密切注意政策、消息的变化。

第七节 大盘底部区域选股技巧

当大盘经过阶段性下跌之后，根据价量关系、循环下跌阶段细分等综合分析，判断逐渐进入底部区域。此时，首先要确认目前是否处于下跌末端？而且还要分清到底属于短期底部、中期底部，还是长期底部区域，方能采取相应的投资策略。其次，是选股，根据不同的投资目标和投资策略，选择不同的投资品种。具体的

底部区域选股技巧如下：

(1) 观察热点主要集中在什么板块上？反弹行情，一般往往先由超跌的低价股或科技股开始启动，或者因某种政策、消息、题材影响而相应的板块、个股发动。紧跟热点是任何时候操作选股的首选原则。

(2) “涨时重势，跌时重质”。在调整末期或刚刚向牛市转化期间，选股时要关注目标股业绩是否优良，是否具有成长性等基本面因素。重点跟踪关注基金重仓持有、或基金进场被套住的绩优、成长股票。

(3) 选择股价已经远远低于其历史成交密集区和近期的套牢盘成交密集区的个股。这些个股一旦有增量资金进场，往往抛压较轻，涨升速度快。

(4) 选择经历过一段时间的深幅下调后，价格远离 30 日平均线、乖离率偏差较大的个股。正所谓“暴跌之后，必有暴涨”。

(5) 题材永远是股市炒作的兴奋剂和推动股价上涨的催化剂。选择具有丰富题材的个股，如拥有实施高比例送转题材的次新小盘股。

(6) 选择探明底部的股票：可以通过技术指标选股，不能仅仅选择日 K 线指标探底成功的股票，而要重点选择日 K 线指标、周 K 线指标或月 K 线指标同步探底成功的股票，这类个股构筑的底部往往处在历史的底部区域。

(7) 根据价量来选股：在股价见底前夕，成交量往往持续低迷。当大盘见底走稳之际，则根据盘面的变化，选择价升成交量温和放大的活跃品种。

(8) 从形态上分析，在底部区域要选择长期低迷，底部形态构筑时间长，形态趋于明朗的个股。

(9) 选择提前见底的股票。从个股走势分析，当大盘处于底部区域时，要特别关注个股中的先行指标。对于先于大盘企稳，先于大盘启动，先于大盘放量的个股要密切跟踪观察。未来行情中的主流热点往往在这类股票中出现。

第八节 根据价量选择大盘最佳买点

在实战操作中，许多投资者喜欢抛开大盘，精选个股操作。过于注重了个股的买卖点位，于是，盘中不断寻找个股的最佳买卖点，但很多时候操作结果并不理想，究其原因，主要是因为投资者往往忽略了大盘在个股运行过程中有着巨大的抑制和推动作用，而且“抛开大盘做个股”的前提条件必须是大盘背景良好，或者是个股成长性极佳，其投资价值被严重低估。

另外，许多投资者喜欢盲目去抄大盘底部，由于没有把握好大盘较好的进场

点，结果屡抄屡套。殊不知，大盘也有最佳的买入进场点或区域，大多数情况下，我们只有把握住了大盘最佳买点，阻击领涨大盘的个股或与大盘同步波动的个股才可能取得预期的操作效果。关于大盘的最佳买点在实战中投资者必须善加利用和准确把握。

1. 用趋势线的突破寻找大盘买点

在大盘处于下降趋势之中，如果要想寻找短线的最佳买点，须等待放量突破至少 7~14 天以上下降趋势线的时刻到来，因为，要想扭转短期下降趋势，需要量能放大，收出价升量增的放量中阳或长阳线，同时盘面有明显的热点出现，当然，最好有政策消息面支持(图 4-23)。如果要想寻找中线或波段的最佳买点，须等待放量突破至少 7~14 周线或月线以上的下降趋势线时刻的到来，扭转中期下降趋势，其中长阳、放量加上主流热点是必不可少的条件，同时，上证大盘量能最好放大在 100 亿以上。

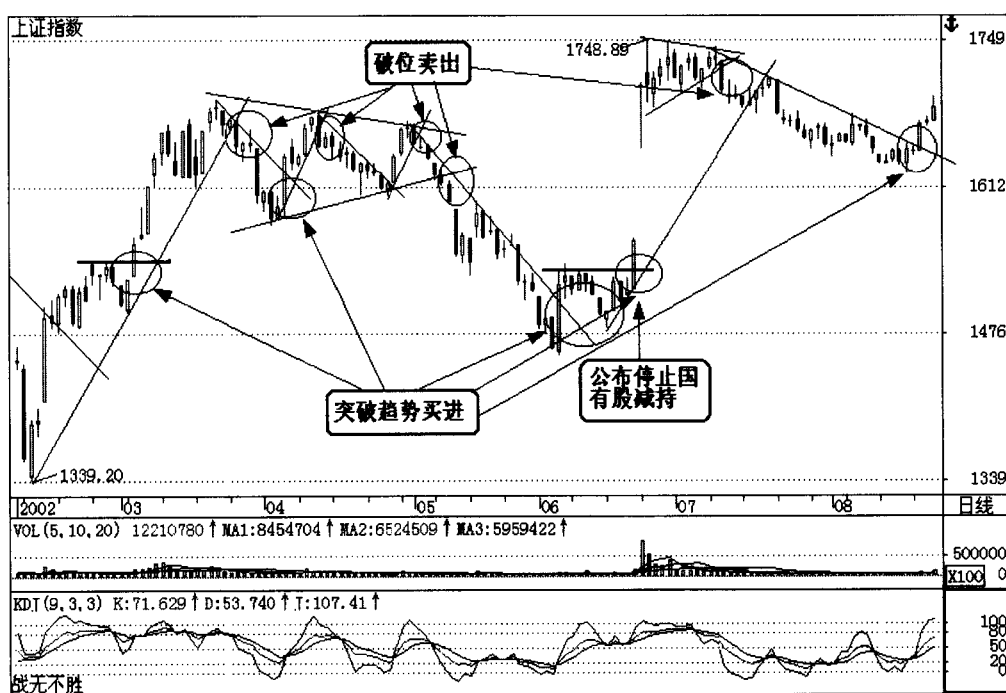


图4-23 短期日线趋势图

2. 突破之后的回抽确认

很多时候，大盘突破下降趋势线以后，还有一个回抽确认突破的有效性。当股价突破后价跌量减，回抽不创新低，缩量止跌企稳，再度放量上涨之时，又是一个最佳的买点出现。

3. 用乖离率指标寻找大盘买点

乖离率指标(BIAS)是从移动平均线指标中派生出来的一个可单独使用的指标。其实际上反映的是股价在波动过程中与移动平均线偏离远近程度大小(图4-24)。从历史经验看，大盘短期5日BIAS<-3或10日BIAS<-5，将面临短期反弹要求，尤其是5日BIAS达到-4以上，或10日BIAS达到-7以上时，往往意味着短期或中期底部来临，技术反弹要求更为强烈，此时，往往是分批展开进场的最佳买点。

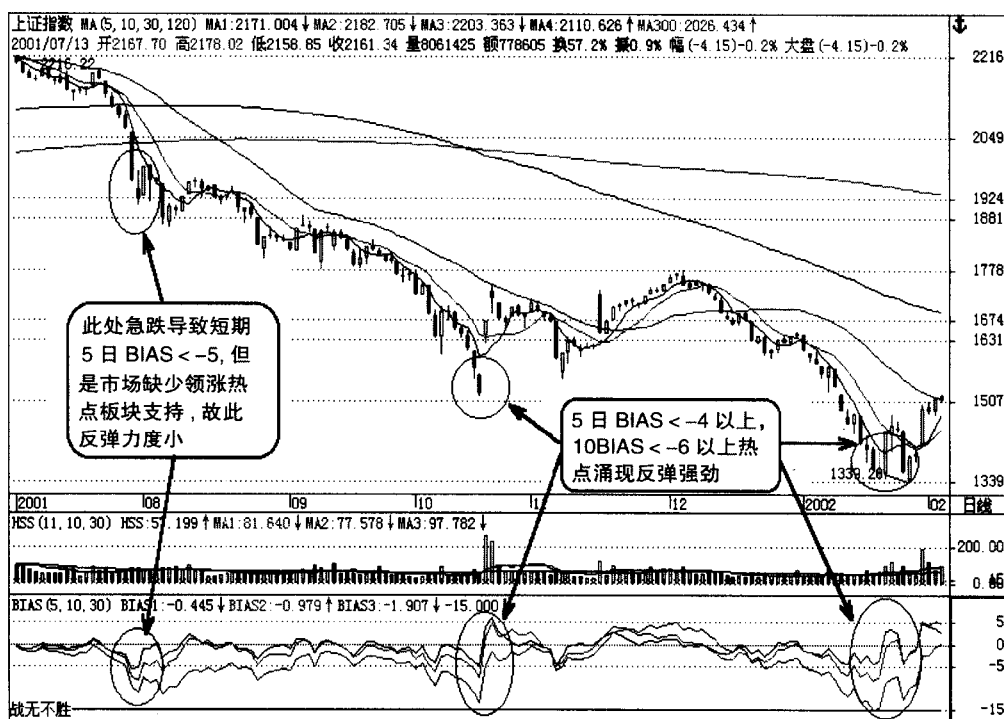


图4-24 阶段性底部的乖离率指标状态

4. 均线系统寻找大盘买点

参考葛兰威尔八大法则中前两个买点。当大盘趋势向上，短中期均线朝上(主要是指10日和30日均线朝上)，处于振荡盘升阶段，如果大盘缩量回调至10日、30日均线处止跌企稳，当再次出现“价升量增”放量上涨时，为再次中短线进场的最佳买点。

5. 在大盘分时和即时图中寻找买点

早盘大盘平开或高开，随即展开上攻，价升量增配合理想，有明显热点出现，当第一波攻击上涨攻击后浅幅回落，均价线朝上，再次展开放量上攻越过第一波高点时是最佳的追击买点，此时应积极选择领涨大盘或同步的个股展开介入操作。但是，需提醒注意的是，介入的前提条件必须是大盘处于上升趋势，才能有效捕捉到即时图中的最佳买点；另外，即时图寻找最佳买点，大多数时候只能确保当日买到较好的点位。如果大盘已经上升幅度较大，刚好展开调整，机械运用有可能买在当日的高点(图4-25、4-26、4-27)。

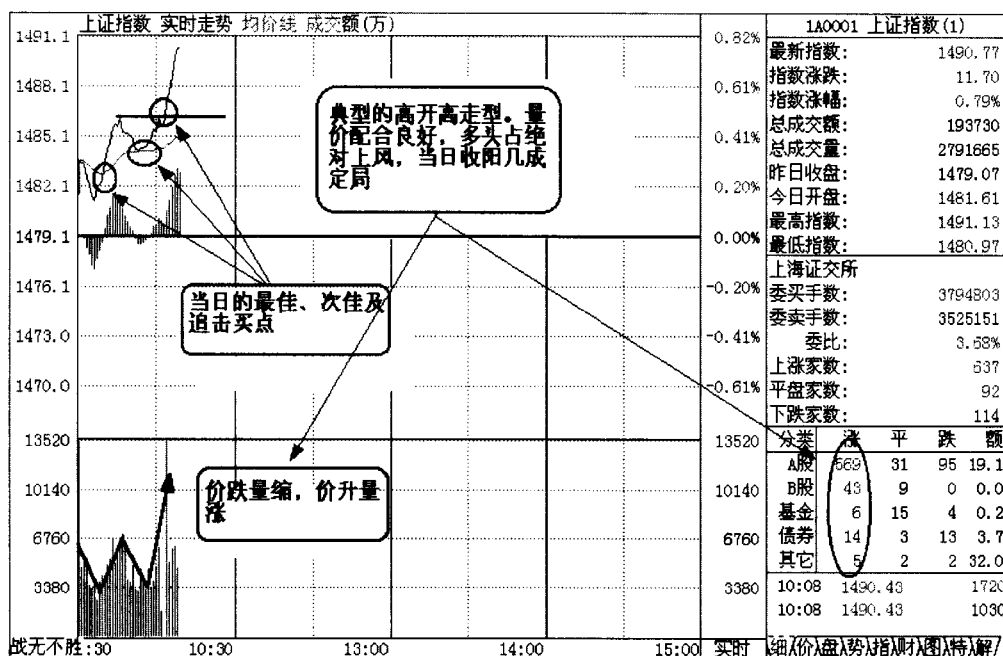


图4-25 大盘买点

164 价量实战 技术精要

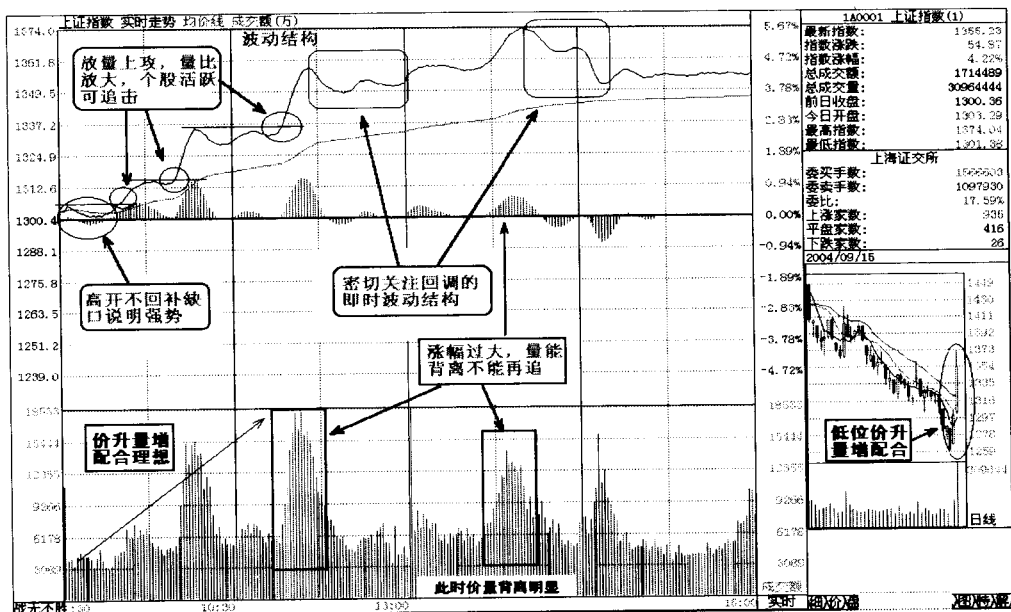


图4-26 大盘买点

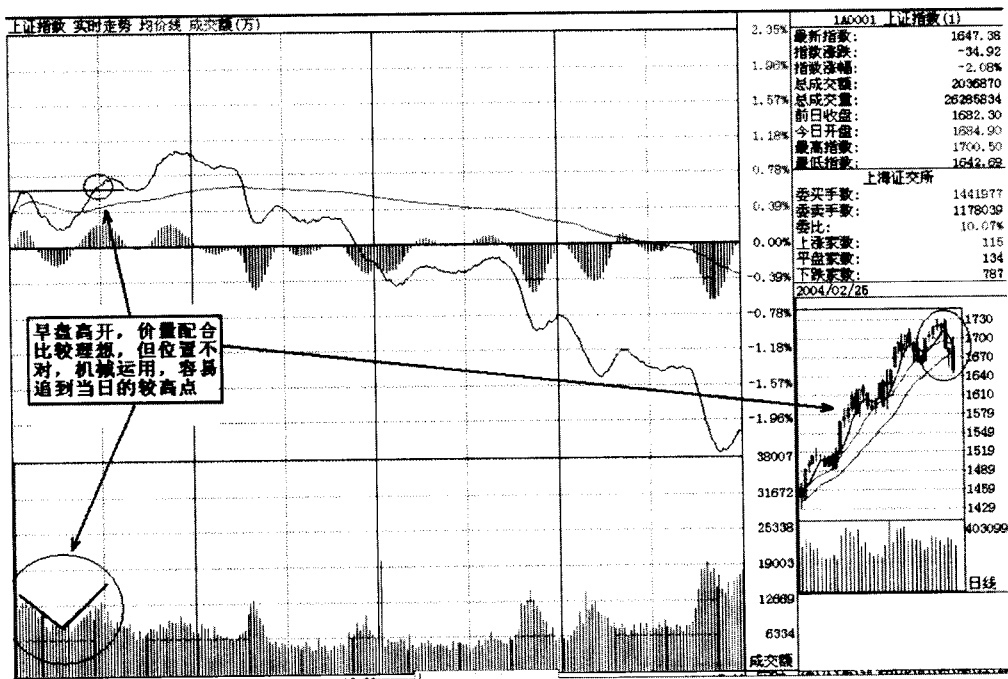


图4-27 不可机械寻找买点

第九节 掌握大盘波段顶部卖出技巧

在大盘箱型振荡市、平衡市，或者反弹行情之中，如何把握 10%~20%涨幅然后波段见顶后的卖点，从而有效锁定盈利，控制风险，可以从以下几个方面寻找卖出时机(图 4-28)：

(1) 如果指数反弹到 0.5 至 0.618 黄金分割位后，却不能放量站稳，或几次试图突破某一高点，均无功而返；指数在高位出现 M 头等明显头部迹象。

(2) 一般反弹行情都是 ABC 三浪结构，因此，当指数周线、月线向上攻击了两波，而且升幅已经较大，放量跌破上升趋势线，无力再重新站上上升趋势线时卖出。

(3) 当上涨行情中的领涨龙头股提前见顶，前期领涨热点板块开始退潮，而非主流板块出现补涨，虽指数创新高，但价量关系明显背离，呈现价升量减的时候，是寻机卖出的机会。

(4) 常规技术指标如周 KD 或 RSI 在 80~90 以上钝化、或指标背离，以及从高位死叉朝下，同时，股价指数偏离 10 日、30 日均线较远，乖离率数值较大，以上都可以作为选择卖出的时机。

(5) 当大盘股指在大涨后，在高位成交量急剧放大，盘中个股活跃不断，但盘面显示多数股票开始下跌，热点散乱，而只有少数权重指标股票上涨，拉指数股，股指呈现价平量增的放量滞涨的背离关系，此时，应高度警觉，寻机出局。

(6) 政策面、消息面出现较大的利空，致使投资者持股信心将受严重影响，应及早回避不确定性风险。

通常买进时需要多个条件严格限定，而卖出时的条件只需要一个足以，因此，投资者在操作过程中要熟练掌握以上波动顶部卖出的技巧，及时逃顶，回避大盘阶段性下跌的风险。

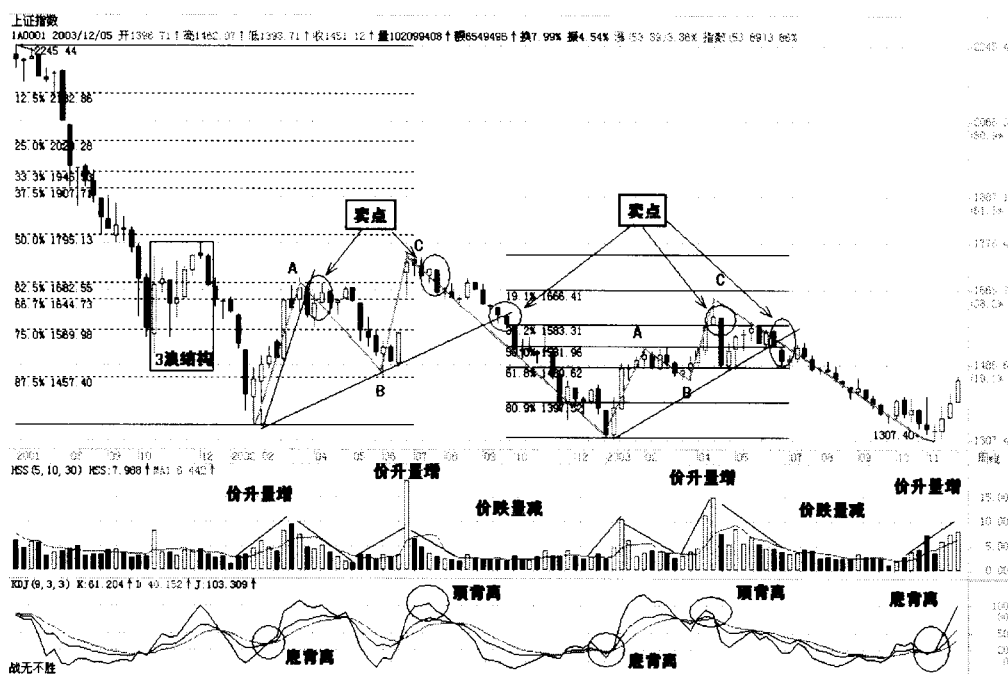


图4-28 波动顶部卖出技巧

第十节 价格选择大盘最佳卖点

在实战操作中，如何让盈利最大化，并且成功锁定利润，这需要投资者掌握好买进时机的选择，更重要的要学会把握大盘和个股的最佳卖点。其实价格和成交量变化，以及价量配合都能给我们提供许多大盘卖出的技术信号，具体操作技巧如下。

1. 跌破上升趋势线即卖出

顺势而为是操作最重要原则，在上升趋势时买进并持有，上升趋势线开始逆转且处于下跌趋势之中便卖出、持币观望。在大盘处于上升趋势之中，如果要想寻找短线的最佳卖点，可等待有效跌破7天以上上升趋势线，有扭转短期趋势迹象时开始减仓、卖出。此时，价量关系往往呈现价跌量增和价跌量平模式居多。如果要想寻找中线或波段的最佳卖点，可等待跌破7周线、月线以上的上升趋势

线，而且中期上升趋势开始逆转时卖出。

2. 破位之后的回抽确认时卖出

很多时候，大盘跌破上升趋势线或整理形态破位之后，还有一个向上回抽确认破位的有效性。当股价破位后回抽不再返回到上升通道内，再度下跌之时，又是一个最佳的卖出机会。

3. 价量关系寻找卖点

价升量增是大盘维持正常上涨的价量关系，但是，如果大盘在连续上涨阶段的末期价量关系异常，成交急剧放大，或放量滞涨，呈现价升量大增或价平量增，说明做多动能消耗多大，短中期可能面临变盘，此时是分批卖出的最佳时机。如果大盘在连续上涨后进入振荡盘升，但呈现价升量减的价量背离关系，一旦出现高位形态或趋势线破位一般是最佳的卖出时机。

4. 均线系统寻找大盘卖点

当大盘趋势向上，短期大盘暴涨，指数偏离 10 日均线在 8 以上，一般为盘中高抛的最佳卖点时机；当大盘指数同时放量跌破 5 日和 10 日均线，也是短线最佳减仓、卖出的时机；当大盘 30 日均线由上升转为走平，指数一旦跌破 30 日均线，一般是中期较佳的卖点机会(图 4-29)。

168 价量实战 技术精要

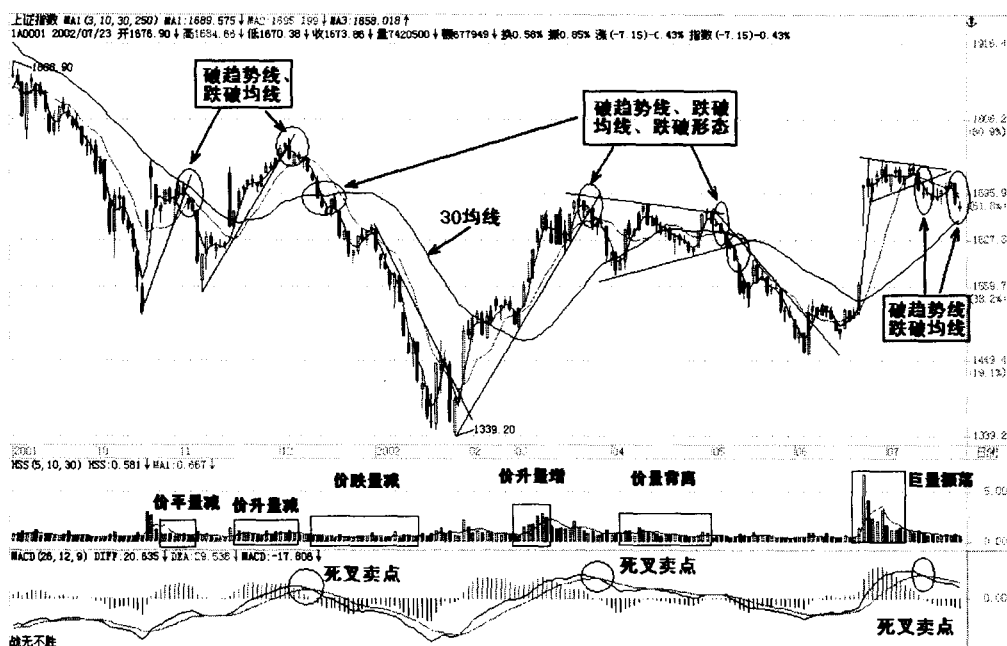


图4-29 大盘卖点

5. 技术指标高位死叉、背离寻找卖点

一般大盘常用技术指标 MACD、KDJ、RSI 等高位死叉均为较好的卖点。同时，随着大盘不断向上推升，常用技术指标也会出现背离现象。一般分时、日线 MACD、KDJ、RSI 指标顶背离出现，为短线最佳的卖点机会；周线、月线 MACD、KDJ、RSI 指标出现顶背离现象，则为中线(波段)分批卖出的较佳时机(图 4-30)。

6. 在大盘即时图中寻找卖点

早盘大盘低开或平开，随即展开下跌，均价线朝下，呈现价跌量增的背离关系，当盘中上涨无量，指数无力站上均价线，再次放量跌穿第一波杀跌低点时是最佳的卖点。另外，当指数盘中反弹受阻均价线，随即勾头向下，或者越过均价线，再次跌破均价线，此时为盘中较佳的卖点。但是，需要提醒的是，盘中卖出的前提条件必须是大盘处于连续上涨的末期或上升趋势已经开始逆转向下，我们才能有效捕捉到即时图中的最佳卖点。另外，由于即时图选择卖点的周期太短，大多数时候只能确保是当日较好的卖点(图 4-31、4-32)。

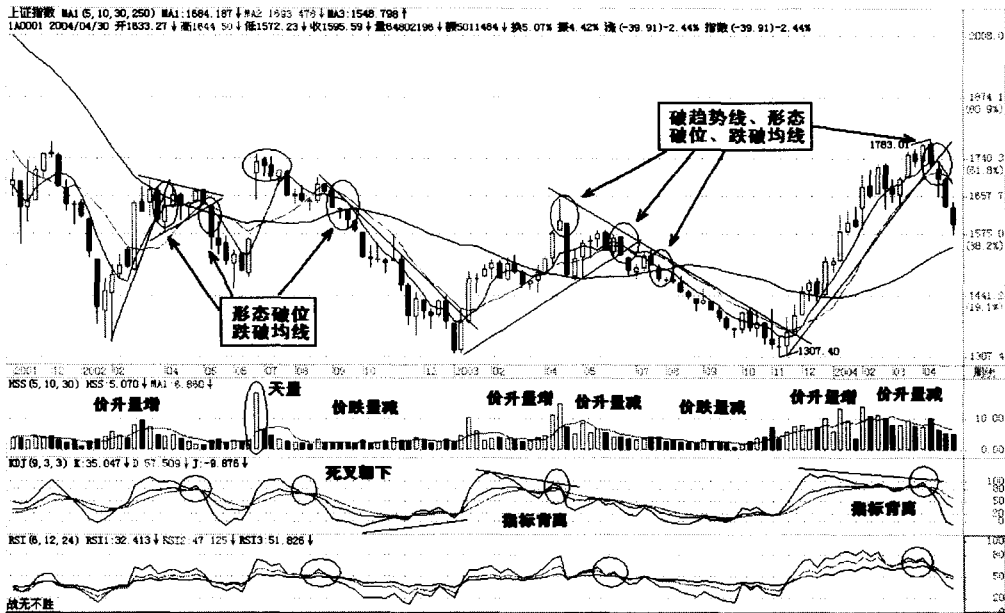


图4-30 大盘卖点

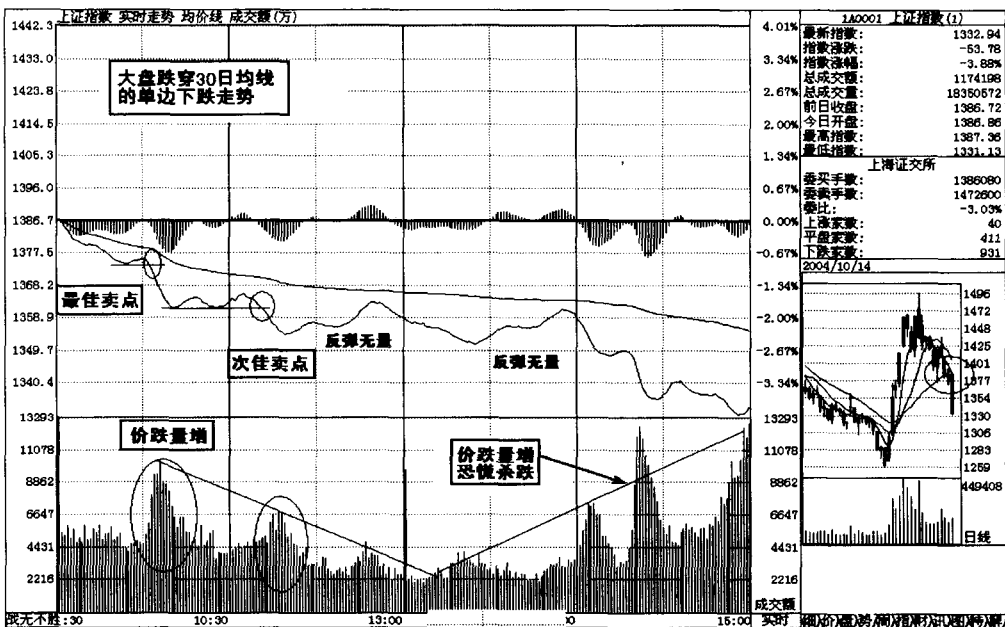


图4-31 盘中卖点

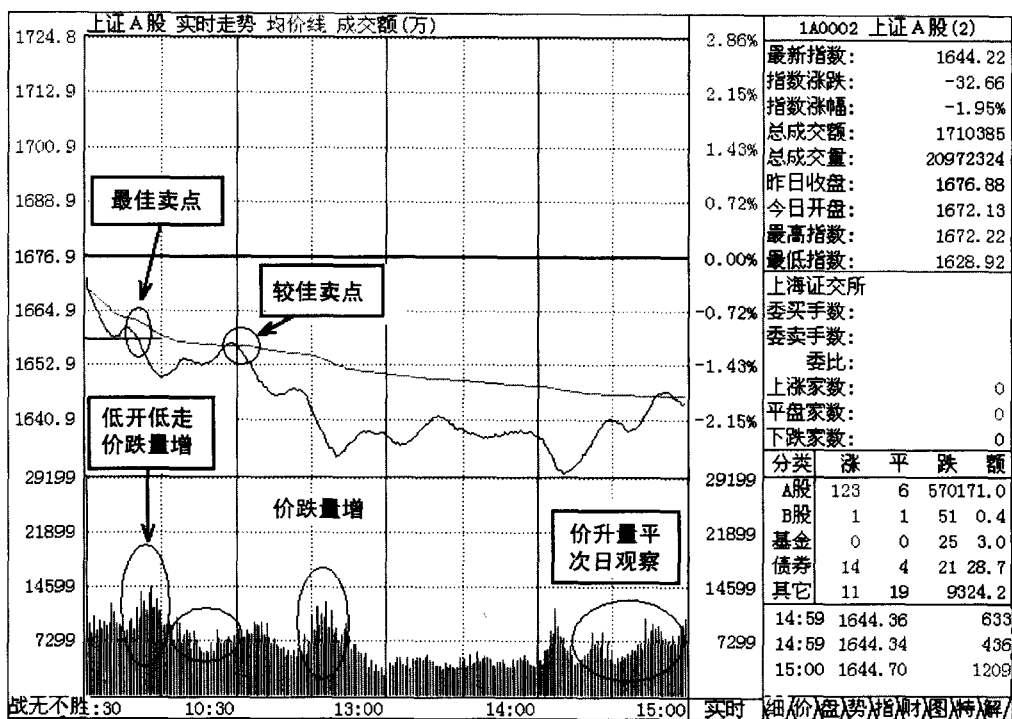


图4-32 盘中卖点

第十一节 大盘价格突变, 如何操作

一般而言, 大盘发生价量突变, 均由重大的政策利好、利空引起, 这些外部因素对大盘的影响大小都会及时在盘面中充分体现出来。股指的上涨与下跌, 归根结底, 决定涨跌的力量大小, 主要是来自于市场本身的买卖力量对比。再轰动的利好, 如果没有资金入市行动, 指数就不会狂升; 再重大的利空消息, 假若没转化为实际的卖压, 价格便无从暴跌。而买盘和卖压的大小, 透过每日成交量和价格涨跌幅度充分得以反映。

面对突发消息, 价量突变, 许多投资者感到无所适从, 尤其是出现大的利好, 早盘个股纷纷高开, 而且十分活跃, 指数、个股扎空式上涨。投资者不停翻阅 61、63、81、83 时, 眼花缭乱, 心中十分矛盾。一方面既怕踏空, 另一方面又怕追高被套, 不知道该如何操作? 这里笔者简要谈几点这方面的操作技巧。

1. 扎空的概念

扎空是指看空、做空的投资者卖出手中的股票后，指数、股价不跌反涨，继续强劲上扬，一般称之为扎空或逼空行情。常见的扎空行情一般发生在大盘阶段性底部区域，此时大部分投资者熊市思维仍存，因此不敢追高或见涨有获利即抛出。主力反其道而行之，在短期内迅速启动板块行情，大幅推升股价，使大盘迅速脱离底部，造成指数连拉大阳线，或者大盘短期升幅较大后，拒绝回调或深幅调整而继续强势上涨，一去不回头，根本不给观望的投资者提供低吸进场机会（图4-33、4-44）。

（1）场内主力机构扎空的目的，一方面最大限度减少低位的跟风盘，为后续大幅上涨腾出空间，另一方面就是要扎空观望等待和持股不坚定的投资者，让前面已卖出股票及踏空的人只能追高买进，形成追涨效应。同时，往往因为底部有重大利好消息，使得场外机构急迫地抢筹码，大举进场扫盘，造成短期市场供求关系失衡，导致短期指数、个股大涨的扎空局面。

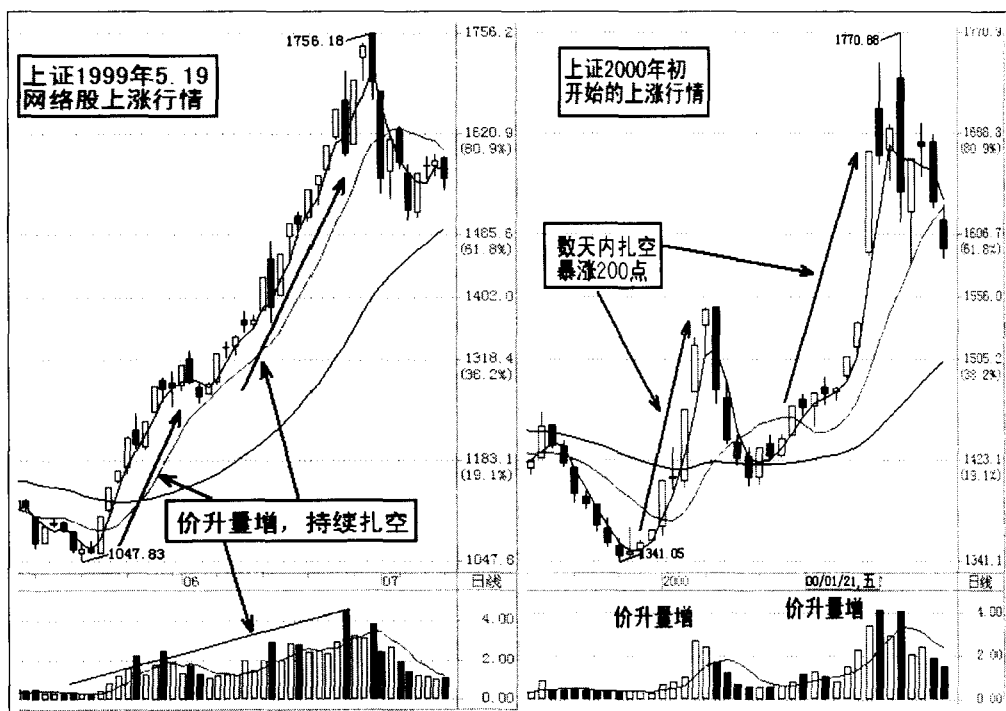


图4-33 经典的扎空行情

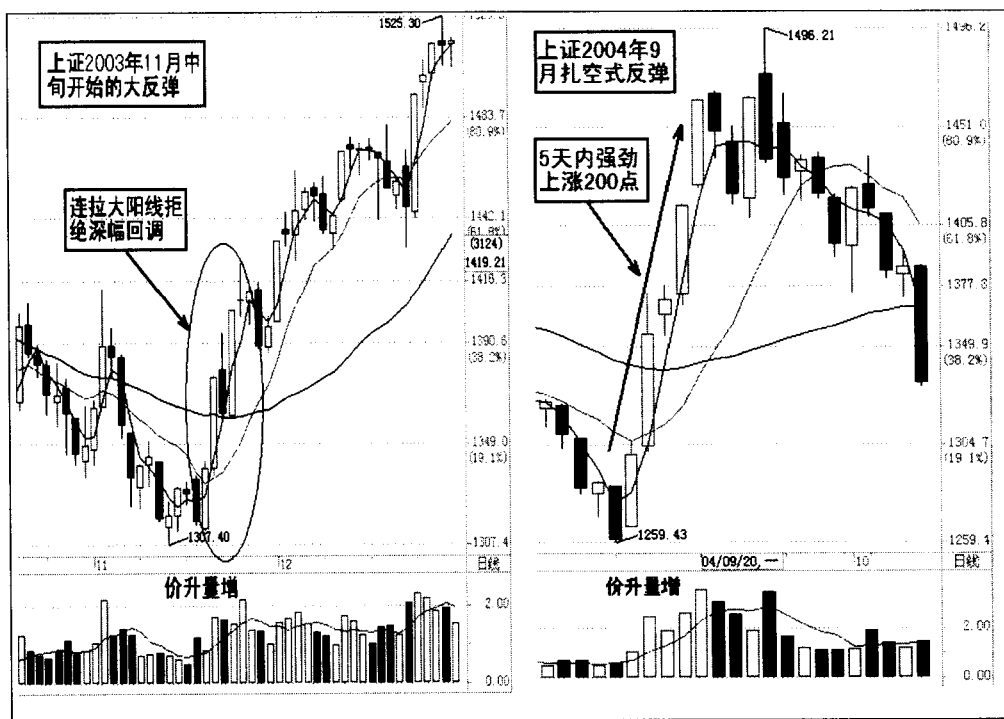


图4-34 经典的扎空行情

(2) 面对因重大利好、利空而引起大盘价量突变，引发扎空上涨或暴跌行情时，首先要冷静分析利好、利空的性质，及影响面大小。重点分析对投资者持股信心、市场资金面、行业板块、个股的影响力大小，并根据价量配合情况来印证自己的分析推断。

(3) 针对目前大盘的具体位置高低、运行趋势态势，分析预测大盘短中期可能的走势，做好各种应对措施。总之，千万不能慌乱，自乱阵脚，胡乱买卖，否则，容易造成不必要的失误。作为散户既不要怕被踏空，也不怕卖不掉，一定要冷静分析，沉着应对。

(4) 如果在大盘低中位出现大的利好消息，面对指数大涨的价量突变，操作原则是重势不重价，出手迅速，操作果断，一定要敢于参与，力争第一时间集合竞价或开盘后敢于追击热点板块和领涨龙头股、前期的活跃股，或者买进自己熟悉的个股也是不错的选择。如果大盘本身已经涨幅较大的高位出现利好，此时要谨慎行事，不能过分去追高，谨防主力机构借利好出货。

如果因各种原因而踏空了上涨初期，面对大盘指数拒绝回调的状况，只要早盘或盘中分析量能不会萎缩，则可以寻找盘中波动低点大胆进场，只需要适当控制好仓位即可，也要注意板块的轮动节奏和个股的分化走势。

(5) 至于因重大的利空消息而出现价量突变，操作相对比较简单。对于在大盘的中高位出现大的利空，盘面往往会呈现跳空低开，放量下跌的价跌量增的局面，此时，应该尽量以回避风险为主，仓位重的应及早寻机减仓或清仓出局，以便争取主动。如果利空出现在连续大幅下跌的低位，应认真观察盘面，看是否有必要减持仓位，低位再回补，或者选择持股观望。

(6) 需要提醒的是，如果大盘在中高位出现扎空行情，最后往往引来的是暴跌，而低位出现价量突变的暴跌行情，往往容易引发暴涨(图 4-35)。

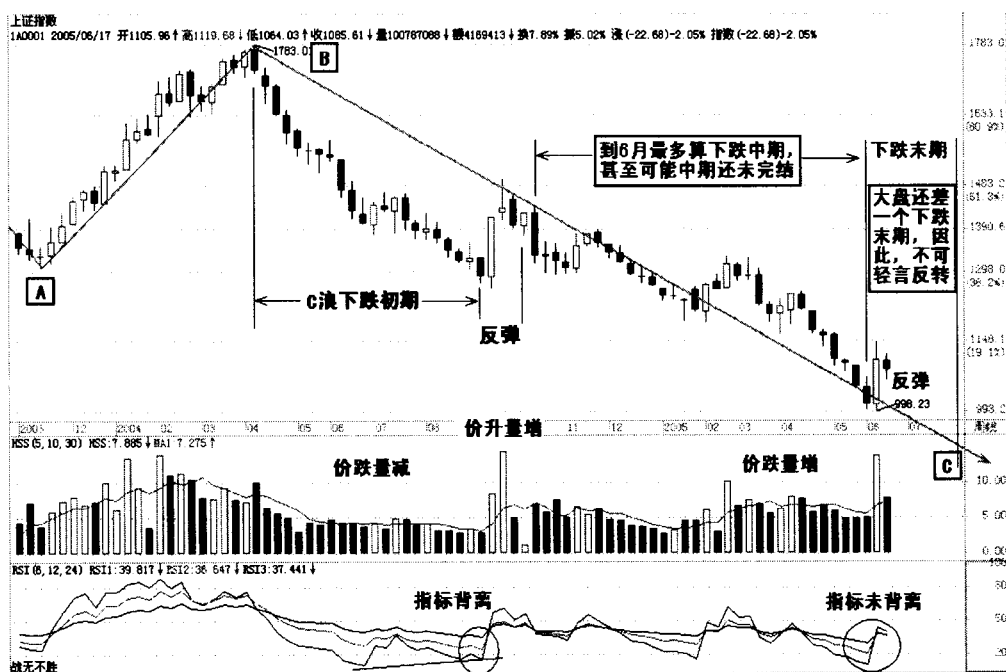


图4-35 扎空之后暴跌

最后，要辩证看待利好、利空，现在管理层在出台政策时往往都带有组合的性质，利好与利空相伴而行。每当出台一项利好，一般有若干利空紧随其后出台。例如 2005 年 2 月重下旬，管理层刚刚发表稳定股市的讲话，股市才上涨几天，马上就有要发行大盘股、中小板的利空；在宣布降低印花税的次日就出现新股发行以及有关股权分置试点方案讨论的利空，因此，理解利好、利空的实质作用时不能片面过分乐观或悲观。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第五章

盘口价量实战精要

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

所谓盘口，即为看盘的窗口，主要是指股票或股指的即时走势窗口。盘口详尽记载了所有真实交易信息的原始数据，忠实记录了每日完整的交易全过程。它可以清晰地反映当日投资者交易价格和交易数量，充分体现多空双方的买卖意愿。盘口信息主要包括：即时走势图、委托盘、委托买卖表、每笔成交量、价量成交明细图表、大手笔成交、内盘、外盘、总笔、当日均价线等。当然还包括当日最大成交量价格区域、最高价、最低价、开市盘价和收盘价等等。

在变幻难测的股市中，对盘口数据的解读，目前还没有有一套完整一套的技术分析理论对它进行彻底正确的研判。盘口是股市中不确定性最大的一个部分，也是否定技术派分析人士证明股市不可预测的最大证据，因此，到目前为止它是一门艺术而非精确的科学，看懂盘口需要丰富的实战看盘经验。对于大盘或个股的走势分析，必须把盘口研判与技术分析结合起来综合分析，相互印证，才能提高准确性。

对于一个职业投资者而言，盘口信息的解读能力标志着看盘水平的高低，会直接影响其操作结果。对盘口信息的正确破解，将使我们透过盘中股指趋势及个股走势特征，研判出多空双方力量的强弱转化，从而把握好股票操作的节奏，回避不必要的风险，获取更大的收益。下面笔者就实战操作中需要重点掌握的盘口价量技术进行总结。

第一节 注重集合竞价

一般 A 股交易 9：10~9：25 是集合竞价时间，9：25 显示集合竞价，而中小板集合竞价过程从 9：15 开始，9：25 显示最终竞价的结果。在实战看盘中，开盘价是非常重要的盘口语言，平开、低开、高开，往往都有一定的市场含义！精明的投资者会利用开盘后的 5 分钟时间快速研究市场的开盘价情况，捕捉盘口先机。

开盘价是经历一夜冷静思考后的主力预谋，以及市场共同预期的结果。它在当日的即时波动走势及股价的后续演变中有极大的预示意义，具有一种比较明确的走势信号，这是实战看盘的第一着眼点。在准确判断股价不同波动循环阶段的位置后，对于即时开盘价的含义就能比较准确理解，从而指导我们展开临盘实战低进、高出的操作，确保资金最大限度地获利并最成功地回避股价后续走势的风险。当日集合开盘价分为以下三种：

(1) 平开：表明对昨日的收盘结果市场各方一致的认同，它没有明确的向上或者向下攻击预示。这也表明市场各方力量处于平静之中，多空双方的真实意图将在开盘后的股价波动走势中得到体现。

(2) 低开：表明空方主力在今日有打压股价向上发展趋势的意图，或者多方主力有先打压股价建仓或洗盘的非攻击性欲进先退的意图。如果目前股价处于波动循环阶段的盘底末期或上涨阶段的初中期，则多方诱空洗盘的意图比较明显。空仓者可以考虑伺机跟进，有股者可以考虑持有观望，不为主力机构的虚假花招所蒙骗和诱惑。如果处于盘头末期或下跌初中期，主力向下攻击意图非常明显，应坚决清仓出局。

(3) 高开：表明多方有向上攻击的计划预谋，后续走势一般会按主力计划展开，除非盘中大盘出现变盘；或者表明空方主力拉高诱骗空仓的场外买盘跟进接盘，有利于主力拉高派出货。其判别的关键是目前的股价波动循环阶段的位置：如果处于循环的盘底末期或上涨初中期，表明多方主力将发动攻击，持股者可以坚决待涨获利，空仓者应考虑积极介入；相反如果目前股价处于上涨末期或盘头阶段，以及第下跌的初中期，表明空方主力拉抬诱多的意图明显，持股者应考虑冲高乏力时离场出局，空仓者应耐心等待，不可冲动性随意进场。

虽然，开盘价只有一笔，但同样可以用经典的价格关系去分析运用。集合竞价的成交量大小，更有助于准确判断早盘主力机构的真实意图。一般集合竞价的大成交量，对于早盘交易的预示效果更明显。对于分析大盘走势而言，高开、低开的个股比例大小，是判断当日大盘强弱的重要线索；如果同一板块个股的开盘价具有明显的高开、或低开趋同联动效应，那么，该板块成为当日做多或做空热点的概率很大，值得重点关注其走势。

实战操作中，当早盘 9:25 集合竞价出来以后，5 分钟内快速浏览 61、63 中排行榜中价升量增的带量高开的个股，看是否有高开的板块联动效应，迅速查看周、日 K 线图走势，是否有符合自己操作系统的个股出现，以便早盘连续竞价时密切跟踪，寻找最佳的介入时机（图 5-1、5-2、5-3）。

需要提示的是，为了更准确理解开盘的含义，在 9:25 集合竞价之前，投资者最好先快速浏览有关财经快报和上市公司重大信息，这对个股大幅高开、低开的理由及主力机构的做盘意图心中有数。另外，并不是所有带量高开的个股都符合操作系统限定的条件，因此，需要短时间内快速精挑细选目标股，密切跟踪，再根据早盘或盘中走势确认最后是否介入。

代码	名称	涨跌幅	量比	最新	昨收	涨跌	总手	换手率(仓差)	总额(持仓)
1 600711	海螺集团	10.07%	60.46	6.67	6.06		562	0.37%	38
2 600083	ST 博 讯	4.95%	17.69	1.91	1.82		337	0.02%	6
3 609004	华邦制药	3.34%		6.49	6.28				
4 609003	伟星股份	3.25%		8.25	7.99				
5 600209	罗 普 展	3.21%	1.31	2.25	2.18		161	0.01%	4
6 600290	苏 福 马	3.19%	2.63	5.14	5.95		49	0.01%	3
7 600416	湘电股份	2.98%	1.19	5.18	5.03		86	0.01%	4
8 600459	贵研铂业	2.97%	1.42	6.58	6.39		24	0.01%	2
9 609008	大族激光	2.95%		9.06	8.80				
10 600250	南纺股份	2.92%	0.34	3.66	3.77		10	0.00%	0
11 600992	贵绳股份	2.34%	0.53	4.38	4.28		26	0.00%	1
12 600498	烽火通信	2.14%	0.15	7.16	7.01		24	0.00%	2
13 609030	达安基因	2.13%		10.07	9.86				
14 600846	同济科技	1.96%	6.16	3.65	3.58		243	0.02%	9
15 600725	云维股份	1.95%	0.29	4.18	4.10		12	0.00%	1
16 600082	海泰发展	1.91%	4.24	3.20	3.14		122	0.01%	4
17 600018	上港集箱	1.82%	0.55	16.20	15.91		160	0.00%	26
18 600675	XD中华企	1.70%	0.26	3.58	3.52		18	0.00%	1
19 609007	华兰生物	1.68%		8.45	8.31				
20 600197	伊 力 特	1.68%	1.80	3.02	2.97		49	0.00%	1
21 600117	西宁特钢	1.64%	0.14	3.10	3.05		10	0.00%	0
22 600764	中电广通	1.50%	1.97	4.06	4.00		166	0.02%	7
23 600987	航民股份	1.50%	0.25	3.39	3.34		20	0.00%	1
24 600133	东湖高新	1.24%	0.68	4.09	4.04		20	0.00%	1
25 600631	百联股份	1.23%	0.15	5.77	5.70		68	0.00%	4
26 600069	银鸽投资	1.23%	3.28	3.30	3.26		130	0.01%	4

2005年6月16日集合竞价61排行榜。中小企业板联动迹象。迅速翻阅K线图，看是否有符合操作系统的目标股，密切跟踪

图5-1 高开排行榜

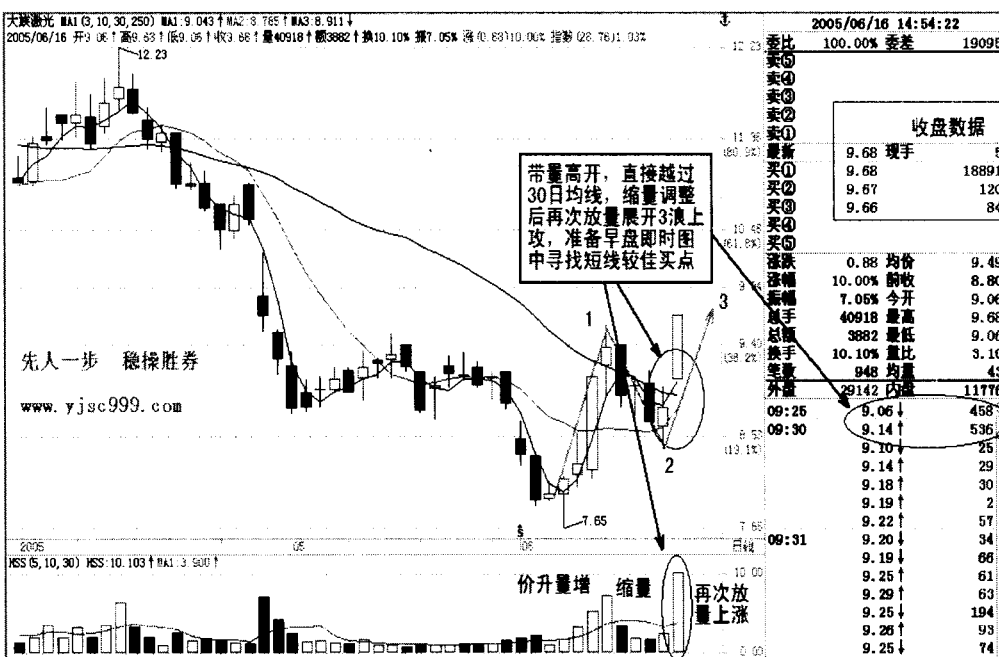


图5-2 精选目标股

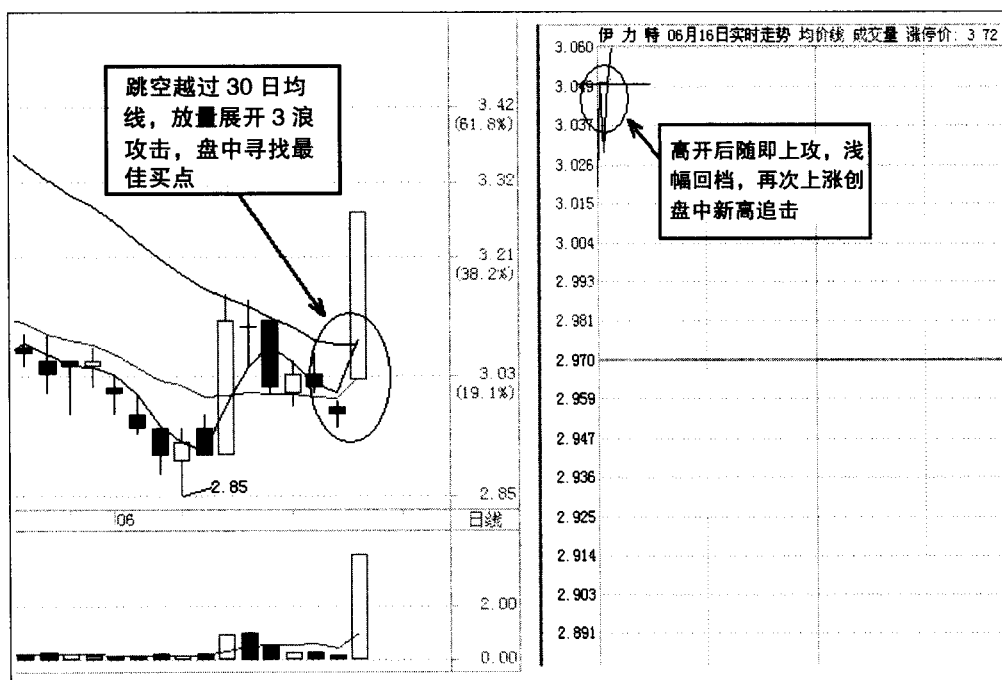


图5-3 早盘精选目标股

第二节 早盘价量分析精要

按照现在中国股票市场的交易规则，每天证券交易的时间只有 4 个小时，因此，我们一般将其分为早盘、中盘、尾盘三个交易时段：早盘时间为上午 9:30~10:30，中盘时间为上午 10:30~14:00，尾盘时间为下午 14:00~15:00 收市。

(1) 早盘看盘重点：有经验的投资者在早盘 9:30 开始连续交易后，先扫描一下市场委比涨跌家数、量能是否放大、61、63 涨幅榜、资金流向榜和量比排行，看停板和涨跌幅度超过 5% 的家数，看看有哪些板块在活跃，哪些极有可能成为当天的热点，重点观察大盘和个股的量价匹配情况，盘中热点转换情况等等。综合以上相关要点，判断大盘早盘的强与弱，以及即时发现当天启动的异动股，并密切注意、追踪其价量变化，看能否提供较好的参与进出点位。

(2) 熟悉常见的几种早盘经典走势：个股的即时走势千变万化，每隔 5 分钟就有可能发生变化，一天内有 48 个 5 分钟，虽然股价有上涨、下跌、横盘整理三种明显的走势，而量能变化又有放量、缩量多种形态，如用数学组合计算，研究

全部的不同波动走势，可以组合出上千种不同的变化。对此，要全部研究透彻不可能，对此，我们只需要研究其中比较经典的几种或十几种即时走势，就足以让我们从中获利。

对于大盘的早盘即时走势，要密切注意前半个小时的变化，以及昨日收盘价位处的进退状况。如果早盘比较强，则当日收阳概率大；如果早盘比较弱，则当日收阴概率大。如果大盘的每一波上行有成交量急剧放大配合，当即时图中第二波放量超过第一波量的时候，一般是早盘寻找机会介入的好时机。如果大盘指数上行没有持续放量的配合，那么大盘则上攻无力，冲高回落的可能性大，尤其是大盘处于熊市或弱势中，量能能否有效放大更是看大盘的一个关键点。

大盘和个股的早盘波动一般不外乎有以下9种常见走势：

高开高走、高开低走、高开走平、低开低走，低开高走、低开走平、平开高走，平开低走、平开平走。而其中对于实战操作非常有参考价值的早盘走势有如下几种：

①高开高走，量价齐升，配合理想，多头占据绝对上风，在2%~4%左右涨幅是追涨操作的最佳时机。许多早盘攻击一波、两波、或三波的强势股就是这样封于涨停的。

②平开或低开高走，量价齐升，配合理想，多头占据上风，实战操作可以视具体情况展开。

③低开低走，且下跌放量，空头占绝对上风。当日宜逢高减磅，买进不宜。

④高开或平开低走，且下跌放量，价量背离。空头占据主导地位，当日操作宜逢高减磅，买入谨慎。

⑤平开、低(高)开，全天窄幅振荡，一般以价平量缩为主，短线操作可谨慎展开。

因篇幅下面仅举早盘低开、高开两个图例(图5-4、5-5)，其余的图例请参阅第四章盘口研判要点章节中的即时图走势分析。

需要提醒的是，早盘看盘中需要注意即时图分析一定要与股价的大周期循环阶段结合分析，才能提高准确率。同时要对昨日收盘、今日开盘价、成交量、板块动向、股指向上、向下攻击力度、幅度等仔细观察，最后才能得出比较准确的结论。

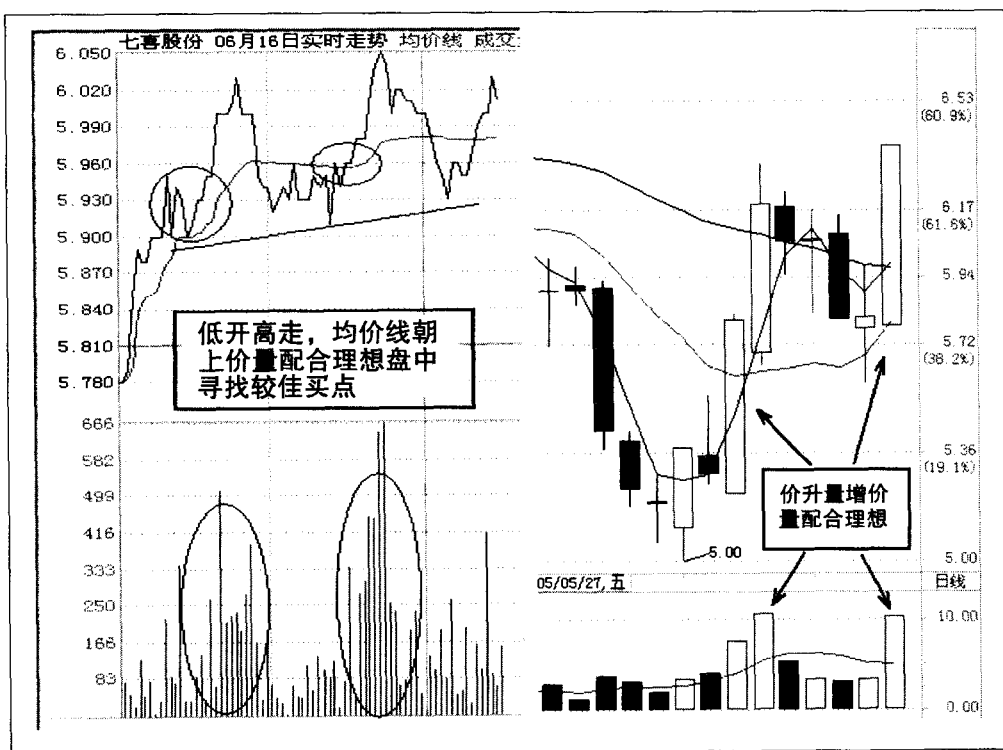


图5-4 低开高走

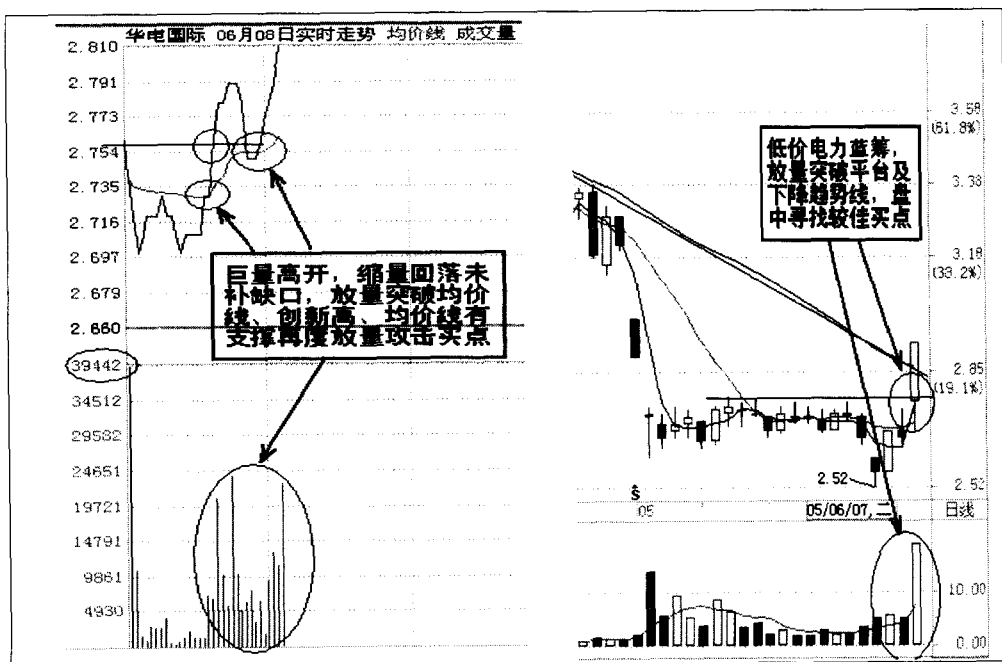


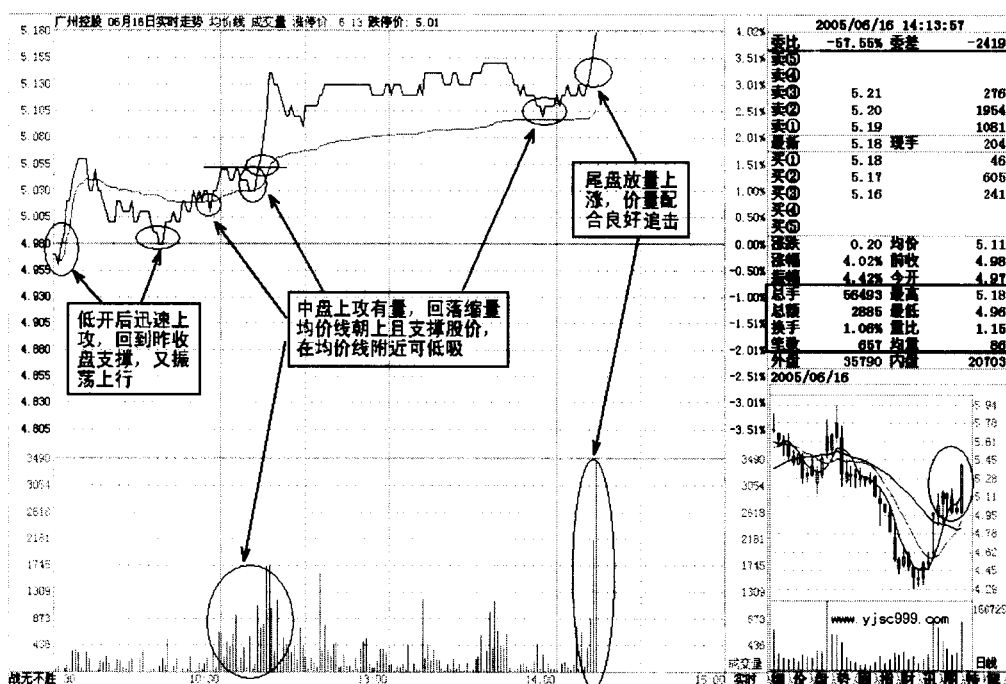
图5-5 高开高走

第三节 中盘价量分析精要

早盘 10:30 开始，进入中盘交易时间，这是多空双方展开股价修正、搏杀、强化的阶段。此时，看盘重点应关注大盘、板块、领涨、领跌个股的走势变化；用当前的一波高低点的价量配合和上一波的价量配合相比较，进而判断盘中及后续走势的强弱变化；重点观察每一波高低点转折时的角度变化和价量配合的动量变化，这些对后续的走势有极大的预示作用(图 5-6、5-7、5-8)。

1. 看盘要点

中盘一般是先对前一日和早盘波动中乖离偏大的走势进行修正，即会产生向当日或近期平均成交价回拉的情况。如果没有出现修正走势，说明当日行情处于超强、或极弱状态，涨跌即可初步判定；中盘往往又是早盘横盘整理的黑马股启动的时刻，需重点关注价升量增的放量启动个股。



184 价格实战 技术精要

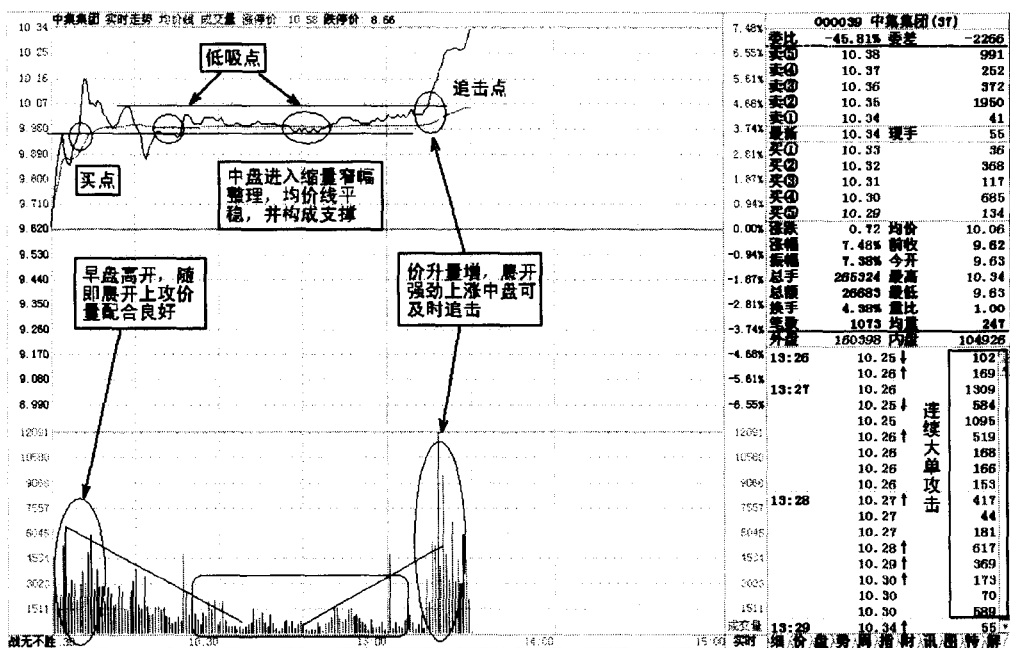


图5-7 中盘价量图解

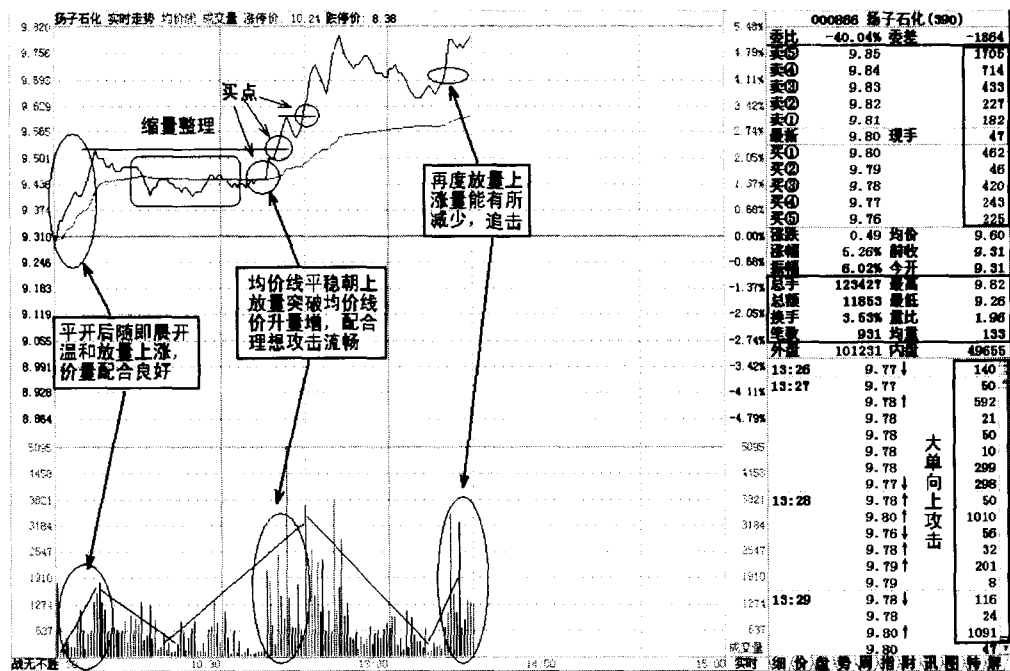


图5-8 中盘价量图解

股价在盘中的走势，无论是放量拉抬、探底拉升、窄幅振荡，或冲高回落，还是瞬间拉升与砸盘，均为多空搏杀的结果。股价波动的频率越高，则表明多空双方的搏斗越是激烈；如果股价长时间缩量横向整理，则表明多空双方无意恋战，暂且休兵、都在观望，按兵不动。多空双方最终的胜败除依赖自身的实力(资金、信心、技巧)外，还要取决于大势、消息和人气等因素。中盘的看盘要点，除了继续早盘的观察涨跌家数比、涨幅榜个股活跃状况、资金流向和热点板块转换外，密切关注大盘和个股的量价匹配情况，尤其要观察盘中股价波动态势、波动高低点的量价配合关系和均价线的走向，以进一步判断大盘和个股的强弱状态。

2. 观察波动态势

即时波动态势可以从三个方面去观察：

(1) 连接即时股价运动中每 10 分钟点位形成曲线，其高点连线方向向上或低点连线方向向上则表明即时股价向上运动的攻击气势形成，后续走势看好。其连线向上运动角度大小表明其攻击力度大小和强弱，角度越大攻击力越强！相反，表明其向下攻击力度越大。

(2) 如果每 10 分钟高低点连线均向上表明今日股价走势为单边上扬；如果每 10 分钟高低点连线方向均朝下表明今日股价走势为单边下跌。这两种况为盘中多空力量搏杀最凶猛的攻击态势。

(3) 盘面波动曲线中若高低点出现的次数较多，其连接方向转换频繁则表明今日多空搏斗激烈，双方力量均将受到极为严峻的考验。

3. 均价线走势

均价线是即时波动图表中的均价线是多空双方盘中搏斗的生死防线和攻防堡垒，也是空方主力阻击多方主力的有力武器和巨大的上攻压力地带。均价线是盘中多空双方誓死必争的生命线，其运行的方向直接了当地表明了当日股价运行的未来结果，这是即时盘中看盘的关键要点：

(1) 均价线的方向朝上表明多方主力处于决定性的控制盘面地位，当日 K 线收报阳线几成定局，持股者不必在意盘中股价的上下波动起伏。

(2) 均价线的方向走平表明今日多空双方力量达到平衡。如果股价运行在昨日收盘价和今日开价之上，预示着多方主力今日处于相对有利的优势地位；如果

股价处于昨日收盘价和今日开盘价之下，则表明空方今日处于相对有利的优势地位。这两种情况的后续走势均取决于股价目前所处的循环波动阶段的位置。如处于低位，则总体上对多方有利，若处于高位，则总体上对空方主力有利。

(3) 均价线的方向朝下表明空方主力处于决定性的控制盘面地位，当日 K 线收报阴线几成定局，持股者应盘中寻找高点卖出，或者没有必要急于买进。

4. 价量关系

即时图中许多走势的修正与强化，均与即时盘中的价量是否正常配合密切相关。正常的“价升量增、价平量平、价跌量缩”等价量关系都会在即时走势中充分体现出来。如早盘走势良好，而中盘因为在上涨攻击中缺少量能支持，价量关系背离，则涨势往往不能持久，后市将会冲高回落；如果早盘缩量下探，受大盘和板块影响，企稳之后，展开放量上攻，此时往往容易收复失地，甚至反而上涨。

由于盘中股价波动频繁，即时图中的股价线走势会形成许多各种小的形态，诸如 W 底(顶)、三重底(顶)、头肩底(顶)、圆弧底(顶)，以及各种三角形、箱体、楔形等整理形态，传统的形态理论和趋势线在即时图中同样可以得到很好运用，以寻找最佳的盘中买卖点位。

第四节 尾盘价量分析精要

1. 尾盘的重要意义

在每日下午 14:00 以后的连续交易时间里，多空双方经过早盘、中盘激烈的搏杀之后，进入多空强化阶段，涨势和下跌态势已经变得明朗化，占据优势的一方会进一步扩大战果，另外，场外等待参与的投资者强烈的追高或杀跌意愿，会使尾盘出现强者更强，弱者更弱的局面，除非大盘和热点板块发生突然变化（图 5-9）。

尾盘是多空双方一日之内搏杀拼斗的收官阶段，是全天交易最集中，也是多空搏杀最激烈的一段，因此，尾市收盘价历来为经验丰富的投资者所重视，对尾盘的研究有着深远的意义。开盘是序幕，中盘是过程，收盘才是定论。尾盘的重

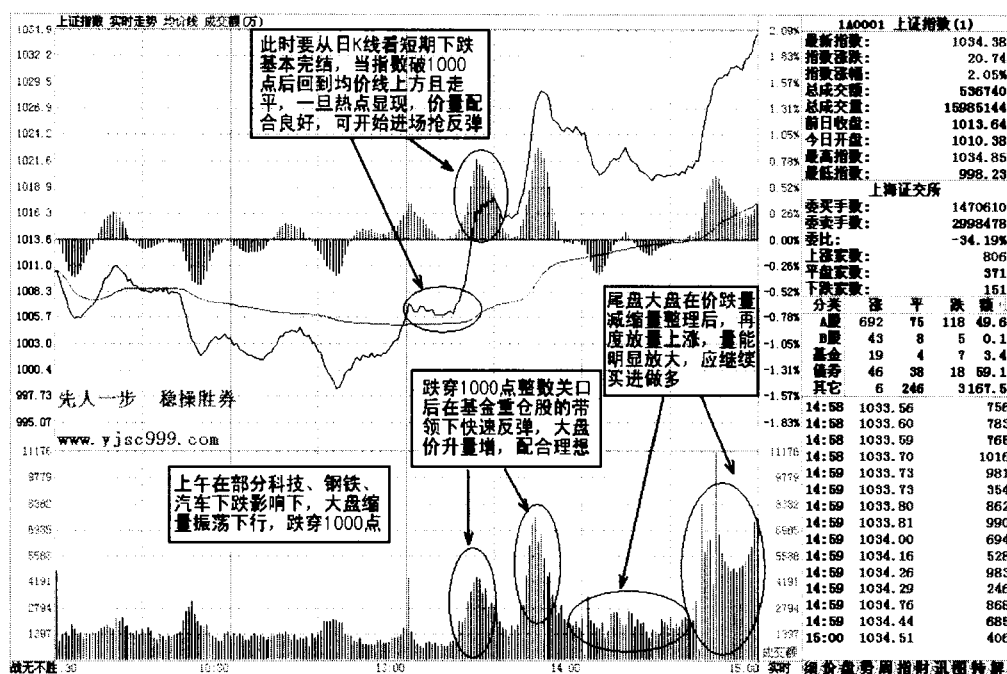


图5-9 破1000点反弹尾盘强化

要性，在于它是一种承前启后的特殊位置，即能回顾前市，又可预测后市，其在操作中的地位重要非同一般。

2. 尾盘的看盘要点

除了继续观察市场涨跌家数比变化、涨幅榜个股变动状况、资金流向和热点板块转换，尤其要密切关注早盘领涨热点股是否退潮，有没有新热点出现，以及观察大盘和个股的量价配合情况，以便进一步确定大盘和个股的强弱状态，观察是否有加速上扬或者跳水的可能。

对尾盘的研判（图5-10、5-11），同样离不开盘中价量关系的运用，正常的“价升量增、价平量平、价跌量缩”等价量关系都会在尾盘即时走势中充分体现出来。如当日早盘和中盘走势强劲，在尾盘往往会引发主力借机拉升，吸引跟风盘的涌入，如果价升量增，在尾盘启动之时可适量跟进；如果中盘股价一直在均价线处强势整理，一旦尾盘放量启动可及时跟进；如果尾盘快速上涨，但价量背离，此时须谨慎，次日回落的可能大；另外，如果尾盘出现快速涨升5%以上，要小心不能过分追高抢货，因为次日早盘获利盘容易兑现，引发股价下跌；如果早盘、中盘走势原本就弱，尾盘出现放量下跌，呈现价跌量增的背离关系，尾盘很可能加速下跌，

188 价量实战 技术精要

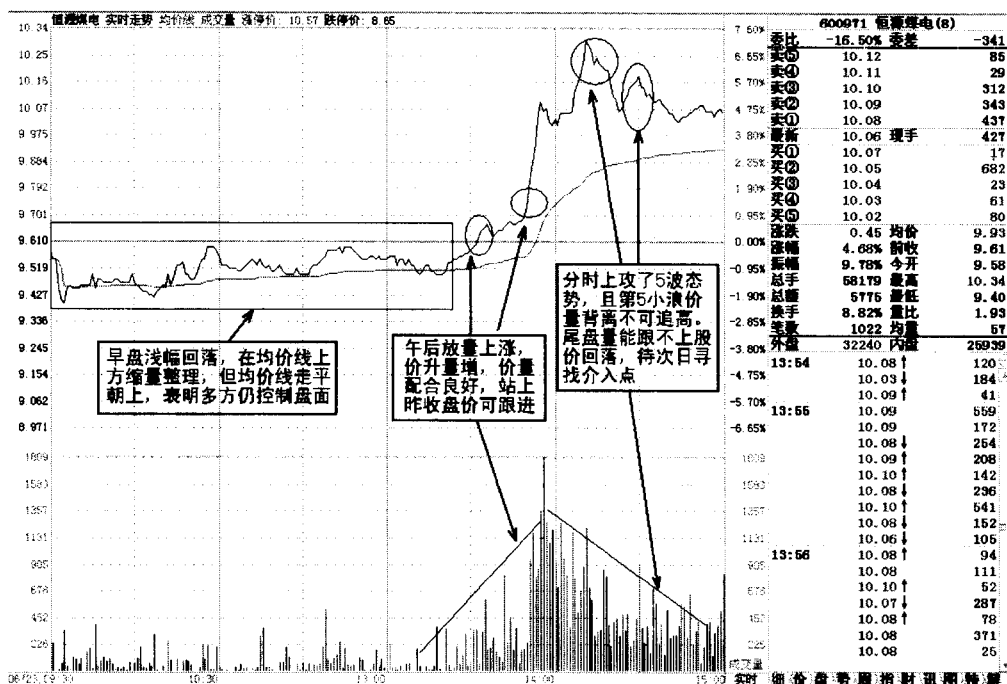


图5-10 尾盘冲高回落

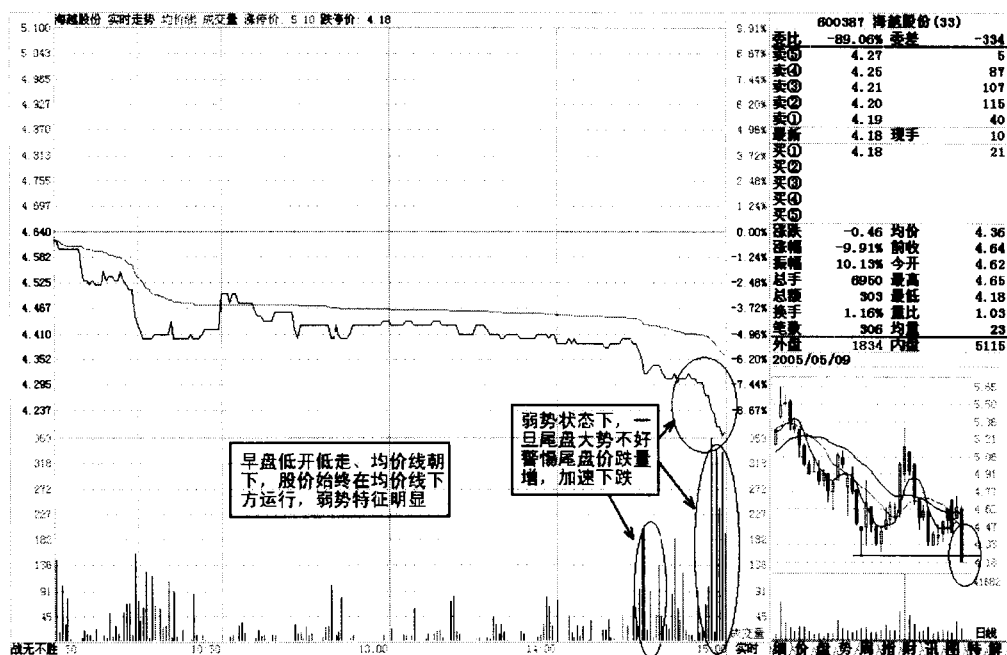


图5-11 尾盘跳水

不可介入；如果当日涨跌幅较小，尾盘呈现价平量平的整理态势，此时以观望为主，次日需根据大盘走势，以及个股的具体走势而定；如果在涨势中尾盘有小幅回落，或跌势中尾盘有小幅回升，此现象为修正尾盘，并没有多大的实际意义。

在中国股市中，尾盘是最容易发生戏剧性变化的阶段，快速拉升与跳水时常发生，这一现象会直接影响次日开盘或未来走势。尾盘发生快速拉升的现象一般主要因为有利好消息、大盘强劲、某重要关口或支撑压力的突破、整理形态的完成突破、盘中探明底部后的放量拉抬等等。而尾盘发生跳水的现象一般主要因为大盘或板块影响、价量背离的大幅上扬之后主力反手做空、形态完成后向下突破、利空消息等等。

最后，需要提醒注意，有时主力因资金实力有限，为节约资金，或为了刻意做出K线图好看或难看，在收盘前两三分钟内突然袭击，用几笔大单将收盘价瞬间拉高，或者瞬间下砸收低。这需要从当时大势背景、大周期技术态势来综合分析，不可盲目下结论。

第五节 从盘口准确把握主力意图

主力在盘口的任何操盘动作，就犹如雁过留影一样，均会在盘口留下痕迹，它们的意图无非是：试盘、拉抬、打压，以达到吸筹或减仓出货的目的。读懂盘中主力具体操盘战术动作的含义，是临盘中不可缺少的看盘基本功(图5-12、5-13、5-14)。

1. 连续大买卖单

大单，即每笔成交中的大手笔成交单。股价大幅上升或下跌均是由主力资金推动的，主力资金不可能像散户那样一手两手地买卖股票，因此，主力进出场一般都会以大买卖单的形式出现在盘面上，这在成交活跃的个股中经常可以看到。当委托买卖中出现大量买卖盘，且成交大单不断时，则往往预示着主力的活跃动向，此时密切关注大单攻击的向上、向下方向，由此判断主力的意图。假如一只股票长期极少出现连续大手成交买卖单，基本上可以认定为散户行情，易跌难涨。

190 价量实战 技术精要

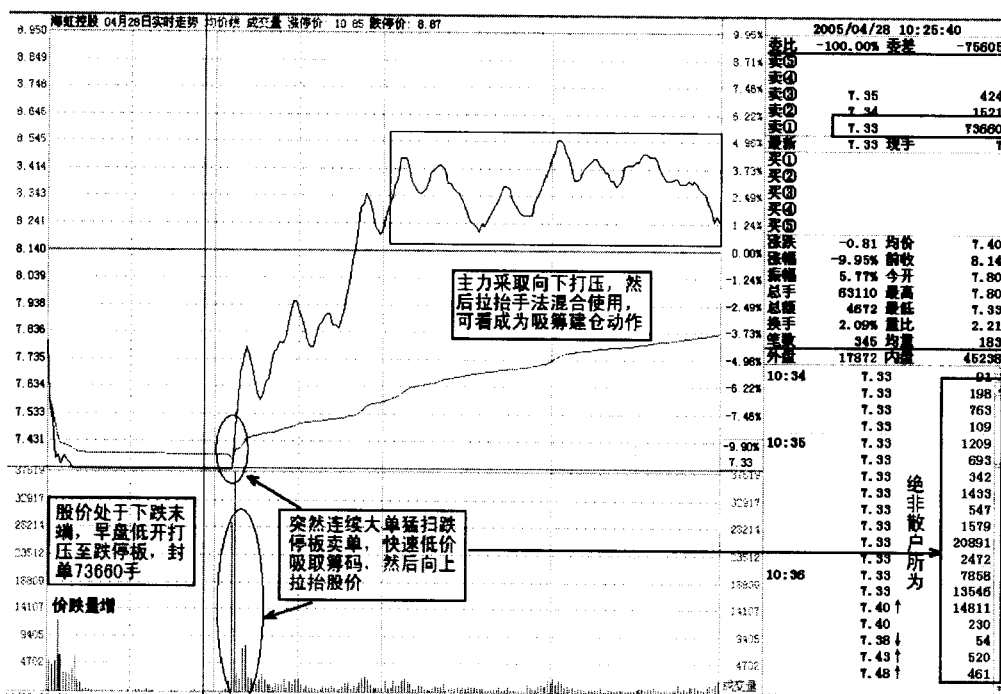


图5-12 试盘打压拉抬混合运用

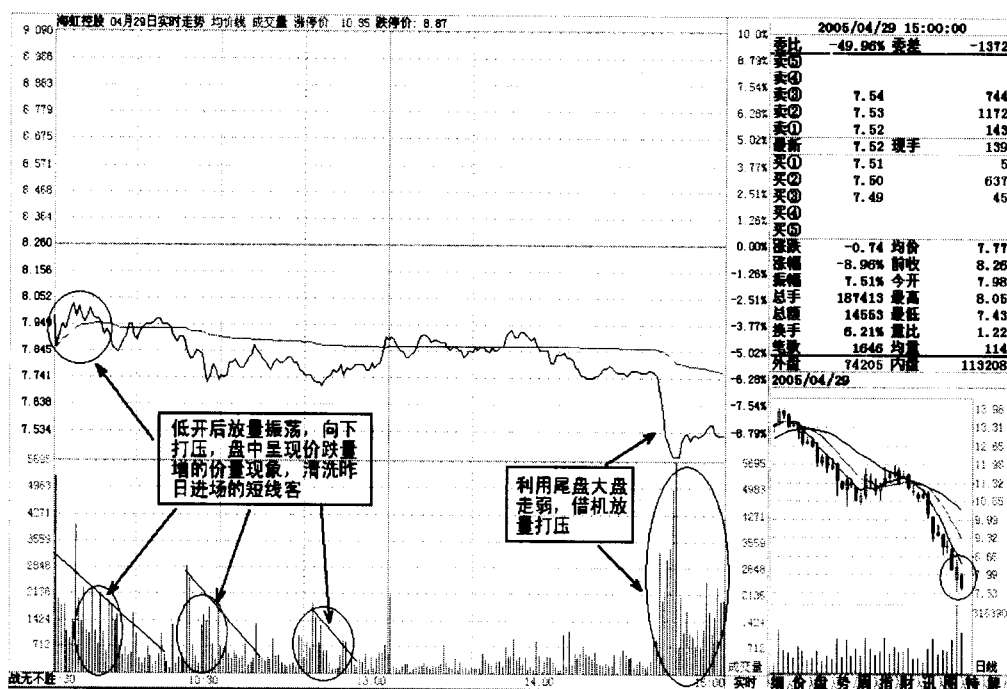


图5-13 打压吸筹

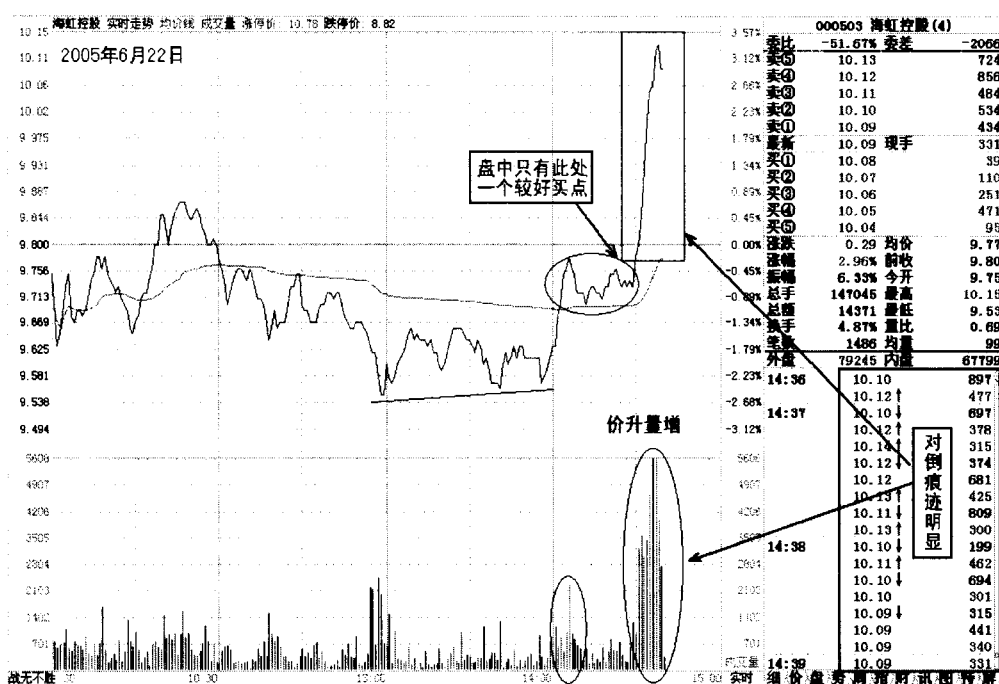


图5-14 对倒拉升

2. 试盘

主力机构为了了解个股是否已其他主力潜伏其中，了解该股的筹码分布情况，测试盘中浮筹的多少，以及散户或机构的跟风、关注程度等，通常采用试盘的战术动作对其进行了解。试盘可以说是贯穿在整个即时交易盘面之中，试盘可以是向上拉抬，也可以是向下打压，也可以是横向窄幅波动。

3. 拉抬

主力在吸筹建仓和拉升股价时均需要采取拉抬动作。吸筹时主力为了了解该股的筹码锁定程度，通常在风平浪静时采取出其不意地猛然将股价作大幅的拉升然后，让其自然回落以便测试盘中抛压情况；如果拉升时有大量的抛盘涌出，则说明可以展开打压建仓动作；如果拉升时抛盘稀少，说明当前收集到筹码有困难，须考虑以更高的成本价格进行拉高收集才能完成建仓任务；完成吸筹建仓后，进入上涨阶段，为了测试散户的追高意愿，主力会采取大幅拉抬股价的手法，观察跟风盘情况；假如伴随成交量的不断放大，股价持续上升，说明散户追高意愿强烈，

股价将在主力与散户合力买盘的推动下步步高。

4. 打压

在开盘后不久，主力用对倒的手法将股价打低，来测试盘中浮筹的多少。如果引来大量的抛盘出场，说明市场中持股的心态不稳，浮动筹码较多，不利于主力推高股价，那么主力会稍微拉抬后进一步打低股价，以刺激短线客离场，洗清盘面；如果庄主力的打压并未引出更多的抛盘，股价只是轻微下跌，并且成交量迅速萎缩，说明市场中持股的心态稳定，没有大量浮动筹码。当试盘持续了一段时间，且整体看成交量已萎缩到一个较低的水平，若出现这种分时走势图，股价的大幅上升即将出现；相反，如果随着主力对倒将股价小幅拉高后，盘面表现为价升量缩，股价上升乏力，表明散户追涨意愿并不强烈，此时主力很可能反手作空，将股价打压下来，待机而动。

当然，如果股价本身累计升幅巨大，主力也获利丰厚时，有时主力也可能采取打压出货的手法急迫减仓，只不过一般主力不会轻易使用这种出货手法。

5. 对敲(或称对倒)

在主力采取试盘、拉抬、打压动作的时候，往往少不了采取对敲的手法。对敲，即主力利用多个账号同时买进或卖出，筹码左手换右手，人为地将股价拉高或打低，实现其操盘目的。对敲主要是利用制造成交量有利于实现主力的意图，吸引大量散户追高跟进或恐慌卖出。主力在建仓、洗盘、拉高、出货、及反弹行情中会经常运用对敲手法。

对敲识别的方法：

(1) 当成交栏中连续出现较大成交买卖盘，且委买卖盘中没有此价位挂单，或成交量远大于实际委买卖盘中的挂单量时，多半是主力刻意对敲所为，此时若股价在顶部多是为了掩护出货，若是在底部则多是为了激活股性，或诱人抛出筹码。

(2) 成交栏中出现连续、密集的大成交买卖盘，而股价却很少有变化，这种盘口异常往往是主力对敲的动作。

不管主力在盘中采取拉抬、还是打压或对敲等动作，其本质就是两个字——“诱骗”，即引诱散户或跟风者作出错误的操作决策，达到主力所想要的结果。主力机构经常通过刻意制造价量正常配合或价量异常配合，以达到自己收集筹码或

拉高减仓出货的目的。对此，投资者需结合大盘和个股的具体位置、技术状态的综合分析，准确判断盘中主力的操盘意图，以免掉入主力设下的陷阱。

第六节 总结盘口看盘的要点

每天股市的盘口涨跌不一，精彩万分，让人眼花缭乱，但投资者需要冷静观察，思路清晰，抓住看盘的主要关键技术要点，方能捕捉先机。笔者认为散户投资者一般需要掌握以下一些盘口要点：

- (1) 开盘的集合竞价与量能配合；
- (2) 大盘即时走势波动态势，尤其是价量动态变化；
- (3) 与大盘变化呼应的板块个股表现，即每波上涨与下跌的动力来自于哪些板块和个股；
- (4) 盘口的资金流向，以及热点转换的节奏；
- (5) 通过 61、63、81、83 窗口，观察领涨股与同一板块个股的相互呼应、联动情况(图 5-15)；

当日涨幅排名(%)↓	涨跌正序排名(3分钟)↓	当日委比排名↓
1 深中冠A 9.60%	1 深中冠A 4.91%	1 汇通水利 81.52%
2 华联股份 7.03%	2 深深宝A 1.81%	2 圣雪绒 81.42%
3 ST重实 4.95%	3 飞亚达A 1.46%	3 中汇医药 76.66%
4 隆平高科 4.69%	4 深纺织A 1.86%	4 鲁能泰山 74.70%
5 深赛格 4.15%	5 华东科技 0.94%	5 长城股份 75.53%
6 中集集团 4.16%	6 大亚科技 0.88%	6 丽珠集团 72.10%
7 一致药业 3.61%	7 冀东水泥 0.86%	7 深纺织A 69.66%
当日跌幅排名(%)↑	涨跌逆序排名(3分钟)↑	当日换手率(仓差)排名↓
1 思达高科 -10.05%	及时通过81、83窗口，观察领涨股与同一深圳本地股的相互呼应、联动情况，看是否有机会	1 华联股份 10.19%
2 武汉中百 -3.85%		2 好时光 5.59%
3 长城股份 -3.66%		3 鲁能泰山 2.66%
4 ST珠江 -3.25%		4 金牛能源 2.28%
5 *ST兰宝 -3.08%		5 中集集团 2.25%
6 恒大地产 -2.99%		6 凯迪电力 2.08%
7 高鸿股份 -2.71%		7 海虹控股 2.06%
当日振幅排名(%)↓	当日量比排名↓	当日成交额(持仓量)排名↓
1 深中冠A 11.16%	1 广济药业 12.33	1 中集集团 13625
2 好时光 7.72%	2 深赛格 12.22	2 海虹控股 6254
3 华联股份 7.67%	3 华联股份 8.99	3 扬子石化 3650
4 长城股份 7.32%	4 思达高科 8.97	4 金牛能源 3332
5 ST京西 5.90%	5 中金岭南 8.29	5 鲁能泰山 2775
6 中集集团 5.72%	6 宝光药业 5.33	6 华联股份 2139
7 ST太光 5.69%	7 厦门信达 5.25	7 凯迪电力 1785

图5-15 板块联动效应

- (6) 板块、个股与大盘的领先、共振、滞后的关联情况；
- (7) 个股的即时走势态势，价量配合关系，最高、最低价处量能积累分析，以及阻力位与支撑位量能分析；
- (8) 盘口挂单是观察主力的布阵形势，攻防进退的窗口，密切注意盘口挂单（买一—买五，卖一—卖五）股价波动的关联程度；
- (9) 盘口的向上或向下攻击的气势，尤其是关键技术位置突破时的气势；
- (10) 盘口量能，直接反映大资金动向，关注盘中放量——缩量——放量与股价波动的节奏；
- (11) 即时图中密切关注连续成交大单、均价线方向、分时线的流畅性，对捕捉股价起涨点有莫大的帮助；
- (12) 即时盘口分析须与 K 线图相互印证分析。

笔者需要强调的是，看盘不仅仅是简单观察盘口的买卖情况，更重要的是观察价与量配合状况，如与大盘、板块的协同或分化状况，大盘、个股分时的持续攻击量能，下跌时的量能等种种变化的综合解读。通过盘口寻找最佳、次佳的短线买卖点，洞察机会，把握进退的主动性，从而回避不确定性风险！

在实战操作中，盘口研判与 K 线分析两者要相互印证，相辅相成，缺一不可，不看忽视 K 线，只看盘口，这样会有失偏颇，而只看 K 线不留心盘口的实际变化，将会错失先机！

第七节 捕捉盘中股价起涨临界点

股票操作的精髓在于准确分析目标个股的波动规律和动态波动轨迹，在此基础上把握自己熟悉的经典波动态势，进行有效的风险与收益分析，进而抓住进出最有利的机会，从而最大限度规避风险，最大限度获取盈利。尤其是喜欢做短线的朋友者更希望能准确地抓住股价起涨的那一刹那，能够买在热点股的起涨临界点位，这是一件非常惬意的操作乐趣。基本上能够保证当日买进就处于盈利状态，甚至买到当日的涨停个股，最大程度回避当日的不确定性风险。如果投资者能把握盘中股价启动的临界点，第一时间进场，争取最大的主动权，那么，胜利的喜悦将常常伴随着你，经常是一个胜利走向另一个胜利。

1. 起涨点的概念

股价起涨点的概念并不是一般人认为的股价由下跌结束开始涨升的上升波段起始点(图 5-16)。这里的盘中起涨点主要是指盘中主力开始发动向上攻击的启动时刻或开始涨升的点位。它有着以下明显的特征：股价异动，有明显有变化，同时有量能配合支持，往往是经典的价升量增上涨模式，才具有较高的可操作性、时效性、上涨有效性。起涨点一般具有突发性和持续性，往往当股价突破某阻力位或压力位时，技术指标低位金叉朝上，这样介入的安全性高。起涨点的持续性表现在与大盘和热点板块协同配合、共振，涨升动能充足。

起涨点一般可以分为最佳起涨点、次佳起涨点和一般起涨点，如果错过了盘中即时图上最佳起涨点介入，可在次佳、一般起涨点启动时介入。

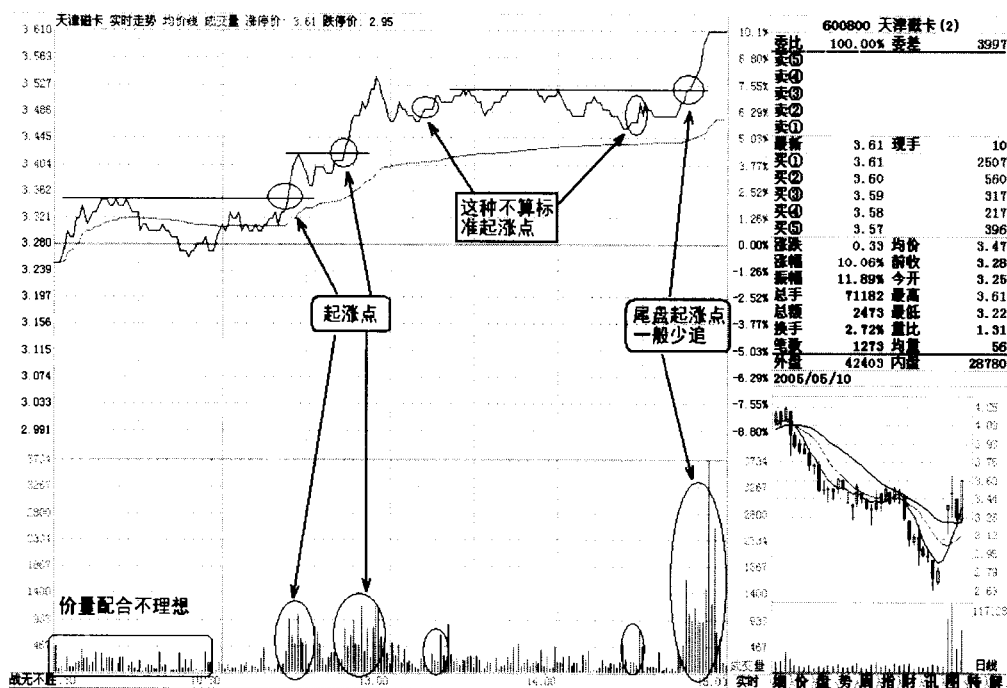


图5-16 起涨点

2. 最佳、次佳起涨点

实战操作中，强势股或领涨股的启动过程往往是这样的，早盘放量攻击第一波后，一般股价均会有所浅幅回落，然后再次放量上攻，当突破第一波高点的那一刹那，就是最佳起涨点(图 5-17)。其后上攻之后的回落，再次突破第二波高点或突破即时股价整理形态之时，为次佳起涨点，之后盘中所有的放量启动点仅为一般起涨点。如果股价早盘或中盘为下跌整理走势，当止跌企稳的形态完成后放量突破均价线，也可视为盘中最佳起涨点，股价回落至均价线处止跌，再次放量上攻，可以视为次佳起涨点。

捕捉起涨点的理论依据实际上就是传统的道氏理论、波浪理论、形态理论在即时、分时图中的经典实战运用。准确捕捉起涨点的好处在于寻找较好的介入时机，避免盲目的追高，以免盘中追高后收盘时即被套住的窘境。

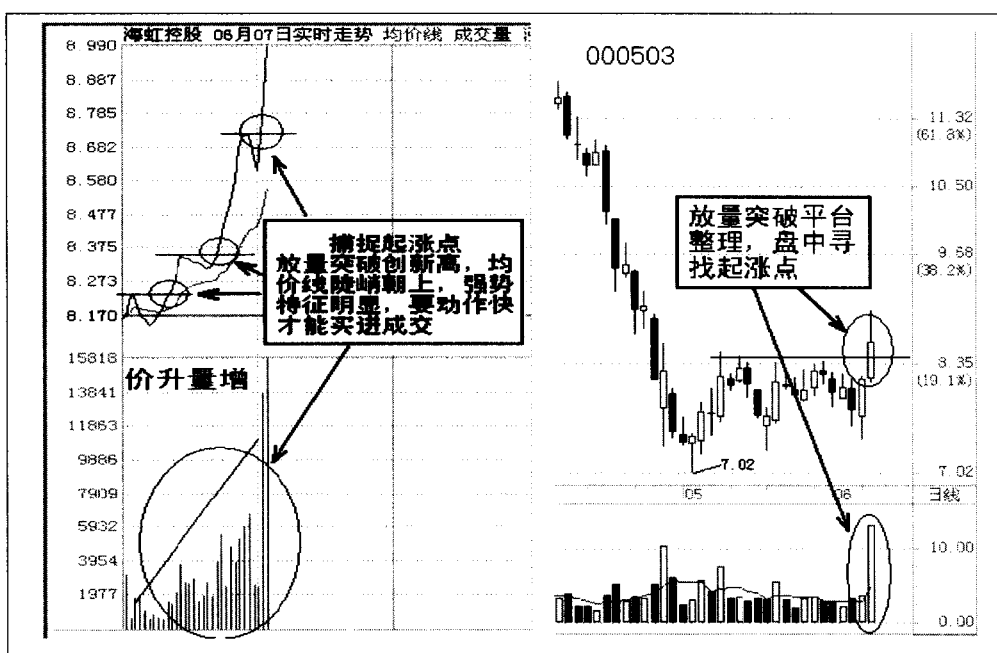


图5-17 起涨点

3. 捕捉起涨点注意事项

虽说准确捕捉股价起涨点对于寻找较有利的短线进场点有极大的帮助，但必须要求投资者具备丰富的看盘经验，这里笔者仍要提示投资者注意：

(1) 由于即时、分时的波动周期和级别太短太小，容易被大的周期级别走势所化解，因此，起涨点的运用要与大周期级别的趋势、形态、突破结合，更能提高操作的准确成功率。

(2) 起涨点追求的是精细化的介入技巧，不能说错过了最佳、次佳起涨点，就不能介入了，关键是准确把握上升趋势，顺势而为。一般来说，只要上升趋势没有完结，理论上讲，什么时候什么价位介入都是对的，只是获利大小而已。

(3) 实战把握起涨点，需要投资者准、快、狠，也就是说，对出击的个股把握要精准，操作系统的成功率要高，而且时机来临时不能犹豫，要出手坚决果断，大胆介入，一旦看错，触及到止损位要狠，果断出局，纠正错误。

(4) 需要提示的是，盘中起涨点对于小资金操盘参考价值较大，因为小资金可以追求精确点位，而对于较大资金的投资者而言，起涨点意义不大，因为大资金讲求的是区域概念，往往在股价起涨时难以买到足够的筹码。

第八节 掌握一买就涨的高超技巧

俗话说：“来得早，不如来得巧”！作为投资者，谁都想一买进股票就涨，尤其是短线投机者，买了就大涨，是梦寐以求的高兴事。但在实际操作中，许多人往往是一买入后就跌，一卖股票就涨，左右被市场打耳光，经常懊恼，操作心态经常也被搞得很糟糕。

因此，对于专业操盘手来说，一旦经过长期看盘经验的积累，以及实战操盘中千锤百炼，能够在盘中预知或感知目标个股即将要启动、爆发拉升，这并非是妄想的事情。多数时候能够做到一买入就涨的精深操盘境界。一买就涨，这里面包含有一个时间概念，一个主要是指临盘中一买进立即开始上涨，基本上做到与市场多方力量共振，与主力操作节奏同拍；另一个含义，即顺势而为，紧跟股价高速行进的趋势，今天买进明天就涨，总之持股时间很短。投资者如何在平时训练自己做到一买就涨？其中有一些操盘技巧供参考：

(1) 熟悉经典价升量增模式：笔者在书中反复强调，资金是股市得原动力。只要有持续的增量资金不断流入股市或个股，后市涨升得概率极大，因此，短线操作要做到一买就涨，密切关注股市或个股的量能变化，尤其是研判有无增量资金介入是关键，这是最主要的参考指标，具体可观察量比的明显放大。

(2) 大盘背景支持：即时、分时图上，如果大盘即将展开放量向上攻击，大部分个股也都会顺势上扬，此时正是搭顺风车的好机会，买入精选的目标股一般都会马上就涨(图 5-18)。

(3) 高开启动信号：很多时候，个股短线上涨启动、爆发，集合竞价高开是一个明确的先行信号。如果目标个股处于中低位置，下降趋势开始扭转，早盘带量跳空高开，同时有板块联动呼应，可在交易时间 5 分钟内及早介入；当然，如果高开超过 7% 以上，就需要在全面综合分析基础上，在回落振荡过程中寻机买入；如果有利好消息刺激，可直接参与集合竞价，说不一定能买到当天的最低价(图 5-19)。但是，如果在弱势市场中，个股处于下降通道，而且不在热点板块中，如果出现跳空高开，则需要谨慎对待。

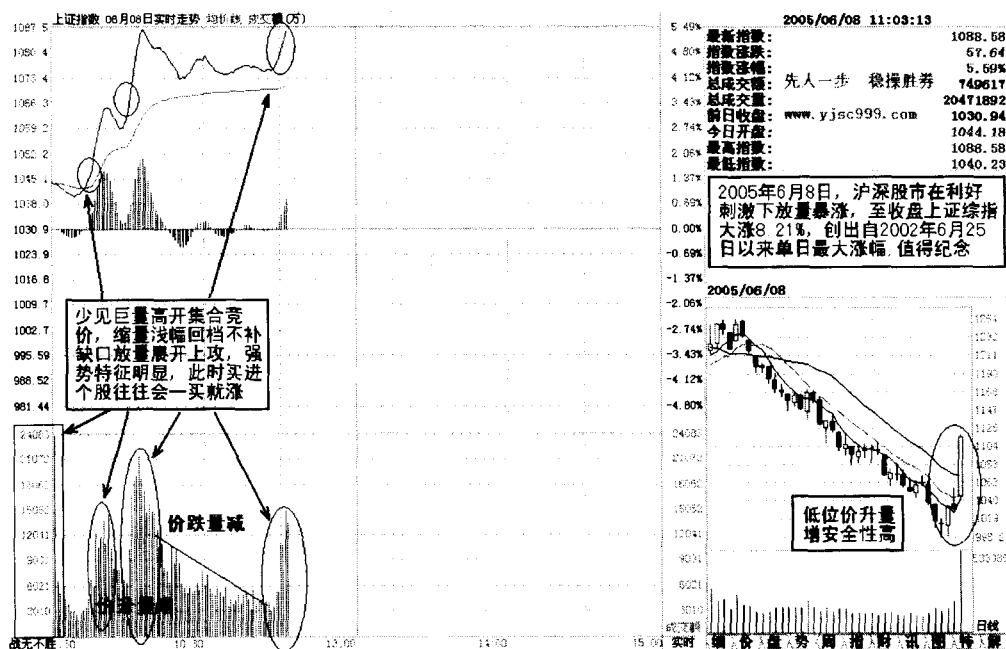


图5-18 大盘背景支持一买就涨

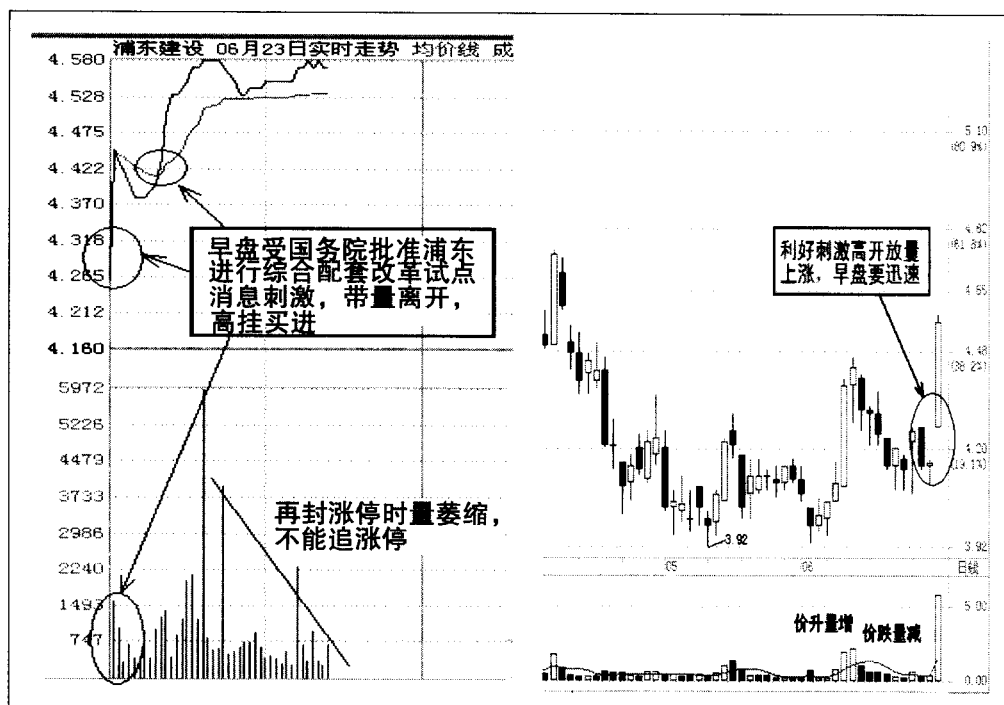


图5-19 利好消息助涨

(4) 均价线处买进：在大盘背景向好的条件下，如果早盘盘中第一波放量上涨没有赶上，这不要紧，可等待缩量回调至均价线附近止跌，开始温和放量时及时跟进，一般都能达到一买进就涨的效果。具体结合前面的捕捉起涨点技巧效果更好。

(5) 把握主力发起攻击的时刻：主力机构盘中要有动作，必然在盘口留下明显的痕迹。在某一时段内，不断有大买单涌现势必引起股价上涨，反之，大卖单不断出现会引起股价下跌。当大买单连续出现，涨幅又不大时，短线就可以及时跟进，往往一买进就涨。

(6) 技术形态的放量突破：在大盘处于平稳或上升过程中，个股经典技术形态完成后的放量突破往往是有效突破，在突破的第一时间跟进，也能达到一买就涨的效果。

(7) 参与3浪启动：个股的下降趋势已经扭转，放量突破趋势线之后，处于缩量回落后的整理末期，刚开始放量展开3浪向上攻击，及时介入，往往能捕捉到飙升的主升段(具体技巧可参见《反弹操作技术精要》书中的相关章节内容)。

(8) 抓住加速上涨时段：大盘向好，目标个股连续温和放量上扬，均线走平或多头排列，个股浪形须处于推动浪之中，但累计涨幅不大，此时，在盘中寻找

机会介入，很可能赶上加速上扬的飙升段。

(9) 停牌股中选择补涨机会：如果前一日同板块大涨，形成领涨热点，而热点中个股因故停牌，复牌之后往往有强烈的补涨要求，因此，复盘当日的集合竞价如果高开幅度不大或平开，是及时买进就涨的好机会。

(10) 利好消息助涨：个股短线暴涨很多均离不开消息的配合，如果个股有重大的利好消息如重组、业绩预增、行业政策变化、热门题材等等，而股价涨幅不大，可在早盘寻机介入，往往能捕捉到短线快速上涨的机会(图 5-19)。

(11) 追涨停板：涨停是个股表现最强烈的一种运动形式，它是股价上涨过程中的极限状况。只有处于强势上攻状态的个股才会出现涨停板，同时也是多空力量严重失衡的充分体现。根据物理学的惯性原理，往往次日惯性上攻的可能性大。介入领涨热点中的涨停板，短线往往都会有所收益。但追涨停的风险也大，需要结合大盘、热点、个股的循环位置、盘口状况综合判断而定，具体买卖技巧请参见笔者《反弹操作技术精要》书中的有关涨停板操作精要内容。

(12) 尾盘定型买进(图 5-20)：个股处于大周期中低位，早盘、中盘温和放量，股价回落始终在朝上的均价线处整理，如果此时大盘稳步上扬，没有尾市跳水的可能，一旦尾盘开始出现放量启动，立即介入，很可能收盘时收出一根放量光头阳线，明天继续涨的可能性大，也能达到一买就涨的效果。

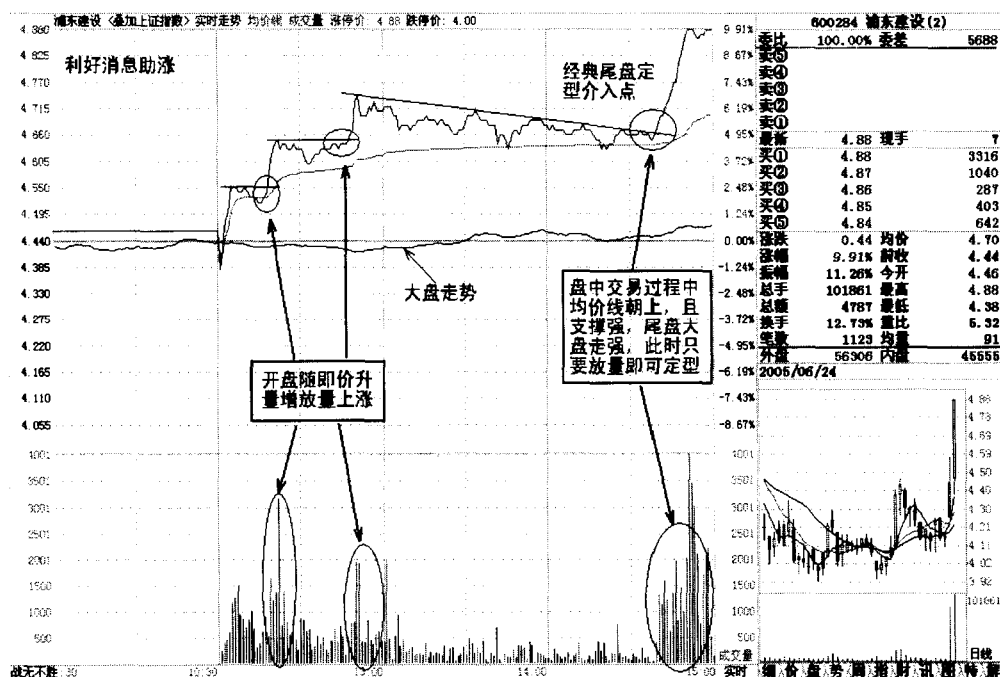


图5-20 尾盘定型买进就涨

第九节 把握盘口异动的机会

1. 价格异动

市场行为最基本的表现就是成交价和成交量，所以，所谓的看盘，其实就是看市场的各种要素及其相互之间的关系。而看盘的重点是看异动，主要是看价量的异动。

通过分析月线、周线、日线、分时、即时走势，明确股价的波动趋势，及时准确找到股票上涨的拐点和启动的临界点，从而采取正确的操作策略，做到顺势而为，发现较好的获利机会，以及最大限度规避风险。抓住拐点的关键则是及时捕捉和发现股价走势的异动，因为异动往往是股价转势的先兆。

价格的异动情况通过交易软件中的 61、63 涨跌幅排序功能，以及 81、83 窗口中的 5 分钟、或 3 分钟涨速比排行榜就能够以最快的速度得到了解。

价格涨幅排列在前面或 5 分钟、或 3 分钟涨速比前列的股票，说明有主力或做多力量在对其股价进行往上拉抬做盘；价格跌幅排列在前面或 5 分钟、或 3 分钟跌速比的股票，说明市场中有人在抛售，或主力在减仓或出货。

盘中价格异动有如下表现形式：早盘大幅高开、低开；中盘或尾盘的快速飙升、跳水打压、涨停、跌停；领先大盘上涨、下跌、逆市抗跌以及涨跌停板打开等等(图 5-21、5-22)。

202 价值实战 技术精要

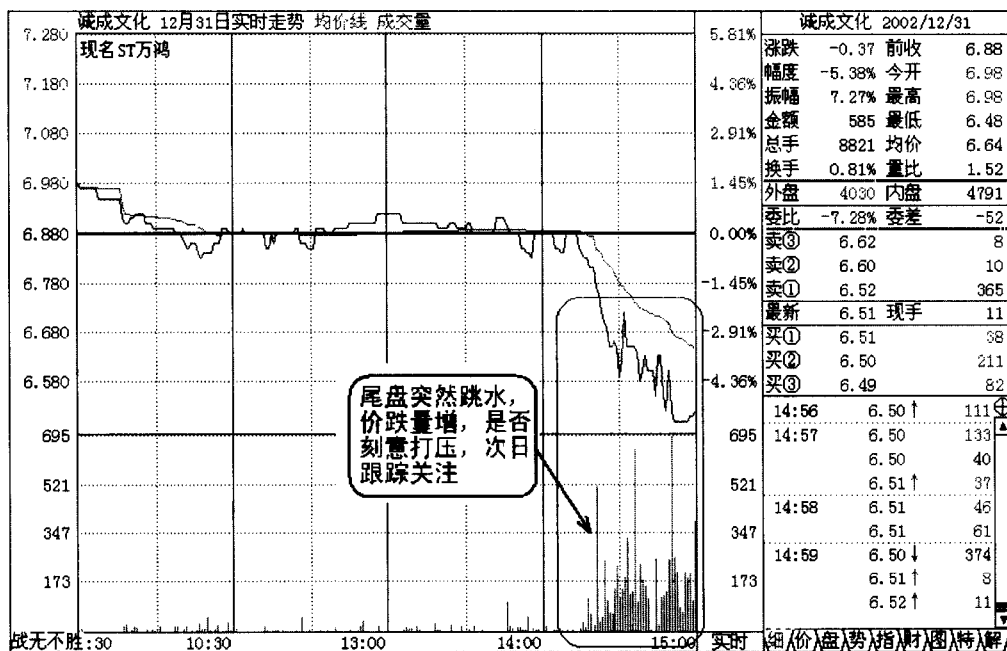


图5-21 尾盘异动关注

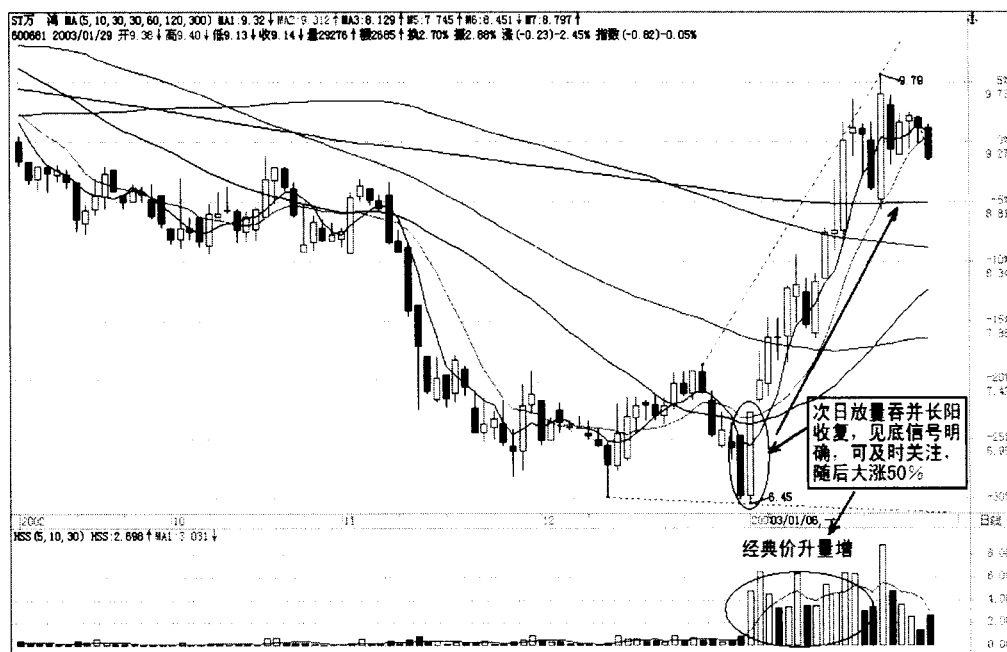


图5-22 长阳异动

2. 成交量能异动

成交量(即量能)的异动情况能够通过量比排序功能以最快的速度得到了解。量比排列在前面的,说明该股今日在放量,参与的投资者多,多空争夺活跃;量比排列在后面的,说明该股今日缩量,参与的投资者少或多空争夺比较平静。量能的异动是捕捉短线黑马和强势股的关键线索。

盘中成交量异动有如下表现形式:大笔成交、买卖盘上的大买单、大卖单、大幅放量,急剧缩量等等。

除了密切关注个股异动以外,投资者还应该重点关注指标股异动和板块异动的情况。指标股异动往往代表主流大资金的动向。而板块的异动则意味着热点的产生、轮动和转换,以及对大盘走势的推动和制约作用。例如有持续性热点往往标志着行情可以看高一线,有序的板块轮动可以使行情向纵深发展。

如果投资者能够充分利用盘中价量大幅度异常波动来寻找短线黑马,捕捉个股,往往会有较好的收益。当然,在把握异动个股的机会时,需要结合当时的大盘背景、热点、个股的具体循环位置,积极寻找最佳、次佳的介入时机。平时投资者要多总结一些高成功率的异动获利模式,才能在瞬息万变的盘口中及时捕捉到绝佳的参与机会。

第十节 盘中快速选黑马股的要点

投资者除了学会运用基本分析或技术分析进行静态选股,同时也要学会在即时动态盘口中进行选股,尤其对短线操盘而言更显重要,因为许多时候,市场热点、个股的启动,短线爆发飙升行情带有极强的突发性,而当行情发生重大转折或剧烈波动时,这种突发性表现更为突出。此时投资者需要在短时间内迅速做出反应,并进行买进操作,机不可失,时不再来。临盘实战中一旦出现优柔寡断往往会错失良机,从而会直接关系到其整个操作的成败。因此,学会看盘、读懂盘口语言是每个投资者成功进行盘中(动态)选股的前提。

1. 关注大盘走势

在动态选股之前,要关注大盘的走势,大盘背景平稳、温和上涨是短线操作的前提。在实战中,我们一般要求做到判定大盘未来中短期运动趋势不能大跌,至少需要判定的是,当今天买进股票后,要估计明后两天大盘状态是否能够上涨或平盘,最差也要保证大盘明日不能大跌。这就给我们提供了一个风险度较小的市场背景。

2. 注重开盘时段的异动选股

通常,在9:25时集合竞价完成后,投资者可以迅速通过61、63、81、83综合指标排名表进行快速浏览个股开盘价、成交量及其他要素情况,以迅速发现价量异动和题材、消息面对股价有重大影响的个股。

3. 盘中异动选股

观察股价的盘中走势,重点放在以下几方面:即时图均价线及波动态势、攻击力度、量比变化、涨跌幅、是否有市场新热点产生等等。盘中要经常迅速通过61、63、81、83综合指标排名表进行切换观察,快速浏览价量异动个股情况,主要盯住5分钟或3分钟涨速比,上涨、下跌后前后10名、量比、资金流向等几个窗口。通过上面的步骤,这样我们就能发现价格趋势发生明显变化的个股(或板块)。对于诸如低开长阳,高开高走、放量突破经典走势的个股要进行及时各个周期K线研判。

4. 黑马快速筛选过程

这里笔者引用《短线英雄》书中动态盘面选黑马股的程序与技巧,以及媒体上曾经介绍游资操盘的代表人物——涨停板敢死队盘中选股的思路,希望对投资者有一定的借鉴意义:

第一道程序是打开61或63涨跌幅,搜索前两版,寻找涨幅大于2%的股票。只有上涨的股票才是好股票。一般下一阶段将大幅上涨的股票,都有一个前期上

涨的过程，而发现强势股或将要转为强势股的股票是短线炒手的基本功之一。通过 61 或 63 的涨跌幅榜，可以快速发现目前什么股是热点，什么股正在转强。他们选择涨幅大于 2% 的股票，其基本炒作思路是不参与盘整，快速进入刚开始转强的股票。这样可以在极短的时间内获得较大的利润，提高资金使用率。

第二道程序是调出量比排行榜，寻找量比超过 1 倍以上的股票。量比放大说明该股交易开始活跃，已经不再是冷门股；量比过小的股票，一种情况是该股不是强势股；另一种情况也可能是该股在下跌周期或建仓周期还未完成。

第三道程序打开选定股票的日 K 线图，确定是否处于盘底末期或上涨的初中期。在日线图上确认底部和上涨初期是需要有较好技术分析功底的，否则不能有效做出正确判断。形态、均线和数日的 K 线组合和成交量，都对做出有效的判断有非常大的帮助。他们不去碰已经处于三个波段上升后的头部，说明他们控制风险的能力很强。攻防有章法、有纪律，不是只凭资金实力生打硬撞，而是在该点火的时候点一把火，在该浇油的时候浇一桶油，但决不逆势而为。

第四道程序是打开周 K 线，检验周 K 线是底部，还是上涨初期。这些炒手的资金量都较大，小资金量进出很方便，但成功的完成大资金的进出，会比小资金有更多的困难。在周 K 线上，常能判断出是中期底部，还是大底部，在中期底部和大底部形成之后，大资金才容易完成成功的进出。因此，这些职业炒手是懂大小周期重合，产生合力向上时才出手的职业高手。

5. 学习游资的选股思路

从近几年涨停板敢死队实际操盘的特点发现，他们的选股有两大思路。一是在技术上寻找处于“两极”的股票，处于上升趋势加速段的极强势股和远离套牢区、处于超跌中的极弱势股；二是寻找基本面变化对股价构成重大影响的股票。

敢死队很精通基本面变化与短期股价的关系，总是提前研究当天出现的各种重大题材，对题材可操作性排序后确定攻击对象。所选择个股往往业绩尚可，或有一定题材支持，具备成为短期热点的一些必要条件。

敢死队善于借大盘东风，对大盘走势准确的把握。对捕龙头股，对超跌股的选择，均有很高的准确度。由于选择了合适的时机，当大盘刚刚见底面临反弹之际，选择了合适的股票：具有领涨性质的龙头股，“敢死队”振臂一呼，市场便跟风云集。

他们的这种“来如电、去如风”的短线操盘手法，在熊市之中屡屡得手，取得不错的战绩。

第十一节 尾市技术定型的实战技巧

我们都知道，即时图表的股价走势是市场中不确定性最大的一部分，而买卖操作的实际行动均需在动态交易中实施，许多不确定风险由此产生，因此，即时图表走势的尾市技术定型研判在临盘实战操作决策中占有极为重要的地位，它是保证我们在短线实战操作中尽量回避早盘、中盘走势不确定时而盲目介入，尾盘因下跌导致进场当日被套的局面，也有人称之为尾盘阻击法。

技术定型的运用技巧主要运用在大盘下跌阶段、振荡行情、个股横向整理时，或者形成双底、三重底未确定之时、箱体底部的盘中尾盘低吸介入。尾盘技术定型介入的好处是当日被套的可能性很小，即便是第二天走势与预期不符，也有较好的时机退出，争取操作的进退主动权。具体可以从以下几点进行把握。

1. 大盘盘口走势的定型

正所谓个股不敌大势，大盘对个股的制约有较大的影响，因此，在大盘走势不稳，还没有短期止跌之前，下午或尾盘大盘走势基本定型后才是比较稳当的介入时机，这样可以回避早盘介入，下午大幅下跌造成当日被套。如大盘分时上形成双底、头肩底、窄幅整理等形态，放量反弹时介入目标个股。

2. 个股的技术走势定型

走势定型一般是当尾盘股价上涨态势或下跌态势的趋势延续的可能性极大，而且不大可能发生突然逆转的情况下所采取的应对策略。如个股早盘和中盘走势稳健，股价在均价线附近强势整理，尾盘大盘和个股跳水的可能性小，走势基本定型，此时是尾盘介入的好时机。又如大盘大趋势处于上升态势之中，而当日目标个股却回落振荡，尾盘时在即时图上形成反转形态，或放量突破均价线，探底回升的走势基本定型，此时可以适量介入，当日风险较小。如个股在连续下跌后的低位，在即时均价线上方窄幅整理，同时图均价线走平朝上，如果尾盘开始有勾头上涨的迹象，收盘时很可能收出长下影线的十字星，走势基本定型，此时可以适量介入，当日风险较小(图 5-23)。

3. K 线走势的定型

本着上面技术定型的理念，我们还可以扩展到在 K 线图上的走势定型，如当股价处于调整或整理末期，走势虽然还有一定的不确定性，但没有发生剧烈的方向变动，尤其是在买进后尾盘没有破位向下的极大可能，这就给我们直接提供了在尾盘介入的低风险性(图 5-24)。

另外一种 K 线走势定型为技术趋势明显发生逆转而产生的标志性定型技术信号，如标志性 K 线的把握。

需要提醒的是，技术走势的定型主要把握短期上涨、下跌或横向波动的稳定性。即时图表走势是否定型与大盘背景、股价循环位置有着相当大的关联与影响，它是我们判断动态盘面处于技术定型的依据之一。另外，在操盘时的心理控制也很重要，在技术走势没有定型之前，耐心等待，不可盲动。

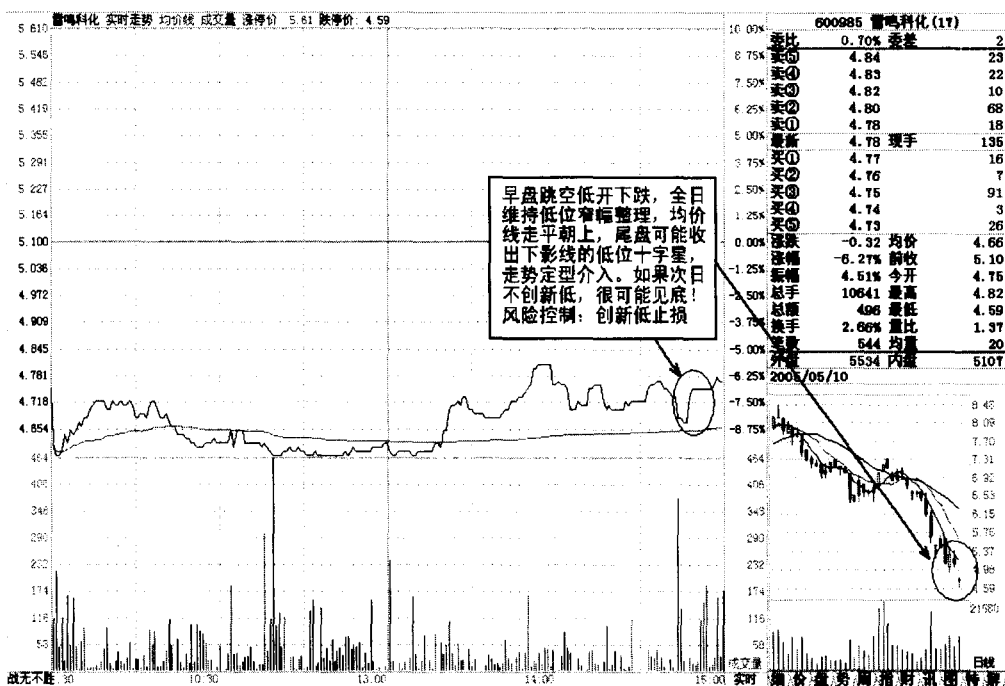


图5-23 尾盘走势定型

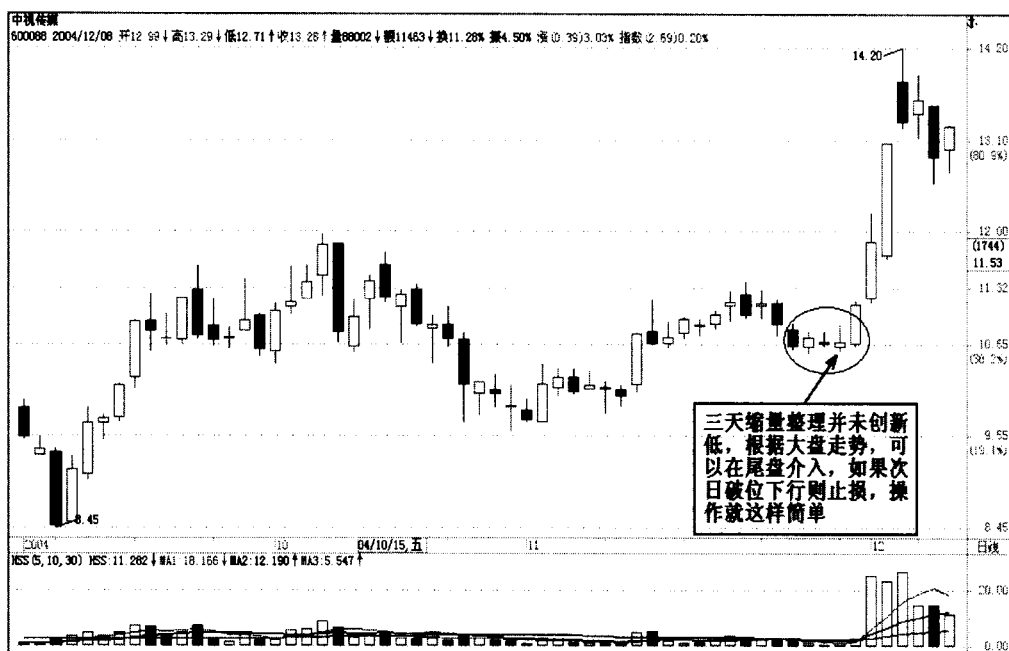


图5-24 K线定型

第十二节 捕捉股价起跌点的实用技巧

散户投资者要在股市中生存，第一条要领就是要学会保护自己，保障本金的安全，知道何时应该及时退出。说句通俗的话，就是要学会如何逃跑？该跑不跑，必然被套，造成亏损、或造成后续操作被动的局面。当然，不该跑的时候提前跑了，会错失赚钱的良机。实战经验丰富的投资者，总是能在股价开始起跌的第一时间里跑掉，回避后市不确定性风险，甚至躲过大跌，这样既充分保存了下次再战的实力，又有良好的心态迎接下次机会的来临，进退自如。所以说，卖出时机选择非常重要。股市中不是有一句谚语：“会买的是徒弟，会卖的才是师傅”，其实这句话强调的是卖的重要性。实战操作中，如何判断股价的起跌点尤显重要。下面笔者简单提示其中的一些技巧：

- 开盘价跳空低开是警示信号；
- 大盘早盘即出现跳水、有单边下跌迹象；
- 偏离均价线太远股价开始回落；
- 分时图中股价跌破均价线无力收复时；

热点板块中个股开始全面退潮；

上涨过程中价量异常，成交急剧放大或放量滞涨；

上涨攻击过程中或下跌过程中价量背离；

关键技术位置出现连续大抛单

技术指标背离，或严重超买后分时指标高位死叉；

短、中期上升趋势线的明显破位；

各种经典技术形态的破位下行；

达到预先设定的止盈或止损价位也可作为起跌点。

以上起跌点的把握技巧，需要结合大盘、个股的具体循环位置和波动趋势，以及投资者自身的操作策略、资金管理来灵活运用。只要投资者熟练掌握其中的几招，自会受益多多，下面简单用图解说明(图 5-25、5-26)。

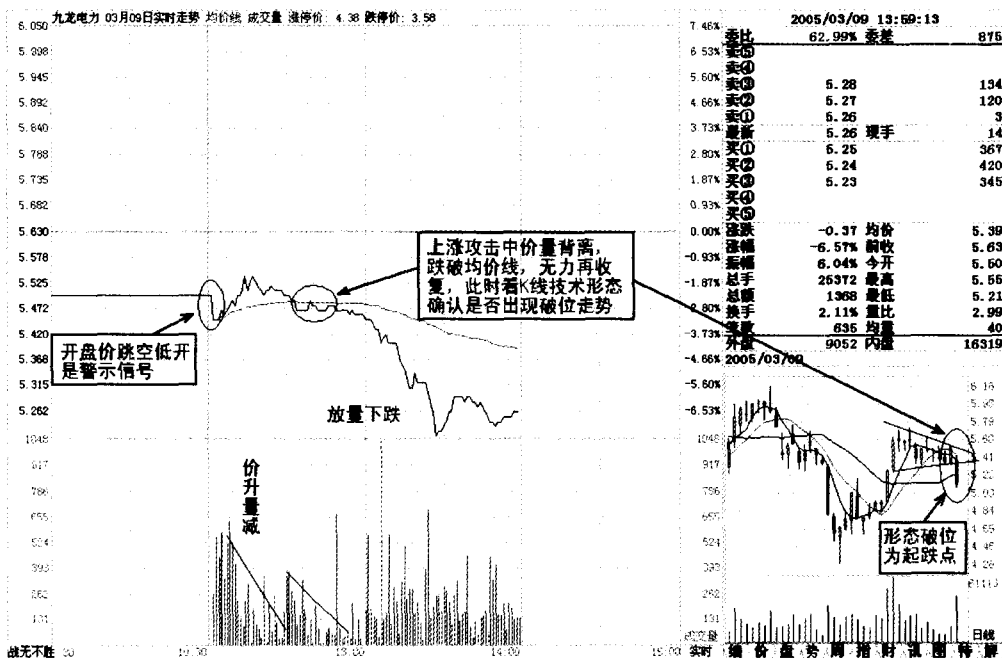


图5-25 起跌点

210 价量实战 技术精要

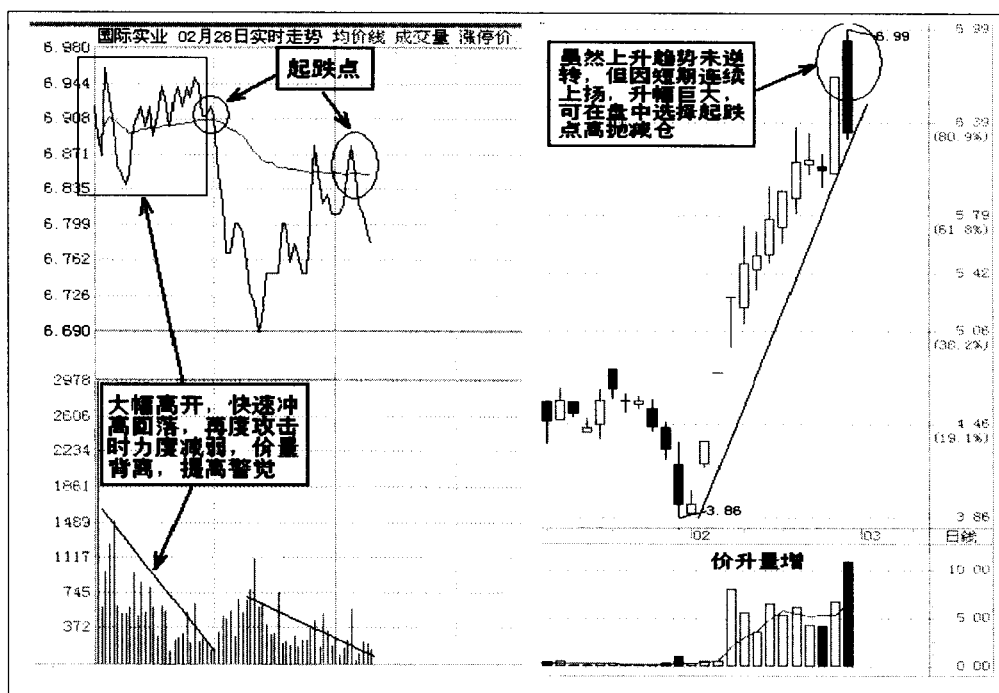


图5-26 起跌点

第六章

短线操作价量实战精要

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 超短线价量精要

超短线(短线)操作是指利用股价的强势涨升趋势和某上升波段进行买卖,在极短的时间内获取投资收益。它通过快速周转资金,始终把资金投放在有快速上涨潜力的股票里面,积小胜为大胜。由于短线与超短线的实质性区别并不大,仅仅是操作周期大小不同而已。超短线一般操作周期短,通常会运用到分时或即时小级别的走势图表。

1. 价量捕捉超短线买点

做好超短线的关键是准确把握强势个股的持续攻击能力。而把握持续攻击力的主要技巧就在于把握大盘和个股的短期价量配合关系,尤其是量能的放大尤为重要。我们知道,和谐的量价关系是股价波动趋势得以保持的必要条件,股价的涨升离不开量能的放大,表现在量比指标上就是明显增大。在价量配合的九种基本关系之中,价升量增、价平量增、价升量平的量价关系是超短线操作选择买点的主要依据。

(1) 当股价处于由跌转为上升的初中期,如果出现价升量增的理想价量配合,是超短线最佳的买入信号,因为,成交量持续增加,表明有增量资金持续流入,后市上升趋势将延续。“价量齐升”是最常见的多头主动进攻模式,应积极寻找好时机进场,顺势而为。

(2) 当股价处于由跌转为上升的初中期,如果出现价平量增的量价配合关系,也是超短线介入的好时机。虽然价格没有什么明显变动,但成交量的持续增加,表明在中低位,多头正在积聚上涨动力,主力机构在悄悄展开吸筹的动作,可以寻机跟进,持股待涨。

(3) 当股价处于由跌转为上升的初中期,如果出现价跌量减的量价正常配合关系,此现象多为上升趋势中途的回调,多为主力机构的洗盘行为,只要上升趋势未改变,短期整理后仍将上行,一旦再次放量攻击时则是超短线介入的好时机。

(4) 当股价处于由跌转为上升的初中期,如果出现价升量平的量价配合关系,同时个股换手率在3%~8%之间,虽然成交量保持一种等量水平,也说明了持股筹码锁定比较良好,因此,后市股价将继续攀升,可以适量超短线跟进。

2. 超短线多采取追涨

由于超短线的操作时间短，因此，买得好才能卖得好，盘中及K线图表中起涨点的把握很关键。因此，投资者要结合前面的第五章盘口价量实战精要中相关股价起涨点的章节内容。一般要求对大盘和目标股短期走势判断精准，做到当日买入后股价仍会继续上涨，而且大多数情况下至少把手续费赚回，使资金处于安全保护状态。尽量避免出现早盘买进下午大跌，今天买进明天大跌的这种情况出现(图6-1)。

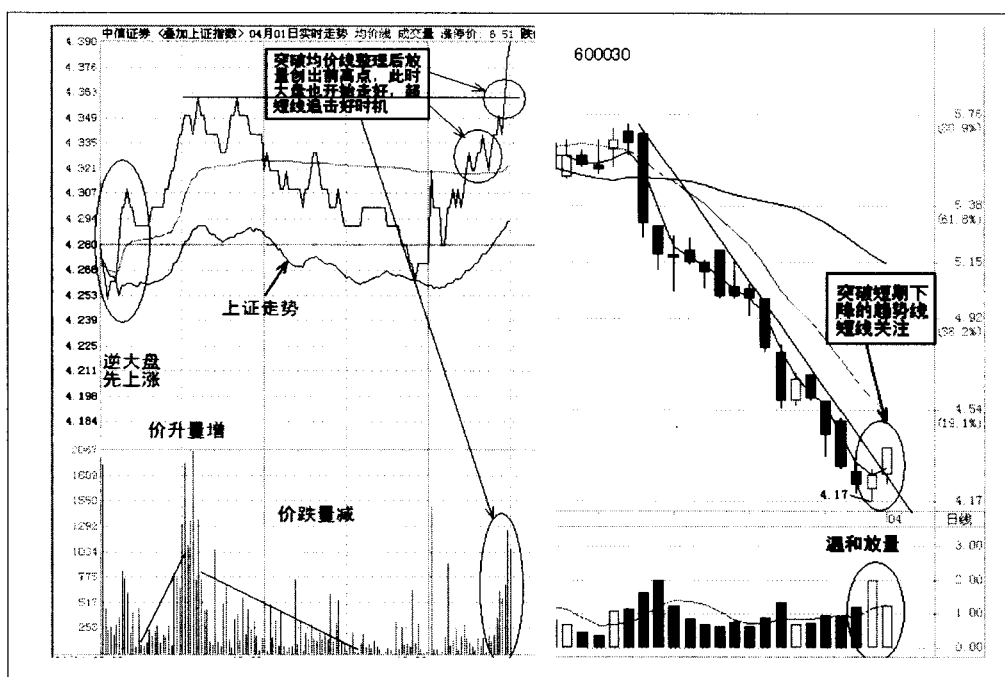


图6-1 追涨买点

3. 价量捕捉超短线卖点

在经典价量配合的九种基本关系之中,价升量减、价平量平、价跌量增的价量关系是超短线操作选择卖点的主要依据(图6-2)。

(1) 当股价处于短期上涨的中后期,如果出现价升量减的价量配合背离关系,是股价将可能出现逆转的警示信号,虽然股价仍在继续上升,但成交量的减少,表明上涨动力正在衰竭,应寻机卖出。

(2) 当股价处于短期上涨的中后期，如果出现价平量平或价平量减的价量配合关系，是股价将出现上涨停顿的信号，股价保持一种横向整理态势，上涨动能在衰减，表明股价趋势不明朗，投资者观望气氛浓厚，此时，为了应对不确定性风险，可结合大盘、热点变化寻机卖出。

(3) 当股价处于短期上涨的中后期，如果出现价跌量增价量配合的背离关系，是短线及时卖出的信号。因为，价格在不断下跌，而成交量持续放大，表明了有主力机构在减仓、出货，应及时寻高点出局观望。

同样，由于超短线讲究快进快出，投机性较强，对起跌点的识别和把握很重要。投资者须结合大盘、热点板块的走势，一旦发现价量配合不符合自己的预期，应及早退出，争取主动，尤其是严格执行铁血的止损操作纪律，决不能因股价下跌被深套。

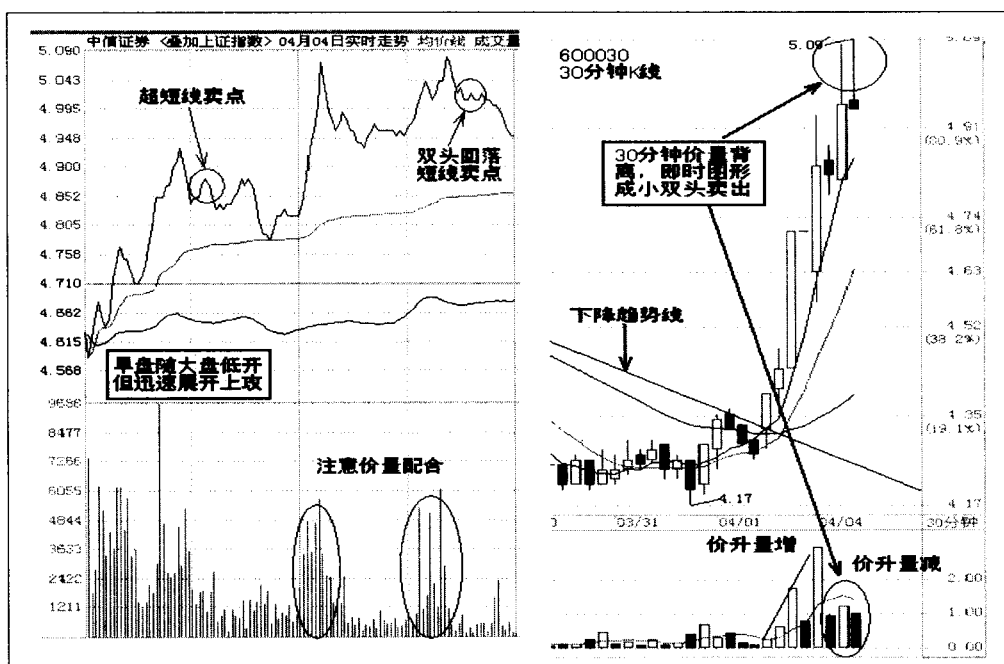


图6-2 超短线卖点

第二节 分时价量配合不可忽视

在实战操作中，研究个股的K线组合及K线走势时，一般要先研判大级别趋

势，而寻找精细化的买卖点则需要看小级别的 K 线走势。所谓分时，主要是指日线周期级别以下的 60 分钟、30 分钟、15 分钟、5 分钟、1 分钟的 K 线图走势。

1. 分时寻找精细买卖点

分析分时 K 线的走势方法很多，其中价量分析是很重要的一环，它能帮助我们在日线、周线或月线分析的基础上，把握短线的最佳买卖点(图 6-2)。

单一日 K 线或周 K 线透露的信息相对较少，而分解到分时走势中，则可以透露出许多的交易信息。在分时 K 线图中，我们可以更加精细观察到大盘或个股在小周期级别中的价量波动态势。不论日 K 线或周 K 线是收阴还是收阳，在分时走势中总有许多小波段的高点或低点。也不论日 K 线或周 K 线是放量还是缩量，分时走势中总有许多局部小阶段性的放量与缩量分布存在，从而精细研究更小级别的价格配合关系，从中可以判断个股短期的走势强弱，寻找最佳的买卖时机。

2. 分时价量分析

俗话说：“万法归宗”，“大道若简”！其实，分时 K 线图的价格分析与大级别的分析方法完全相同，九种最基本价量关系(即价升量增、价升量平、价升量减、价平量增、价平量平、价平量减、价跌量增、价跌量平、价跌量减)的使用精要均可以在分时加以运用。只不过，平常散户投资者运用较少，缺少总结一些常用的经典价量关系模式。在实战操作中，只需要重点把握理想的价格配合关系和价量严重背离关系即可(如 2005 年 1 月中旬至 4 月初的分时 K 线价量变化)(图 6-3)。

分时理想的价格配合主要指价升量增、价跌量缩等价量特征，这在分时走势中常常可以见到。具体来说，在分时走势图中，一般价格波动的高点一般对应着成交量放大的波峰，而价格波动的低点对应着成交量缩小的波谷。分时阶段性放量往往是股价上涨攻击的小波段，阶段性缩量往往是股价下跌回落的小波段，这表明股价的短线走势处于一种稳定的状态中，上涨趋势可以延续，处于强势格局之中。

分时价格的背离配合主要指价升量减、价跌量增等价量特征，这也在分时走势中常常可以见到。具体来说，在分时走势图中，价格波动的高点一般对应的不是成交量放大的波峰，或者股价创新高点而成交量却没有超过前量波峰，或者价格波动的低点对应着成交量放大的波峰。股价上涨攻击的小波段成交量却出现缩

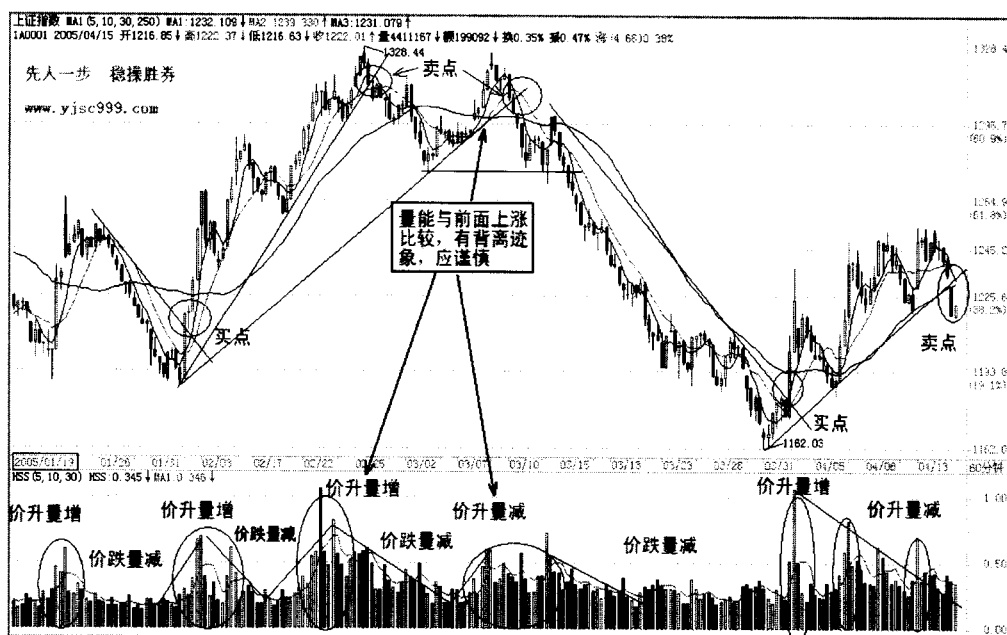


图6-3 分时价量配合

量的背离状态，或者下跌回落的小波段而成交量却出现放量的价量配合背离特征，表明股价的短线走势处于一种不稳定的状态中，上涨趋势可能逆转，或下跌趋势将继续延续，股价处于弱势格局之中。

以上的分时价量分析，如果结合大盘和个股的分时浪形结构、趋势、及热点变化，其分析研判的准确性将大大提高，更有助于提高我们的操作进出精细化，提高操盘的成功率。

第三节 温和放量易出黑马

1. 温和放量概念

温和放量主要指成交量的阶段性特征，其直观特征是成交量温和放大，在成交量指标显示图中，成交柱状高点的连线成斜线上升或呈现平滑的反抛物线形上升。而在放量之前，成交量须呈现长时间，或阶段性的缩量过程，这样才能衬托出温和放量的明显特征，温和放量价量配合是典型的价升量增的配合关系，常常

出现在股价的阶段性底部区域。

2. 把握温和放量需要注意几个要点

(1) 温和放量经常与大盘同步放量，也可能逆大盘放量。但是不同位置的温和放量有着完全不同的技术意义，其中在阶段性底部和长期下跌出现地量之后的温和放量才最有技术意义，其可操作性和安全度高。

(2) 温和放量是主力机构有计划、有意识做盘留下的痕迹，它一般是中长线主力的试探性建仓行为，也可能是短线主力搜集筹码所致。通常股价后市都会有一波爆发的升浪，因此，温和放量是寻找短线黑马的一个线索。

(3) 温和放量的时间一般不会太长，不管与大盘同步放量，还是逆大盘放量，主力机构这种持续性的吸筹、建仓的动作容易引起市场的关注，场外跟风资金的不断涌入自然将推升股价上涨。如果温和放量过程中，股价累计涨幅不大，投资者从中可以把握介入的良机，获取较好的短期收益。

(4) 温和放量的增幅大小，除了横向对比放量外，还需要纵向对比放量，一般连续单日放量是前 10 日成交均量一倍以上，换手率应该在 3%~5% 左右最为可靠，只要涨幅不大，后市股价的爆发力较强。

3. 温和放量实战操作精要(图 6-4、6-5、6-6)

(1) 判断温和放量的位置，如果在阶段性底部和长期下跌出现地量之后的温和放量需要重点关注。

(2) 在温和放量过程中，价量配合呈现价升量增、价平量增或价跌量减等经典价量关系为最佳，且股价重心逐渐上移，累计升幅不大，这样才能提供介入的良机。

(3) 如果与大盘同步温和放量上扬，且个股处于热点之中，浪形处于 1、3 浪上涨初期，那么首日放量、连续温和放量次日即可试探性介入，抢占先机。如果连续温和放量而股价升幅不大，且个股处于热点之中，后市补涨潜力大，应在温和放量后分时低点寻机介入，持股待涨。

(4) 如果是逆大盘温和放量，股价处于阶段性底部的回升初期，已经突破短中期下降趋势线，且累计升幅不大，可以等待再次放量攻击时介入，或温和放量突破前平台、前高点时适量介入，短线操作。

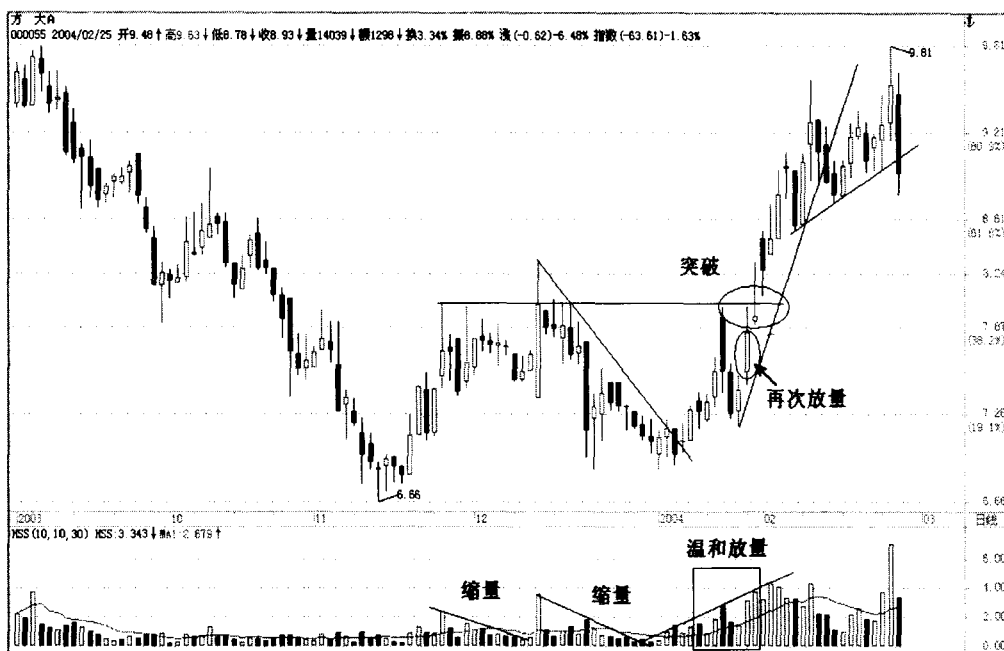


图6-4 温和放量

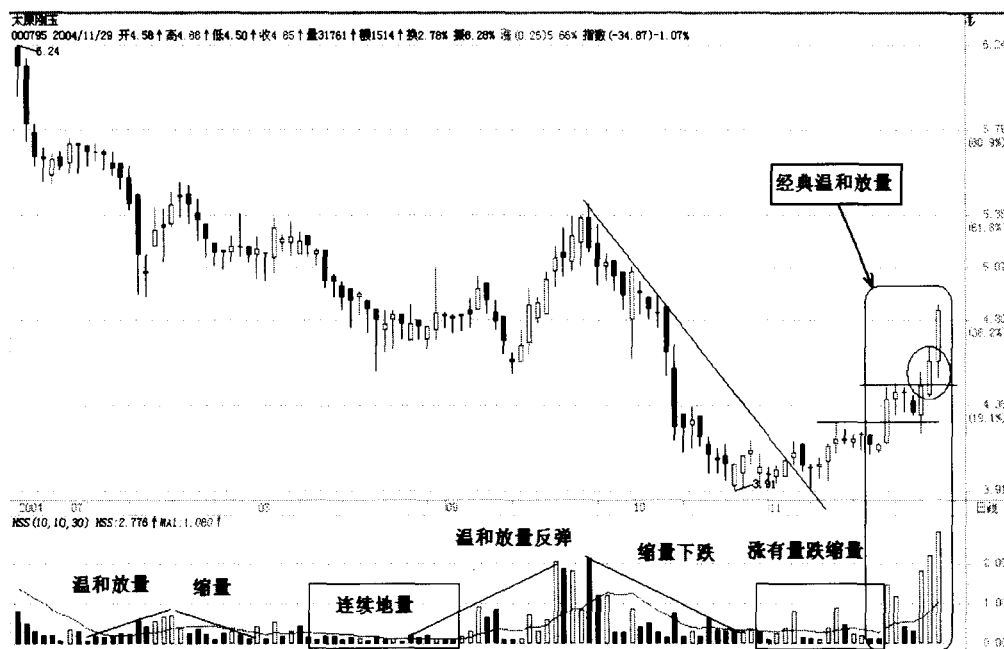


图6-5 温和放量

(5) 对于主力控盘程度较高的老庄股，如果股价处于高位，虽然出现持续温和放量上涨，多半为主力刻意做盘，吸引场外跟风盘，此时需要结合大盘、热点

状况而定，即便是想介入，也只能采取短线快进快出的操作策略。

(6) 卖出技巧：如果温和放量之后，出现急剧放量大涨，短期乖离率大，可以先高抛止盈出局，或冲高回落跌破上升趋势随即杀跌出局。如果大势背景不好，介入原本属于追高，或者主力诱多，止损位的设置在任何时候都非常有必要，以确保因判断失误造成的损失不致于扩大。

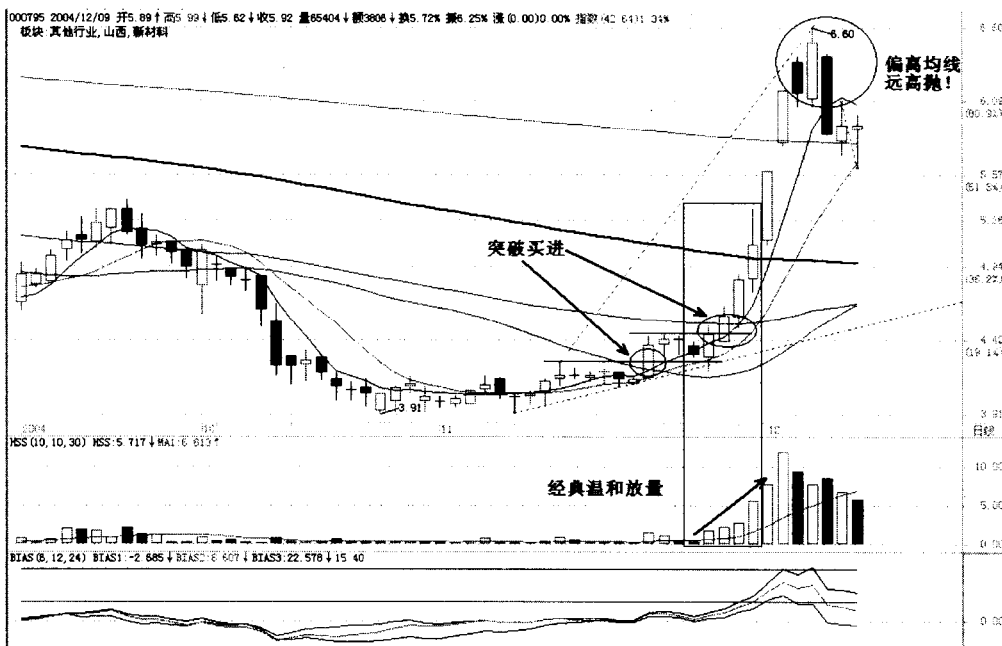


图6-6 温和放量

第四节 飚升股的价格特征

1. 飚升的概念

由于中国股市是单边市场，只有做多才能赚钱，因此，不管是投资类型的投资者，还是投机类型的投资者，都希望自己买进和持有的股票能够上涨，最好是暴涨，大幅飚升上扬。飚升的概念，是指股票价格在很短时间内大幅上涨，其中蕴涵有价格上涨速度快，角度大、波动异常、或暴涨的含义。

牛市市道中个股飚升最多，经常可以看到，而熊市之中，同样也可以看到有些个股出现飚升行情，成为阶段性反弹的领头羊。如果从股价出现大幅飚升的外在和内在原因来分析，其影响因素很多，主要的有：大盘的支持、基本面变化如业绩预增、各种题材或利好消息、不同主力机构的操盘手法、热点板块联动、技术形态及技术指标的配合支持，以及暴跌之后的报复性修正反弹等等。

2. 飚升股的技术特征

不论是哪一种因素的影响，反映在盘面上，飚升个股的价格与成交量均存在类似或相同的特征(图 6-7、6-8)：

(1) 飚升启动初期出现价升量增、价跌量缩的经典价量配合关系模式居多。

(2) 价升量增主要表现为单日股价涨幅较大，甚至许多飚升个股以涨停板作为启动开始，而成交量持续放大，甚至放出巨量或天量。

(3) 在日 K 线或周 K 线上显示低位的大幅放量，超过了前期筑头时的成交量，表明增量资金不断涌入，有主力机构介入，推动股价飚升上扬。

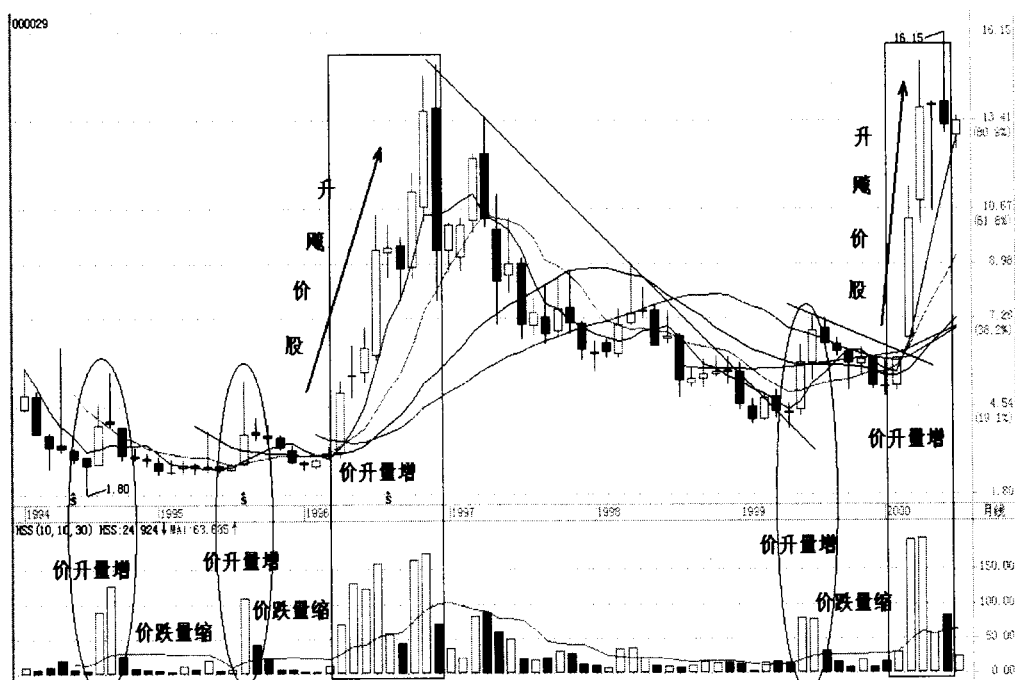


图6-7 牛市中个股飚升

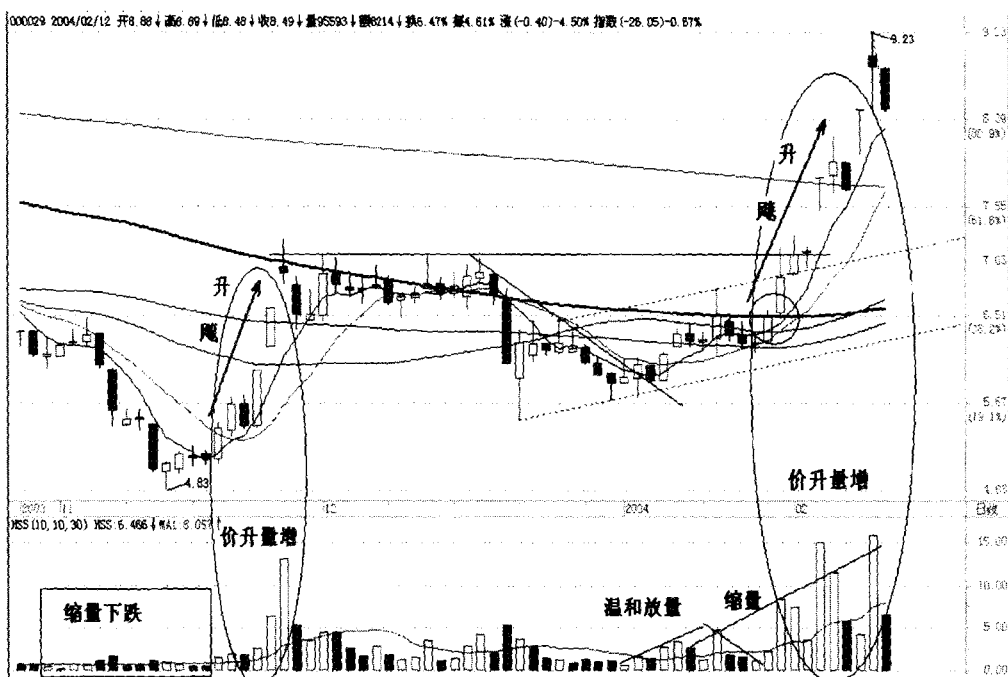


图6-8 熊市中随升反弹

(4) 价跌量缩，一般出现在前面单日(周)K线价升量增后的回落振荡，或者底部第一波阶段性价升量增之后的调整，然后展开新一波价升量增的强劲上升。

3. 有效捕捉随升股

当然，价升量增的这种经典价量特征只有发生在股价的循环中低位，或者在日线、周线的推动浪攻击时才具有实际操作意义，否则的话，主力拉高诱多出头的嫌疑大，参与风险也很大。

把握随升股的价量特征并不复杂，捕捉随升股也不需要很高深的技巧，只是需要投资者平时体会不同阶段的各种价量配合的含义和特征，多观察、多总结，一旦出现经典的价升量增图形，结合当时的大盘、板块背景即可迅速作出反应，阻击随升股，享受赚钱的乐趣。

第五节 捕捉飚升股实战精要

股价涨跌乃股市中正常的现象，不管大势是强，还是弱，每天都有一些个股在上涨，也有不少个股在下跌，怎样在涨升和下跌的个股里面，寻找后市很可能产生飚升行情的黑马股，直接决定投资人能否快速赢利的关键。在上面章节里，分析了飚升股的经典价量配合特征，但这仅仅是我们捕捉飚升个股的一个主要线索与实战技巧，如何在个股涨升启动之初有效、及时捕捉到飚升股，还需要掌握以下实战技巧。

1. 大盘背景的支持

实战操作中，大盘背景支持的重要性无需在此重复了，职业投资人只需记住，个股产生飚升行情往往与大盘的背景分不开，俗话说：有风才好驶舵！

在牛市市道里，股指也屡创新高，大盘成交量不断放大，投资者参与热情高涨，赚钱效应不断，追涨杀跌的跟风氛围很重，主力机构只要稍加拉抬股价，就容易造成股价的飚升，投资者只要踏准主力的节奏，捕捉飚升股不是一件很难的事。在熊市市道里，捕捉飚升股难度就要大很多，因为在跌势中任何股价的飚升都可视为主力在拉高减仓出货，所以，只有在阶段性调整底部或反弹的初中期，基本面良好如业绩增长、成长性佳、或有号召力的题材个股，或提前见底的逆市走强个股，或有主力关照的个股，以及连续暴跌的超跌低价股等等才有可能出现短期飚升，成为反弹行情领涨股，引领大盘展开反弹。准确把握大盘的波动趋势和具体位置是捕捉飚升股的第一要领。

2. 基本面、消息面刺激

市场出现飚升股，往往与基本面、消息面密切相关。基本面上，最好具有多重概念近期有利好、或者重大题材，同时具备股价偏低、流通市值适中，这样容易被主力选中，便于炒作。如 2005 年初，深物业（000011）不时有重大重组传闻，加之深圳市政府一直加快重组深圳市属上市公司的政策指导，该股在 2005 年 3 月 30 日率先放量涨停，带动深圳本地股上扬，其后该股连续飚升超过 40%，成为弱

势市道中的一匹短线大黑马(图 6-9)。

3. 板块的联动支持

个股上涨启动之初,能否演变成为飚升股,则需要看有没有大主力、大资金进入个股所在板块运作,具体表现在同一板块的其他个股是否联动上扬?只有形成板块联动,形成热点效应,才会有增量资金不断加入,持续推动热点板块上涨,从而保证个股炒作的持久性。如每次行情中,只要上海梅林、中视股份、海虹控股、综艺股份等网路科技股板块的其中某一只股票启动,其他的网路股势必会联动上扬。又如深圳本地股启动时,深深房、深深宝、深天地、深宝安等个股的联动效应就很明显(图 6-9)。这样炒作的持续性往往较长。板块的联动效应可以从交易软件的综合排行榜 81、83 窗口中的涨速比、资金流向等迅速捕捉到。

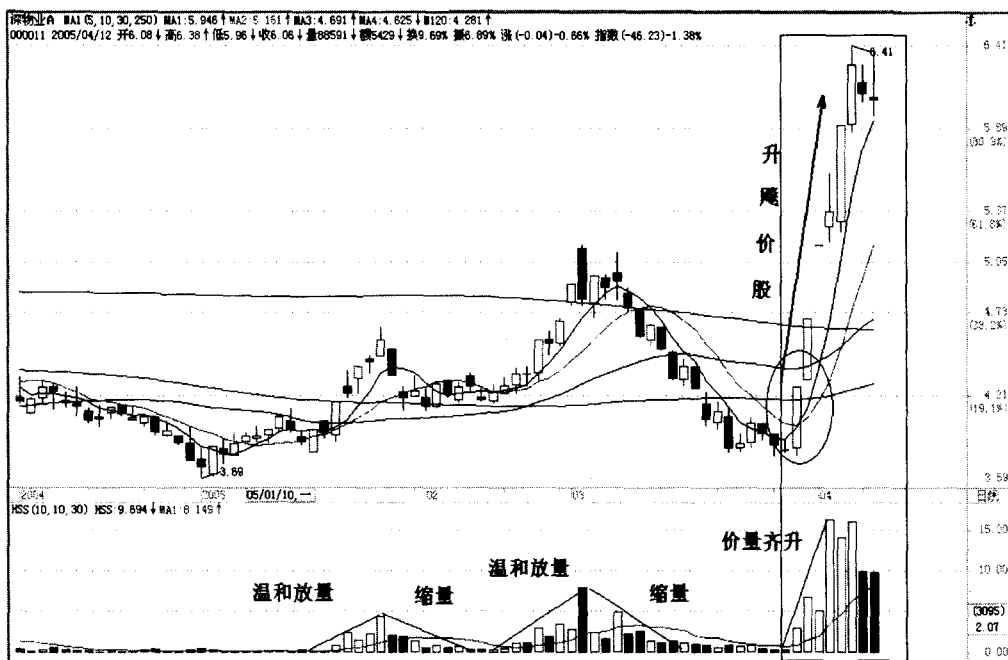


图6-9 深物业短线飚升

4. 价量特征

股价上涨启动之后,能否演变成为飚升股,后续的量价配合关系非常重要。

个股之所以表现出连续暴涨，背后的实质是大量资金的集中买入，造成严重的供求失衡。盘口特征上，经典价量齐升，上升角度较陡，日K线至少收出放量中阳或大阳，最好是同一板块中的第一个或第一批涨停，因为领涨龙头股往往就是从涨停板开始的。同时，还要看个股的增量情况，如果连续放量，后市飚升的可能性极大。如果放量后连续缩量，多半是脉冲反弹而已。从实战经验看，要想捕捉涨得快、涨幅大的飚升股，一定要紧跟板块的龙头股，而要寻找龙头股，大多又是在率先放量涨停的股票中寻找。

5. 技术面支持

涨升启动个股演变成飚升股，许多都是完成反转底部形态，或整理形态完成后放量突破上攻，而且远离强阻力位，本身的上涨空间大。同时，常用技术指标如MACD、KDJ低位金叉朝上，也强力支持股价上涨。从浪形结构看，股价处于上涨的1、3浪攻击之中，尤其是处于第3浪即主升段初期，爆发力自然强劲。

6. 暴跌之后的强劲反弹(图6-10)

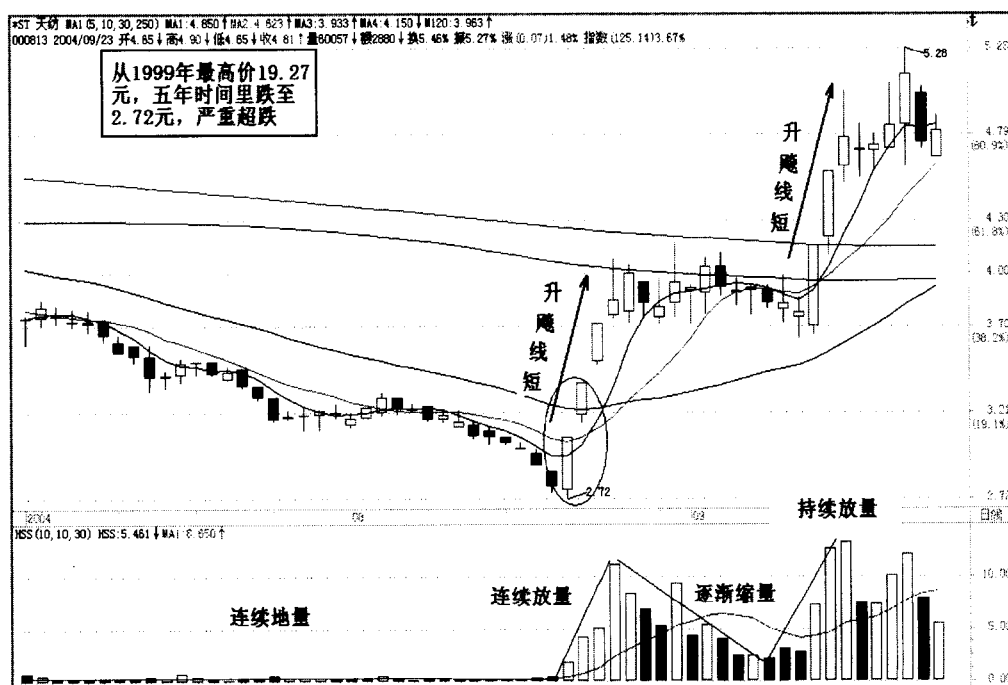


图6-10 暴跌之后飚升反弹

有许多严重超跌的个股，下跌调整的时间长达数年，股价被砍掉 2/3 以上，绝对价位已经很低，股价在 3~4 元附近，短中线负乖离率均很大，加之流通盘不大，流通市值较小，属于典型的“超跌”、“低价”、“高位筹码锁定”。一旦蕴涵有一定的题材，或被游资或短线主力相中，其短线爆发力极强，很可能成为反弹的领涨先锋(如天山纺织)。

第六节 捕捉K线图起涨信号

决定股价涨跌影响因素很多，诸如政策面或消息面变化，主力机构取向、个股价值定位中枢、市场供求关系等等，但这些因素均会直接能反映到市场上，那就是价格和成交量能的起伏变化。股价不会无缘无故地上涨或下跌，只有把握的难度高低之分。一般在起涨或起跌之前，总会有许多先兆和特征。如果投资者能善于总结、观察个股起涨前的盘面、K线图、以及技术走势上许多明显的共有特征。从中找出可操作性强的典型特征，就能够有效地在个股起涨前夕，率先顺路搭车、上轿，等待主力的拉抬，获取属于自己的收益。由于个股盘面、盘口的起涨特征在前面已经详细展开论述，这里不再重复，仅就 K 线图中股价起涨的信号进行归纳总结(图 6-11)。

1. 价量配合

股价的上涨离不开成交量能的支持与配合，否则，多为虚假上涨，可信度很低。通常个股起涨，在 K 线图中最直观的表现就是以中阳或长阳开始，甚至涨停，而且价量齐升，价量配合理想(飚升股的最大特征也在于此)。例如成交量由阶段性萎缩到逐渐放大的上涨阳线可靠性较大，再如低位的放量吞并长阳也是个股起涨很明确的信号。

2. 突破、扭转下降趋势

当个股处于持续下跌过程中，如果某天突破出现一根放量阳线突破下降趋势线的压制，大有扭转下降趋势之意，这是个股起涨的初步信号，如果股价后续的回抽确认不破趋势线，再次放量上涨，此时则为比较明确的起涨信号，当然，其

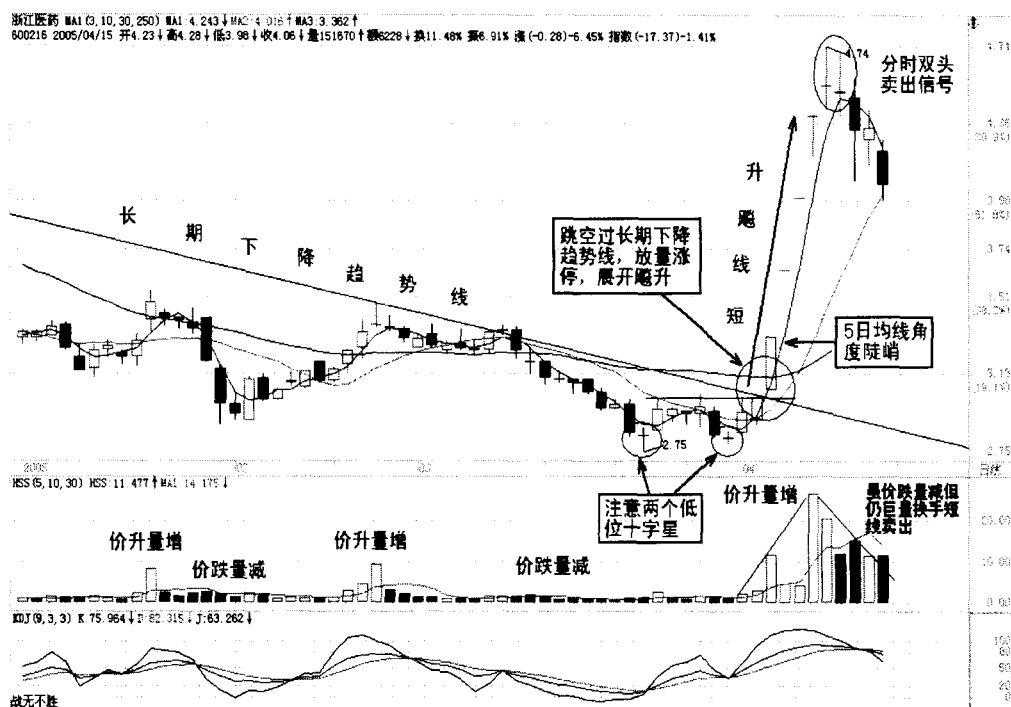


图6-11 突破长期下降趋势线

可靠性高低需结合当日的大盘背景、个股的循环位置，以及后续攻击性放量的持续性来准确判断。

3. 放量突破重要均线压制或阻力位

移动平均线是价格要素的一种常见表现形式，也是广大投资者最常用的一种技术指标。其主要作用在于识别股价波动的趋势，以及对原有趋势变化作出判断。而阻力位主要是指上档的成交密集区、向下跳空缺口、中长期均线压制、黄金分割位、形态颈线位等。例如当个股经过长时间下跌之后，短期5日、10日、20日均线刚要形成多头排列或已形成多头排列，30日均线也开始走平或朝上，如果股价放量突破并站稳30日均线、或60日均线、或半年线、或年线，也可以视为股价起涨的信号。如果起涨时开盘直接跳空高开，突破重要均线或阻力位效果更佳。

4. 形态的突破

形态是由多根 K 线组合则演变而成，形态分为反转形态和持续整理形态，形态分析是技术分析的重要组成部分。一旦个股的形态完成终结后，出现放量突破向上，此时，往往都是股价起涨的明确信号，投资者须熟练掌握(因作者在《反弹操作技术精要》书中对各种形态的运用精要有详细阐述，这里不再展开，读者可参阅)。

5. 常规技术指标发出的信号

如果股价经过长时间下跌之后，常用技术指标 KDJ、RSI、MACD 等在低位出现金叉朝上，这是个股底部起涨的先兆信号，如果有量能配合，价量齐升，往往是比较明确的起涨信号。另外，如布林线 BOLL 指标上下轨开口收拢后逐渐张开，中线开始上翘，或 SAR 抛物线指标开始由绿翻红，也是个股起涨的信号。

6. 经典攻击 K 线形态

旭日东升；
首次涨停；
早晨之星；
穿头破脚；
巨量长阳或低开长阳；
三星高照；
三阳开泰；
吞并反转长阳；
连续缩量十字星后放量中阳(图 6-12)；
早晨十字星。

在大盘、热点板块配合支持下，如果以上个股的 K 线组合处于循环低位，则是明确的起涨或涨升信号。

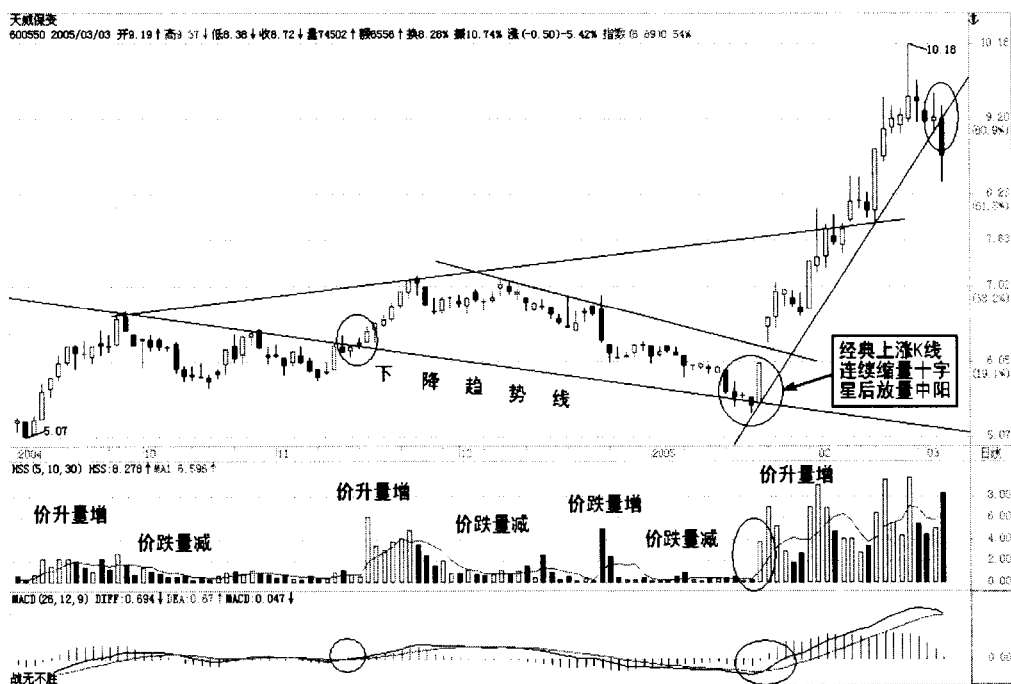


图6—12 连续缩量十字星后放量中阳

第七节 短线追涨实战操作精要

追涨战术是实际操盘中的一种行之有效的操作方法和技能，是短线投机者的最爱和获取收益的主要方法。然而现实中，许多投资者理解为频繁的追涨杀跌，其结果是输多赢少，伤痕累累，乃至很多人避谈追涨，害怕追涨。这里笔者就追涨战术的一些实战操作精要作简单的总结。

(1) 首先，追涨不是追高。追涨追的是确定无疑的涨升趋势，而不是追入高位。这非常符合顺势而为的经典投资方法，是专业高手实战操作获利的重要投资方法和临盘实战操作手段。要求每一个职业投资者彻底掌握。追涨，同时也可以回避目标股票涨势不确定时的下跌或横向盘整这两种情况。只要目标股票已经明确无误地涨起来了，就说明有市场力量在大力做多买进，此时我们应该跟随着参与，而不是去自作聪明、逆势而为。

(2) 追涨战术的市场环境：大盘背景平稳，或处于强势状态，而且有持续攻击力的热点或板块效应。

(3) 追涨战术的展开条件：必须是右侧交易，主要用于短线。必须要与大盘、热点、个股的上涨趋势中的行进结构密切结合起来灵活运用，绝非简单地看见股票已涨得好，赚钱效应出现了才盲目追进买入，同时，还必须结合投资者的操作策略、操作周期、资金管理。

(4) 追涨战术的原则：判明大盘和个股的趋势，顺势而为。

(5) 追涨成功的关键是准确短期大盘和个股的攻击持续性。

(6) 追涨主要分为盘中追涨和K线追涨。盘中追涨主要是即时交易中早盘、中盘及尾盘起涨点的精细把握；K线追涨主要是股价突破创新高，趋势、阻力及形态的突破追击，也可以是强势回调中的低吸介入。

(7) 追涨的目标锁定一般是强势股票、热门股、热点板块、领头羊。既然是追涨，便要追走势最强的股票（具体为价量配合理想的价升量增个股），也就是说在选择追涨目标时，只对热点板块中的领头羊进行关注。因为，任何板块的涨升，都会有强有弱，而主力介入最深的个股，也就是涨幅最佳、市场表现最好的个股。涨幅大只能说明驻扎其中主力有实力、有信心，而跟风联动的个股则经常表现为启动慢、回落快，涨时涨幅小、跌时跌幅大，所以，追涨必须紧跟实力最强的主力机构，并与之共舞。

(8) 追涨的位置：必须在底部或股价循环中低位进行，而非循环高位和下跌途中。

(9) 追涨介入的时机切入点：有低位放量启动、涨势确立、标志性K线已产生、盘中起涨点、K线图中起涨点（请参阅前面相关章节内容）、涨升趋势之中的行进各阶段……追涨的目标股票技术条件最好是需要满足多周期、多要素中低位共振。

追涨战术的实战运用贯穿于即时图、5分钟、15分钟、30分钟、60分钟、日线、周线、月线等各个周期之中，需要投资者仔细去体会（图6-13、6-14）。

(10) 追涨须注意几点：

①追涨的难度比较大，尤其注意牛市、熊市中的追涨要求有所不同，熊市之

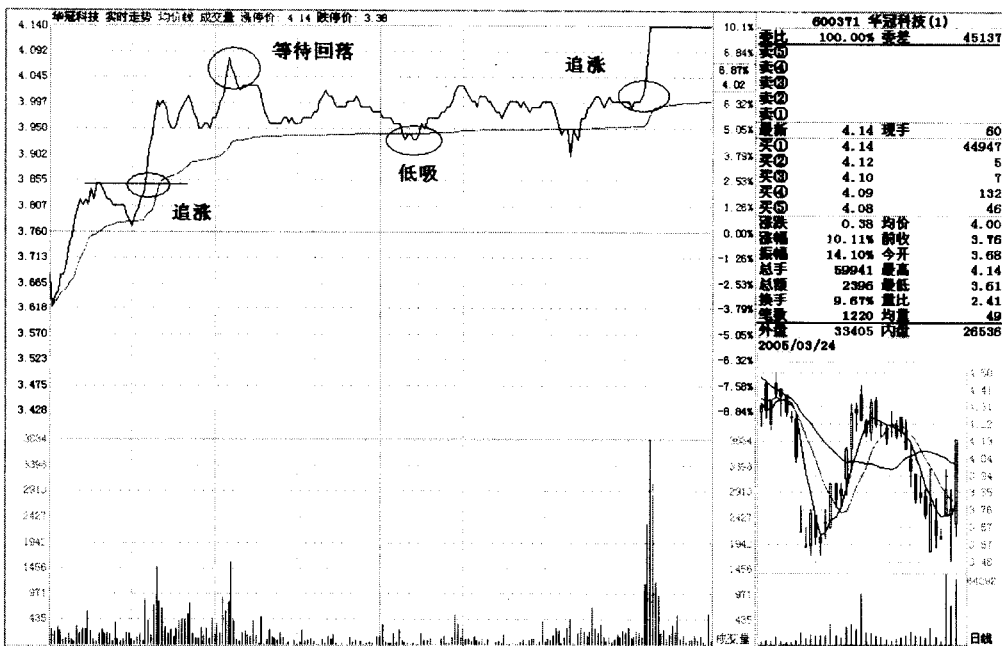


图6-13 盘中追涨

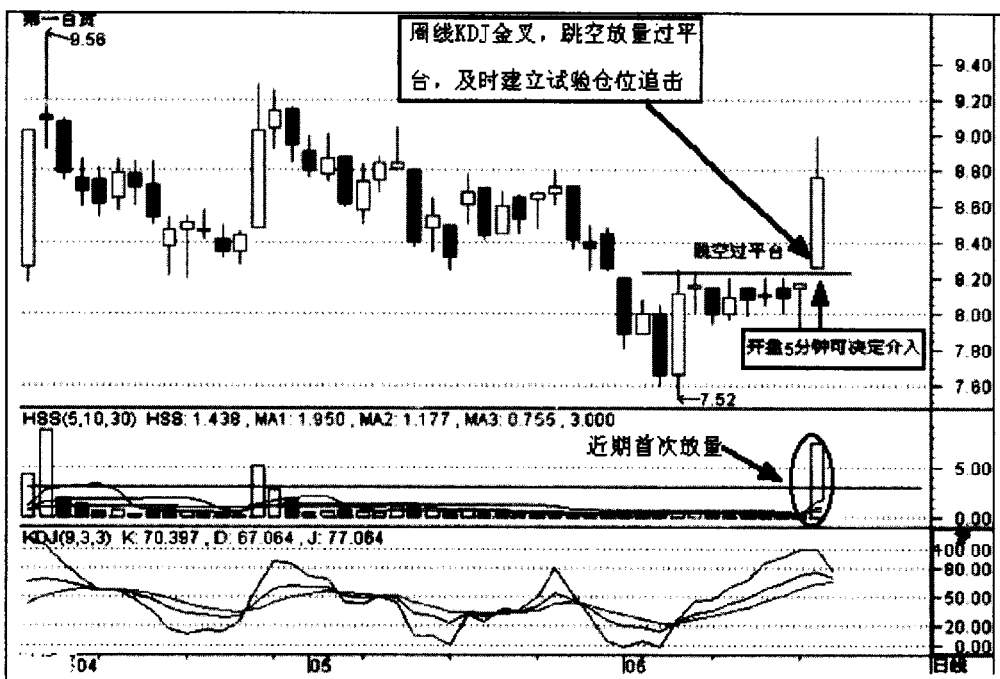


图6-14 日K线追涨

中追涨要求更严格，介入点要求更精细化。

- ②追涨时必须设置止损位，并以铁血的纪律去严格执行。
- ③控制操作的节奏，减少追涨杀跌的频率。
- ④保持平和、理性的心态。

第八节 捕捉热点的实战技巧

1. 热点板块推动大盘

大盘的行情发展往往先以热点板块点燃、引导、推动，而板块、热点的轮动使行情进一步扩散、演化。板块、热点轮动是市场主导力量推高大盘指数、激活市场人气的最有效、最省力的方法。同时，更重要的是板块的连续推动带来的巨大“赚钱效应”对场外对于资金具有不可抗拒的诱惑力，才能吸引更多的主力机构、一般投资者选择积极做多，不断注入新资金，对行情延续起到极为重要的作用，这样才能维持单边市场趋势的不断延续，因此，热点、热点板块始终成为短线热钱进出的最佳选择。

2. 热点板块的定义

在每一波上升行情中，都会有一个或几个炒作热点，而与炒作热点密切相关的一些股票会产生连动效应，成为领涨股而带动大盘的上扬，且涨幅一般会大于大盘和其他个股的涨幅。依据这些股票的在某一方面共同特性(如行业、地域、题材、概念)，将这些股票统称为“某板块”。

当市场主导力量激活市场某板块，进行连续推动该板块股票价格上扬后，在“赚钱效应”的示范下，就会吸引更多投资者注入新资金，短线热钱进出的最多，引起市场的广泛关注时，就形成了所谓的热点和热点板块。对于投资者而言，只要把握住了市场热点板块就等于把握住了市场的先机。

3. 把握热点的实战技巧

资金是股市的原动力，一旦有大资金持续流入某板块或个股、提前领涨大盘、及抗跌的股票，在大盘反弹、反转或走强时往往会成为领涨先锋。

一般来说，强势市场热点板块具有持续性、有规律的轮动性，弱势市场却表现为热点散乱、短暂，轮动迟疑性。因此，看盘最重要的是看热点、板块的运行态势，从而决定适当的操作策略。需要注意的是，老热点不退潮，即热点板块龙头股主力机构资金没有能够有效退出，那么新热点将难以形成。正所谓：“强势股不低头，弱势股难抬头”。因此，一旦新热点诞生，老热点就将步入调整，发生强弱转换，这时，切忌固执己见，企图比市场更聪明，乱猜测新热点，而是耐心等待一波行情，在热点接近尾声时先退出观望，耐心等待下一个热点的产生。

具体把握的技巧有：

(1) 资金(图 6-15)：由于市场热点板块是市场当前万众瞩目的中心，就不可避免的吸引大量场内外的跟风资金进场，这样就使我们很容易从资金流向及成交量总量的角度发现和追踪该板块的动向。只要某板块中的个股资金流向排名不从 81、83 排行榜的窗口中消失，无论该板块是处于上涨或下跌期间，市场中的热钱

代码	名称	涨幅	量比	最新	总手	换手率(仓量)	↓ 总额(持仓)
1 000039	中集集团	10.00%	1.43	11.00	254058	4.19%	26799
2 000866	扬子石化	4.66%			151969	4.34%	13909
3 000503	海虹控股	5.01%			110199	3.65%	8619
4 000625	长安汽车	-1.79%			130117	3.71%	7044
5 000002	万科A	3.60%			144915	0.92%	6523
6 000983	西山煤电	3.47%			94718	2.19%	6436
7 000063	中兴通讯	5.36%			24889	0.82%	6037
8 000932	华菱管线	7.78%			120791	2.68%	4508
9 000792	盐湖钾肥	7.37%			49006	1.63%	4243
10 000688	朝华集团	1.40%			148814	7.48%	4205
11 000858	五粮液	3.44%			59502	0.78%	4009
12 000088	盐田港A	9.43%			36070	1.11%	3474
13 000717	韶钢松山	-0.77%	2.17	5.13	63691	1.72%	3247
14 000027	深能源A	3.00%	1.60	5.84	56440	1.16%	3236
15 000001	深发展A	1.89%	0.82	5.94	49617	0.35%	2906
16 000933	神火股份	1.32%	4.31	11.50	25373	2.79%	2866
17 000898	鞍钢新轧	1.55%	1.05	3.94	73599	0.98%	2857
18 000630	铜都铜业	5.25%	2.03	4.21	68938	1.65%	2836
19 000755	山西三维	6.00%	3.15	5.12	48298	3.40%	2412
20 000920	南方汇通	2.09%	0.73	3.90	63652	3.50%	2399
21 000513	丽珠集团	0.85%	4.59	5.96	39434	3.41%	2333
22 000541	佛山照明	8.80%	1.37	10.63	21710	1.48%	2192
23 000912	泸天化	3.33%	2.12	5.89	34304	1.76%	1970
24 000506	东泰控股	6.45%	3.33	1.65	112138	7.77%	1853
25 000562	宏源证券	1.23%	0.96	4.13	45312	1.87%	1840
26 000022	深赤湾A	3.41%	1.37	27.29	6723	1.02%	1805

图6-15 资金流向把握热点

就没有完全从该板块中撤出，直至有新的热点板块产生为止。进而综合涨跌幅榜窗口研判就能即时捕捉主流资金现阶段的动向。需要注意的是，某个板块资金流向一定要连续上榜，否则极可能是短期热点。

(2) 涨幅：在每轮牛市上涨行情中，领涨龙头股一飞冲天，天马行空的走势总是令许多投资者热血沸腾。龙头股强烈的示范效应将有效刺激市场流动资金向龙头所在的板块或龙头股引发的概念群体倾斜，进而形成一个领涨板块，成为行情发展的主要推动力。在这个阶段，热点板块中的个股都会持续出现在两市的涨幅榜前列。往往在领涨板块中总有一、两个领涨龙头股出现，而且龙头品种的涨幅会远远大于其他同一板块个股的涨幅。一般来说，每一轮中、大行情中总有一个或一个以上持续性的领涨板块。

(3) 量比：在热点板块开始起动的初期，其量比一般会急剧放大到 3 以上，而且整体起动后会保持相对稳定的状况，从 81、83 窗口上我们会经常看到它们活跃的身影。

(4) 整体技术状态：最佳的情况是板块的个股均月线级别处于下跌末期或上升初中期，最差也要求周线级别处于低位。板块的整体技术状态的高低直接决定了，该热点板块的持久力和涨升力度。如果月、周 K 线技术状态处于高位，其形成的热点板块就容易很快消失。

(5) 联动效应(图 6-16)：当某一热点板块走强过程中，当其中的龙头股率先上涨后，市场上是否出现相关个股同时遥相呼应，这可以通过 61、63、81、83 窗口观察 5 分钟涨速榜就能轻松发现。如果某只个股在进行拉抬时没有同类个股跟涨，说明板块效应没形成，仅仅只是个别股票主力的单独行为。一般来说，热点板块通常有大资金介入背景，有实质性题材、时髦概念或业绩提升为依托。如 1999~2000 年处在上海梅林领涨龙头股的带领下，整个网络、科技股出现了大幅飙升的行情。又如 2003 年长安汽车带领着整个汽车及相关产业的个股走出了大幅上涨的行情。



图6-16 板块联动效应

第九节 捕捉龙头股的实战技巧

1. 龙头股的概念

所谓龙头股,即在某一热点板块走强的过程中,上涨时冲锋在先,回调时又能抗跌,能够起到稳定军心作用的“旗舰”。其特征是:涨时易涨,跌时抗跌。上涨时,涨幅大,远远领先于其他同板块股票,而下跌时往往等同板块股票已经出现明显的头部时,它才开始破位下跌,因此操作龙头股是收益大风险小。而切不可降低风险为由回避龙头股,而操作同板块其他股票,这样舍本逐末则是风险大于收益。

龙头股对于整个板块的走势起着决定性作用,其上涨带动板块中其他成员股上涨,其调整也导致板块其他成员股调整,它能通过对板块的影响而间接影响大

盘指数的涨跌，是行情的风向标。龙头股通常是集团化资金大举介入的股票，对大盘走势起着举足轻重的作用，因此，有主力的特别关照，往往风险小，而涨幅很大，是实战操作中的上佳品种。操作领涨龙头股也是任何市道下的一种有效的投资技巧。

在实战中，我们要把握龙头股的脉搏，用以辅助判断大盘的是否走强与走弱。龙头股领先大盘创新高，大盘强；龙头股未创新高或调整，大盘弱。通过热点板块的轮动格局等综合研判来分析大盘正处于哪一种状态？实际上热点板块和龙头股的走势反映了主力的真实意图，同时也是市场综合因素的反应。

2. 捕捉龙头股的简单技巧(图 6-17、6-18)

首先根据对龙头股的概念和特征有一个清醒的认识。同时我们可以借助 83、81、63、61 窗口中找到线索。其特征有：

(1) 龙头股一般启动时，往往会伴随着跳空高开的明显迹象，向上突破意图很强，价量配合理想。体现在形态、趋势突破或提前已突破。

(2) 往往最先出现在龙虎榜涨幅前列，或率先涨停，具有良好市场形象，有号召力。

(3) 成交量呈现放大迹象，量比一般在 3 以上。(早盘 5~15 分钟就会达 2.0~5.0 以上)。

(4) 成交金额、量比、涨幅一般都会在 83、81 窗口中出现。

(5) 龙头股会带动同一板块的其他股票涨升、回落。在 61、63 涨幅排行榜中一定会有明显反映。

(6) 在 83、81 窗口中龙头股展开每波上攻时，往往会在涨速比窗口上排在最前列，同时，同一板块的其他股票也会出现在涨幅比窗口中，形成板块联动效应。

(7) 在即时图上，龙头股有连续性放量攻击，且图形流畅，当日收盘一般在均价线上方。

(8) 如果把龙头股与大盘即时图重叠，会发现分时上一般会领先于大盘展开上攻。

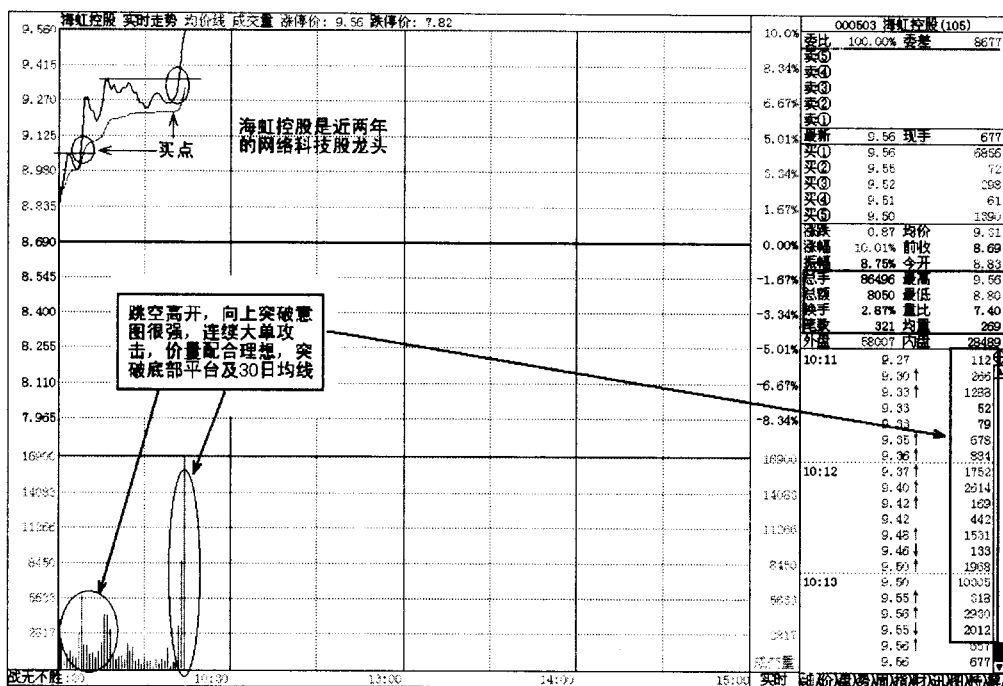


图6-17 捕捉龙头

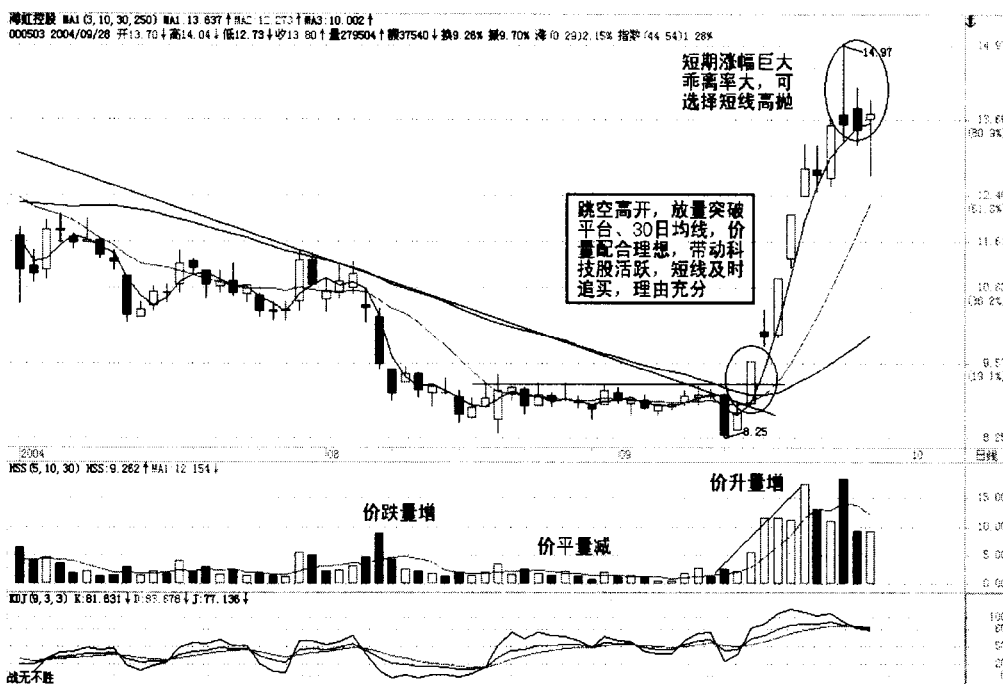


图6-18 捕捉龙头

第十节 涨停板价量研判精要

涨停板是市场多空力量严重失衡的现象，也是个股表现最强烈的一种运动形式，它是股价上涨过程中的极限状况。股价涨停，给当日想买卖股票的双方产生明显的心理影响：当日在涨停板想买也买不到的人，会不惜在后市更高的价位追高买进；对于当日想卖出股票的人来说，他也会提高心理预期，改为想更高的价位卖出，造成当日抛压减少，因此，造成股价有继续上冲的动能。但同时，因股价涨停，也给追高参与的人蕴涵着极大的风险，为了趋利避险，有必要对个股涨停的价量关系进行仔细研判，才能作出正确的决策。

涨停板的研判，可以有多种技术分析方法，但始终离不开价量关系配合这一根本的基础分析。根据涨停的不同类型，笔者简要剖析如下。

1. 按照涨停当日量能大小来分类

涨停可以分为无量涨停与放量涨停。既然价格波动已经达到极限，那么价量分析的关键就要看成交量能的增减配合情况，以及涨停之前的价量关系和涨停后的成交量能变化，所以，一般对应价量配合关系，那就是价升量增、价升量减两种主要的价量特征。

无量涨停，说明了多空分歧较小，双方预期都很高，则形成了无量空涨。如果大势配合，股价的位置处于中低位，后市将继续看涨。

放量涨停的分析相对比较复杂，因为其中涉及涨停前后的放量情况，涨停板打开次数、以及主力的意图是吸货建仓、洗盘、还是出货等等，需要全面综合分析。只要股价处于循环中低位，放量涨停一般都是好事，后市将继续看涨。

2. 按照涨停的时间早晚来分类

可以分为开盘涨停、早盘涨停、中盘涨停、尾盘涨停、首次涨停、连续涨停。有跳空缺口的涨停，比没有跳空缺口的涨停要好；高开高走封住涨停比低开高走封住涨停要好，这样的股票安全性高，最好开盘价就是最低价。早封住涨停，比晚封住涨停要好，尤其是在 10:30 前封住涨停一般比较好，尾市封涨停，说明主

力机构则比较勉强，一般风险较大；即时图上是一波、两波、三波流畅上攻封住涨停，比多波攻击封住涨停要好；第一个涨停比其后的第二个、第三个涨停要好，风险较小，连续涨停之后就没有必要去追高了。

3. 按照涨停板中途是否打开来分类

可以分为不开板的涨停和开板的涨停。涨停封死不打开，比涨停后再打开要好；打开次数少比打开次数多要好。当然，如果是低位涨停打开，价量齐升，多为主力涨停板吸货，后市继续看涨，而高位涨停多次打开，也价量齐升，多为主力出货，则须小心。

4. 按照涨停后封单量的大小来分类

可以分为巨量封盘涨停和少量封盘涨停。涨停时封单量大比涨停时封单量小要好，封单越大越好，最好是数百万股或上千万股封单；封停前成交量大而封停后成交急骤萎缩，比封停前成交量小而封停后成交密集要好。

5. 按照涨停的位置来分类

可以分为低位涨停、中继性涨停、高位涨停。低位放量涨停，价量齐升，比高位放量涨停安全性高许多，尤其是高位涨停须防止主力借机出货。如果个股在涨停时处于C浪下跌末端、1浪、3浪上升初、中阶段，风险较小，获利机会相对较大；如果涨停处于3浪、5浪尾段、B浪反弹阶段，以及处于下跌初中期，风险较大(图6-19)。

6. 按照股价走势来分类

可以分为领涨涨停、跟风涨停、突破性涨停、持续性攻击涨停等。在热点板块启动时，领涨股涨停比跟风涨停要好，风险更小；即时或分时K线图中上涨与下跌呈现价量配合理想的涨停，比价量配合背离的涨停要好；早盘有经过蓄势之后的涨停，比盘中突然放量的拉旗杆式涨停要好；形态的突破后涨停，比没有突破的涨停好；中低位持续价量齐升的持续攻击涨停，比间断性攻击涨停要好。

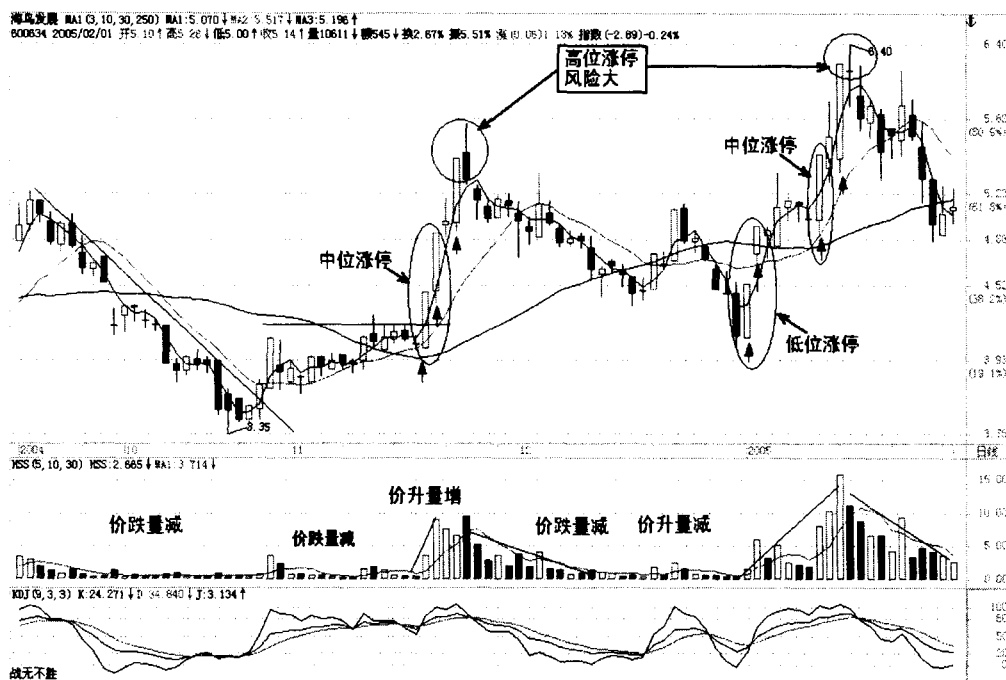


图6-19 涨停的不同位置

7. 按照主力的意图来分类

涨停可以分为：拉升涨停、反弹自救涨停、涨停吸货、涨停出货等等。主力拉升涨停比反弹自救涨停要好，前者风险低，获利快，后者风险大；涨停吸货往往个股处于低位，或有利好、题材刺激，主力为了尽快建仓收集筹码，采取拉高涨停，故意砸开涨停板，诱使散户抛出廉价筹码；涨停出货一般是个股累计升幅巨大，或反弹自救时制造强势，或者有散户不知道的重大利空，主力借涨停的假象诱人跟进，达到减仓出货的目的。

以上不同性质、不同类型的涨停，它们之间是有很大的区别的，风险与获利机会也大不相同，请投资者要根据当时的大盘背景、个股的具体循环位置、价量配合关系、及盘口综合仔细研判，才能得出较为准确的结论。

第十一节 怎样捕捉涨停板

个股的涨停显示出股价走势强劲，特别是连续涨停的个股，短期可以获取丰厚收益，但是，大涨之后往往也会大跌，因此，参与涨停股，在高收益的同时也伴随着高风险。根据我们长期对涨停板股票次日走势的研究，从1996年12月26日实施涨停板制度开始，6年的时间里，研究结果是：涨停后次日最高点平均涨幅为5.67%，但按次日收盘价计算平均涨幅则为1.78%，因此，短线介入涨停板，实际上就是利用股票继续上冲的惯性动力，次日可以获取平均收益2%~3%。积少成多，年收益率也将在50%以上。当然，如果投资者看盘经验丰富，准确把握股价起涨点，能在个股涨停之前介入，短线收益会更高。

抓住涨停板是每个进入股市中的投资者都梦寐以求的快乐事情，然而很多个股往往受消息或题材影响而突然涨停，作为散户又不可能事先掌握准确消息，因此，参与的人甚少。从理论上讲，没有一种方法或理论能够100%提前精确判断个股次日一定涨停，这使得捕捉涨停板的难度很大。但是，经验丰富的高手可以在个股涨停前一两天的走势中发现一些蛛丝马迹，而且在看盘过程中可以感觉到个股将要涨停。

如何在尽量回避较大风险的基础上有效、快速捕捉到涨停板，其中又有哪些诀窍可以复制呢？如果读者能把笔者经过多年失败、成功经验所总结出来的方法，即严格界定的涨停板追涨要点铭记于胸，灵活运用，相信能够取得较好的收益（图6-20）。

1. 大盘背景支持

大盘的运行、行情的发展，往往先以热点板块点燃、领导、推动，板块的轮动让行情进一步扩散、演化。激活和凝聚市场人气的最直接、最有效的方法就是制造涨停示范效应。尤其是在大盘反弹初期，市场信心的增强也依赖于板块热点的形成，市场人气的集聚需要一批龙头股和领涨股带动热点板块的炒作。主力最常用的操盘手法是先来一个涨停板，以此激活板块，激发市场人气。因此，当大盘处于下跌末端，下降趋势有放量扭转迹象、或处于上升初、中阶段，近期首次放量的第一个涨停追买风险较小。反之，一旦大盘的位置处于较高时，涨停板介入风险均大。

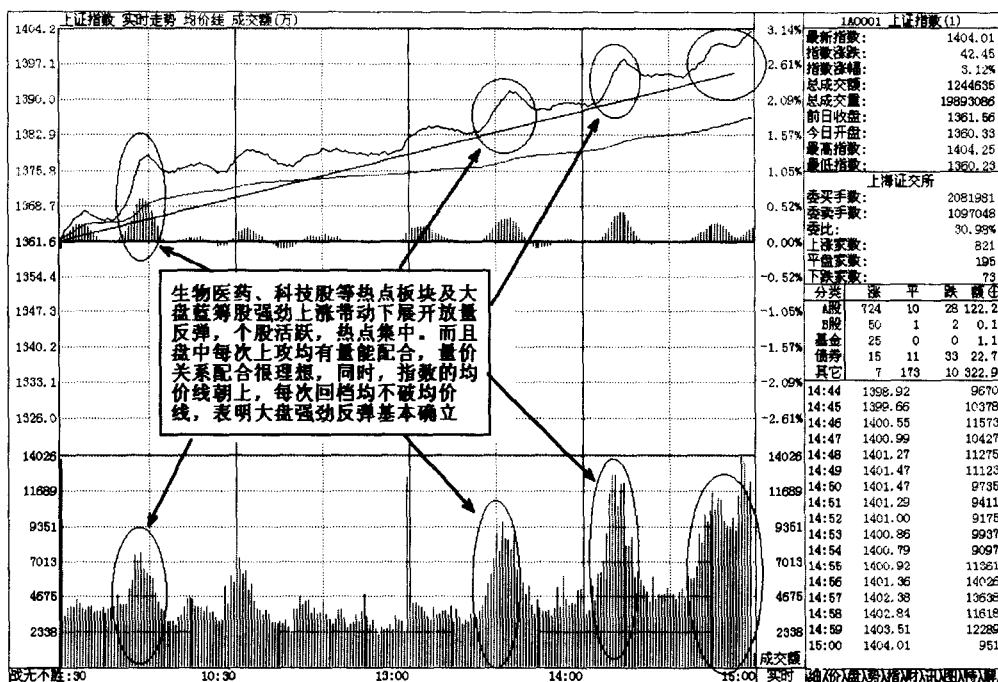


图6-20 大盘低位单边上扬支持个股涨停

2. 在热点板块中捕捉涨停板

如果市场出现鲜明的热点效应时，就介入热点板块个股，最好是板块的领涨龙头股品种，领涨龙头股品种往往是最安全的，也是涨幅最可观的品种。尤其是领涨龙头股的第一个涨停追入获利机会大，如果板块持续性强，则涨停板追入获利机会更大；如果板块轮动快，持续性差，其追买涨停获利机会较小，这种情况往往表现在大盘上攻无力、处于较高位置盘整、缩量盘升时，主力机构借助于板块快速轮动，维系市场人气。尽量避免介入冷门板块和股性不活的涨停板股票。

3. 熟悉强势股的各种经典攻击态势

熟悉各种经典攻击图形，可以提前发现个股极有可能涨停的一些蛛丝马迹，这对于在临盘时是否快速、果断、及早抓住涨停板有着至关重要的作用。个股前段时间K线组合、形态、价量配合等，均无法掩饰地透露出股价运行趋势的某种征兆。研究这些经典的攻击态势图形的含义，感知其主力机构的动向，把握股票价

格上涨征兆，就可以大大提高捕捉涨停板的概率。如“多方炮”、“吞并长阳”、“三线开花”等K线组合、以及形态构筑的即将完成等等进行分析研究，对捕捉涨停均有很实用的操作价值。

4. 关注集合竞价

集合竞价是经历一夜冷静思考后的主力预谋，以及市场共同预期的结果，很多时候透露出主力资金当日运作意图的一些信息。尤其是当有利好、消息、题材出现时，可以让我们敏锐而有效地发现，并且抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高捕捉涨停板的成功概率。例如个股前一日收盘时已经呈现强劲的上涨攻击态势，早盘集合竞价带量跳空高开，越过重要阻力位或技术关口，那么该股承接昨日上升走势并发展为涨停的可能性极大，通过全面综合分析确认具备涨停的一系列特征之后，要果断以略高的价格挂单试验性买入，以占据有力位置。

5. 关注回落的幅度

股价冲高后要回落整理，这是一种自然盘口现象，也是股价波动的必然规律。但是这并不意味着股价冲高回落没有什么操作价值，相反股价冲高回落的幅度深浅，对当日的走势却有着至关重要的意义，它决定了股价短期走势的强弱。一般情况下，早盘，特别是开盘后半小时的走势十分重要，对当日股价全天的走势有着一定的指导意义。如果个股股价不破开盘价，或者不破昨日收盘价，说明了强势特征明显，可以在股价调头向上攻击时买入。这样即便是不能一定捕捉到涨停板，也很有可能保证当日买进后处于赢利状态。如果早盘涨停后打开，回落的涨幅保持在8%以上，再向上去封涨停之时，可以挂单追击买进，但此种情况需要对消息、题材和大盘走势精确把握，方能参与。

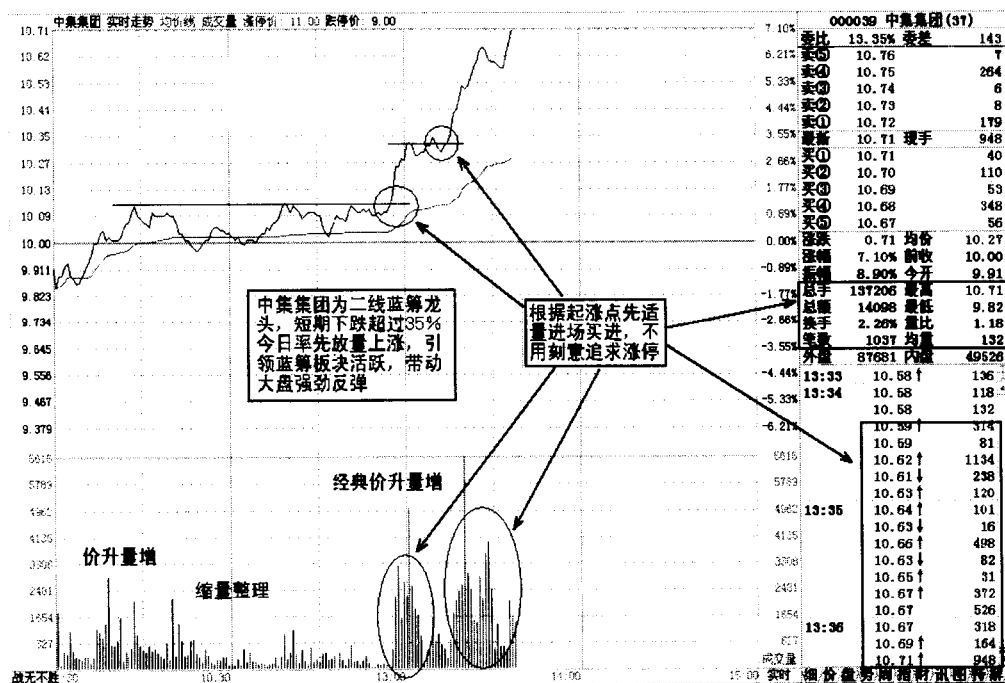
6. 关注攻击时的态势

攻击态势可以从上攻的成交量能、股价的角度，以及均价线上翘角度充分体现出来。量能是股价上涨的原动力，价量齐升的健康价量关系是决定个股涨停的一个关键因素。股价上攻角度越大，攻击越流畅，其动能就越大，当上攻角度大

于60度时，它集中反映了做多动能的集中宣泄。均价线是即时波动图表中的均价线是多空双方盘中搏斗的生死防线和攻防堡垒，其运行的方向直接了当地表明了当日股价运行的未来结果，对股价有着一定的牵引、拉动、支撑、压制的作用。当均价线朝上，股价回落到均价线即获得支撑，上涨成为必然，支撑的力度越大，上涨的幅度也就越大。以上对盘中攻击态势的精确把握对捕捉涨停很重要（图6-17）。

7. 如何在个股涨停前介入

许多强势个股涨停都是采取一波、两波、或三波攻击封住涨停，因此，密切关注开盘跳空过重要阻力或关口、当涨幅在3%~5%时、板块联动效应已体现、个股本身技术低位、安全度较高、同时是近期首次放量时，只要熟练掌握起涨点的实战技巧，就可以在涨停前迅速大胆建立试验性仓位；一旦刚封住涨停时，要及时敢于排队建立追击性仓位。至于早盘涨停封住后随即被打开，甚至多次打开，此时要区别对待，追买涨停是否展开；如果大盘同时配合支持，个股技术处于较低位，同时该股又具有能带动同板块股票联动上扬，此时打开涨停板，正是我们买入的机会，后市涨升的可能性较大，可大胆建立试验性仓位（图6-21）。



8. 洞察主力的操盘手法

捕捉涨停板就是要搭顺风车，就是要介入有主力资金介入的股票。但为什么许多投资者感觉捕捉涨停板难度较大，就是因为市场中存在有操作手法、做盘风格和操盘细节大不同的各种主力机构，如游资主力运作涨停的手法往往是快如雨，去如风，与基金主力、券商主力、上市公司主力的手法有较大的差别。而涨停板实际上就是主力资金重兵运作的明显信号，是调整布局、变换节奏或区分环节的标志。因此，要研究目标股主力的操盘手法，才能做到与主力共舞，知彼知己，百战不殆。先主力资金拉升时的半拍起步，先主力资金出货一步出局。

9. 涨停次日走势的应对和止损的设置

作为短线操作思路，追买涨停板，那么对第二天涨停个股的盘口变化和走势，及早做好就非常关键，以保证锁定控制风险、及时获利了结（在具体各种应对措施详细的内容，请参阅笔者所著《反弹操作技术精要》书中涨停板实战精要章节）。捕捉涨停板，更多体现为短线操作，因此，设立止损位是控制风险必不可少的措施，一般只要亏损达到 5%即果断止损出局，绝对不能被深套。

需要提醒的是，实战中的涨停板往往是可遇不可求，不能为了捕捉涨停板而去刻意天天去抓涨停，有意追买涨停，而需要保持一颗平常心，只要尽量把握主流热点、领涨龙头股、热门强势股，寻找较好的介入时机和介入点位，不断累计赢利，交易账号上资金“涨停”自然会经常伴随着你！

第十二节 如何判断股价的有效突破

1. 股价突破的概念

实战中，当个股股价一旦形成突破走势后，往往意味着股价已经打开了上行或下行的广阔空间，比较容易出现强劲上升或快速杀跌行情，因此，股价突破的位置就是短线最佳介入或卖出的位置。

在股价的行进过程中，股价的突破分为向上突破与向下突破两种类型。由于我国股票市场没有做空机制，所有的操作只能是单边做多才能赚钱，因此，往往向上突破是买进的机会，而向下突破是卖出的时机。

如果再细分突破的类型，我们这里可以分为K线(股价)突破、形态突破、切线(趋势线)突破、均线突破等等几种。这些突破现象我们经常可以在实时交易的即时图中，分时K线图、日K线、周K线图、月K线图等各个周期的图表中均可以见到。

K线突破主要是指股价突破前面的高点或低点(也可以是收盘价)，创出新高或新低，这最容易理解，也是最常见的突破现象。形态突破一般指形态理论中各种反转形态和持续整理形态完成时终结性的突破，如箱体、三角形、楔形等非常典型的形态突破。均线突破一般指股价突破重要均线(如30日、60日半年线、年线)的压制与支撑，从此打开了股价上升与下行的空间。切线(趋势线)突破一般指上升或下降趋势线的突破，以及各种阻力、支撑画线的突破。

因为在笔者的《反弹操作技术精要》书中对于各种突破的实战操作精要都有详细的展开介绍，这里不再重复，仅仅重点就如何判断股价向上突破的有效性作一些阐述，希望对投资者有一定的参考。

2. 有效突破识别精要

在股价的波动过程中，股价波动具有以较短的交易时间完成较大的运动距离，即是股票波动中突变或跳跃性特征的表现，也是非均衡性运动的表现。其表现为“突发”与“急速”，这是在实战中最难捕捉的过程！也是很难被市场上大多数投资者理解并做出相应的快速反应。通常它对投资者具有极大的诱惑力及杀伤力，如果以选择时机为主投资基本原则时，一旦没有能够正确、及时识别其真假突破，那么亏损的概率将是很大，也就是常说的“多头陷阱”或“空头陷阱”。而传统的操作决策模式是：观测——判断——决断——操作，这往往使其操作在时间上要超出价格急促跳跃波动所能允许的时间。同时，股票价格波动受到市场心理因素强烈影响，表现出强烈的趋同性和强烈的振荡性，这使对股价突破的真假判断更加困难。因此，在实际操作中，准确判断股价向上突破的真假、有效性，是临盘操作中一个关键的问题，而分析的要点也离不开价与量的综合分析及延伸。

(1) 在传统的形态理论中，对于有效突破的经典标准是：突破幅度在3%~5%，突破时间在3~5天，则可认为是突破有效。但却在实战中，经常容易错过最佳的介入时机，可操作性不强，或者仍可能出现假突破的陷阱。

(2) 股价的有效向上突破，不能以盘中最高价为标准，必须以收盘价的突破

才能算是真正的有效突破，因为，股价在盘中经常会冲高回落，如果自以为突破了而盲目追涨，极有可能造成当日被套。解决的办法密切关注突破时、突破后的价量配合，或可以多观察一天，以及通过资金管理去化解风险。

(3) 带跳空缺口的突破，或直接跳空突破，通常能反映主力突破的坚定意志和信心。如果突破缺口较大、并在成交密集的反转或整理形态完成之后出现，一般属于有效突破的概率大，当然还需要量能的配合。假如缺口发生前有大的成交量，而此突破后量能却反而萎缩，则表示市场对缺口存在疑惑、犹豫，不久缺口很可能会被封闭，是否有效突破仍需再确认。

(4) 价量关系是判断股价有效配合的一个关键指标，它决定了突破时的力度。一般来说，股价突破时价升量增，则有效突破的概率大，反之，股价突破时价升量缩，价量关系背离，则假突破的可能大。

(5) 有效突破通常有两种形式：一种是连续放量强势突破，气势如虹，股价快速扬升，价量特征为经典的理想价升量增关系，另一种是，突破前先缩量整理蓄势，然后再放量突破，价量齐升。

(6) 突破后的确认：如果发现突破后，连续两天股价继续向突破后的方向发展，而且回落不破突破时的点位或切线，这样的突破一般就是有效的突破，此时介入是稳健的操作方法。

(7) 大盘和板块的影响：股价突破是否是有效突破，大盘和板块的支持与配合，是很重要的因素。一般只要大盘处于平稳，或上升趋势之中，最好是个股突破时，大盘处于价升量增的状态，此时，股价突破的有效性就大大提高。如果个股同时处于热点板块之中，那么基本上可以判定属于有效突破。

(8) 股价突破时往往表现为“突发”与“急速”，而引起这一现象的外在因素多半是受到政策、利好消息、或题材的刺激所致，使得场外资金不断买进，推高股价。如果有政策、利好消息、或题材支持产生的突破一般都是有效突破，除非股价位置本身已高。

(9) 突破时股价的循环位置决定了突破的有效性：股价向上突破时，股价本身所处的位置高低，很大程度上决定了突破的有效性。如果股价处于低中位，也就是说放量向上突破时距离底部或历史低位较近，则有效突破的可能性较大，反之，如果股价处于高位，也就是说向上突破时距离顶部或历史高位较近，且缺少足够的量能配合，则假突破的可能性较大。

(10) 均线系统支持：关于均线的突破，当股价向上突破主要均线的阻力位时，成交量明显放大，且收盘站在均线上方，则为有效突破的可能性大。同时，均线系统具有助涨、助跌的作用。当放量向上突破时，如果短中期均线呈多头排

列，而且股价离均线不远，则为有效突破的可能性极大。如果股价向上突破时，虽然站在短中期均线之上，但均线系统紊乱，且偏离均线较远，则属于假突破的可能性较大(图 6-22)。

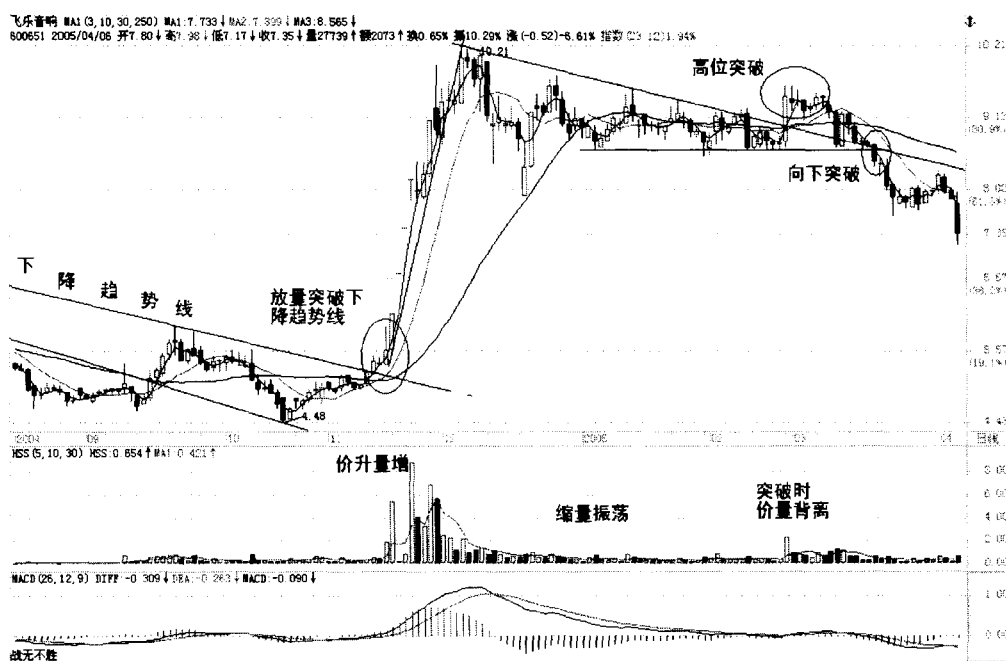


图6-22 高位假突破

最后需要提醒投资者的是：

①实战中我们经常会碰到各种经典形态图形，因此，传统形态理论及各种反转形态和持续整理形态的买卖操作技巧是必须要求投资者熟悉和掌握。

②要清醒的认识到，主力机构刻意利用假突破来制造多头陷阱或空头陷阱，他们只能欺骗一些技术现象，而绝对无法违背技术本质，因此，分析研判时一定要从市场根本与技术本质出发，冷静面对，不可盲目冲动，减少不必要的亏损。

③请牢记：只操作自己能认识和把握的市场机会，不要想抓住所有的好机会。对于自己无法识别的真假突破，应先以观望为宜。

第十三节 捕捉主升浪的实战精要

股价的波动总是呈现波浪式上升或下跌，没有永远不涨的股票，也没有永远不跌的股票。主升浪这个名称主要是援引波浪理论中的波浪概念，一般指在一轮行情中，股票或指数的涨幅最大、上升持续时间最长的那一段为主要上升浪，简称为主升浪。主升浪行情往往是大盘或个股在强势调整后，展开的快速上扬阶段，它是一轮行情中投资者的主要获利阶段，也是低风险、高收益的阶段。因此，实战操作中，如何把握主升浪的操作显得非常重要，一旦投资者经常紧抓主升浪个股，连续出击主升浪个股，就能经常享受个股飚升的乐趣，最大限度累计收益。

1. 主升浪的界定

在波浪理论中，对第3浪特性的解释是：第3浪的涨势往往是最大，最有爆发力的上升浪，这段行情持续的时间与幅度，经常是最长的，表现为市场投资者信心恢复，成交量大幅上升，常出现传统图表中的突破讯号，例如跳空高开等，这段行情走势非常激烈，一些图形上的关卡，非常轻易地被穿破，尤其在突破第1浪的高点时，是最强烈的买进讯号，由于第3浪涨势激烈，经常出现“延长波浪”的现象。

笔者认为，从浪形结构上讲，主升浪其实就是类似波浪理论中的第3浪结构。而且一般泛指的是K日线、周K线、月K线图中的3浪上升，而至于日K线图以下级别的3浪结构，只能说是某浪形结构中的小主升段而已。

也有一些个股的走势中最大上升幅度的那一段出现在1浪或5浪上，使得许多投资者在界定主升浪时，概念模糊，并导致实际操盘过程中经常出现失误。

2. 主升浪捕捉的精要

通过上面主升浪的概念及特征介绍，一般主升浪的涨升幅度至少应该20%以上，甚至有的翻倍，通常是最大、最长的一段，而且还须突破前一升浪的高点，以及具备连续上涨的特征。我们可以从中总结出捕捉主升浪的要点：

(1) 大盘配合：大盘的背景是否良好，很大程度上决定了个股主升浪行情是

否如期展开。个股展开主升推动浪的大行情，其前提是大盘都处在牛市行情之中，或处于阶段性上升趋势中，只有少部分成长性佳的优质股可以不理睬大盘的走势，走独立的主升浪行情。而反弹行情中一般所谓的主升浪仅仅只是小级别的主升段上涨而已。因此，研判个股是否能够展开主升浪，准确判断的运行趋势和当前的价量配合相当重要。

(2) 热点支持：热点聚集着市场中主力的资金，决定着市场运行方向，推动行情向纵深发展。每一波行情中，热点板块和热点龙头股一般是上涨最快，幅度最大的群体。个股主升浪的顺利展开，离不开热点资金的支持，只有当个股身处热点板块之中，个股涨升的持续性才能得到保证。要想捕捉个股的主升浪，就要看个股是否是热点龙头或属于近期热点之中。

(3) K 线形态：个股如要展开主升浪，并非都很突然，一般前期都会有一个振荡蓄势的过程，如前一波温和放量上涨 10%~20% 后，逐步缩量回调 0.5 至 0.618 位置，构筑双底形态等等。主升浪启动之初，日 K 线常常会出现大阳线，向上跳空，甚至涨停板开始，直接进入主升浪。也有许多个股先会以小阴小阳的方式缓慢推高，随着场外资金的不断流入，才以大阳线推升，进入主升浪。只要股价在中低位，一旦放量启动或第一个涨停之时及时介入。

(4) 股价进入主升浪时均线系统呈现多头排列。虽然均线系统多头排列的个

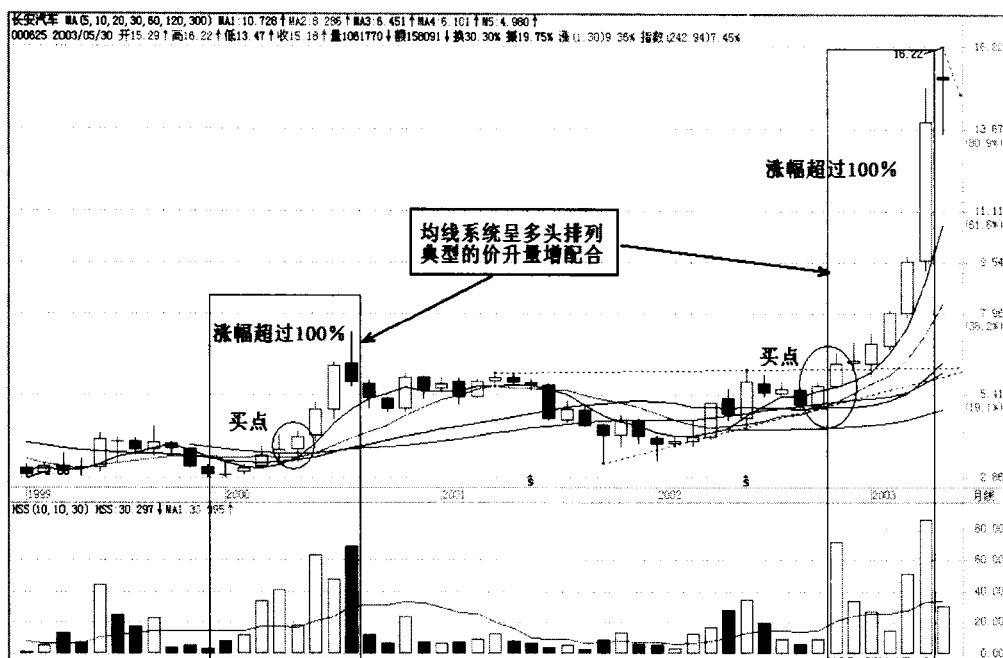


图6-23 主升浪

股不一定都是在运行主升浪，但是，正运行主升浪的个股，其均线系统必定是多头排列。当均线系统均由向下发散转为即将形成多头排列，回落到5、10或30均线附近受到强支撑，一旦开始放量上涨，则预示股价很可能进入主升浪，应在均线附近及时跟进。（采用主力成本均线也同样可以达到相同的效果）

（5）价量配合：股价的上涨归根结底决定于市场的供求状态，增量资金介入才是对股价最强有力的支持。如果个股展开主升浪行情，必然离不开成交量能的支持，具体体现为典型的价升量增的价量配合关系。虽然有时候可能在日K线图上持续放量特征不很明显，但通过阶段成交量分析，可以看出个股的主升浪量能往往是最大的量能堆积（图6-23）。因此，捕捉主升浪，价量配合是很重要的一个指标，当个股展开放量上涨之时，正是介入的好时机。

（6）浪形结构：第3浪的涨势往往是最大，最有爆发力的上升浪。从浪形结构上看，主升浪的个股大部分均处于第3浪结构攻击之中，这就为我们捕捉主升浪提供了最佳的技术依据。只要及时捕捉热点股、领涨股及强势股的3浪启动之初，就容易有效捕捉到个股的主升浪行情。不要把捕捉主升浪搞的过于复杂，看得很艰难，其实比较简单（图6-24）。

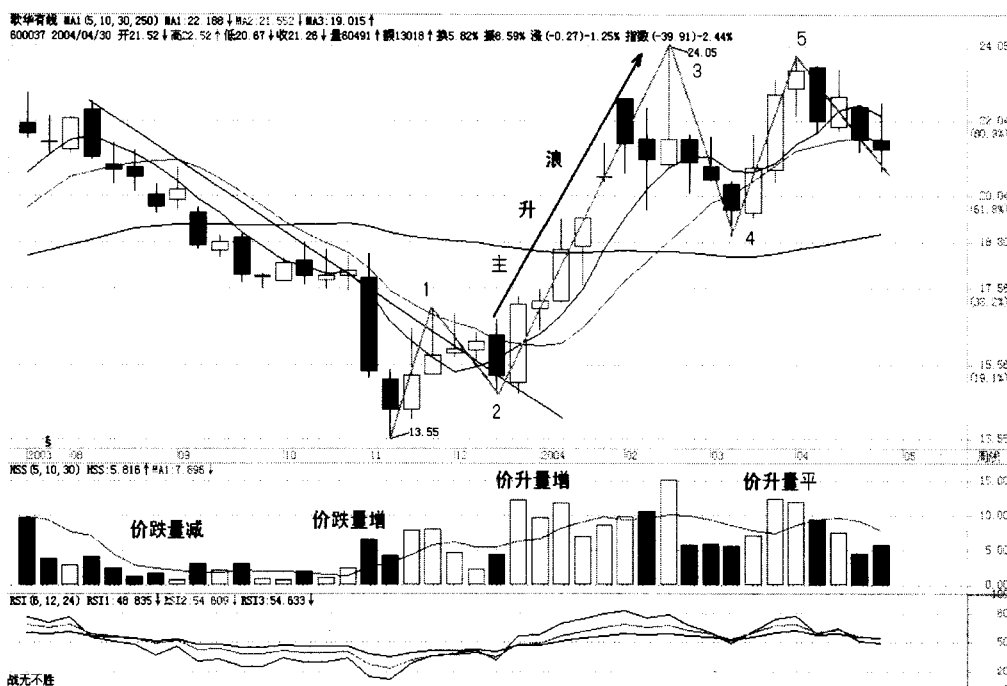


图6-24 只捕捉3浪上升

(7) 技术指标状态：当个股的主升浪开始启动时，MACD 指标具有明显的强势特征，DIFF 线始终处在 DEA 之上，两条线通常一齐上升，即使出现强势调整，DIFF 也不会有效击穿 DEA 指标线，同时，MACD 指标的红色柱状线也处于不断递增情形中，而且红色柱状线往往形成近阶段最高的山峰形状。另外，随机指标 KDJ 通常会在高位持续运行，反复钝化，但更高级别的 KDJ 仍处于金叉后的朝上运行。在平衡市或下跌趋势中，一般随机指标只要进入超买区，出现高位钝化，就应该出局，但在主升浪行情中，KDJ 指标的应用原则恰恰相反，当 KDJ 指标反复高位钝化时，投资者可以按照上升趋势坚定持股，最大限度的获取主升浪的利润(图 6-25)。

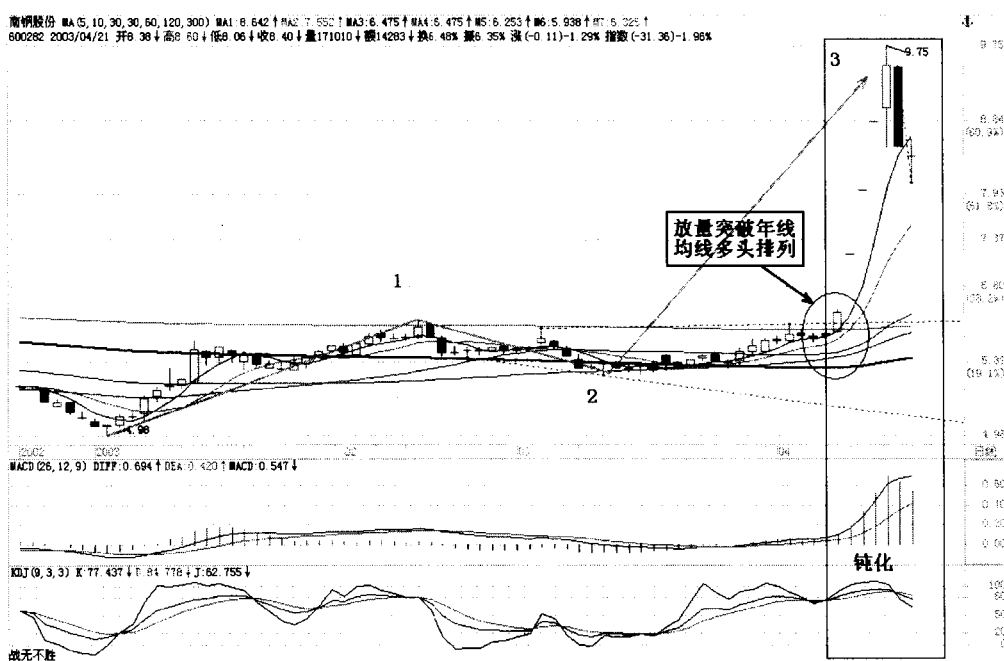


图6-25 主升浪指标状态

(8) 捕捉主升浪不但对于短线操作很有效，对于中线波动选股更重要。捕捉时除了以上要点综合运用之外，如果结合盘口透露出来的主力意图分析将更加准确。需要提醒投资者的是：有许多散户可能捕捉过主升浪，而且从中也赚了钱，但是在振荡行情和下跌过程中又吐回给市场，甚至最后还是亏损，其原因是没有掌握好操作的节奏，不知道劳逸结合，及空仓休息的重要性。

第十四节 跌停板价量研判精要

跌停板与涨停板一样，都是市场多空力量严重失衡的现象，也是个股表现最强烈的一种波动形式，它是股价下跌过程中的极限状况。股价跌停，给当日想买卖股票的双方产生明显的心理影响：当日在跌停板想卖也卖不出去的人，会不惜在后市以更低的价位杀跌卖出；对于当日想买进的人来说，他会选择次日更低的价位买进，造成当日买盘稀少，因此，股价将继续惯性下探。实际上，股价跌停时买进，风险也很大，为了趋利避险，有必要对个股跌停的价量关系进行仔细研判，才能作出正确的决策。其研判要点如下：

1. 按照跌停当日的量能大小来分类

跌停可以分为无量跌停与放量跌停。既然价格波动已经达到极限，那么价量分析的关键就要看成交量能的增减配合情况，以及跌停之前的价量关系和跌停后的成交量能变化，所以，对应价量关系，那就是价跌量减和价跌量增这两种主要的价量模式。

无量跌停，说明了多空分歧较小，双方预期基本一致，则形成了无量空跌。如果大势不好，股价的位置处于高位，后市将继续看跌。

放量跌停的分析相对比较复杂，因为其中涉及跌停前后的放量情况、跌停板打开次数、以及主力的意图是出货、洗盘、还是吸筹建仓等等，需要全面综合分析。总的来说，只要股价处于中高位，一旦出现放量跌停都不是好事情，后市将继续看跌。

2. 按照跌停的时间早晚来分类

可以分为开盘跌停、早盘跌停、中盘跌停、尾盘跌停、首次跌停、连续跌停。没有跳空缺口的跌停，比有向下跳空缺口的跌停要好些；晚封住跌停比早封住跌停要好，说明杀跌动力在衰竭；第一个跌停风险最大，连续跌停后风险释放较充分，风险相对较小。

3. 按照跌停板中途是否打开来分类

可分为不开板的跌停和开板的跌停。跌停后再打开，比跌停封死不打开要好些；打开次数多比打开次数少要好些。当然，如果是低位跌停打开，价跌量增，有主力在跌停板吸货，后市有可能反转；而中高位跌停多次打开，虽然也是价跌量增，但多为主力出货，则须小心，后市仍可能继续下跌。

4. 按照跌停后封单量的大小来分类

可分为巨量封单跌停和少量封单跌停。跌停时封单量小，比跌停时封单量大要好，封单越小越好(图 6-26)。

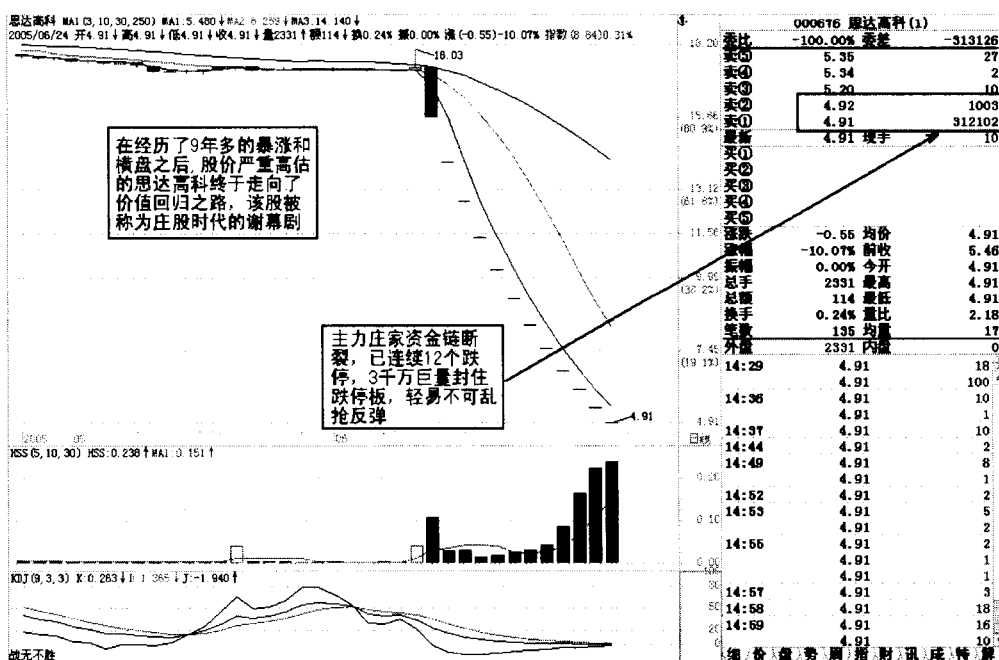


图6-26 巨量封单跌停

5. 按照跌停的位置来分类

可分为高位跌停、中继性跌停、低位跌停。高位跌停、中继性跌停，不管是有量还是无量都不好；如果个股在跌停时处于3浪、5浪的尾段、B浪阶段，以及

下跌初中期，风险较大，不可介入。

6. 按照股价走势来分类

可以分为领跌涨停、跟风跌停、突破性跌停、持续性跌停等。当杀跌板块联动时，领跌股率先跌停比跟风股跌停的个股风险更大；一般盘中价量配合背离的跌停比价量关系正常的跌停风险更大；尾市突然暴量跌停，比盘中逐步下跌的跌停要好；形态向下突破的跌停，比没有破位的跌停风险更大。

7. 按照主力的意图来分类

跌停可以分为：跳水跌停、跌停吸货、跌停出货等等。股价累计涨幅大的高位，主力机构采取主动跳水的跌停风险最大，很有可能引发连续跌停；跌停板吸货往往是个股处于循环低位，因大盘或个股突遇利空，主力为了尽快收集筹码，采取恐慌性砸盘的手法，然后又不断打开跌停板，诱使散户抛出廉价筹码（图 6-27）；跌停出货一般是个股累计升幅大，或后续有大利空，但主力用大买单不断打开跌停板的假象诱人跟进，达到出货的目的。

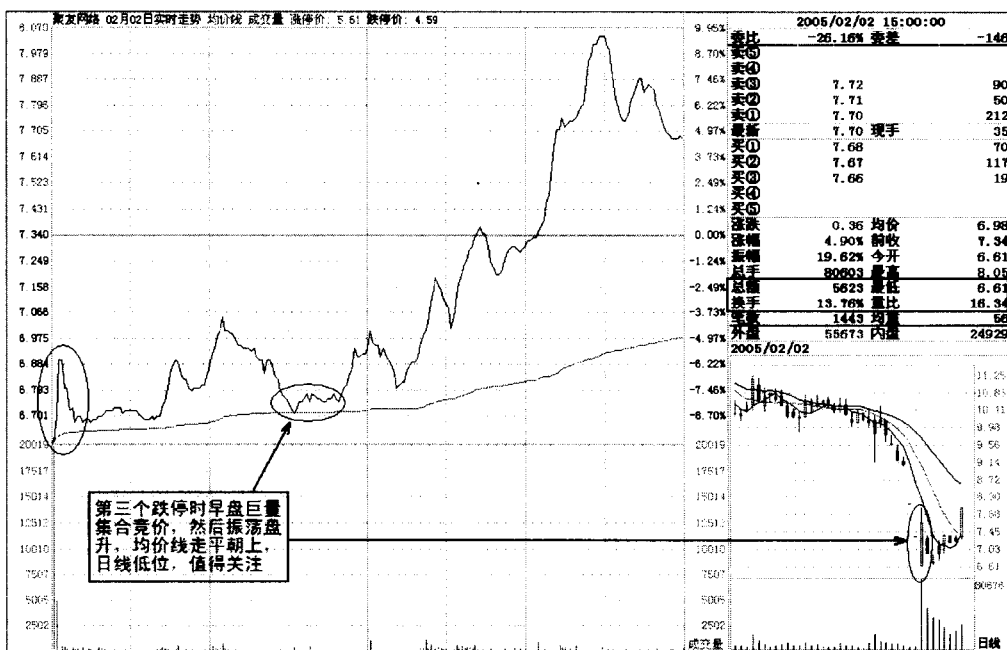


图6-27 跌停打开收集筹码

以上不同性质、不同类型的跌停，它们之间是有很区别的，风险与获利机会也大不相同，请投资者要根据当时的大盘背景、个股的具体循环位置、价量配合关系、及盘口综合仔细研判，才能得出较为准确的结论。

第十五节 暴跌时如何选时与选股

1. 常见的下跌方式

股价的下跌一般有三种主要方式：一种是缓慢下跌，表面上看起来风险好像不大，犹如温水煮青蛙般，其实这种下跌的杀伤力最大，它最容易让投资者麻痹、幻想、犹豫，动摇止损的决心，往往由小亏变成大亏。另一种是快速下跌，也就是暴跌，这种下跌看起来可怕，但由于下跌时间较短，风险释放快，往往暴跌之后便有暴涨产生。第三种就是前面两种方式相互交替下跌。

暴跌的含义，主要是指短期跌幅巨大，而且下跌速度快。如2001年因管理层宣布国有股减持，在7月下旬的10天里，以及9月下旬至10月下旬之间，短期

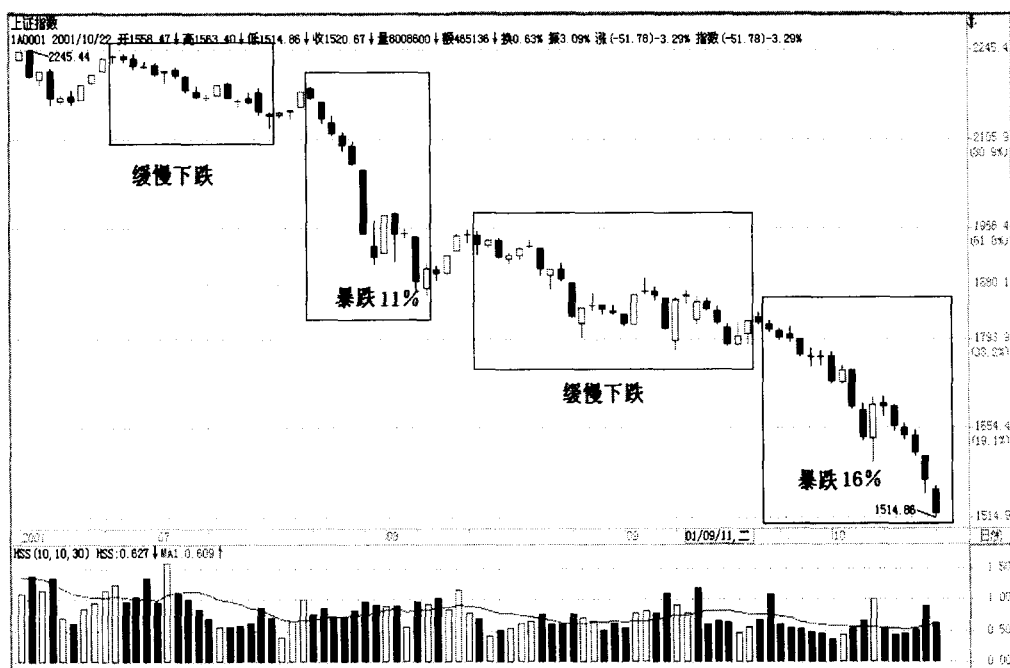


图6-28 下跌方式

内均出现了大盘指数超过 10%~15%以上的暴跌，在三个多月时间里上证指数共跌去 30%，投资者损失非常巨大(图 6-28)。

股价暴跌犹如高山流水，飞流直下三千尺，一发不可收拾。究其原因有多方面的因素：

政策面(全流通、利率调整、宏观调控措施等)；

行业基本面(衰退、政策导向等)；

资金面(银根紧缩、限制资金进入股市、增发、扩容等)；

上市公司基本面(成长性下降、业绩下滑、违规、利空)；

主力资金撤出、不确定性因素增加、及投资者信心下降等。

以上诸多因素都可能导致大盘和个股出现暴跌。

2. 暴跌时如何操作

对于大盘出现连续下跌或暴跌，在暴跌的初中期，投资者应保持冷静，空仓观望，不能轻易参与抢反弹，俗话说“覆巢无完卵”。此时，如果进场抢反弹，可操作性极低，风险极大，纯属火中取栗，虎口拔牙。只有在暴跌进入尾声，或刚开始展开反弹时才能分批介入。

物极必反是自古不变的道理，股谚云：“暴跌之后必有暴涨，暴涨之后必有暴跌”，许多暴涨获利的机会往往来自于暴跌之后。对于经验丰富的老手来说，暴跌为他们提供了一次极佳的进场机会。一方面随着指数或个股的连续下跌，风险得到了极大的释放；另一方面，在暴跌之中，个股的强弱尽数显现，正所谓“狂沙吹尽始见金”，因此，指数、个股的暴跌，是为投资者识别强势股提供了一个极好的机会。只不过，大部分投资者因心理恐慌不敢轻易介入而已。投资者如要参与时，须把握好选时与选股之间的关系。

(1) 当大盘处于严重超跌的大周期技术低位、循环 C 浪暴跌末端，有 20%~30%以上即数百只股票均具有强烈的反弹要求。从乖离率指标 BIAS 看，大盘短期 5 日 $BIAS < -3$ 或 10 日 $BIAS < -5$ ，将面临反弹要求，尤其是 5 日 BIAS 达到 -4 以上，或 10 日 BIAS 达到 -7 时，往往意味着短期或中期底部来临，技术反弹要求更为强烈，此时，只要有领涨热点板块率先启动，大盘就很容易被激活，由此展开一波反弹行情，此时才是介入的好时机。

(2) 参与抢反弹时，不仅要关注个股的投资价值和投机价值，同时，还要重点关注个股比价、风险收益比。综合起来，选股应主要关注四类个股或板块：提前下跌后的逆市抗跌股、暴跌股板块、超跌科技股、超跌低价板块。

(3) 暴跌抢反弹的首选目标可选择那些在暴跌中风险提前释放之后的逆市抗跌或涨升股(图6-29)。逆市抗跌是指某个时间段内,当大盘下跌调整时,股票(或板块)却逆市上涨,或者大盘跌得快,而股票却跌得慢、跌得少,也就是说,个股与大盘不同步,逆大势而抗跌、或上涨。

在大盘持续下跌过程中,能逆市抗跌甚至逆市涨升的个股(或板块),不外乎有两个主要原因:一个原因是原主力仍驻扎在其中,全力护盘,不让股价下跌,即常说的庄股。第二个原因,就是该股质地非常优良,或者具有某种实质性潜在题材、潜在利好消息,图表显示有实力机构借大盘下跌,散户恐慌抛售的机会,暗地里吸货、收集低位筹码,此时往往呈现低位成交量温和放大,导致股价逆市上扬或逆市不跌。一旦大势好转,这类个股的爆发力、涨升潜力巨大。

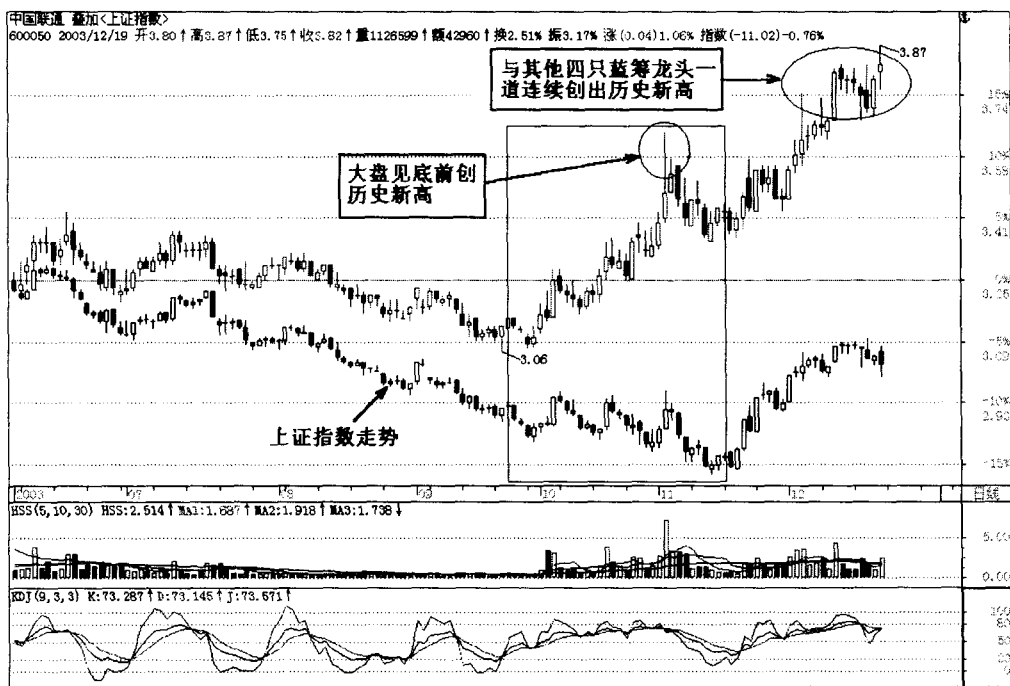


图6-29 2003年12月联通逆市创新高

(4) 抢反弹的优选目标可选择暴跌股:主要优势有,其一,暴跌已经使个股做空动能大规模释放,风险释放殆尽,一旦大盘企稳或反弹,此类个股往往率先止跌反弹。其二,股价远离上档套牢密集区,上行阻力小,反弹时力度较强。其三,因暴跌而导致技术状态严重超跌,离底部很近,甚至创出新低,安全度高。只要基本面没有出现什么问题,如果随大盘下跌出现意外的暴跌,此时将蕴涵极大的暴涨机会。

(5) 抢反弹应重点选择超跌科技股：主要优势有，其一，在历史每波反弹行情中，超跌科技股往往是反弹行情的主要启动力量，扮演了不可替代的重要角色。其二，科技股本身具有想像空间大，题材丰富，可以摆脱业绩、价值投资的束缚。其三，科技股历来股性都非常活跃，而且板块联动性好，容易得到短线资金追捧。

(6) 抢反弹应重点选择低价超跌股：主要好处有，其一，低价超跌股流通市值小，方便炒作，是近几年场外游资主力抢反弹最青睐的阻击对象，可攻可守，反弹行情启动往往从低价超跌股开始。其二，低价股累计跌幅巨大，绝对价位便宜，甚至跌破净资产，有投资和投机价值优势，一旦短线炒作起来，容易吸引散户跟风参与。其三，原来的主力多半已出逃，高位筹码大部分已经被锁定，反弹中抛压会比较轻，容易打开上涨空间和盈利空间，短期暴涨 30% 的经常见到。其四，尤其是那些板块整体超跌、股性活跃的低价股、题材股最容易成为场外资金炒作的目标。

(7) 具体操作技巧，除了密切关注大盘是否基本企稳，开始展开放量反弹，有明显的板块联动反弹，即热点效应，及量能持续放大配合之外，盘中、K 线图中起涨点的把握，以及短中期乖离率指标和趋势线的运用非常重要。（由于作者在《反弹操作技术精要》书中对于暴跌抢反弹乖离率指标的操作精要有非常精细化的介绍，这里不再重复，请读者参阅该书相关章节内容。）笔者有一位职业操盘朋友，很善于在暴跌中抢反弹，成功率极高，成效显著。有兴趣的读者可以参阅笔者著《职业操盘高手实战全程解析》一书相关章节内容。

(8) 需要提示的是，抢反弹的操作策略应以短线为主，介入方法主要以低吸、补仓战术为主，追涨为辅。低吸战术的展开需结合股价量度跌幅空间、乖离率值、浪形、资金风险控制等分批进场，同时，必须设置止损价位。另外，对于问题严重个股、主力资金链断裂造成暴跌的庄股、主力累计获利巨大、出货坚决的庄股，应尽量回避，控制风险。

第十六节 反弹力度的研判精要

有经验的投资者都清楚，当大盘、个股处于下降图中，进场抢反弹的风险很大，不要说新手，就是老手也容易败在抢反弹上面。当大盘、个股经过持续下跌后反弹行情来临着之际，或已经开始展开反弹，如何有效控制风险，制定恰当的操作策略，就必须对反弹的力度作出准确的判断。具体可从以下几个方面进行分析、研判：

(1) 是否有政策面和消息面的支持。如果有政策面和消息面的潜在利好配合支持，大盘、个股的反弹力度和空间一般较大，否则，反弹仅仅只是盘中主力的一种自救短暂反弹而已，力度和空间都较小。

(2) 对下降趋势扭转的大小、级别需要作出准确的判断。如果是较长趋势、大周期趋势的扭转，则反弹的力度、空间一般会大些，否则，应降低反弹力度的预期。

(3) 反弹时的位置。从浪形结构上分析，如果前面大盘、个股的循环浪形已告终结，目前是否正展开新一轮循环的1浪推动或3浪推动？如果是，则反弹力度和空间就会大些。如果大盘仍运行在循环浪形的A浪或C浪延长之中，或者反弹已在第5浪上，那么反弹力度和空间的预测需要持谨慎、保守的态度对待。

(4) 观察反弹过程中大盘、个股的价量配合情况，这是一个非常重要的指标。如果成交量能持续放大，表明有场外新增资金介入，对行情的延续和纵深发展极为有利，反弹力度和空间可以看高一线，否则，如量能持续减少，应以谨慎、保守的态度对待反弹(图6-30)。

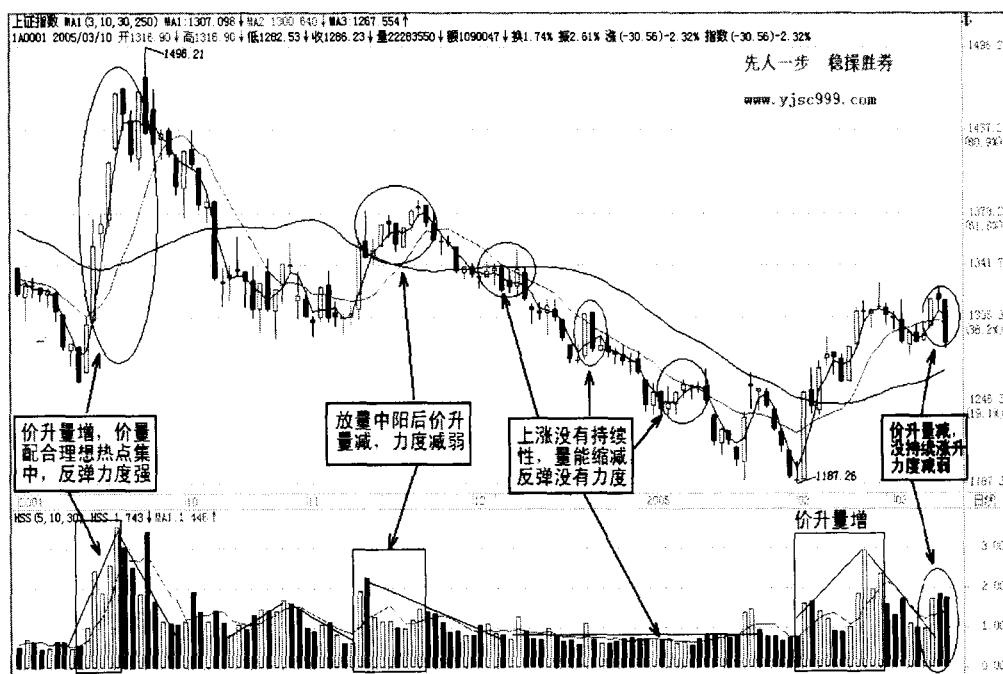


图6-30 价量判断反弹力度

(5) 观察市场是否酝酿有热点产生，而且是否有对指数和市场人气具有较强影响力和号召力的持续性领涨板块涌现。如果有，大盘反弹力度和空间则会大些，如果仅仅是短暂热点，那么对反弹力度和空间分析要保守地进行预测。如果个股处于热点之中，甚至是领涨龙头股，则反弹的力度大些，如果不在热点之中，则反弹的力度要小得多。

(6) 观察市场中是否涌现出有赚钱效应的龙头股品种。反弹行情的延续和纵深发展，需要市场不断培育出数个涨幅巨大的龙头品种，以此来激发、领涨人气。如果有，则大盘反弹的力度和空间将会增大，如果没有赚钱效应的龙头品种，反弹的力度和空间将会受到制约，应持保守、谨慎的态度对待。

(7) 注意观察反弹中板块轮动的节奏。如果热点板块比较集中，而且持续性较长，则大盘反弹力度和空间就会大些。如果热点切换过快，板块轮动很快，或后续热点不能及时跟上，那么，反弹力度和空间就会受到制约。

(8) 反弹时的技术状态。如果反弹是从大周期技术低位开始反弹，则反弹的力度和空间将大些。否则，反弹力度较弱，反弹空间较小。

第十七节 怎样把握持股时间

一年有四季，辛勤劳作的农民都知道一个简单的道理：“春播秋收”！投资也一样，买入就是播种，而我们不能妄想每次操作都是今天买进（播种），明天收割就赚大钱。收割的时机如何把握？这关系到实战中如何把握持股时间？持股时间应该多久才合适？

一些投资经典书中，往往按照短线、中线、长线来划分持股时间，短线一般持股时间一般以 1~5 天为主，最长不超过 10 个交易日；中线一般持股时间一般以 1~5 周为主，甚至数月；长线一般持股时间一般以 1~5 个月为主，甚至数十年。

笔者认为较科学的方法是按照操作级别，结合趋势的变化来实际决定持股的时间长短，而非以天、周、月来计算。世事无常，股价波动也变化多端，个股涨升有快有慢，而且不由散户来决定，因此，在买进的时候无法精确确定持股的时间，正所谓：“计划快没有变化快”！对于短线操作而言，如何持股，建立应对措施是一个至关重要的问题，它决定了最终操作是否能够赢利！如何把握持股时间周期的长短，笔者提出以下思路供读者参考。

(1) 认真复盘研判：不管是追涨买入，还是低吸跟进的，一旦介入后，盘后需认真复盘研判，重新梳理介入时的操作思路、操作策略，重点分析介入的点

位(区域)是不是最佳、次佳的点位(区域),还是一般的介入点位(区域),风险与收益的比例,合理设计赢利预期。

(2) 应对措施制定:准确预测其后大盘、板块及个股股价走势、演变,制定个股不同走势的应对措施。建议最好是用标准的操盘日记记录下来,做到各种走势演变在心中明了,也便于严格执行。

(3) 密切关注大盘的走势:个股走势与大盘趋势与强弱状态密不可分,主力机构一般都善于顺势而为:大盘强势时顺势推高,大盘回调时按兵不动,很少有主力逆大势而动。一般只要大盘处于强势,个股的强势也容易保持强势。密切注意大盘个股出现变盘,以便及时作出应变。

(4) 关注热点和龙头股的走势:如果个股所在的热点板块不退潮,板块领涨龙头没有出现大幅下跌,则个股仍可能保持强势,可继续持股。一旦热点退潮,领涨龙头股出现放量下挫,则须寻机逢高出局。

(5) 注意持续攻击力度:通过其后盘中、K线的上涨、回落幅度、价量配合关系,跟踪大盘和个股的持续攻击力度是否正常?个股是否仍保持攻击态势?

(6) 持股过程中的价量配合:观察买入后价量配合是否正常?在保持上升趋势不逆转的前提下,如果出现价升量增、价升量平、或短时间价跌量减的价量关系,一般都可以持股待涨,不必过于关心短期技术指标的超买与否;但如果连续出现价升量减、价平量平、价平量减、价跌量增、价升量巨增等这些价量配合关系异常、背离,则要引起高度警觉。一旦出现滞涨、攻击停顿、及上涨动能衰竭的迹象,应寻机出局。

(7) 持股过程中,一旦股价走势与自己的预期不相符,甚至看不懂,须及早退出,减少损失或止盈。一旦股价走势出现满足破位杀跌出局的条件或预设止损的条件,应立即果断出局,回避不确定性风险。

(8) 如果是超短线进场,持股时间更短,一般根据盘口、分时的价量关系,只要股价不能保持连续强势攻击态势、或分时攻击浪形完结、短期上升趋势破位、涨幅超过3%-5%以上开始回调即可止盈或出局;如果走势与预期完全相反,股价回落达到止损价位,须立即止损出局,绝对不能被深套。

第十八节 克服止损执行难的问题

1. 止损的重要性

止损是投机艺术的基本功，世界上最伟大的交易员有一个有用而简单的交易法则称为“鳄鱼原则”。这源自于鳄鱼的吞噬方式：猎物愈试图挣扎，鳄鱼的收获愈多。假定一只鳄鱼咬住你的脚，它咬着你的脚并等待你挣扎。如果你用手臂试图挣脱你的脚，则它的嘴便同时咬住你的脚与手臂。你愈挣扎，便陷越深。所以，万一鳄鱼咬住你的脚，务必记住：你惟一生存的机会便是牺牲一只脚。若以市场的语言表达，这项原则是：当你知道自己犯错时，立即了结出场！不可再找借口期待、祷告或采取其他任何动作，赶紧离场！

我们必须深刻理解这项原则，这项原则也是来自于上百年来股市中许许多多惨痛的教训。止损的重要意义只有少数人能“彻悟”，所以也就少数人赚钱。止损就像一把锋利的刀，它使你鲜血淋漓，但它也能使你不伤元气地活下去，它可以不扩大你的亏损，使你化被动为主动不断寻找新机会。从某种意义上说，设立止损位比赚钱更重要！

2. 止损的分类

止损是一种操作战术行为，它可以分为：大盘止损、定量价格止损，资金量损失止损、趋势、形态破位止损、技术指标高位死叉止损、逃命止损几大类，它们在实战中运用是有所区别的。一般流行（书上提及最多）的止损指定量价格止损。不论是设定价位止损还是百分比止损，需要注意的是要根据股价位置高低、操作策略的不同，设立止损位也不同。如常规操作，可以将止损位设置为买入后下跌 5%~8% 之间。超级短线操作则将的止损位设置在买入后下跌 3%~5% 之间。

3. 止损的实战运用

在上面的止损分类中，我们认为专业化的止损战术应该以趋势、价格、形态

破位止损为主要的实战运用方法。止损战术的展开必须结合：位置、趋势、浪形、操作周期、操作策略、仓位大小协调展开。止损战术与其他经典战术结合的目的就是：把风险锁定，让利润无限扩大。

如果能非常好的运用前面讲的高抛、杀跌战术，大多数情况下，我们都能很好找到准确精细化的买卖点位，故而一般较少能用上止损战术。仅仅只是在追高失误时运用或激进重仓短线时运用。

止损操作的关键在于抛掉主观幻想，坚定意志、严守操作铁的纪律。若是跌破自己设定的止损位或出现破位，就应该不管三七二十一止损出局，决不能手软。当然这样有时也会出现止损错误，但也决不能后悔！只要能做到一次赚的够赔三次，则最终都一定会是赢家。

4. 为什么没能迅速止损

短线操作中，当股价走势背离原先的预期，下跌达到止损价位，许多投资者总是不能迅速、果断止损，除了对止损的重要性缺乏深刻理解，缺少承认错误的勇气，不敢直面亏损的现实外，此时往往存有犹豫，抱有幻想、侥幸等心理作祟，总是想再看一看、等一等，等反弹起来了或少亏一点再出局，结果股价越跌越深，最终由浅套变成了深套，动弹不得。

实战中，为什么会不能迅速止损呢？不能严格执行操作纪律？笔者认为其中最根本的原因是，投资者不清楚，不能准确判断股价后市的走势？不知道后市的风险可能会有多大？这涉及投资中很重要的两个概念：“知道”与“做到”。

许多投资者都清楚投资中“知道”与“做到”的概念存在着巨大的差距。投资成功不仅需要看对，更重要的是需要操作时做对。由此，很多人就容易片面理解成“做到”才是最重要的，过份强调“做到”，可能忽略了“知道”的重要性。对于两者之间有什么关系并没有深刻去理解。当操作出现变形、失误的时候往往归于“做到”出了问题，是自己没有严格执行操作规则和操作纪律所致。

笔者认为，“知道”与“做到”两者之间是互为依存、相互制约的关系。知道是做到的基础、是做对的前提，而做到是投资中实际操作行为全过程，是知道的实际发展、延伸。两者的重要性在投资成功中应处于同样重要的地位。试问：如果你不“知道”，何来“做到”？当然也有初生牛犊不怕虎的人，在股市中赚到钱的，但这种能持久吗？凡是做不到，或做得不对，根据笔者多年从事专业培训带学生的教学经验，认为首先是投资者“知道”出了问题？

你自以为所谓的“知道”，实际上很可能还是不“知道”，可能仅仅只是知道

一点点皮毛，似懂非懂的“知道”！因为，一旦你真正知道了，什么时候该贪、该恐惧，什么时候不该贪、不该恐惧，什么情况下不能报幻想、不能犹豫，严格执行操作计划、应变措施将不会受到外部或心理上的干扰！当然也可能有具体操作执行时的的问题。只要是人，只要是想在股市中赚钱，在操作中难免都会受到贪心、恐惧、幻想、犹豫的心理干扰，这是任何人都无法回避的。但如果你能够清楚的“知道”后市的风险将会有多么的巨大，笔者坚信上面这些贪心、犹豫、幻想、侥幸心理干扰都不能成为你做到迅速止损的根本障碍！

6. “知道”与止损(图 6-31~6-42)

为了充分说明“知道”在执行止损中的重要性，列举一个作者亲身经历的事情，一位炒股的朋友 2004 年 3 月 1 日半仓以 8.00 元附近买进了 TCL(000100)，当时他比较看好，但还是询问了笔者对该股的看法，应该讲当时的介入点位把握还是不错的。只是笔者提醒他注意，如果将 TCL (000542)原来的走势连贯起来看，该股不是大 5 浪基本完结，就是 5 浪尾段，风险较大，建议朋友短线操作。为了节约篇幅，用图解来说明整个过程。

“凡事预则立，不预则废”，在高风险的股市中搏击，投资者若想保住赢家的地位，第一要考虑的是保存实力，控制风险，生存能力的大问题，随时做到“留得青山在，不怕没柴烧”，因此，每次操作前都应制定好周密的操作投资计划，制定各种战术的展开、应对措施，并严格按计划严格执行，才能保证我们立于不败之地。

我们是人不是神。我们既不能保证每次都看对，也不能保证一次都不做错。但是，对于专业投资者来说，如果不能对后市的机会和风险没有一个清醒、准确的判断，即便是有完善的操作标准和操作规则，都难以保证实际操作不走样，不变形，尤其是止损的严格执行。笔者再用一个生活常识来强化说明“知道”与止损的关系：假设你是一位驾驶员，如果知道前方有个急转弯、而且右侧就是悬崖，你还敢高速行驶吗？不提前做好减速、刹车的准备吗？相信读者自己都能很明确地回答出来！

266 价量实战 技术精要

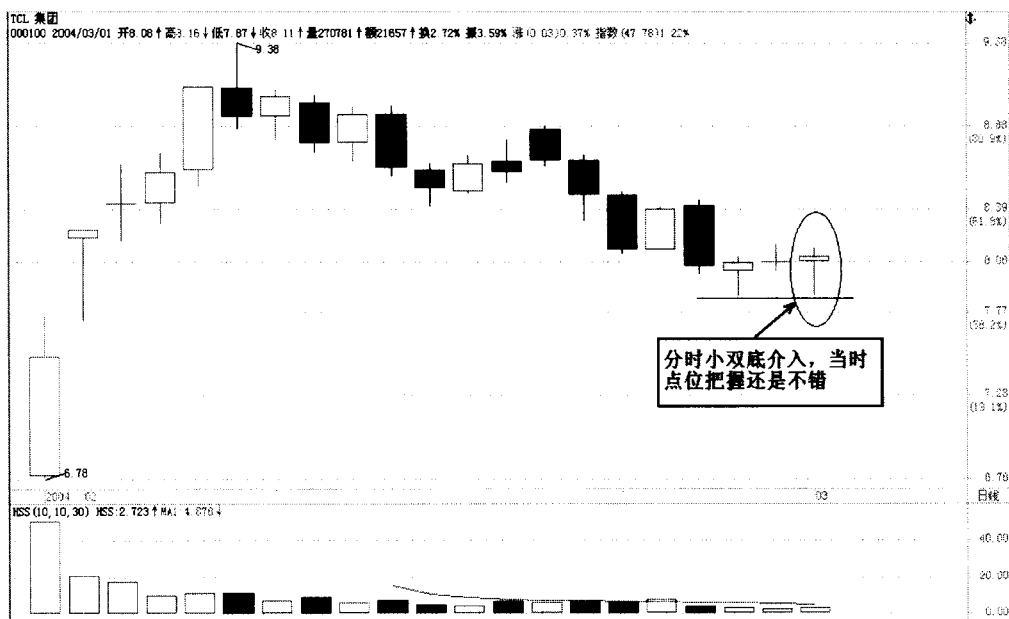


图6-31 “知道”与止损

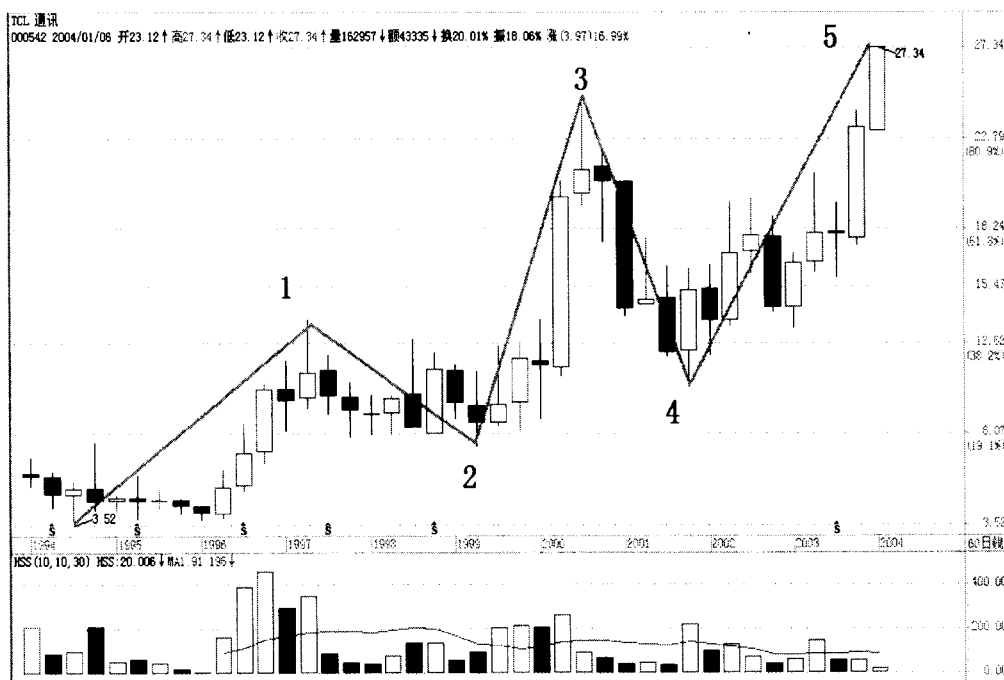


图6-32 原TCL (000542) 月K线走势图

第六章 短线操作价量实战精要 267

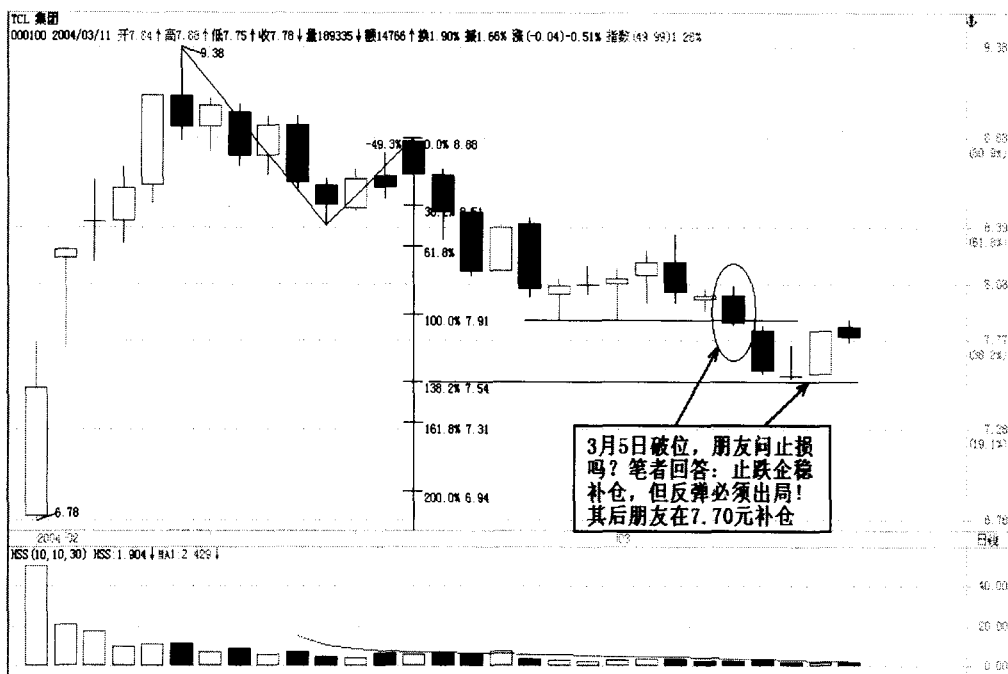


图6-33 “知道”与止损

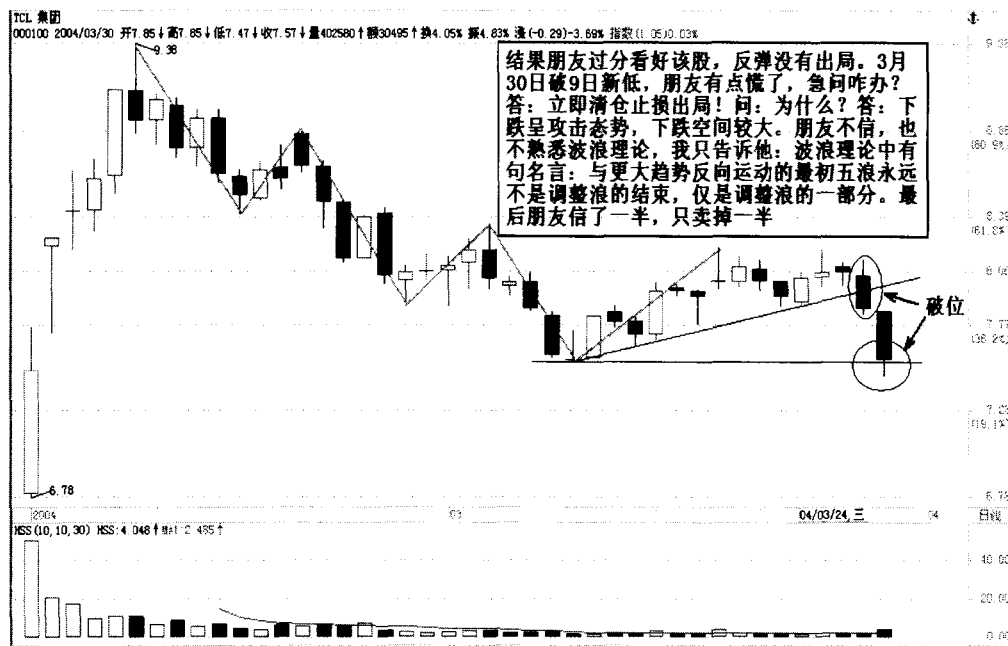


图6-34 “知道”与止损

268 价值实战 技术精要

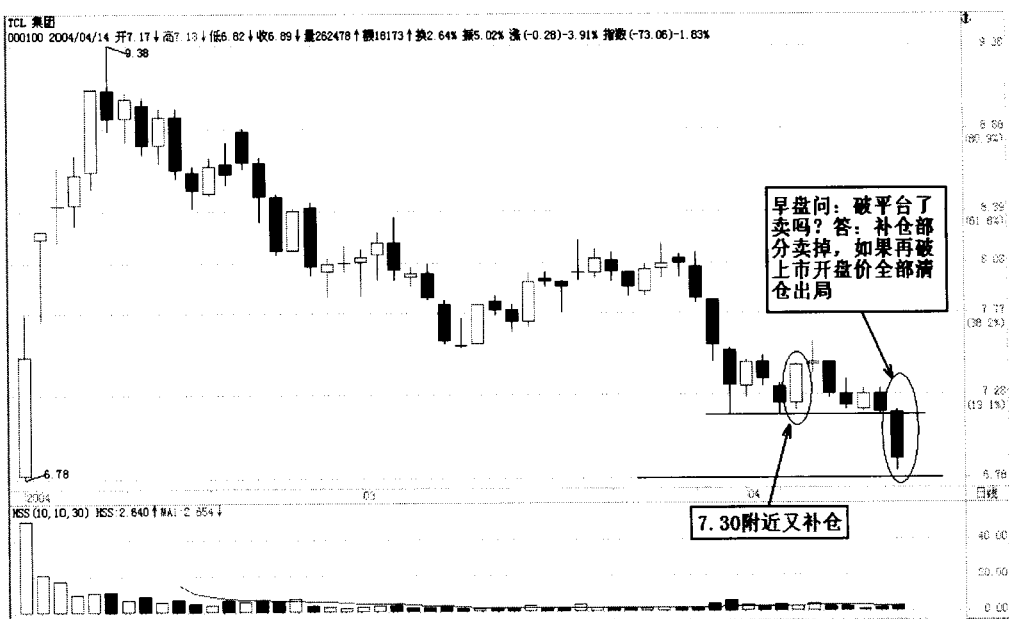


图6-35 “知道”与止损

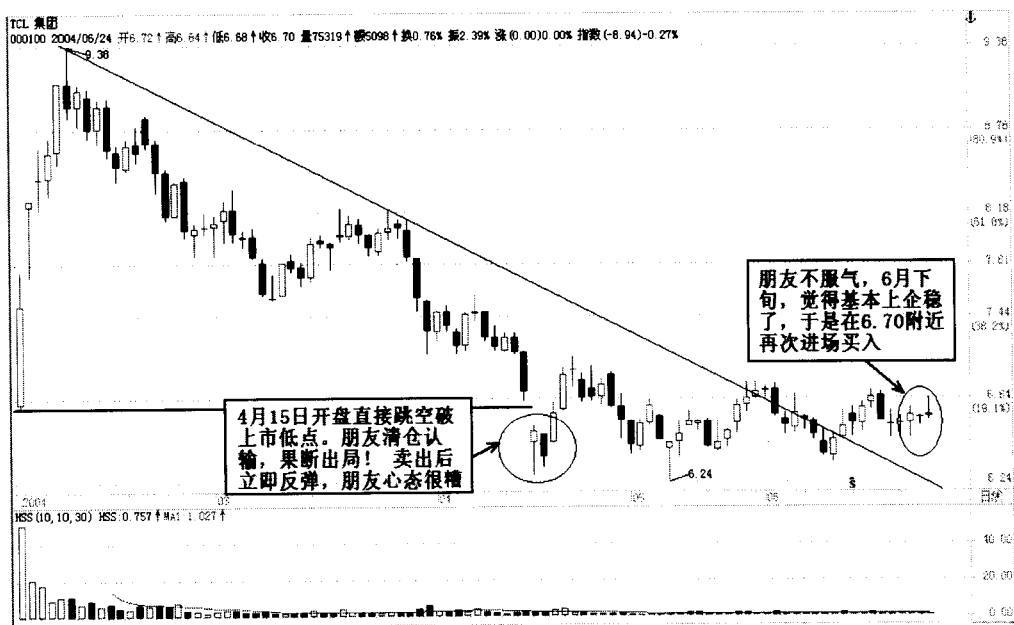


图6-36 “知道”与止损

第六章 短线操作价量实战精要 269

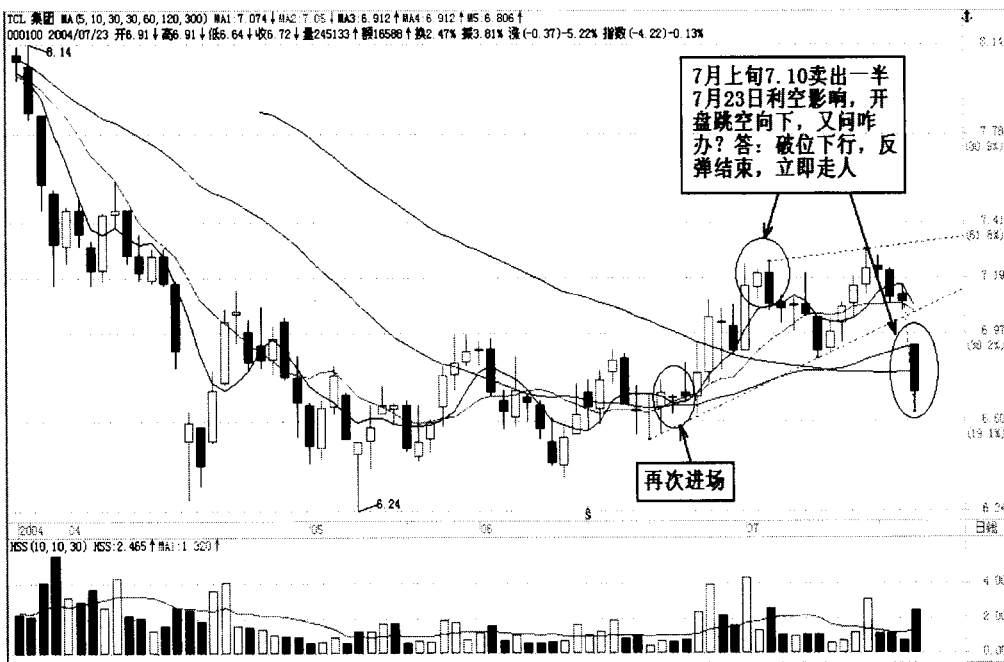


图6-37 “知道”与止损

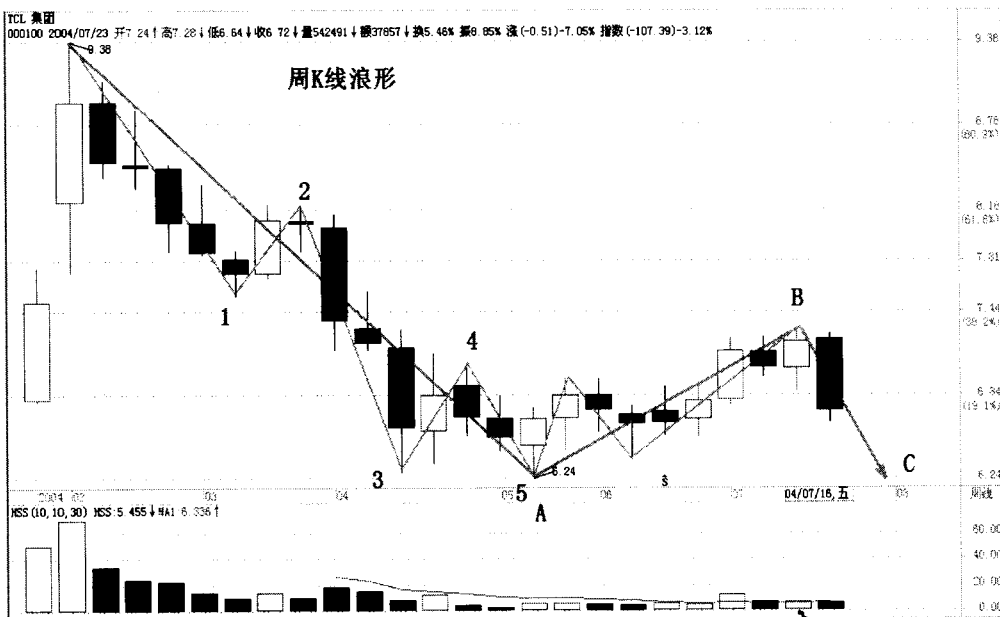


图6-38 “知道”与止损

270 价量实战 技术精要

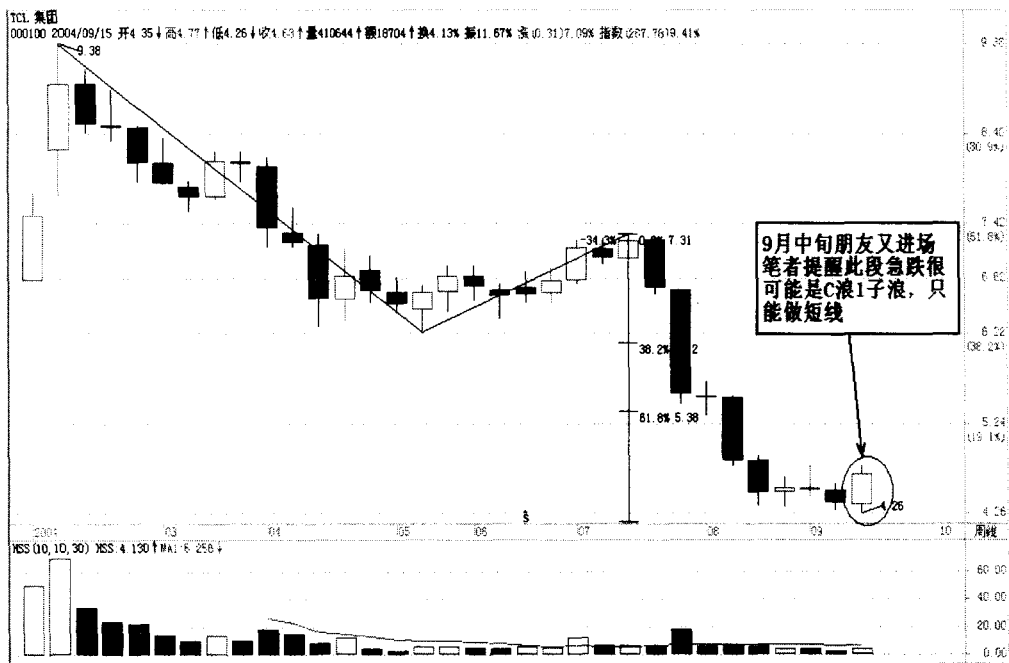


图6-39 “知道”与止损

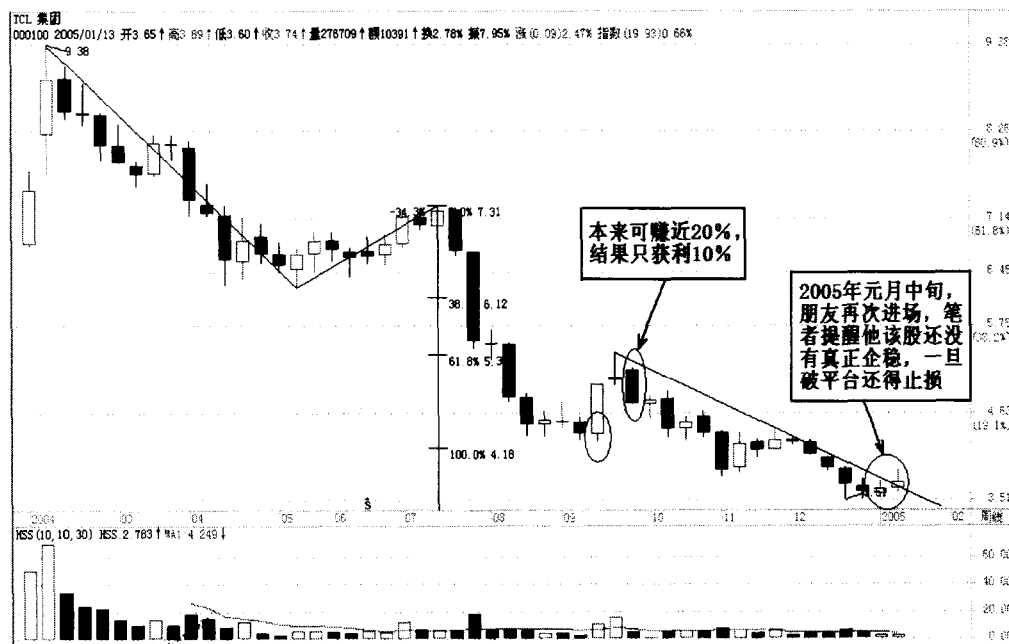


图6-40 “知道”与止损

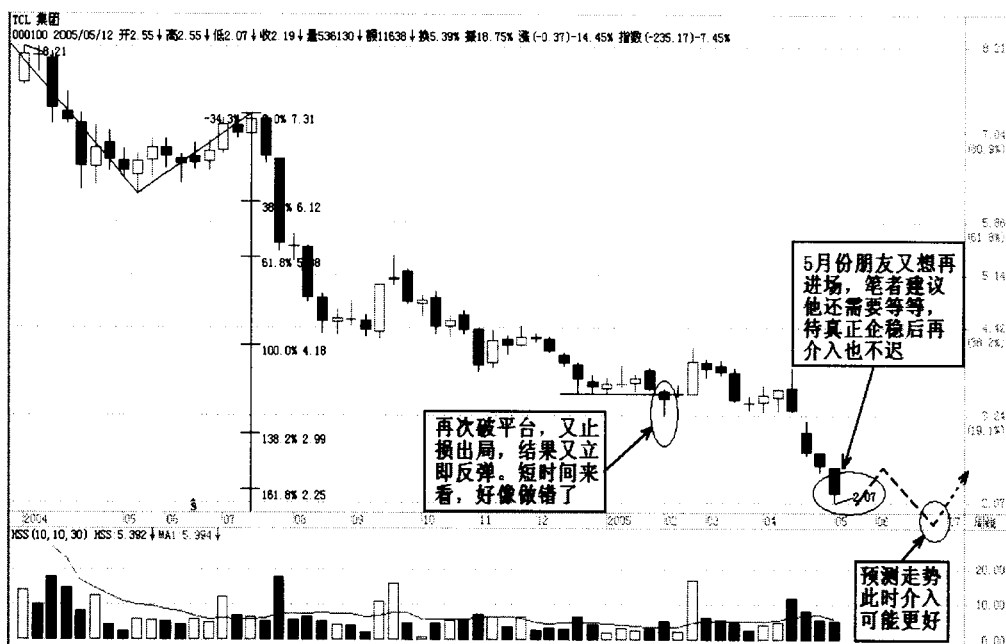


图6-41 “知道”与止损

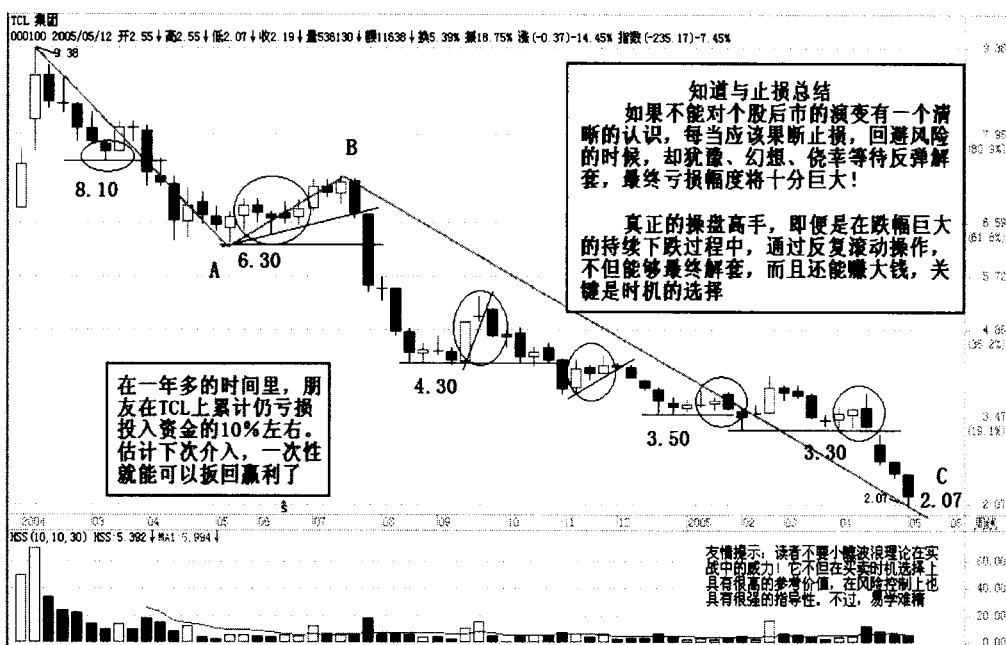


图6-42 “知道”与止损

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第七章

波段操作价量实战精要

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 散户最有效的赚钱方法

道氏理论指出,股价波动的趋势分为短期趋势、中期趋势、长期趋势,套用波浪理论的术语来说,股价波动的趋势分为小波浪、中波浪、大波浪,每个波浪里有波谷、波峰、波长、波幅等等。长期趋势(大波浪)中包含有若干的中期趋势(中波浪),而中期趋势(中波浪)同样也包含有若干的短期趋势(小波浪)。只要打开股价的历史 K 线图就可以看到,大盘和个股的走势均以大小不同的波段式上涨、波段式下跌循环往复地波动行进着。

1. 短线操作的缺点

股市中的操作方法多种多样,到底什么样的操作方法最能赚钱,而风险又相对较小?一直以来,投资者对短线操作、中线波段操作、长线投资的争议从未停止过。在报章杂志、电视媒体上传颂最多的是短线高手传奇、短线绝招、短线秘籍,人们言必谈黑马,话必说涨停,每个人都在盼望如何成为点石成金的短线高手,而电视股评节目和各种股评文章天天都在不厌其烦地给广大股民推荐明天大涨的股票,好像一年 365 天,天天都是收获的季节,天天都是发财的良机。结果,这种浮躁心态导致许多投资者整天不断地追涨杀跌,过度投机,频繁交易,最终绝大多数投资者还是赚的少、赔的多,伤痕累累。成为短线高手只是大多数人的梦想而已。毕竟短线操作需要具备的条件太苛刻了,它不但需要具备丰富的实战看盘经验,还需要掌握纯熟的技术分析和资金管理技能,及掌握高超的风险控制艺术,可以说,真正的短线高手绝对是万中挑一,短线操作绝非大多数普通散户的最优选择!

2. 长线投资的残酷现实

既然做短线很难,那么做长线是好方法吗?世界首富巴菲特就是长线投资的一个最有说服力的典范。同时,国内也有像深赤湾、深中集,在 10 年时间里涨幅达到 50 倍至 80 倍,收益惊人。但是,全世界除了巴菲特,还没有第二个依靠长线投资使个人财富达到数百亿美元,而国内股市 10 年里涨幅能够超过数十倍的也绝无仅有,寥寥无几。由于长期趋势(大波浪)跨越时间过长,其间有很多次可操

作的波段机会，如果只注重长线投资就可能会丢失很大一块可操作利润和波段操作机会，甚至被深幅套牢。这些从国内外股市的发展历史中可以看出：绝大多数股票经常是坐着电梯涨上去，又坐着电梯跌下来，尤其是中国股市，近4年时间里整个股票市值就蒸发掉8000亿，可想而知，几年前长线投资者的损失将会有多么的巨大？大家可以去回头看看，2003年媒体、主流基金倡导的价值投资理念，在所谓的蓝筹股中，现在还有多少只蓝筹股至今仍能保持坚挺，股价不断攀升（如图7-1的长安汽车走势）？正所谓：世上没有只涨不跌的股票！由此说明，目前中国股市的长线投资并不是最优的操作方法。

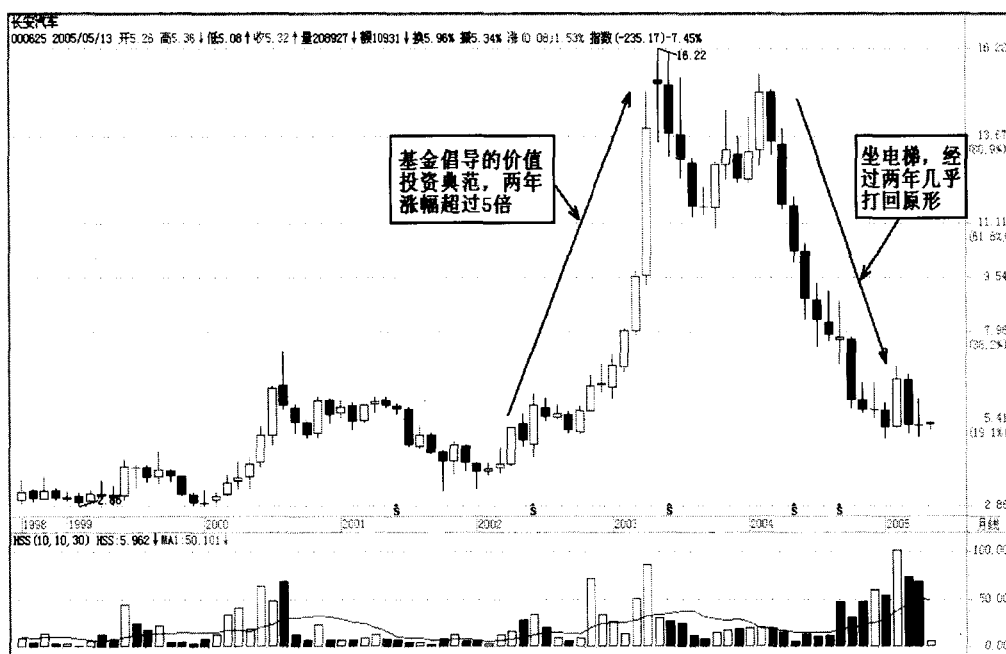


图7-1 蓝筹股同样也会坐电梯

3. 波段操作与短线、长线操作的区别

波段操作（注：本章节所说的波段有类似于中线操作的意思）与短线操作和长线投资不同，不注重短期波动趋势，也不过分看重长期趋势。但波段操作非常注重中期趋势（中波浪），以中期趋势为目标，在股票长期趋势的基础上进行阶段性操作，既稳定又灵活，既不当死多头，又不是死空头，让波段操作者有足够的时间对趋势做出判断，有足够的时间去研究股票的基本面和技术面，有足够的时间选择及买卖股票，一切计划都可以在平静、有序、有目的的环境中完成。投资者不需要做出精确预测行

情的底和顶，只需要等待趋势形成以后再介入也不迟，这样既比短线操作降低了难度，有效控制的频繁操作的风险，又比长线投资增加了许多投资操作的机会。

另外，股市的阶段性上涨，是靠各个板块轮动来推升的，因此，热点股票往往此起彼伏，这就为我们把握个股的波段性行情提供了许多机会，不断寻找那些跌至波段性低点的个股介入，一旦升至波段性高点即卖出，随后再如此循环操作，让波段操作者从一个胜利走向另一个胜利！

4. 波段操作的优势

从理论上说，波段操作每一次都能成功，那么，其累积的收益应该超过长线投资，其中原因就是存在着复利计算，收益率呈几何级数增长。如果每次波段操作能获得 30% 的收益，一年只操作 3 次，那么，其一年的累积收益将达到 119.7%，第二年的收益可以达到 382.7%，10 年更是一个天文数字。而长线投资一只股票，要想每年翻倍，这样的机会和概率则小很多。当然，波段复利这种理想状况的成功操作者，在股市中极少极少，可以说几乎没有，但也充分说明了波段操作的优点和其盈利模式的明显长处。从某种意义上讲，学会波段操作比天天寻找所谓的黑马股更为重要。

更主要的是，波段操作顺应股价波动呈阶段性循环的客观规律，符合顺势而为的投资原则，也符合自然之大道——即春播秋收的道理，从播种到收获，需要季节的转换，需要一定时间的积累，丰硕的果实要靠时间去栽培，投资股票赚钱也需要通过波段操作才能实现。

波段操作的优势更多体现在机动灵活，根据股价的实际波动大小来调整具体的波段操作。波段有大小不同之分，操作小波段相当于短线操作，而操作大波段又类似于长线投资，长短兼宜。

波段操作还具有操作简化的优势。因为，大部分股票基本与大盘同步，这样使得波段操作变得相对的简单，散户投资者没有足够的能力、时间和精力，也不必过于精细研究众多股票的基本面及不同的波动规律，只需重点研究一只股票——大盘，那就是研究大盘的波动规律与节奏即可。当大盘处于波谷时买进目标股，运行到波峰时卖出股票。同时，在一波行情中，大部分股票走势与大盘同步，只不过涨幅大小有区别而已，因此，与其频繁去换股、追涨杀跌，还不如守着一只自己熟悉的股票做，这样风险好控制，而且收益稳定、持久。

目前，基金作为价值投资的倡导者，他们虽然以中长线投资为主，但也不回避波段操作。现在基金经理们越来越喜欢采用波段性滚动操作，以获取最大的收

益，波段操作渐渐成为基金的主要盈利模式。

波段操作是一种被历史证明行之有效的操作方法。现实中有许多实盘操作的高手往往就是采用波段操作，取得可喜的成绩(具体的一些案例读者可参阅笔者与金石先生合著的《职业操盘手实战全程解析》一书)。

为什么笔者建议普通投资者选择波段操作？这既是市场客观存在的阶段性波动规律所决定，也是经过长期实践检验，总结出来最有效的赚钱方法，散户操作最佳的盈利模式，值得投资者深入总结和研究。

第二节 波段行情的量价关系精要

股市或个股的运行虽然比较复杂，但还是有其自身的基本波动规律，总是按照某种方式波浪式上升或波浪式下跌运行。从阶段性底部开始，经过一段时间上升以后，获利的空间越来越小，而相对来说风险逐渐加大，获利盘也在不断增多，同时，解套的压力也在不断增大，这样就使市场和个股的回调压力增大，市场或个股就逐渐进入下跌走势。在高位斩仓、获利盘不断增多，随着股指的不断回调、下跌，而斩仓盘、获利盘也越来越少，导致成交量逐渐萎缩，这时可能还会进一步出现下跌，但这种下跌已是一种惯性而已。这种股市或个股周期性的上升、下降波动运行就形成了一个完整的循环波段行情。

在波段行情中，不同的上升、下跌阶段，其价量关系特征也会表现不同。根据股价的波动周期循环理论，当股价筑底完成以后，将进入股价上升阶段，细分上升过程，可划分为：上升初期、上升回档、上升中期、上升末期。而当股价头部完成以后，将进入股价下跌阶段，细分下跌过程，可划分为：下跌初期、下跌反弹期、下跌中期、下跌末期。由于在第三章“价量关系分析精要”里已经有详细阐述，这里简单用长安汽车在2001年底至2005年的上升(5浪推动)、下跌的大波段行情图例来进一步说明，希望读者能深刻理解不同阶段的价量关系(图7-2)。

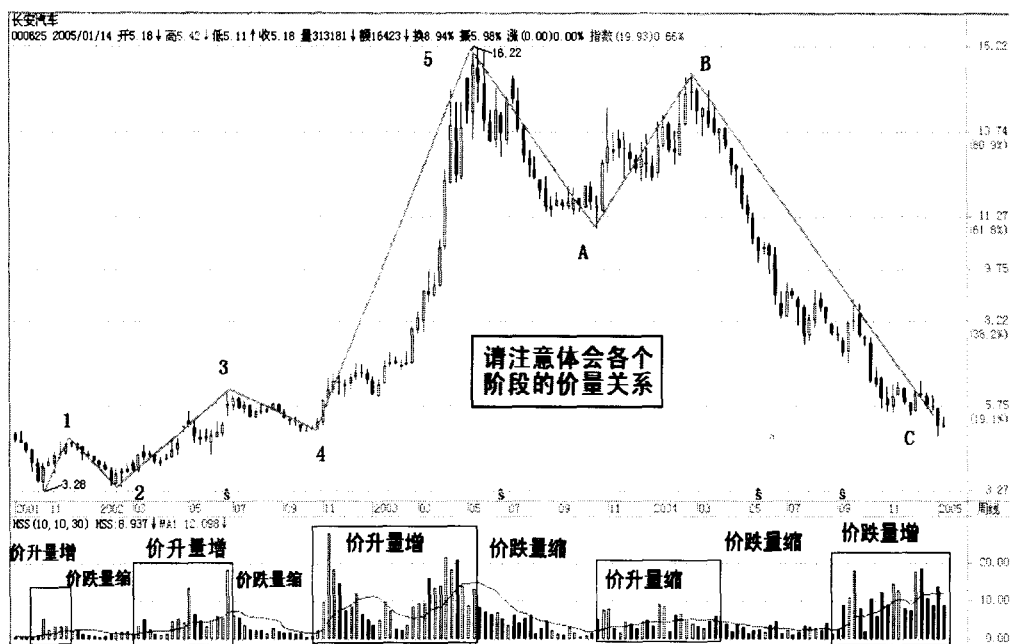


图7-2 个股阶段的价格特征

各个波动阶段的价格量关系模式简要归纳如下：

- 上升初期：温和价升量增为主；
- 上升回档：价跌量减为主；
- 上升中期：经典价升量增为主；
- 上升末期：价升量增或价升量减为主；
- 下跌初期：价跌量减为主；
- 下跌反弹期：价升量减为主；
- 下跌中期：价跌量增为主；
- 下跌末期：价跌量减或价跌量增为主。

第三节 波段上升行情的演变规律

在波段行情的实际操作过程中，投资收益不是直接来自于研判大盘的走势，而是靠在波段行情中通过参与板块、个股的炒作才能得以实现。因此，把握板块、个股的波段走势就显得非常重要，这需要对波段上升行情走势的演变规律有一个充分的了解，尤其是波段反弹行情，熟悉行情的演变规律对波段操作的成败有直

接的影响。

由于现在市场容量庞大，所有个股齐涨齐跌的格局已经不复存在，因此，在一轮标准的波段行情中，板块、个股的涨跌速度往往会不一致，涨跌有先后，从而形成板块轮炒，以此来推动行情纵深发展。在一轮波段行情中，市场中板块和个股的走势通常存在着以下几个阶段的演绎规律(图 7-3)。

1. 启动阶段

这一阶段也可能在大盘即将完成阶段性底部之前就开始，此时，往往会有一些政策面的利好消息出台，大盘短线成交量开始放大。担当启动先锋的角色往往由原来老庄股，逆市抗跌的蓝筹股及题材股，或者场外抄底游资介入的低价股来发动。启动板块或个股的上涨性质往往决定了波段上升行情的性质。

2. 领涨阶段

波段上升行情中，主力介入较深的板块及个股一般构成了主流热点和领涨龙头股，有时，较小的波段行情中，启动股即就是领涨股。因此，在波段行情中，能够迅速发现和及时介入领涨股，是参与波段行情快速盈利的关键。

3. 扩散阶段

由于前面领涨阶段所形成的赚钱示范效应，将不断吸引场外资金流入市场，许多在 K 线图形或技术状态上与领涨股相似、相近，以及其他方面也存在着与领涨板块、个股类似特征的板块和个股，成为主力拉抬或后续资金关注的对象，构成波段行情的庞大群众力量。牛市中，市场热点的形成和演变往往是按照先炒一线高价绩优股，再炒二线中价股(作为第二梯队)，然后炒三线低价股(第三梯队)的顺序进行，同时新股、次新股板块等的炒作也适时而动。而在波段反弹行情中，可能刚好相反，先由三线超跌低价股启动，等低价股市场重心上移后，推动热点向中价股扩散(作为第二梯队)，而中价股的上涨刺激，又激发了高价股的炒作，推动高价股上涨(第三梯队)，由此通过各个板块轮动上扬，市场人气得以恢复、激发。在波段行情扩散过程中，如果不断有新的大主力机构介入新的板块或个股，就会出现新的领涨股或板块，这样，波段行情有可能由一般的小行情向更高层次演变。

4. 补涨阶段

如果没有新主力的明显介入，那么，波段行情就进入中后期，由于前面的领涨(板块)股与扩散(板块)股经过大幅炒作，股价都已炒高，风险开始凝聚，跟风意愿大大减弱，而后知后觉的主力或场外资金只能选择一些具有补涨潜力或题材的板块和个股进行短线炒作，于是就出现了补涨行情。补涨行情往往意味着波段行情开始进入尾声。

5. 滞涨阶段

在波段行情的末期，因股价指数和各个板块、个股大都涨幅巨大，风险已经较大，难以吸引场外资金进场和市场跟风，个股炒作均为场内存量资金在运作，此时，大部分个股基本上维持一种滞涨的态势，甚至有部分个股率先开始见顶后下跌，行情进入滞涨阶段，往往意味着波段行情即将完结。同时，总有一些冷门板块和个股，自始至终都没有主力机构关照，表现出与波段上升行情关系较远，这类股票就会一直滞涨，最后与其他个股一起调整。参与其中，风险很大，有可能在随后的大盘下跌过程中出现领跌。

6. 完结

当一个波段上升行情经历了启动——领涨——扩散——补涨之后，基本上所有能涨的板块、个股都已达到了应有的涨幅(这需根据波段行情的大小级别来确定)，最后，大盘步入下跌调整，波段上升行情就此告一段落(如下图上证2004年初波段反弹上涨行情的走势演绎)。

当波段行情进入高潮或者尾声的时候，大部分人都处于获利或者解套，但最终真正盈利的，或者不被套的投资者总是少数。投资者要想在股市中长久生存，及时在波段顶部来临时逃顶至关重要，任何账面上的盈利都仅仅是纸上富贵而已，所以，当波段行情进入末期，投资者要学会见好就收，适可而止，逐渐减少持仓仓位，制定严格的止盈价位，以及短线操作时必须设置止损价位，并以铁血的操作纪律去严格执行。

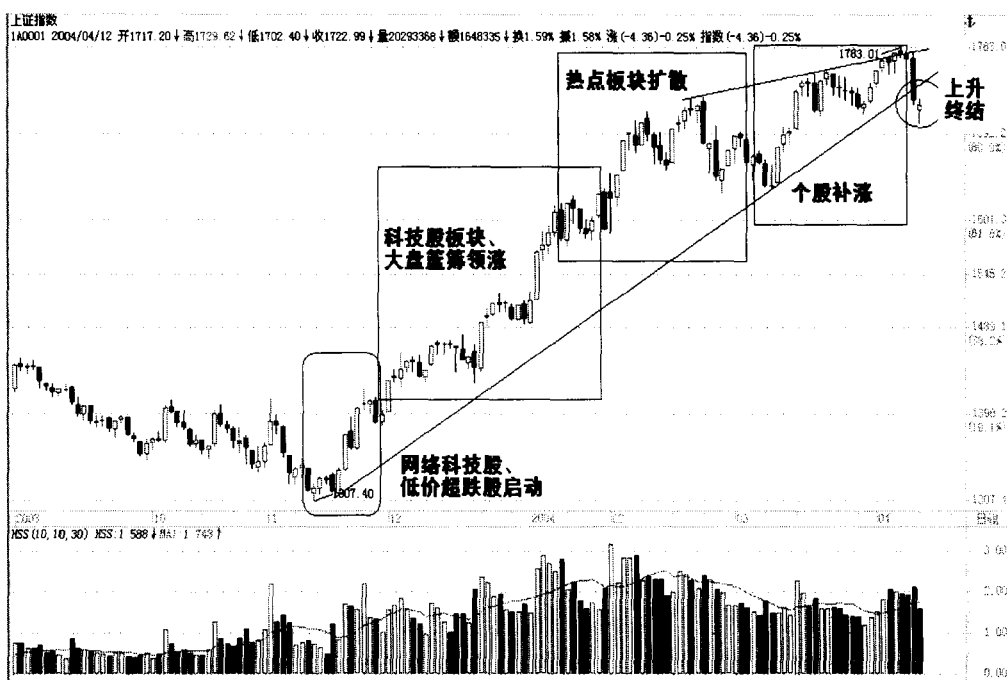


图7-3 波段行情走势演绎规律

第四节 波浪理论在波段行情中的运用

许多人认为波浪理论太玄妙，太复杂，或只适合于股指(大盘)，不适用于个股，因为，波浪理论主要由大众情绪的波动产生。而实际上，70%~80%的个股在许多循环阶段、或者某级别上都能找到清晰的波动规律，而且均大致符合波浪理论所描述的规律，关键是使用者如何运用好波浪理论？

艾略特波浪是市场波动的根本结构(但不是惟一的一种结构)，在实战操作中具有独特的价值，其主要表现为通用性及准确性。通用性表现在大部分时间里能对市场价格进行预测，人类许多的活动也都遵守波浪理论的波动原理，因而是股市上最常应用一种传统经典理论。准确性表现在运用波浪理论分析市场股价变化方向时常常显示出惊人的准确率，这是其他分析理论所不及的突出优点。

既然波段操作名称源于波浪理论，那么，波浪理论就可以很好运用于大势波段分析和个股的波段操作之中，具体运用精要笔者这里只列举其中主要三方面。

1. 掌握浪形的划分规则

波浪理论数浪的三条基本规则很简单，实际上这三条基本规则主要是界定 2、3、4 浪：①第二浪永远不会运动到超过第一浪的起点；②第三浪常常是最长的一浪，永远不允许是推动浪中最短的一个浪；③第四个浪的底部，[除非在倾斜三角形(即楔形)内]不可以低于第一个浪的浪顶。此外，还有三个补充规则帮助投资者能更好的判别浪型，协助正确数浪工作。

波浪的划分主要目的就是为了确定股价在浪形结构中所处的位置，从而指导操作。波浪理论常常可以事先指出行情价格下一步的波动规模、大小、演变方式，使我们的操作尽量与市场和谐统一，不逆市而为。而波段操作的关键在于找到股市和个股的波动运行规律，只有这样，才能知道应该什么时候买进，什么时候卖出？从而有效控制市场风险。

波浪理论在分析预测、风险控制等方面均有很高的实战参考意义，投资者从中可以把握精细化、准确的买卖操作时机。例如在上证指数运行到 2004 年 8 月底的时候，大盘到底会下跌到什么价位、何时才会有反弹出现，通过小级别波浪结构分析和空间比率关系，基本上可以大致预测确立精确的点位，误差很小，这样让我们不必过早介入，规避风险，保持良好的操作心态(图 7-4)。

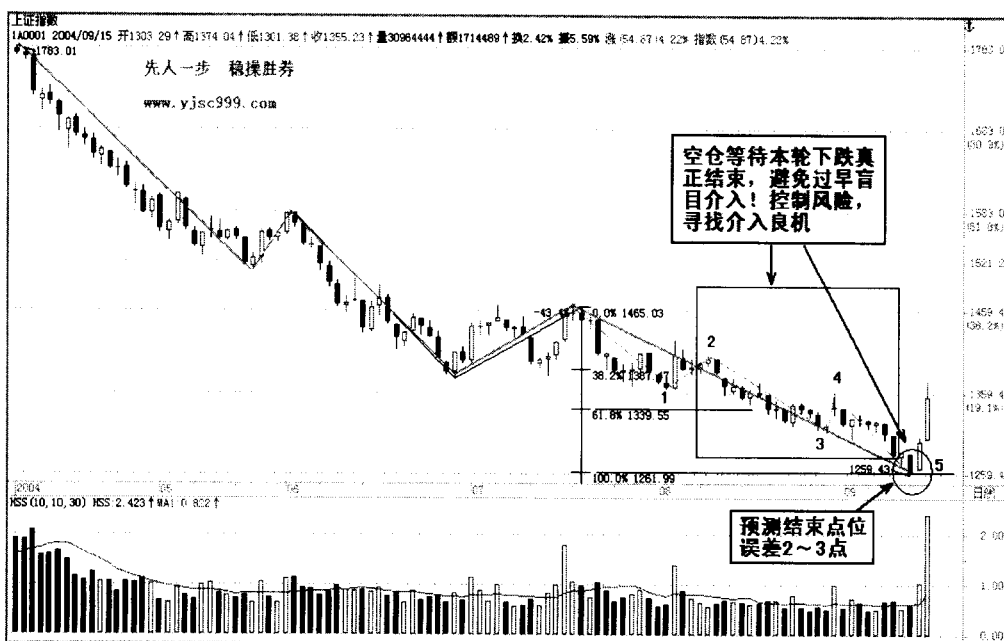


图7-4 波段操作中波浪理论的应用

2. 运用波浪理论预测股价的方法

运用艾略特波浪理论预测股价方法的关键手段就是对于费波纳兹级数(时间之窗：1、2、3、5、8、13、21、34、55、89、144、233……)，以及由此派生出来黄金分割神奇数字的组合运用(常用浪形之间比率关系：0.382、0.618、1.00、1.382、1.618、2.618等)。我们可以很好地借用波浪理论的股价空间比例和时间比率关系，用以将投资行为的可能风险和收益进行对比、以及测算收益、风险的比例是否合理(3:1以上)，从而确定投资活动是否值得展开，以及展开的规模和所用时间的大概估计。这也是艾略特波浪理论中科学内涵最多的精华部分，因为，它们反映的是自然的规律对市场的可能存在的量化作用效果。例如1浪成立，我们就可以预测3浪攻击大致会在什么区域结束，5浪大致在什么区域结束。一般3浪经常运行到1浪的1~1.618位置，5浪可运行到1浪的2.618位置，或呈现其他黄金比例关系。很多时候，只要简单地用分析软件上自带的波浪尺画线工具即可快速测量(图7-5)。

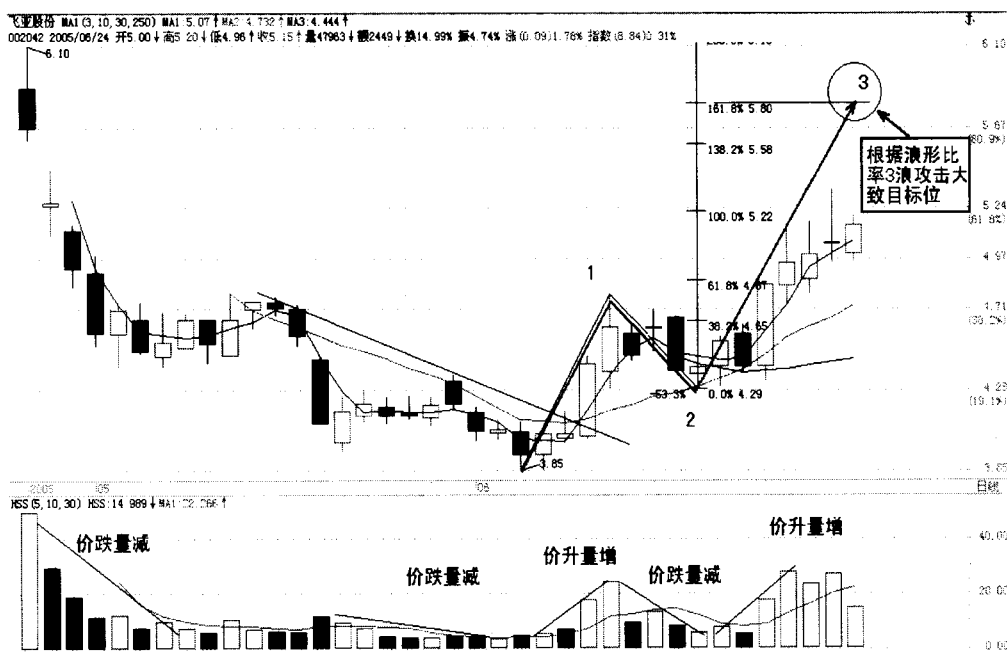


图7-5 日线3浪大致攻击目标

波浪理论的空间、时间的比率关系分析，实际上揭示的是浪形结构中经常出现的精确价格关系，很多时候表现出非常的准确性，实战中具有很好的参考作用。

3. 参与最具有操作价值的浪形

波浪理论给我们提供的最具操作价值的是第3浪推动，即操作爆发力最强，获利性最高的3浪。也就是说我们平时应重点关心、操作的是日、周、月K线的推动3浪。一般浪形清晰的周线、月线的3浪攻击，其攻击力度都很强，收益稳定可观。这也是捕捉波段主升浪、短期黑马的重要技术依据，这样的实例数不胜数(图7-6、7-7)。

波浪理论的其他实战运用技巧，在笔者《反弹操作技术精要》书中有非常详尽的介绍，读者可参阅。在此，笔者要着重指出的是，波浪理论易学难精，绝非简单看几遍理论书就能精通了的。笔者也是通过了多年持续不断地研究、体会、结合实战总结，才对波浪理论的实战运用有一些体会，并形成自己的一套完整的研判系统和实战体系。

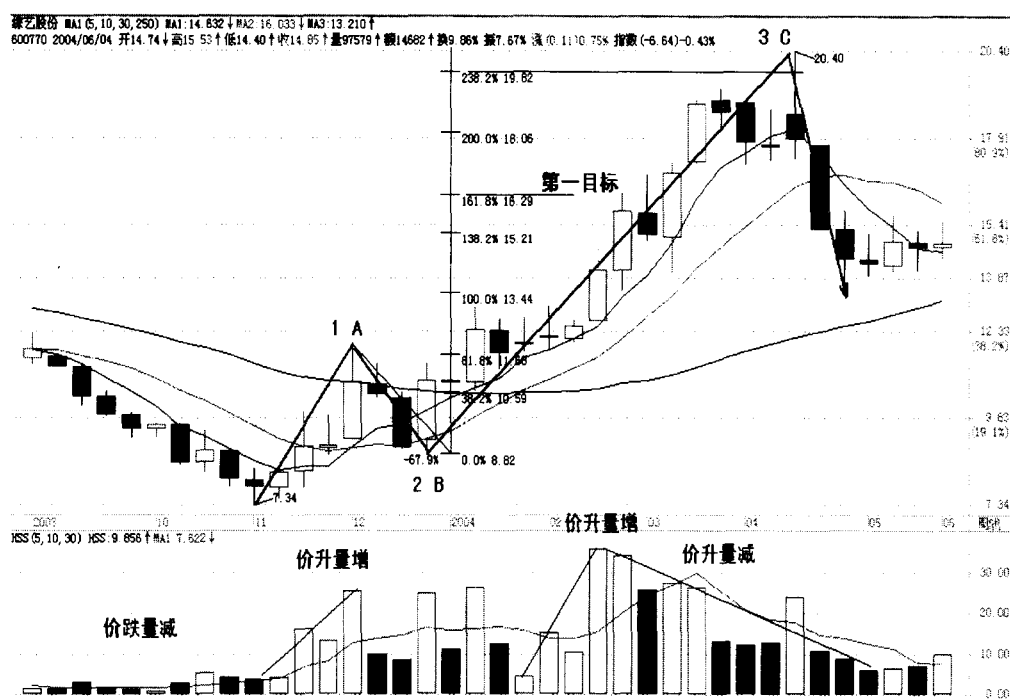


图7-6 周线3浪大致攻击目标

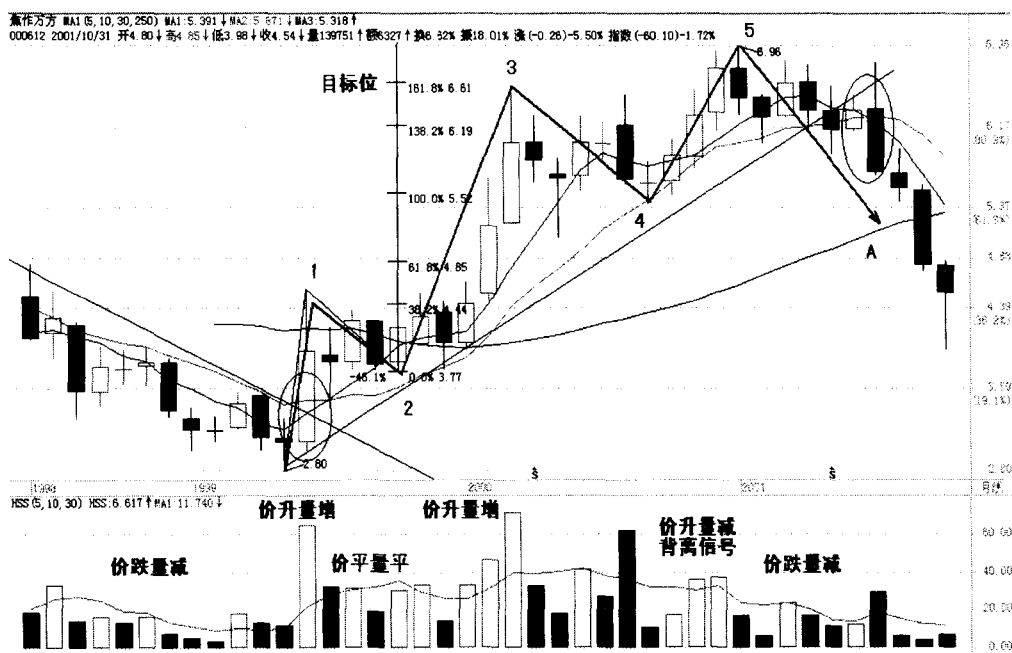


图7-7 月线3浪大致攻击目标

第五节 波段行情选股思路精要

在一波类似于中线的波段行情中，由于市场中各个板块和个股的涨升有先后，使得波段行情向纵深发展、演变，会给投资者提供较多的参与机会，所以，在行情演变的不同阶段，如何理顺选股思路，以及做好选股的功课非常重要。总的来说，大波段行情的选股原则是，以基本面选股为主，技术面选股为辅，二者有机结合。

1. 波段行情选股以基本面分析为主

由于类似于中线的波段行情持股时间相对较长，因而研究个股的基本面情况就显得很重要。选股思路应着眼于将根据宏观经济增长周期、行业生命周期及企业生命周期规律，选择行业和个股最具成长优势的时间段，进行中线波段持股，享受景气恢复、行业成长所带来股价回升的高收益，其中重点关注成长性佳、处于行业龙头的绩优股。

公司基本面的具体研究要点有：

(1) 公司所处的行业周期特点，是否处于高成长期？还是景气回升期？是否具有垄断性？

(2) 个股在行业中地位如何，是否是行业龙头？是否具较好的成长性；

(3) 股本结构如何，是否具备炒作的条件，是否能吸引大机构介入；

(4) 是否有新产品、新项目、是否介入高科技产业、其高科技特点是否具垄断性或成长性；

(5) 公司是否有重组迹象，新进入的大股东基本情况如何，是否有实力迅速提升公司的业绩？

以上研究要点可以从公开的 F10 资料中找到，投资者可以花较少的时间就能得出一些有价值的结论。

2. 大波段行情的技术面选股

首先，本着顺势而为的操作原则，一般选择周 K 线(或月 K 线)在底部横盘整理时间较长，已探明底部，成功扭转下降趋势，或正逐级缓慢盘升的个股。周 K 线趋势仍向下的个股应回避选择。具体根据波段行情的不同演变阶段即启动——领涨——扩散——补涨，适时精选最具潜力的个股。同时，根据大盘及个股运行的时空和价量关系在最佳、次佳的时点上进行中短期波段操作。

(1) 启动阶段的选股：在波段行情的启动阶段，大盘基本上开始见底，此时，有许多极度超跌的股票会摆脱空头市场的过度压抑而急剧上涨，也有一些基本面优良的逆市抗跌股率先活跃，激发市场的做多人气，热点开始凝聚，有时候该阶段指数升幅也较大，占整个波段行情的 30%左右。对应启动阶段行情的投资策略是，迅速抢占先机，由空仓观望转为开始积极投入股市；如果有政策面大利好消息，更要积极主动参与。

选股思路重点考虑关注三类股票：对于成长性佳的行业龙头股，而且前期已经有大主力入驻，随大盘下跌到阶段性底部，开始温和放量活跃的这类潜力股，及时介入，中线波段持股；对于严重超跌的板块个股，按照技术分析，寻机展开抢反弹，先进行短线操作，随后待领涨热点明朗化后换股操作；选择股性活跃的领涨股，根据其基本面和技术状态，进行短线或波段持股。

(2) 领涨阶段选股：在波段行情的第二阶段领涨行情中，大盘指数的升幅往往已经达到超过 10%~20%以上，许多前期极度超跌的个股强劲反弹，但很大程度上属于修复性的修正走势。此时，许多超跌股开始出现一定程度的回调，但此时人

们普遍看好市况并对股市前景持乐观态度，市场的领涨热点板块基本明朗化，对应领涨阶段的操作策略是，加大仓位，重仓积极参与成长性股。

此阶段的选股思路为：如果启动阶段还没有来得及介入的投资者，此时是进场最佳时期，选股须重点放在选择领涨龙头股和热点板块之中，选择价升量增价量配合理想的中低位强势股；前期参与抢反弹的投资者已短期获利后，也应该转为以操作领涨热点为主，捕捉强势股、领涨股的主升段，乘胜追击，扩大战果；另外，可分配部分资金布局基本面优良、成长性较佳、具有极大补涨潜力的板块和个股。

(3) 补涨阶段的选股：至此，波段行情经过启动和领涨阶段，指数和许多个股的涨幅均已经较大，波段行情已经走完了大段行程。此时，选股已经开始变得较难，只有少数股票还能继续上升。但由于赚钱效应开始扩散，场外热钱不断涌入股市，做多热情仍然不减，因此，此阶段就成了新热点挖掘的阶段。对应补涨阶段行情的操作策略是，逐步分批了结获利高的股票，控制仓位，谨慎参与。此阶段的选股思路为：如果手中持有的领涨股、绩优成长股还未见顶，则继续持股待涨，待见顶后卖出；稳健的投资者可以选择分批获利了结，逐步退出观望，让部分获利机会给别人去赚吧；激进的投资者在卖出前面的获利个股之后，可以重点选择新崛起的热点股，选择价升量增配合理想的强势股，以及参与滞后个股的主升段，捕捉攻击型波段。由于波段行情运行至此，股市涨升大部分已告结束，此时，必须提高风险控制意识，注意防范随时将到来的大盘或股价的下跌。

(4) 滞涨阶段的选股：波段行情经过启动——领涨——补涨三个阶段以后，进入滞涨阶段行情，市场中该涨的股票基本上已经涨得差不多了，大部分均显现出步履沉重，只有一些绩优成长股、后起热点股、有利好、题材支持的股票才能继续上升。此时，选股和选择较好的介入时机已经很困难，能再赚取 10%~20% 就算是很幸运的了。对应滞涨阶段的操作策略是，最好将手中股票逢高分批出局兑现，减少操作频率，控制风险放在首位。此时，只有激进的投资者可以轻仓短线参与，其选股思路为：选择升浪没有完结的绩优成长股，或利好、题材的强势股，以及短线热点。

总的来说，波段行情各个阶段的选股必须要与当时的大势研判、热点板块、个股的价量配合相结合，这才是最稳妥的选股原则。

一旦波段行情确立完结的信号出现，投资者应该彻底清仓出局，空仓耐心等待下一个波段底部的来临，再进行新一轮波段行情参与。虽然在波段见顶后的下降过程中，也有少数个股能逆市上涨，或下跌图中小反弹，但参与风险已经很大，除非艺高胆大，建议还是少参与为好，空仓休息（可参见前面波段行情走势

演绎规律图)。

第六节 怎样捕捉波段主流热点

1. 主流热点的概念及影响

所谓的主流热点板块，一般是指由主流大资金持续介入的活跃板块，在倡导主流投资理念的基础上所形成的时间持续久的热点板块。主流热点板块炒作往往需要的资金吞吐量大，炒作的时间相对较长，对于对于中大资金跟风炒作非常关键，因此，主流热点正好满足“安全性、流动性、盈利性”的资金管理原则。

通常在级别比较大的波段上涨行情当中，总会有某些个股成为领涨大盘的先锋，在大幅上涨的示范效应、板块联动效应和比价效应的共同作用下，引领、推动板块不断整体活跃，形成时间持久的热点主流板块。要想抓住主流热点，主要通过观察大资金持续性流向某些有号召力的板块就能捕捉到。主流热点板块往往主导着整轮行情的发展方向，成为市场某阶段的风向标。只要它们领先大盘上涨，随即带动大盘上扬，推动行情向纵深发展，直至高潮。例如1999年“5.19”行情中和2000年行情中，受国外网络股热潮投资的影响，国内网络科技股成为整个市场的主流热点板块。2003年以价值发现、价值投资理念为代表的汽车、石化、钢铁、电力、金融等低价大盘蓝筹股，它们是主流板块，以及行业复苏、行业增长为主的能源、煤炭、有色金属、稀有资源、电子元件等板块为辅助板块。2004年上半年反弹行情中的电力、能源、航运、机场、港口等主流板块，实际上仍是价值投资理念的进一步深化。因为主流热点板块一般由市场中的主流大资金，即上千亿规模的基金介入，而不是游资性质的私募基金介入。

主流大资金对市场的影响力本身就巨大，加之，这些主流热点板块最先上涨，而且涨幅往往也十分惊人，持续性强；它们巨大的升幅、持久的媒体舆论导向，吸引了市场众多的资金不断加盟，对大盘指数和所有的个股产生极大的影响。所以，在一轮较大升幅的上涨行情当中，资金比较大的投资者要想获得最大的利益，就必须紧跟市场中主流板块、主流热点及启动初期的强势个股，把紧跟主流股作为短中线操作的目标，其中，阻击主流热点的主升浪是关键！

2. 主流热点捕捉技巧

如何才能有效捕捉到主流热点，这需要从主流热点板块形成的内外因去挖掘和发现，具体捕捉技巧有如下几点：

(1) 一个板块，如果要成为一轮行情的主流热点板块，从基本面来说，该板块股票价值整体被市场低估，股价普遍偏低，较长时间被人们冷落。然而对于基本面、行业、上市公司分析研究实力很强的，独具前瞻性眼光的大机构来说，股票价值的低估，正好是大机构中长线进场吸纳的机会，进行价值投资。

(2) 行业的景气回升或高成长性也是板块形成主流热点的一大主要原因。一般来说，宏观经济运行、行业成长、企业发展都呈现周期性的波动规律，一旦行业和上市公司处于景气回升、快速成长的时段，那么，所在板块的个股股价必然会充分反映未来的发展前景，体现在股价将回升或上涨。如果在股价未充分反映价值增长之前介入，必将享受景气回升、快速成长所带来的高收益。2003年、2004年上半年的汽车、石化、钢铁、电力、金融、煤炭、低价大盘蓝筹股的上涨行情，正是体现了这一点。

(3) 政策面的变化是决定市场主流热点形成的一个主要因素。政府制定的有关利多宏观经济政策、行业倾斜政策的改变，一方面对涉及行业的未来业绩有相当大的直接影响，最终也将反映在股票的价格上，同时，政策导向所发出的强烈信号，必将吸引众多的投资者去发现、发掘目前价值被低估的板块和个股，直接导致大量资金的涌入，推升板块的股价。一个市场的炒作热点是否就是主流热点，很大程度上就要看这个炒作的热点是否符合当前的政策精神，是否拥有广泛的群众基础。

(4) 一个板块，如果要成为一轮行情的主流热点板块，与该板块所具有的丰富题材，市场形象、号召力有直接关联，某种程度上也就决定了该板块是否具有充分的炒作想像空间。这就是为什么国内外股市每隔一段时间都会反复炒作网络、科技股、生物医药、新技术等代表高成长、有想像空间的板块和个股的缘故。

(5) 媒体舆论的导向、投资理念的转变也会促成主流热点板块的产生。例如，媒体上不断报道关注的某重大经济问题、发展动向，持续报道某行业或某领域发展的新变化，以及反复讨论、倡导的某种投资理念等等。

(6) 主流热点不是短暂性热点，昙花一现，而是持续性较长的领涨热点。因此，在盘面的价量上都会留下非常明显的痕迹。如主流热点个股的经常连续出现涨幅榜排名前列和经常位于成交量、成交金额排行榜上前列。通过较长时间关注

资金流向，可以有效捕捉到主流热点(具体案例可参阅《职业操盘手实战全程解析》书中相关内容)。

第七节 捕捉黑马主升波段精要

在波段操作中，精选潜力股的好坏，以及能否有效捕捉到黑马股的主升段决定了整个波段行情最终的操作成效高低。

由于只有少数个股能成为黑马股，而且黑马股的涨升幅度大，任何时候都显得稀少、珍贵，所以，黑马股成为投资者人人都想骑上的“梦中情人”。但是，什么样的股票才有可能成为黑马？黑马股一般在基本面和技术面上均有相同或类似的共性，这里笔者作简要介绍：

1. 黑马股所处行业较好

很多时候，波段大黑马从涉足的高科技行业中产生，例如网络、软件、通讯、电子、元件芯片、基因工程、生物工程、激光、医药等行业。上述行业的股票，一般具有炒作股票的想像空间，市场形象佳，号召力强，一旦上涨，容易吸引跟风资金追涨。

2. 黑马股所处行业的景气复苏或回升

主要体现在上市公司市场经营环境转暖，行业复苏或回升，促使业绩增长。正如前面“怎样捕捉波段主流热点”章节里形成主流热点成因分析所述的那样，2003、2004年中国经济经过十多年的高速增长，各种投资规模持续加大，需求也随之迅速扩大，供给严重不足，跟不上强劲需求的发展，使得许多行业景气复苏、回升，如能源、电力、航运、机场、港口、稀有资源、有色金属、石化、汽车、钢铁等呈现高速增长阶段。当大盘经过较长时间调整之后，以上板块和个股的股票价值被低估，投资价值显现出来，受到基金主力的青睐，其中涌现出许多波段大黑马。

3. 黑马股具有优势竞争地位

许多黑马股在同行业中技术领先，市场占有率居前，或经营管理领先，竞争优势明显，处于龙头地位或垄断地位，确保其业绩稳定增长和处于高成长，并能够持续为股东创造了价值。

实战操作中，通过上市公司基本面分析，重点寻找“垄断性”特征的上市公司：包括资源垄断性上市公司如盐湖钾肥，这类公司在品牌及地理环境等方面区别行业内其他公司；自然垄断性上市公司如港口、机场、高速公路，这类公司所在行业投入成本大，进入壁垒高，产品价格高于边际成本；行政“垄断性”上市公司，这类公司的母公司一般是拥有大量优质资产的集团公司，从母公司不断以低市盈率收购优质资产，可连续保持比较好的业绩增长；从竞争走向垄断的上市公司如中集集团、烟台万华，通过竞争走向垄断的公司无论什么时候都是应该重点关注的对象。凡是所处行业具有一定垄断优势的行业龙头，在股市上最容易受到青睐，最有可能跑出大黑马。

4. 成长性佳容易出黑马

成长性佳，主要指业绩优异和保持稳定增长态势，业绩优异包括每股收益，净资产、净资产收益率、公积金均高，最好具有高比例送股的潜力。成长性主要指主营业务增长率、每股盈利增长率和现金流增长率三项指标保持较高增长水平。这类绩优股一般都会在波段行情中有很好的表现。投资者可以从公开的 F10 资料中研究分析，筛选出成长绩优股，加入到自选板块中，长期跟踪，选择较佳的进出场机会。

通过基本面选择大黑马股的方法，国外许多投资专家有许多比较成熟的技巧，下一章节将摘录国外投资大师的选股方法。

5. 价低、题材丰富、有大主力关照

大多数黑马股往往都是从低价股、题材股中产生。因为启动时价位低，炒作起来比较容易，容易吸引跟风盘，更重要的是主力炒高后便于全身而退，顺利出局。而丰富的题材永远是主力炒作的主要理由和借口。一旦低价股被实力大主力

机构看中，股价轻易不会随大盘下跌而大幅回落，特立独行，而且波段行情来临时，走势强劲，大幅飚升，股价翻番也不是梦想。有很多大机构控筹的黑马经常呈现强者恒强的盘升走势。

6. 捕捉黑马主升波段的盘口技巧

在波段操作中，如何把握黑马股主升波段的操作非常重要，是实现快速赢利的关键。主升波段往往是指涨幅最大，最有爆发力的第3浪上升，具体的捕捉技巧与短线捕捉主升浪的实战精要(具体参考本书第六章及前面波浪理论运用章节)原理相同，只不过短线的操作级别较小(在日K线级别以下)，而中级波段操作的级别更多使用日K线、周K线或月K线，希望投资者多加领会。

第八节 投资大师选黑马股的方法

由于波段行情启动之前，大盘和个股均经历了较长时间的调整，行情来临之时，哪些个股能够跑赢大势，需要从行业、公司质地及价格三方面进行比较优势选股。选股思路应着眼于将根据宏观经济增长周期、行业生命周期及企业生命周期规律，选择行业和个股最具成长优势的时间段，进行中线波段持股，享受景气恢复、成长所带来股价回升的高收益，其中重点关注成长性佳、处于行情龙头的绩优股。这方面华尔街许多著名的投资大师如班杰明·葛拉汉、巴菲特、威廉·欧尼尔、彼得·林奇、斯丹利·克罗、麦克·普莱斯、麦克·喜伟、史考特·布雷克等均总结了许多成功的选股方法，而其中威廉·欧尼尔总结的发掘最具潜力黑马股的选股方法C、A、N、S、L、I、M，值得投资者学习借鉴：

C、A、N、S、L、I、M，每个字母都代表潜力股在飘涨之前的共通性。

1. C=股票每季每股收益

检阅过去的大黑马的特征，就是盈余均有大幅度的增长，尤其是最近一季，因此，适合买进股票应该是：与去年同季相较的当季每纯益(最近公告的一季)有高成长。但也要注意，若是去年同季获利水平很低，例如每股收益仅1分，今年5分，就不能包括在内。

当季收益高速增长，应当排除非经常性的收益，比和有些公司靠出售一些资产，取得了巨额的收益，这些收益以后将不会再出现，因此，不会理会这些公司。最好的情况，就是每股收益能够加速增长，这类公司是股市的明星。

当季收益成长率至少应在 20%~50%或更高；最好的纯益成长率更可能高达 100%~500%之间。而每股纯正益成长率 8%或 10%是不够的，你若想挑出黑马股，这些是最基本的要求。

2. A=年度每股线性收益成长率

一只好股票过去 5 年的每年每股纯收益应较上年度每股纯收益显著成长。值得你买的好股票，应在过去的四到五年间，每股纯收益年度复合成长率达 25%~50%，甚至 100%以上。据统计，所有飙升股票在初动时的每股纯收益年度复合成长率平均为 24%，中间值则 21%。

一只表现优异的股票，需要在最近几年有出色的盈余成长纪录，更不能欠缺的是最近数季大幅成长的盈余成果，这两者缺一不可。许多人把本益比高低作为选股的标准，但是，无法判断到底应该买进或卖出股票，在多数情况下，一只股不会因本益比很低，就大幅涨升，相反，大飙升股的本益比往往是市场平均值的 2 倍，甚至更高，事实上，每股纯收益成长率与股价上涨之间的关系，要较本益比股价涨跌之间的关系，远远来得密切。所以，投资者将分析重点放在找出过去 5 年每股纯益成长明确增长的潜力股。不要听信任何借口，一只好股票必须是年度纯收益成长与最近几季每股纯收益成长同步向荣。

3. N=新东西、新管理层、股价新高

公司展现新气象，是股价大涨的前兆。它可能是一项促成营业收入增加及盈余加速成长的重要新商品或服务；或是过去数年里，公司最高管理阶层换上新血液。新官上任三把火，新领导人至少会替公司带来新的理念及注入新的活力。或者，发生一些和公司本身产业有关的事件，如：产品供不应求、售价激升或新科技引进，均可能使同一产业里所公司受益。大多数人都不敢买创出新高的股票，反而逢低抢进越跌越多的股票。据研究，在以前数次股市的行情循环里，创新高的股票易于再创出高价。买进股票的最佳时机是在涨势正逐渐止稳，进而向上迈向新高时，正是考虑的最佳时刻，最好在股票突破盘整期之时就先买进。但千万不要

等到股价已经涨逾突破买价 5%或 10%后，才翩然进场。股价走势若能在盘整区中
转强，向上接近或穿越整理上限，则更值得投资。

在研究过去 1953 年至 1993 年年间能够大涨的股票之后发现，超过 95%的飙
股不是推出重要的新商品或服务、更换经营层，就是在该产业里出现有利的环境
变化。买入一只多数投资者起先都觉得有些贵的股票，然后等待股票涨到让那些
投资人都想买这只股票的时候，再卖出股票。

4. S=流通股本要小

通常股本较少的股票较具股价表现潜力，一般而言，股本小的股票流动性较
差，股价波动情况会比较激烈，倾向于暴涨暴跌，但是，最具潜力的股票通常在
这些中小型成长股上，华尔街过去 40 年，对于所有飙升股的研究显示，95%公司
的盈余成长及股价表现，最高峰均出现在实收股份少于 2500 万股，流通股本越少
越好，易于被人操纵，显然易于涨升。

5. L=领涨股

在大多数情况下，人们倾向于买自己一向喜欢、觉得安心、熟悉的那几档股
票。但是，你的爱股通常未必是当时市场最活跃的领涨股，若只因你的习惯而投
资这些股票，恐怕只好看他们慢牛拖步。

要成为股市的赢家的法则是：不买落后股，不买同情股，全心全力抓住领涨
股。在你采用这项原则之前，要先确认股票是在一个横向底部型态，而且股价尚
未向上突破后上升了 5%或 10%，这样，可以避免追进一只涨得过高的股票。

领涨股的相对强弱度指数 RSI 一般不少于 70，在 1953 年至 1993 年间，每年
股价表现最好的 500 档美国上市股票，在真正大涨之时的平均相对强弱度指数
RSI 为 87。股市中强者恒强，弱者恒弱是永恒的规律，一旦大盘跌势结束，最先
反弹回升创新高的股票，几乎肯定是领涨股。所以，不买则已，要买就买领涨股。

6. I=大机构的关照

股票需求必须扩大到相当程度，才能刺激股票供给需求。而最大的股票需求
好来自大投资机构，一只股票之所以会涨，不全然是因为很多家投资机构抢着买

进投资，但至少部分原因是因为投资机构投资这只股票，拥有几家投资机构认同是最基本而合理的。

大投资机构的认同可以来自其同基金、企业退休基金、保险公司、大型投资顾问、银行信托部门等，但是，一只股票若是赢得太多的投资机构的关照，将会出现大投资机构争相抢进、买过头的现象（抢庄），一旦公司或大盘出了情况，届时竞相卖出的压力是十分可怕的。

知道有多少大投资机构买进某一只股票并不那么重要。最重要的是去了解操作水准较佳的大投资机构的持股内容；而知道拥有多少家大投资机构认同的惟一用途，就是可借此判断最近一季的股市趋势。综合而言，适于投资者买进的股票，应是最近操作业绩良好的数家大投资机构所认同的股票。

7. M=大市走向

你可以找出一群符合前 6 项选股模式的股票。但是一旦看错大盘走势，在你持有的股票中，约有七八成股票恐将随大势沉落，惨赔出场。所以，你必须学习一套简易而有效的方法，来判断大盘是否处于多头行情或是空头行情。研判大盘走向最好的方法就是了解并跟踪每日大盘指数的波动与走向。市场头部形态出现一般有几形式：一般是市场上涨到一个新高度，但成交量较低，说明在这个价格高度股票的需求量不大，这一上涨容易收挫，成交量猛冲几天，但每次收盘后发觉股票指数几乎没有或很少上涨，原来发动牛市的领涨股票开始突破下跌，ADL 指标（每天上涨股票家数和下跌股票家数的差值）如股票指数平均线背驰，银行加息。

市场上能够符合上述原则的股票仅在少数，而这些股票之中也只有 2% 的股票成为飙升股，有的升幅超过一倍，足可以弥补由于选股不当造成的损失。投资者所要做到的是，买进所有的股票，订下损失时你准备止损的价位，专注心力观察股价是否已经到达这些设定价位，一旦达到及时止损，一般而言，在购进成本以下 7%~8% 的价位绝对是止损的底线。

随着中国股市价值投资理念的逐渐深化和普及，威廉·欧尼尔的 CANSLIM 选股模式将越来越发挥出它应有的威力，投资者不妨加以研究。

第九节 波段抄底的实战技巧

股谚有云：“牛市不言顶，熊市不言底”！但凡是进入股市的投资者，绝大部分人都希望每一波行情在最低点买进，然后在最高点卖出，赚取最大的利润，于是乎怎样成功抄底经常成为大家津津乐道的话题。这里需要提醒投资者注意的是，要明确最低点与底部是两个不同的概念，底部指的是一个区域，绝非指最低点。所以说，一心想要买到股价的最低点是不切实际的妄想，即便是买到了最低点也没有什么值得炫耀的，只不过是偶然碰巧、运气好罢了。

在实际操盘过程中，真正能够成功抄底的人也极少，因为，从技术上讲，所有的真正底部只有当底部构筑完成之后才能真正确认，正所谓“见底才是底”，也就是说真正的底是过后确认的。而在此之前判断的“底”大多带有主观预测的成分，当然，能够成功抄底与投资者的看盘功底和实战经验密切相关。

实战操作中，每到每一个中级波段调整时，每个投资者都要面对调整何时结束，底在哪儿的现实问题，是抄底，还是不抄？如果抄底早了，反而容易被套或造成亏损，而且还容易影响后续的分析判断和操作心态。加之，在底部来临之前，利空消息不断，各种谣言、传言纷纷接踵而来。即便是利好消息，人们也容易视而不见、麻木，让人不知道如何是好。因此，抄底说起来容易，实际操作起来却困难！

这里也许有读者会问：“照你这么说，就不该抄底了，到底该不该抄底？”笔者的回答是：“激进操作者当然可以抄，而且是在如何有效控制风险的基础上正确抄底”。

1. 尽量抄大盘的波段底

在大盘处于中级波段性调整过程中，虽有部分个股逆市上扬，但是，绝大部分个股因受到大盘的制约，会与大盘基本同步，随大盘调整而下跌。实战操作就要简单化，稳健的投资者只需重点研究大盘的波动规律和波段底部的来临，然后再采取行动，这样可以避免许多盲目的提早操作，回避不必要的风险。不要纠缠于频繁去抄下跌途中的很多短暂小底部，抄这些小底部盈利几率小而风险大，往往得不偿失。投资者必须要学会抓住大机会，赚大钱！

2. 研判底部的技术方法(图 7-8~7-11)

分析判断大盘和个股的波段性底部,笔者认为可采用价量关系分析、趋势的演变、技术指标状态、下跌浪形是否完结等综合研判。

有时候,大盘中级波段调整的末端往往出现快速下挫,远离均线系统,从乖离率指标 BIAS 看,大盘短期 5 日 BIAS<-3 或 10 日 BIAS<-5,将面临反弹要求,尤其是 5 日 BIAS 达到-4 以上,或 10 日 BIAS 达到-7 时,往往意味着波段底部来临,技术反弹要求更为强烈,此时,只要有领涨热点板块率先启动,大盘就很容易被激活,由此展开一波反弹行情,此时才是分批抄底的好时机。

大盘和个股的底部确立,一般股价须放量突破、扭转中期下降趋势,可以简单通过画出周 K 线、月 K 线图的下降趋势线明显判断。同时,大周期技术指标 RSI、KDJ 指标处于超卖低位,甚至形成底背离的状态(图 7-9)。

3. 浪形研判底部

用 C 浪是否终结来研判波段底部,具体研判技巧如下:

- (1) 观察前 C 浪子浪是否完结? 如果 C 浪基本完结,可以考虑参与波段性抄底。
- (2) C 浪调整的幅度按照波浪的时间、空间比例关系,观察 C 浪是否接近终结。
- (3) 观察目前股价空间位置是否处于某个历史低点附近。
- (4) 观察 C 浪的末端位置是否处于极度的超卖区域,具有较强的技术反弹要求。
- (5) 价量配合关系分析,一轮波段下跌行情,一般要经过两到三次的价跌量增(或价跌量缩)下跌,才会形成中期底部,此时观察 C 浪末端的成交量,是不是已经持续地量,杀跌动力已极度衰竭,如个股的周换手率持续在 2%~3% 以下,或连续地量之后出现快速放量杀跌。
- (6) 观察 C 浪末端股价与常用技术指标 MACD、RSI 或 KDJ 是否存在明显的底背离状态。
- (7) 通过价量观察股价 C 浪末端是否处于抵抗性下跌的态势,且 K 线组合有明显止跌的迹象,价量关系表现为价跌量缩或价平量缩的特征。
- (8) 观察下降趋势已盘出,或有一根放量阳线已突破。
- (9) 当处于 C 浪末端或即将终结时,是否有重大的政策面利好出台。

第七章 波段操作量价实战精要 299

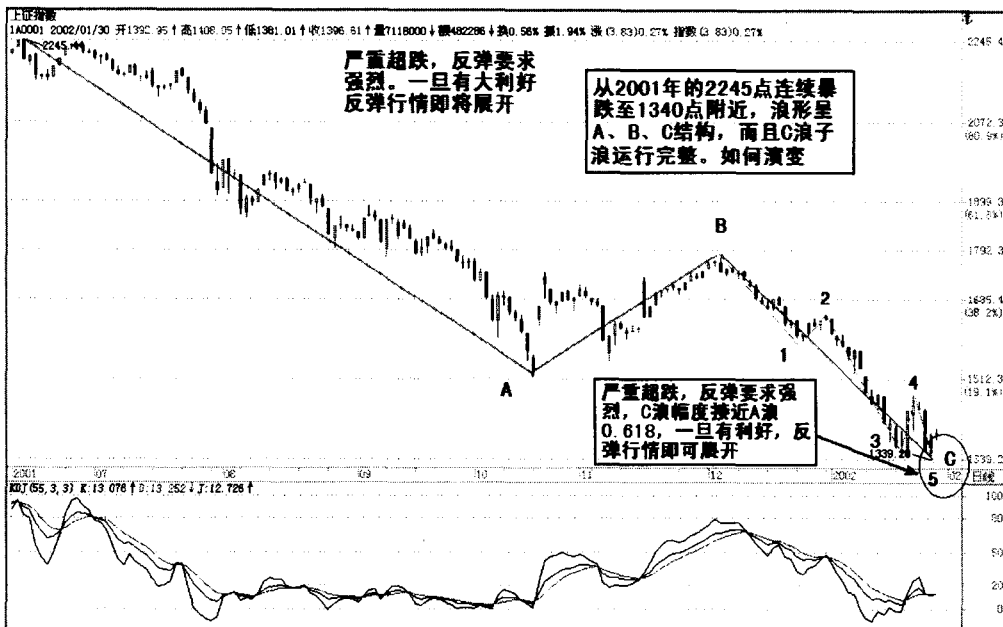


图7-8 C浪末端

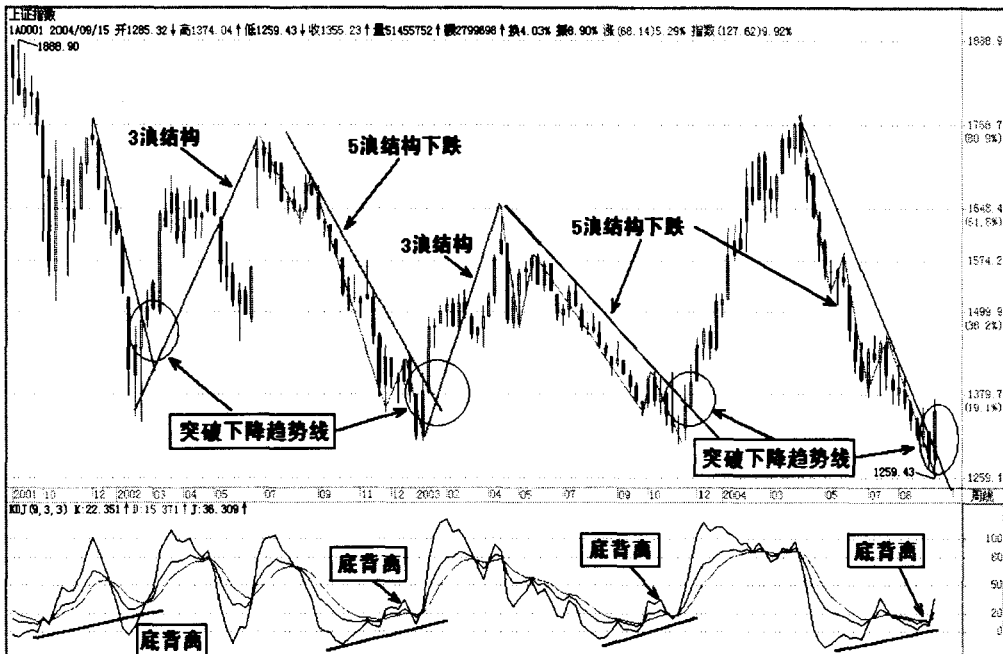


图7-9 大盘阶段性底部研判

300 量价实战 技术精要



图7-10 波段底部研判

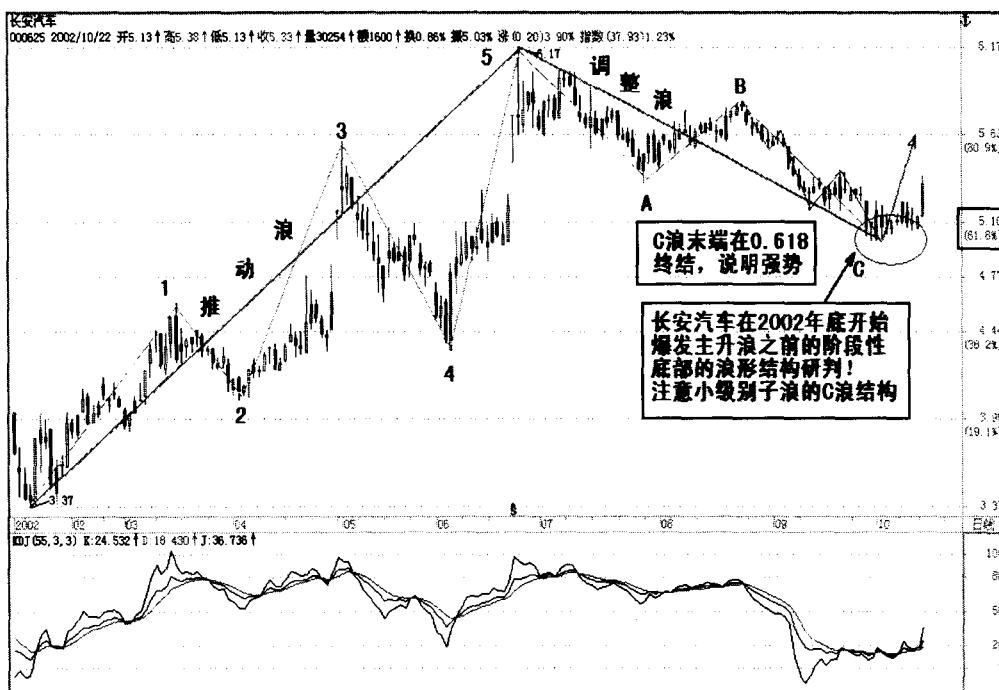


图7-11 波段底部研判

如 2002 年元月底，上证指数从 2001 年的 2245 点连续暴跌至 1340 点附近，浪形呈 A、B、C 结构，而且 C 浪子浪运行完整。虽然不知道后市如何演变，但大周期技术指标严重超跌，反弹要求强烈。一旦有重大利好，就可能展开强劲波段反弹行情(图 7-8)。

另外，2003 年元月、11 月月的阶段性底部形成，都是在反弹之后，大盘的调整为 5 浪下跌结构，而且在一旦 C 浪下跌终结，便迅速展开强劲反弹。还有，当 2004 年 4 月初大 B 浪反弹结束后，调整初期也是 5 浪下跌结构，随后 9 月的反弹实际上为大 C 浪的 C1 子浪(图 7-9)。

4. 抄底时注意事项

(1) 当大盘或个股下跌的时间已久，许多市场人士喜欢讨论何处是底？此时需要注意的是，绝大多数人都认为的底部，往往不是真正的底部。此时，投资者一定要有自己的独断分析能力，不要人云亦云，盲目抄底。

(2) 抄底介入方法：因抄底带有强烈的主观性预测，在时间上打了一个提前量，为了回避一旦看错所带来的风险，所以，建议采取分批进场较为妥当，以低吸为主，不必追求买到最低价，只要能买到相对低位即可。另外，抄底时有时往往趋势并未扭转，个股涨升的持续性较差，建议尽量少采取追涨战术，以免陷入追涨被套的局面(读者可参阅《职业操盘手实战全程解析》书中第二章抄底专家，相信书中操盘高手的投资理念、选股技巧、买卖方法、风险控制等对读者都会有很好的启发和参考价值)。

(3) 关于地量抄底：大盘见底时的量价关系主要是两种，价跌量增和价跌量缩。许多人喜欢用地量抄底，一般上海市场单日成交额在 40 亿以下就是地量水平，为见底的一个初步信号，应高度警觉，但是，也要注意有时候地量之后很可能还有地量，需要结合其他分析方法综合研判。在没有真正见底之前，贸然采取重仓抄底仍然面临较大的风险。

(4) 底部形态：很多时候，个股的波段性底部经常演变成多种形态，如双底即 W 底、三重底、头肩底、圆弧底等。要根据可能演变的形态类型，一方面可进行一些短线操作，同时，一旦形态完成突破向上时须及时加仓买进。

(5) 严重超跌股抄底：有的个股持续下跌，短中期均严重超跌，技术上该反弹而不反弹，表面看起来其基本面好像没有什么问题。但请记住：市场包容消化一切！很可能该股基本面临藏着不为人知的利空，或真的就有大问题。

(6) 风险控制的方法：当认为见底的可能性有 70%~80% 概率时，可以将资金

分为 2~3 份，逐次往下介入，一方面如果介入后继续下跌时可以摊薄成本，另一方面一旦底部确认后立即追加仓位，这样保证资金管理灵活性，进退两宜。不允许一次性满仓抄底，这样风险较大。因为，在大盘 C 浪末端有部分个股因突发因素往往会出现连续下跌或暴跌，满仓抄底一旦看错，就非常被动，同时风险也大。

第十节 波段操作的买入技巧

波段操作的关键在于找到大盘和个股的运行规律。而操作获利最终要落实到选择具体目标个股和买卖时机的选择上。波段操作的买入技巧有多种，但不外乎是低吸战术和追涨战术的综合运用，同时也需要熟练运用分时和 K 线的起涨点捕捉技巧。下面笔者简单介绍常用的技巧。

1. 按照大盘波段买点介入个股

当大盘见底，扭转下降趋势，波谷已确立，正刚开始展开波段上升行情，此时迅速买入涨升潜力较大的目标股，中线波段持股，耐心等待大盘波段行情的结束，或该目标股的波段行情完结再出局。这是一种很简单而且稳健的方法，此方法中途一般无需换股，只获取市场的平均盈利，也就是说只吃鱼身。但需注意：选择的目標股必须是，追踪已久的，股价波动熟悉，走势基本与大盘同步，质地优良的潜在热点板块中个股，而且买入时该股见底回升的幅度较小。

2. 提前见底股票的介入技巧

当大盘在见底之时，有部分板块和个股逆市抗跌，或提前见底，逆市上扬，这类板块和个股值得重点关注。如果抗跌持续的时段越久，低位逆市放出的成交量越密集，则后市股票的爆发力就越强。因为无论是老庄还是新进的主力机构，在向上拉抬时，一般需借助于大盘的反弹或回暖，才能较好地实施自己的计划、达到目的。很多时候，在大盘下跌末期的抗跌股中，往往会涌现出阶段性领涨的龙头股票。具体介入方法可选择：如果这类个股二次探底，呈现价跌量缩的价量关系，而且不破底，一旦有止跌企稳的迹象，即可展开低吸进场。或者当二次探底不破底，温和放量回升时采取追涨介入，均为最佳买入时机。

3. 超跌股介入技巧

当大盘见底基本确认时，如果目标股随大盘调整而连续下跌(但前提是基本面尚可)，股价远离30日平均线、乖离率值较大，BIAS在-20以上，一旦出现低位的放量长阳或吞并长阳，此时，是波段介入的好时机，阻击超跌回升波段行情(请参阅《反弹操作技术精要》书中红日东升操作精要相关章节)。

4. 低位量能堆积的个股

在大盘调整末期，股价持续下跌之后，往往容易进入恐慌性下跌时段，由于极度看空后市，或者受到各种利空传闻影响，持股心态极不稳定，纷纷不断斩仓割肉出局，此时，有主力机构借机吸纳廉价筹码，在图表的成交量变化上呈现底部的量能堆积情况。一旦主力机构吸筹差不多了，只要大盘见底回升，大势配合，就会发动一轮波段上升行情。介入方法有：当大盘见底确立之时，目标股正处于上涨初期，累计涨升幅度较小，则可以及时寻机低吸或追涨跟进(图7-12)。

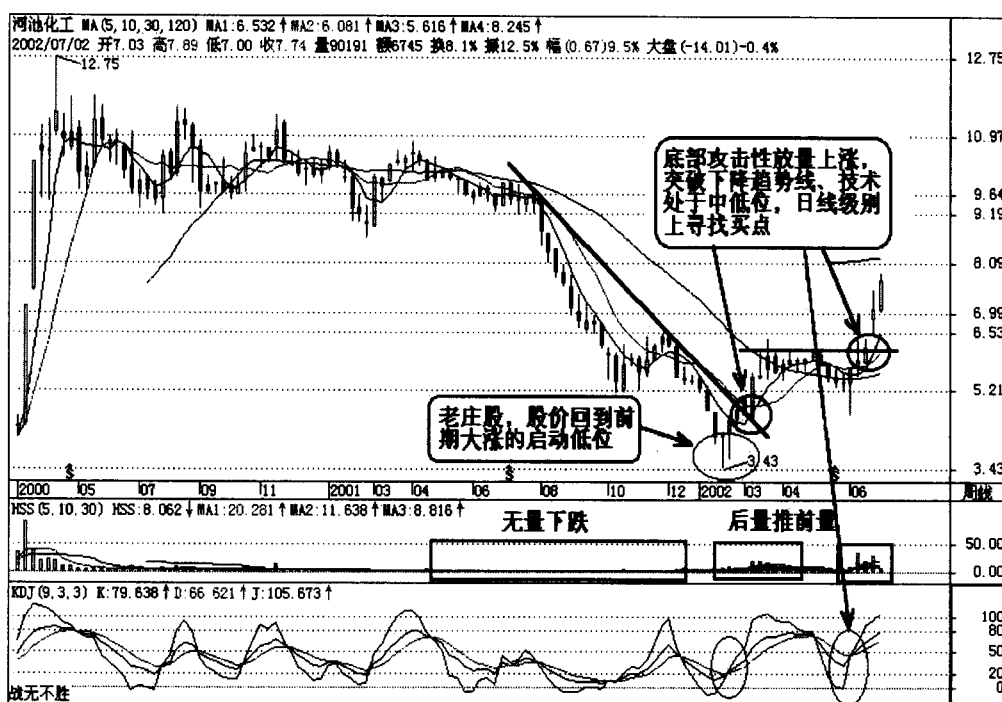


图7-12 低位量能堆积

5. 低位缩量两颗星

当大盘即将见底或见底确立后，目标股的日K线组合形成低位缩量两颗星或三颗星时，是重要的买入信号。其特征及成因：首先，当股价随大盘持续调整之后，在底部区域成交量极度萎缩，形成价平量缩的两三根小阴星、或小阳星，或者十字星，盘口表明做空杀跌动能极度衰竭，一旦大势回暖，股价即将回升，对应浪形一般在C浪调整的末端。其次，当股价从底部经历一波价升量增的涨升之后，又再度缩量调整，在离底部区域并不远处形成缩量两颗星或缩量三颗星时，对应浪形一般在2浪末端，这往往意味着是主力机构在大幅拉升前做最后的清洗浮动筹码动作，一旦再度放量上攻，就会展开一轮新的主升上涨行情。如果投资者能够及时发现这种低位缩量两颗星或缩量三颗星的经典K线组合，果断低吸或追涨跟进，可以获取一段波段收益(图7-13)。

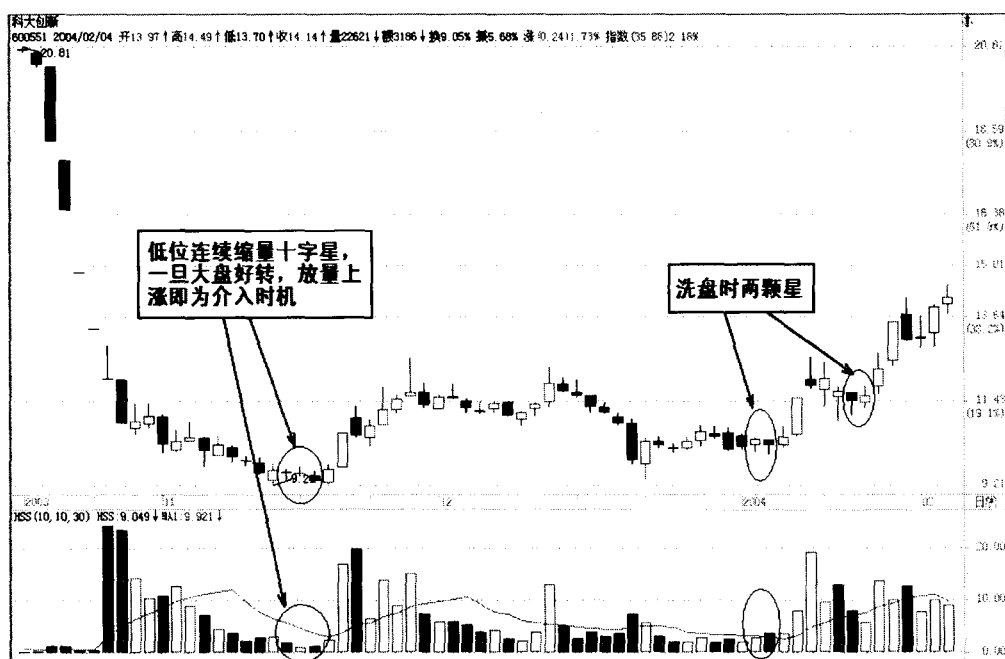


图7-13 低位缩量两颗星

6. 逼空上涨行情的介入技巧

有时候，大盘阶段性调整见底之后，因有政策大利好出台，波段行情初期涨升强劲，快速上扬，根本不给场外观望者回调介入的机会，此时，许多投资者还没有从熊市思维中反应过来，或者因过于谨慎小心，错过了行情初期最佳的介入时段，当主力机构采取扎空的手法推升上涨时，就不知道该怎么操作了？追涨又觉得风险较大，不追吧，又怕行情继续上涨，错过赚钱的机会，左右为难。面对这种逼空行情，首先心不能慌乱，冷静理清操作思路，改变操作策略，可先短线思路的进场，同时资金管理以半仓为宜，这样进可以选择加仓，退可选择出局或补仓。目标股选择热点、龙头股的上升段启动介入，或选择均线系统刚形成多头排列的绩优成长股。重要的是，要有部分仓位及早参与进去。但需注意的是，逼空行情最后的结局多半是伴随着暴跌出现，因此，在逼空行情接近尾声时要注意控制好风险，及时退出。

7. 其他买入技巧

例如各种形态完成后的突破操作法，常用的移动均线系统、技术指标如MACD、KDJ、BOLL、SAR等都能帮助寻找较好的买入时机。

8. 注意事项

(1) 在运用波段操作的买入技巧时，需用大周期判明趋势，然后在小周期上寻找精细买点。

(2) 注意严格界定推动型波段行情与反弹型波段行情。推动行情往往是5浪上涨结构，而反弹行情一般是3浪上涨结构，极少也有一浪上涨结构即告结束，同时，反弹波段行情时需注意研判反弹级别大小是一关键点。

(3) 为了更好控制风险，买入时需要多增加限定条件，要运用多周期、多要素过滤虚假买进信号，而卖出时只需要一个单一条件即可决定。

(4) 至于随着波段行情的发展和热点的轮换，投资者是否需要不断换股操作？这与投资者个人的操作思路、操作策略、看盘功底以及精选的目标股有直接的关联，不必过于强求。

第十一节 精确测算波段上升空间

在实战操作中，无论是短线操作，还是波段中线操作，以及长线投资，如何衡量每项操作决策的风险与报酬的比例关系，就显得非常重要，而且具有很高的现实意义。

1. 风险与股价空间位置的关系

许多投资者在认识股市或股票投资时，容易片面简单理解为股市投资是一项高风险、高收益的活动。实际上，如果我们把风险与收益的关系解剖开来，有四种典型的组合关系：低风险、低收益；低风险、高收益；高风险、高收益；高风险、低收益(图 7-14)。而且在股价循环波动的空间位置上，可以均找到其相应的对应位置关系(图 7-14)。在图中可以明显看出，在股价循环的底部筑底阶段对应

收益 风险	低	高
	低	高
低	低风险 低收益	低风险 高收益
高	高风险 低收益	高风险 高收益

图7-14 风险与收益的关系

的是低风险、低收益关系，在上升阶段对应的是低风险、高收益关系，在盘头的头部阶段，对应的是高风险、高收益关系，在下跌阶段对应的是高风险、低收益关系。

其中，低风险、高收益的循环上升阶段是我们实战操作中的最主要选择，而高风险、低收益的下跌阶段应回避盲目操作。

2. 精确测算上升空间

在前面的职业交易原则中，如何精确计算风险与报酬的比例，自然离不开对股价的波段上升空间的测算。实战中，常用的测算方法主要有：理论量度升幅、比价测算、上档阻力位测算、动态市盈率测算、波浪比率关系、江恩价格带、指标测算等。

(1) 理论量度升幅：这主要是从形态理论中引申出来，例如，在双底、三重底或箱体形态构筑完成后，一旦股价有效突破颈线，上涨最小幅度是颈线到双底连线的垂直距离；如头肩底形态完成后向上突破性的最小升幅至少是底部低点至颈线位的垂直距离，而大多数头肩底形态的实际升幅都远远超过这个理论升幅；另外，许多持续整理形态，如上升三角形、旗形、楔形、矩形等整理形态结束，放量突破后的理论量度升幅至少是整理形态里的内的最大垂直高度。

(2) 上档阻力位测算上升空间：主要从上档成交密集区、大的趋势线或切线情去分析判断。上档成交密集区可以用分析软件中的 SSL 指标或移动筹码分布的显示大致判断上档强阻力位在何处，以精确测算股价上升空间大小(图 7-15)。另外，用中长期的上升或下降趋势线或切线也能判断上档阻力位，以便测算股价上升空间大小。

(3) 市盈率测算上升空间：这种方法一般为基金或大机构采取价值投资时使用，主要通过对上市公司的基本面、行业成长周期分析，研判未来公司的动态市盈率高低，以此来测算股价的上升空间。举例，假设在没有实施全流通之前，某一只股票的股价市盈率为 25~30 倍是合理的，一旦未来一年业绩增长稳步 50%，那么股价再上升 50%也是合理的。中集集团(000039)就是一个典型的例子。自该股上市以来，连续 10 年均处于高速成长阶段，虽然每年都有分红或大比例送股，但其市盈率仍维持较低的水准，通过图 7-16 其市盈率的变化我们可以知道该股为什么在 10 年内会上涨数十倍的原因。但是，如果一旦某股未来成长性降低，未来业绩将大幅下降 50%，那么，同样股价也会下跌 50%，以保持合理的股价市盈率。

308 价量实战 技术精要

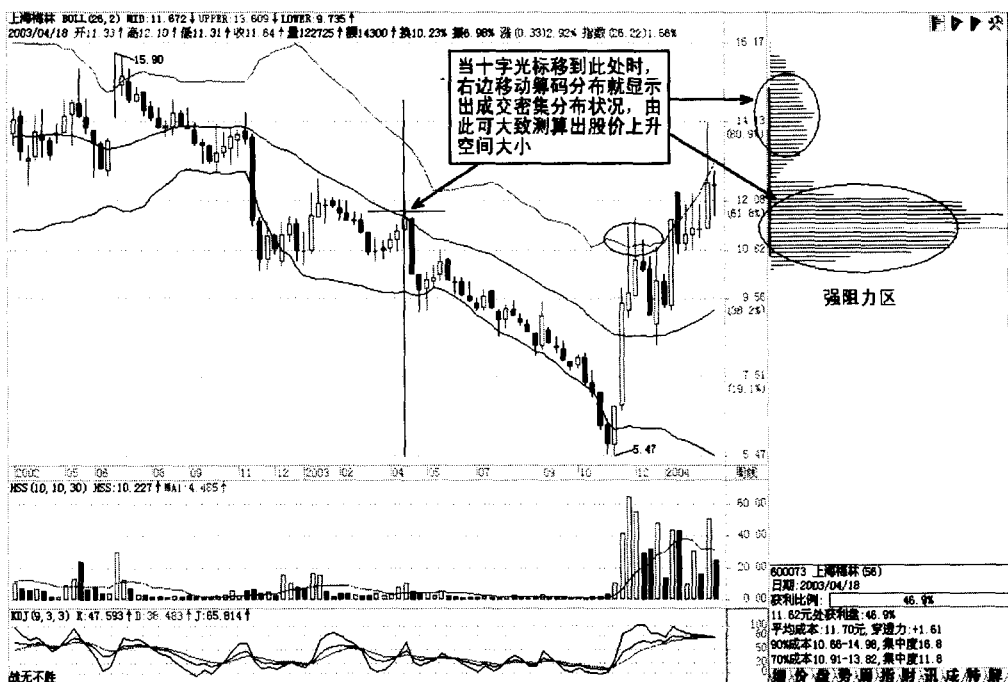


图7-15 成交密集区测算上升空间

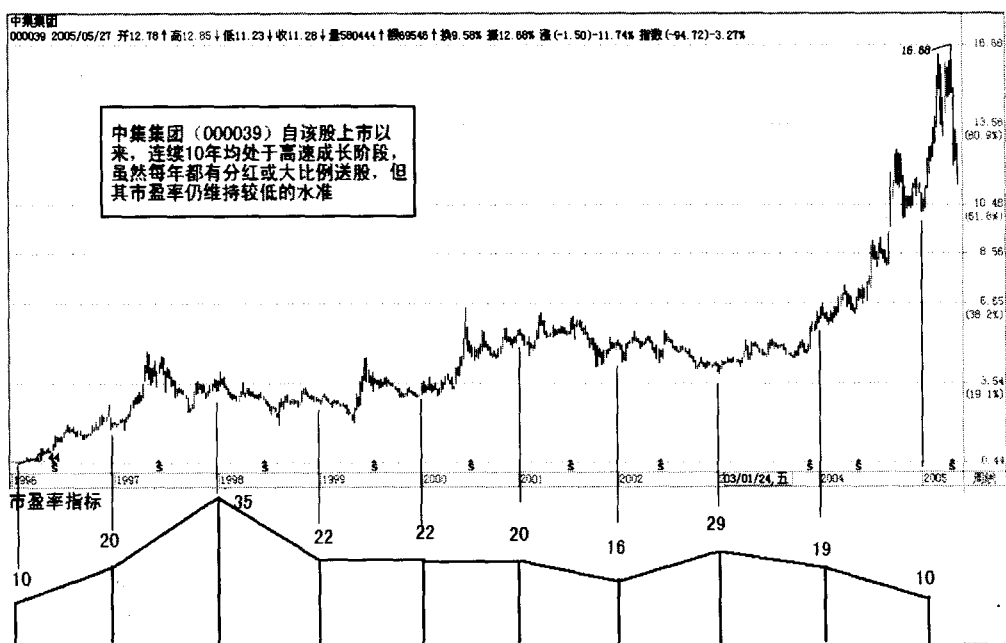


图7-16 市盈率测算上升空间

(4) 波浪比率关系测算上升空间。前面波浪理论运用章节中笔者提及，运用艾略特波浪理论预测股价方法的主要手段就是对于费波纳兹级数(时间之窗)，以及由此派生出来黄金分割神奇数字的组合运用。平常我们可以很好地借用波浪理论的股价空间与时间比率关系，将投资行为的可能承担的风险与收益进行对比、以及测算收益、风险的比例是否合理，以确定投资活动是否值得展开，以及展开的规模和所用时间的大概估计。波浪理论中各个浪形之间的常用比例关系有 0.382、0.618、1.00、1.382、1.618 等等(图 7-17)。

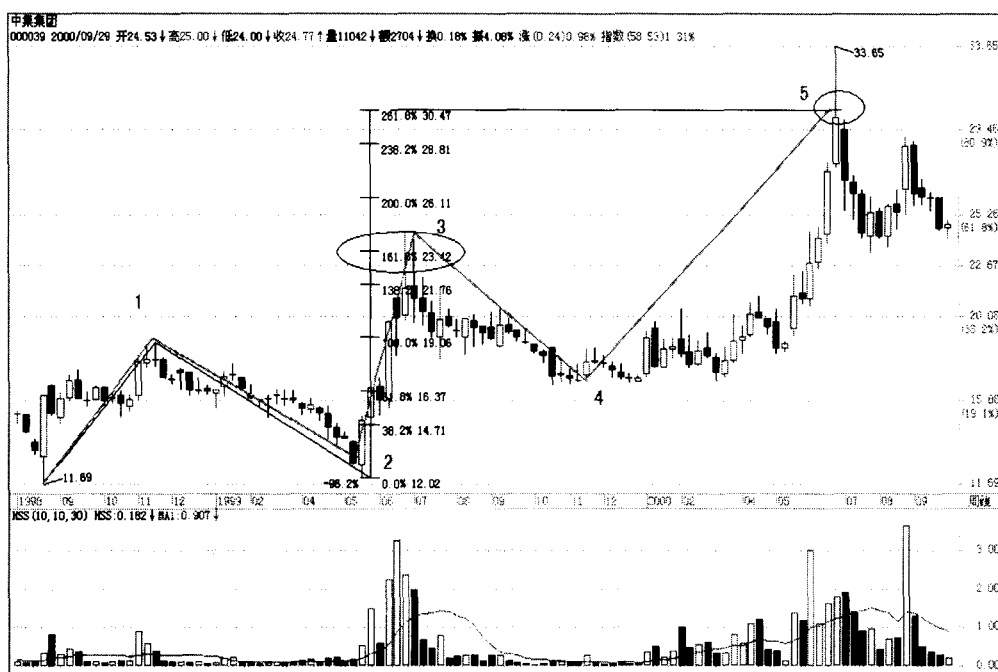


图7-17 波浪比率关系测算上升空间

(5) 用江恩价格带或黄金分割位测算反弹空间。将江恩理论运用于实战操作时，投资者经常使用的除了江恩时间之窗、江恩线外，江恩价格带(江恩回调法则)一般是常常需要用到的一种分析方法。江恩回调法则是指价格在主运动趋势中的暂时的反转运动。根据价格水平线的概念，1/3、1/2、2/3、3/4、100%作为回调位置(价格带)是对价格运动趋势的构成强大的支撑或阻力，因此，在测算股价反弹上升空间时，江恩价格带是不错的测算工具(图 7-18、7-19)。当然，基于同样使用原理的股价空间位置的黄金分割位也被常常运用于测算股价反弹上升空间。

310 价量实战 技术精要

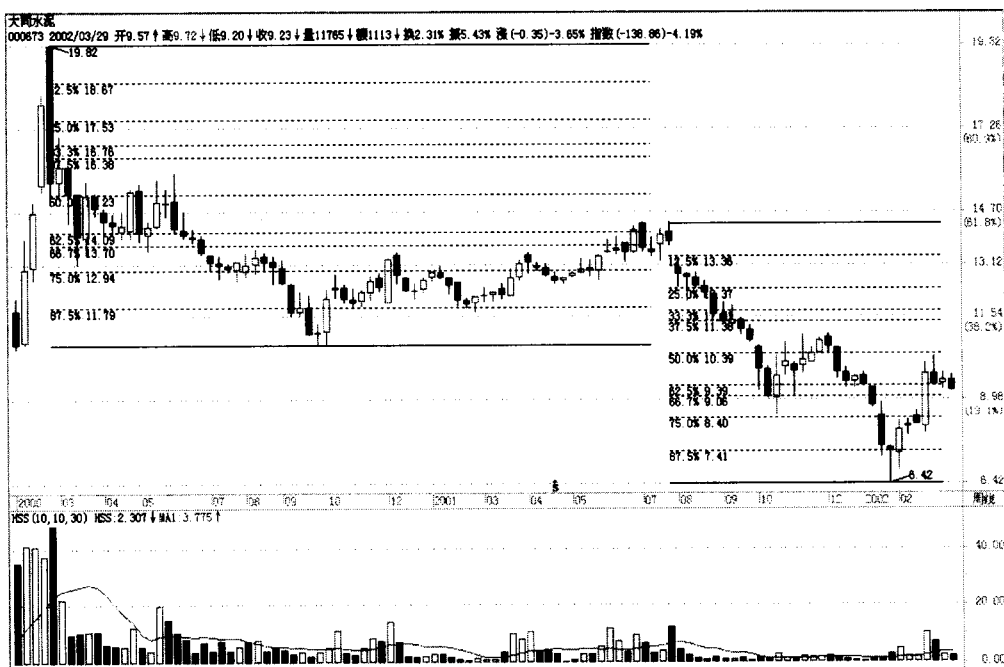


图7-18 江恩价格带测算反弹空间

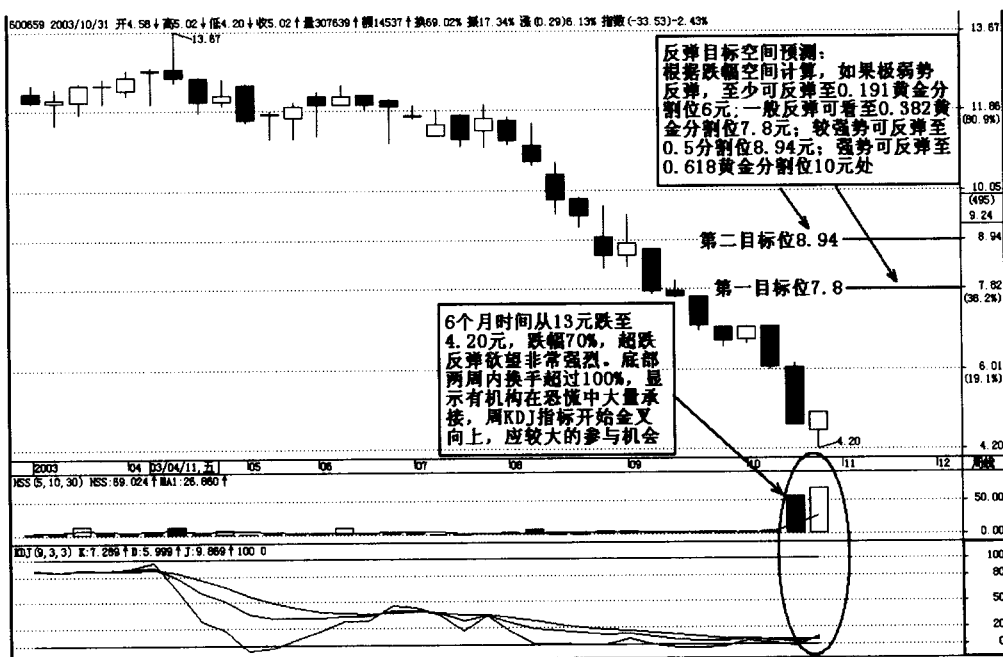


图7-19 反弹空间的预测分析

(6) 指标测算上升空间。在实战操作中，一般常用布林带指标 BOLL、薛斯通道的上轨来测算股价的上升空间。另外，反弹时，一般股价的半年线或年线阻力很大，难以逾越，因此，也可以用半年线、年线等中长期均线来测算反弹上涨空间。

总之，每次操作时，通过股价上升空间的精确测算，能让我们对收益与风险的大小关系作出明确判断，在优先考虑“我所能遭受的潜在亏损有多少”的基础上，测算有多大比例的盈利空间，判断是否值得冒风险参与。

通常做出操作决策时，必须确保收益/风险比至少大于 3，才有参与的价值，否则，当收益/风险比小于 3 时，应该选择放弃。例如，某股票的目前价位为 10 元，破位的价格为 9.50 元，则设定亏损 0.50 元即止损出局，那么，须测算该股上升空间至少在 11.50 元以上，才有参与的价值。也就是说，我们以可能付出 0.50 元的可控风险代价去博取 1.50 元以上的盈利，才值得去展开操作。如果以可能付出 0.50 元的可控风险代价去博取仅仅 0.50 元的盈利，那就没有必须进场参与了。

第十二节 捕捉波段行情的卖点

投资者如果要想在股市中永久生存下去，就必须要学会如何自我保护，也就是说知道何时及时卖出、逃跑，一方面将盈利及时兑现，另一方面要规避后续下跌所带来的不确定性风险。

“会买的是徒弟，会卖的是师傅”！这是股市一直流传的这句谚语，这里我们不用去探讨它是否绝对正确，至少该谚语强调了卖出的重要性，以及掌握卖出技巧的紧迫性。因为，在波段行情中，能否做到及时卖出，或成功逃顶，它最终决定能否成功将赢利收入囊中，保住胜利果实，决定了波段操作最后的成功与否，同时，也是衡量操作者实战水平高低的显著标志，所以，捕捉波段卖出的时机非常重要，卖点的把握是锁定利润的关键。

许多投资者要么在不该卖出的时候便匆忙出局，错失赚钱良机，要么就是不知道及时了结卖出、逃顶，往往由赢利反而变成了亏损或套牢，教训惨痛、深刻。在现实股市中，往往只有少数人才能真正深刻领会卖出的重要性，把握好卖出技巧的精髓。这里，笔者就波段操作的卖点选择作简要介绍，希望对投资者有所帮助。

1. 捕捉大盘波段卖点

本章开始就说谈到，波段操作具有操作简化的优势，因为，大部分股票与大盘基本同步，这样使得波段操作变得相对的简单，也不必过于精细研究众多个股的基本面及不同的波动规律，只需重点研究一只股票——大盘，那就是重点研究大盘的波动规律与节奏即可。当大盘处于波谷时买进精选的目标个股，一路持有，当大盘运行到波峰时，波段上升行情完结，发出明确的卖出信号时即卖出个股，这样既避免了频繁换股、追涨杀跌，也便于控制风险，虽然不能获取最大的收益，但一般可以取得市场平均收益。

如大盘在2004年初的波段反弹行情中，上证指数1307点反弹至1783点，而当2004年4月初见顶之前，上证指数已经上涨了5浪，同时，上涨末期为衰竭上升楔形，4月9日的放量长阴不但跌破楔形，而且跌破上升趋势线，因此，当日就是大盘波段行情的卖点(图7-20)。大部分个股也同时发出卖出信号，笔者当时就是在9日全部果断杀跌出局的，规避了后市大幅下跌的风险。

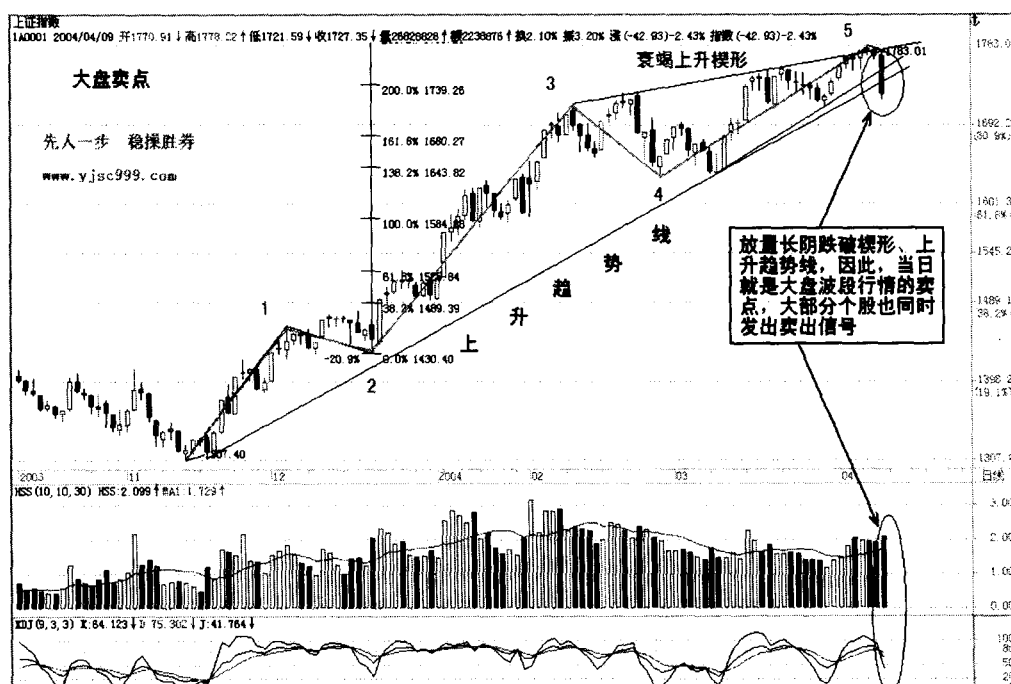


图7-20 大盘波段卖点

2. 价量关系捕捉卖点

波段行情和个股经过大幅上扬之后，均有一个构筑头部的过程，而价量分析是识别头部的主要手段。表现在5日、10日短期均线上下缠绕，30日均线的方向一般由大幅上涨趋于走平，这表明股价的上涨攻击能力已经消失。从价量配合关系来说，在构筑头部阶段，虽然单一K线的价量关系可能会有多种不同的表现形式，如价升量增、价升量平、价升量减、价平量增、价跌量增等都可能出现，但总体而言，阶段性价升量减、价平量增和价升量平的价量配合背离的关系最常见。

从盘口特征看，在大幅上涨的高位，股价波动幅度上呈现出振荡较大而K线阴阳交错的混乱无序趋势，这表明主力机构希望提供短线差价机会，骗取短线客进场赚取差价利润，更希望有不断的买盘出现来接走自己抛出的筹码。同时，在高位的成交量常常呈现出一种不规则放大、萎缩的紊乱特征，这表明场内不断有筹码在借机出逃。一旦K线组合出现以上头部特征比较明显的价量关系特征，以及涨升达到预期目标时，投资者应保持清醒的头脑，将手中已大幅上扬的股票逐步卖出，如果出现高位3日均线向下死叉10日均线，更要果断卖出。虽然用这种分批卖出的方法不能保证都卖到最高价，但却能使投资者及时落袋为安，在跌势来临前溜之大吉，避免见顶下跌时还抱有侥幸、幻想心理，不失为是一种稳健的卖出方法。

3. 技术指标捕捉卖点

一旦波段上涨行情基本完结，或出现明显的头部迹象时，在许多常用技术指标上会发出明确的卖出信号，便于我们捕捉较好的卖点机会。如许多强势个股在行情的尾段会出现快速拉升，股价偏离均线较大，此时可以用乖离率指标寻找卖点，通常5日乖离率大于10%以上或10日乖离率大于18%以上即为高抛的机会；日K线的随机指标KDJ在高位连续钝化之后，出现死叉向下，或者周K线的随机指标KDJ高位死叉向下，都是极佳的卖出信号；对于许多波段大幅上扬后构筑头部的股票，运用MACD指标也可以捕捉到最佳的卖点机会：当股价经过阶段性上涨后，MACD指标0轴以上死叉为卖出时机，或者股价与MACD指标形成高位背离状态，当MACD指标死叉向下时，一般就是波段卖出的好机会(图7-21)。(注：有关指标的用法可参阅第一章相关内容。)

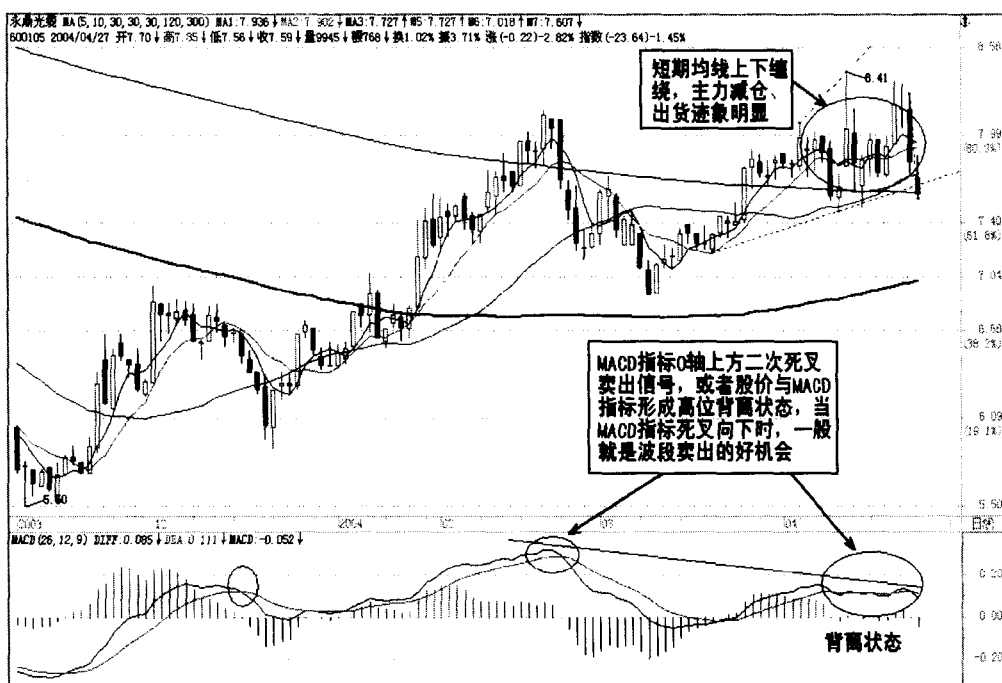


图7-21 技术指标捕捉卖点

4. 捕捉破位卖出机会

不论是短线操作、波段操作，还是中线、长线投资，不同的人可能会有很多种不同的卖出方法，但均离不开高抛、杀跌战术的综合运用。尤其是杀跌战术，非常符合顺势而为的经典投资方法。杀跌，可以避免凭感觉盲目卖出，错失涨势未尽的行情，尽可能扩大盈利。只有当股价已经明确无误地跌下去了，就说明有市场力量在大力卖出，我们才跟随趋势卖出。

准确的讲，笔者认为杀跌战术的实施条件必须是上升趋势破位下行、以及价格破位、形态破位下跌时展开较为准确科学。许多投资者被深度套牢，就是当上升趋势、股价、形态出现明显破位时，犹豫不决，抱有幻想，错失杀跌出局的机会，导致资金被深深陷住，后续操作越来越被动。因此，在波段操作中，投资者必须熟练掌握杀跌战术的实战技巧。如当个股股价出现大幅上扬后，放量跌破中期上升趋势线，或跌破上升通道时，即为卖出的时机；如股价在高位形成明显的双头(M头)或三重顶时，一旦出现破位下行，应迅速果断卖出(图7-22)；如果个股在高位构筑头部的末期，形成各种短期整理形态，如三角形、楔形、矩形或箱

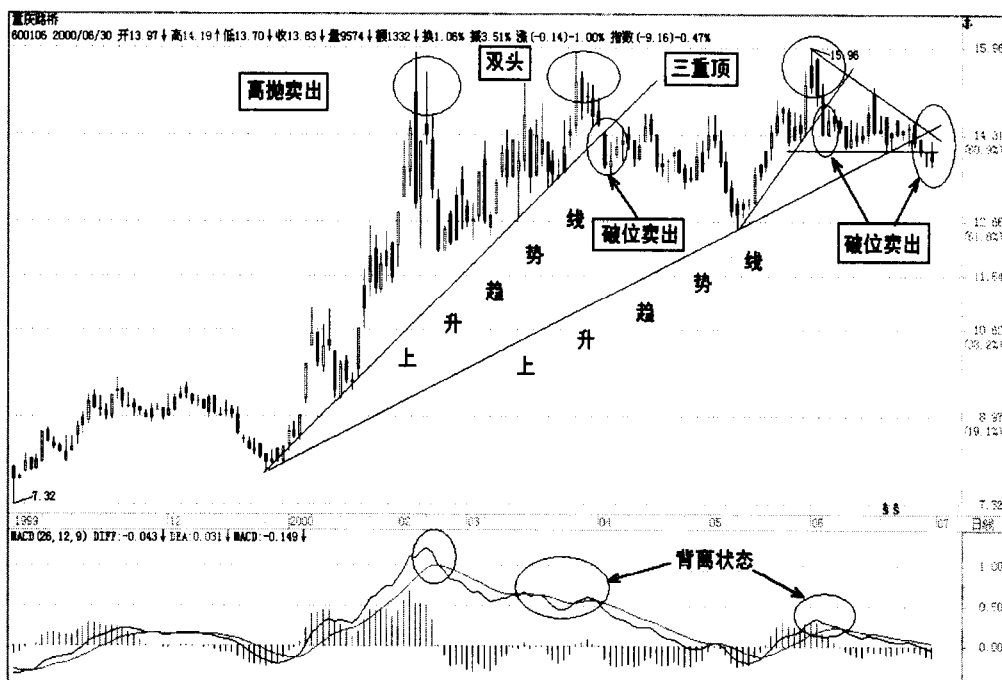


图7-22 破位卖出

体形态，一旦出现放量破位下跌，此时即为波段卖出的良机，也是逃顶的最好时间，不可迟疑。另外，对于因突发利空而形成的高位破位下跌，投资者更应该在第一时间及时果断出局，决不能犹豫和抱有侥幸心理，错失较佳的出逃机会，以免后悔莫及。

经验丰富的投资者除了可以运用以上捕捉波段卖点的技巧外，还可以根据行情运行的板块轮动节奏、热点龙头股的退潮捕捉卖点，也可以运用大盘和目标个股的浪形结构捕捉卖出时机，这里不再详细展开。请投资者注意：为了保证资金的安全性，控制风险，一般买进时采取设定多个条件，而卖出时只需要一个条件即可。

第十三节 如何保住胜利果实

在一轮大波段行情展开后，随着个股的纷纷上扬，参与其中的投资者各显其能，运用各种操作技巧，在行情的初中期大多还能够赢利，但是，当波段行情进入尾声，或者行情步入波段下跌时，大部分的投资者却开始逐渐将原来到手的盈

利回吐给市场，甚至亏损，不能保住从波段操作中辛辛苦苦赚取的胜利果实，甚为可惜。

在股市中，为什么大部分投资者不能保住胜利果实？为什么最终总是大多数人亏钱？这些都值得每个投资者严肃深思的问题。

1. 认识股市的本质特征

股票投资具有高度的假象，这种假象来源于它的流动性和波动性。几乎所有的投资人都有过赚钱的经历，往往造成投资人容易认为“赚钱的经历=赚钱的能力”的假象。事实上，只有很少的人能够长期的、稳定的、持续的从股票投资中赚钱。

从博弈的观点来看，股市本身不直接创造财富，是零和博弈的竞局，即博弈的各方所得的总和是零，也就是说一方所赢的即为另一方所输的，所以，在博弈中永远只能有一部分人赢家。而现实的股市激烈竞争比零和博弈还严酷，因为在扣除各种“交易费用”、以及上市公司上市、配股、增发拿走的那部分资金外，其博弈的平衡位实际上是负数，股市博弈实为负和博弈，因此，最终决定了输多赢少乃是必然的结果，否则股市将无法维持下去。

零和博弈的特点参与博弈各方之间的利益总是相对立的，是“你死我活”的关系，因而相互之间很难和平共处。为了在博弈中占据上风，多得利益，各博弈方必须让其他博弈方无法摸清自己的对策思路，即不能让他们猜出自己将选择的策略。同时，零和博弈即使重复进行多次也无法改变博弈方之间相互对立的关系。“零和博弈”是隐藏在证券市场混沌不清表象背后的最根本特征，这也是为什么股市总会让大多数人犯错误的根本原因。

在中国股市上，历来都有“七亏二平一赚”之说，这充分揭示了中国股市残酷的现实，因此，在每一轮行情之后，能够真正从股市中获利的投资者一般不会超过 10%，即使在 1999 年、2000 年的网络科技股大行情中，年终盘点，真正获利的投资者，也只是少数，不到 10%。对此，每个投资者不能不对如何保住波段操作的胜利果实加以充分重视。

2. 坚守一致性投资原则

曾经有人问全世界最成功的股票投资家巴菲特的投资秘诀，他的回答是：
“股市成功的秘诀有 3 条：第一，尽量避免风险，保住本金；第二，尽量避免风

险，保住本金；第三，坚决牢记第一、第二条。”这看似玩笑，实则是高度精练地总结了投资行业的最终目的和基本原则。难怪通用电气前 CEO 伊梅特曾至少两次向巴菲特请教，并认为他是全世界最睿智的投资大师。巴菲特承认他有两条商业的主要规则：规则一，永远也不能没有钱；规则二，永远不要忘记规则一。

华尔街经典书籍《专业投机原理》书中指出：许多投资人为什么会在交易中出现亏损，最主要的是没有为自己设定一种前后一致的交易策略，即证券交易策略的前后不一致性，不统一性，同时没有风险管理的意识。因此，作者强调职业交易原则按重要性排列如下：保障资本、一致的获利策略以及追求优异的回报。这三点是我们操作的基本原则，也是我们所有市场决策的最高指导原则。在我们投资或投机的策略中，每一项原则都有不同的份量，而且彼此之间有衔接的关系。换言之，资本保障将造就一致性的获利能力，后者又使我们可以追求优异的回报。

在我们的投资操作策略中，保障资本安全是最核心的原则。也就是说，在任何潜在的市场活动中，风险是我们最重要的考虑因素。在我们提出能赚多少利润之前，应先考虑“我所能遭受的潜在亏损有多少？”就风险——报酬的角度思考，最大的可接受比率为 1:3。如果市场的风险——报酬情况很差，应持有现金。

所有交易的重点应该摆在低风险的一致性获利上，在风险锁定的前提下追求利润最大化。资本要保证稳定增加，必须要有一致性的获利能力，而且要必须保障你的获利，并尽可能降低损失。因此，你必须——衡量每项决策的风险与报酬的关系，才能增加一致性的胜算。

3. 学会止盈、见好就收

当一轮波段行情强劲展开之后，大盘持续上扬，许多个股飚升，市场人气鼎沸，纷纷看好后市，尤其是当人人都在谈论股市好赚钱的时候，投资者要时刻注意强化风险意识，善于控制自己心中的贪念，不要妄想一定非要卖到波段行情的最高价，这就好比不要奢望买到波段行情的最低点一样。此时，对于短线涨幅较大的个股或者累计升幅大的个股，应该知道如何适可而止，学会止盈，分批了结，落袋为安。

止盈：主要含义是指应用大小周期、级别之间股价波动的变化主动不断调整仓位而展开的止损，以及随着股价的不断上扬，止损位不断抬高，让盈利不断扩大的主动性止损(即止盈的概念)。一般随着行情的演变，股价上涨超出我们原来的预期，预先设置的止盈位已经失去了意义。为了让盈利不断扩大，风险锁定，此时，我们应该调整止盈设置的方法：一个方法是将原来的止盈位随着股价上涨不断提

高，如低于最近新高的 5%~10% 即止盈出局，获利了结；另一个方法就是让股价充分表现，改止盈为高位杀跌出局。

实战中许多人忽略了这点，当错过了最佳出场点后，心中老是后悔，总希望股价再次到达原价位卖出，但往往事与愿违，后市随即展开了下跌浪，一点一点的将前面的浮动盈利吃掉，最后，又回到了买进起点或者反而被套。因此，操作中有一条重要原则就是不能让盈利头寸变为亏损，那怕只赚一毛钱也是赚。只有保障了本金安全才能掌握主动，捕捉下一次赢利的机会。

通过止盈的设立，以及分批了结，将大部分盈利收入囊中，不至于因过分贪心让原本到手的盈利溜走，以保住波段操作的大部分胜利果实。

4. 适时调整操作策略

投资者应该根据波段行情的演变规律或节奏，适时调整操作策略，调整持仓结构和仓位，以规避后市的风险，确保已经到手的胜利果实。例如，当波段行情进入到高潮或尾声，构筑头部的时候，可以将原来的中线波段操作策略调整为短线操作，同时，退出大部分资金，只留下部分资金进行短线操作。许多投资者往往乱用操作策略，在行情尾声，新进场时仍采用重仓出击，中线波段操作策略，一旦行情发生逆转却茫然不改，最终导致被套或亏损，将前面辛苦赚来的盈利又吐了出来，甚至倒亏本金进去。

5. 学会逃顶、止损出局

波段操作中很重要的一环就是要及时逃掉波段顶部，特别是一轮中级波段行情的大顶部。若在这点上把握不好，很可能会将你在上涨或牛市中赚的钱回吐给市场。要做到及时逃顶，就必须掌握一些波段头部的特征，以及把握波段行情的卖点技巧，不能错失最佳、次佳的波段出局机会。同时，更重要的是在顶部确立时必须果断止盈、止损出局，回避后续波段持续下跌的风险。

有些人过分强调止损，其实止盈也很重要。操作出现失误的应对措施才是止损，而止盈是保障盈利的重要手段。在大盘个股疯狂的时候头脑冷静，摆脱贪念，避免盲目乐观，及时分批止盈，获利了结。若是买在波段行情顶部或见顶后的下跌初期，一旦出现操作失误，能否果断止损就凸显非常重要，此时，预先设立止损位比赚钱更重要。当股价跌破止损位时，必须在第一时间坚决出场，以保存资

金实力，而不是让风险继续扩大。止损和止盈结合运用的目的就是：把风险锁定，让利润无限扩大，同时，当波段行情基本完结时能够确保胜利果实不丢失。

6. 学会做空和空仓休息

在任何投资市场中，最重要的投资原则就是顺势而为。而成功的实战操盘高手往往都是先学会做空，然后再学会做多，这充分说明了在实战操作中做空的重要性。当波段行情完结后，上升趋势已经逆转向下，步入下跌阶段，此时，我们的操作应该跟随趋势，以杀跌做空为主，投资者应该有勇气果断卖出股票，而不该抱有不切实际的幻想手中股票能够逆市上扬。

许多投资者不习惯做空，除了自身缺少必备的技术基础和风险控制能力以外，更多的是或多或少存在有不正确的投资心理，如赌博、贪婪、侥幸、凭感觉、浮躁的心理，阻碍了做空操作的及时展开，也是不能够保住波段操作的胜利果实的主要原因。

股市中，许多散户习惯于一年四季都始终不停地操作，从来没有休息和空仓的操作理念。尤其是在波段下跌过程中，总想抓住所有的反弹机会，成天追逐于蝇头小利，纠缠于许多小机会，结果往往将前面波段上升行情赚来的盈利果实逐渐回吐、丢失。根本不知道如何量力而行，哪些反弹机会是自己能够把握的？哪些反弹机会是应该放弃的？在趋势明确的下降图中，应该采取以空仓观望的策略为主，下降途中少参与，耐心等待大机会的来临。请记住：我们不能控制市场和他人的操作行为，但完全可以控制住自己！

可以肯定地说，不会空仓就绝对不是优秀的专业投资者。空仓休息也是一种操作，而且是更高水平的操作，而且还是最难的操作！因为，要随时面对盘面涨跌的极大诱惑，而不为之冲动，冷静看待一切。

一般大盘或个股明显处于下跌趋势之中，趋势没有逆转之前；大盘、个股的风险度较高；破位杀跌战术展开之后，大盘背景不具备低吸、追涨战术展开的条件时，采取空仓、观望战术是明智的选择。尤其需要做到不管股价如何波动，一旦没有达到满足自己交易系统的买卖操作条件、机会时，空仓、观望是最好的选择。笔者在培训学生时，总是反复强调：一年之中，只要能够躲过上百点的波段下跌两三次，基本上就是赢家，最后也能有效保住胜利果实。

总的来讲，投资者要想保住波段上升行情的胜利果实，必须从建立正确的投资思想、投资理念、操作策略、资金管理、技术分析、风险控制等各个方面的基础性工作能做起，能够准确把握大盘和个股的波段规律，以及后市大致的演变走

势。操作时须制订严谨的操作计划，应对措施，严格执行操作纪律。这里有的读者会问：怎么可能准确把握后市的走势呢？说实在的，笔者也不敢说每次都能够准确判断波段下跌的结束点位和时间，但是，通过系统学习，专业培训，完全能够做到提前一至两个月看清股价后市的走势，知道何时将面临变盘，如何尽量回避一大段下跌的风险，以便捕捉更主动的介入时机。必须清楚知道何时该贪、赚大钱，何时该恐惧减仓，何时该及时了结，何时该止损，何时该空仓休息，只有做到这些，胜利才能经常伴随着你，让股市变成快乐的地方。

第十四节 善用波段操作解套、扭亏

自从2001年股市大跌至今，股市持续调整已经超过4年，上证指数跌幅超过50%，而众多投资者套牢、亏损幅度达到2/3的比比皆是，投资者损失非常惨重。其中最主要的是有许多投资者因各种原因进场被套以后，抱有侥幸、幻想的心态，不能及时割肉、止损，只是麻木地被动等待反弹解套再出局，结果越等被套越深，最终无法动弹。面对套牢的局面，许多投资者根本没有主动解套的思想和掌握必要的解套操作技巧。

在实战操作中，我们是人而不是神，总会有犯错的时候，因此，被套并不可怕，也不必恐慌，关键是根据套牢的具体情况，如何积极寻求解套之良策。一般常规、成熟的解套操作策略主要有以下几种：

- ①果断执行止损策略；
- ②学会做空的策略；
- ③盘中展开“T+0”操作的策略；
- ④换股操作策略；
- ⑤五摊平成本的操作策略；
- ⑥死守策略。

以上的各种解套操作策略的应用原则、技巧在笔者的《反弹操作技术精要》书中有详细阐述，不再重复，读者可参阅该书相关章节内容。这里重点针对如何通过波段操作将原来的深度套牢股票解套出来，或者扭亏。

大多数被深套的投资者往往在高位买入股票后没有及时出局或在追高时被套住了，随后又没有采取止损措施，结果造成所持有股票一跌再跌，跌到后来就麻木了，便置之不理，或者连看都不看了。我们都知道，如果一只股票下跌30%，要想再要恢复到原来的价位却需要上涨42%；如果下跌50%，要想再要恢复到原

来的价位却需要上涨 100%；如果下跌 60%，要想再要恢复到原来的价位却需要上涨 150%；如果下跌 70%，要想再要恢复到原来的价位却需要上涨 233%；如果下跌 75%，要想再要恢复到原来的价位却需要上涨 300%。

1. 放弃幻想,面对被套的现实

在被套或亏损严重的情况下，想通过一次、两次股价翻番来实现解套非常不容易，也不现实，不切实际，因此，解套绝不能靠被动等待，需要主动出击，扭转被动局面。最恰当的方法应该是通过波段操作，当股价发出波段卖点，明显缺乏进一步上升动力时，先不要计较是否保本卖出，等到该股回落到波段低点时再买入。这样多次反复操作，把握一次次波段利润，一步步、一段段夺回损失，逐渐降低套牢成本，直至最终实现解套。

在解套方面，一些机构操盘高手的做法值得借鉴。当机构操盘高手一旦发现进场被套，一般就会放弃幻想，面对现实，顺势而为，通过把握大盘、个股的波动规律与节奏波，展开段操作或滚动操作不断降低持股成本，绝不会被动等待别人（主力庄家）拉抬来解套，让自己处于被动挨打的局面。

2. 敢于杀跌,让资金活动起来

笔者曾经有一位学生，2001 年听消息在 14.50 元买了 5 万股南化股份（600301）和其他一些股票，结果赚了钱没有及时出局，反而被深套。大约在 2002 年 9 月初打电话给笔者，想让笔者指点一下，先说明了套牢的情况，很担心股价又跌下去，长时间的套牢已经让他精神压力很大，快受不了。我回答他：既然压力大的受不了，如果股价跌破 9 元整数关，就大部分股票卖出，减轻资金压力。他问：都亏损这么大，如果涨上去了怎么办？我回答：先减轻负担和压力再说，如果卖错了，大不了另外再买股票。如果要想真正解套，就必须忘记成本，敢于杀跌出局，然后集中做一只基本面较好的股票，通过滚动操作或波段操作，一元、两元的逐渐把亏损夺回来。最后该学生听从了建议，中旬在 8.90 附近卖出了 3 万股南化股份和其他的股票，只保留了 2 万股南化股份。两个月后，该学生专程前来成都拜会笔者，系统学习了 20 多天。

3. 善于寻找波段低点和高点

经过系统培训后，该学生在理论和操盘技能上有很大提高，但笔者仍告诫他：“解套是一项大工程，首先敢于卖出，让资金活起来，不能死捂股票不动，只有让资金活动，才能化被动为主动，而且还不能乱动、盲动”。于是举了一位高手朋友的成长训练过程，那就是在一年内通过只做一只股票，将实战操盘技术学到手的原理。建议他先练习如何通过波段操作来逐渐扭亏，实现解套。培训结束时，正值大盘又调整到波段底部，于是该学生在7元附近分批补仓5万股南化股份，准备就用这7万股学做波段操作。强调在获利在10%以上，跌破上升趋势时减仓或出局。

后来据该学生讲，在2003年上半年的反弹中，盈利近8万元。2003年10、11月分别在6.60元、6.20元附近又买回8万股，2004年一季度又赚回9.50万元。7月底、8月份以6.60均价又分批回补买进8万股，10月、11月卖出又盈利10万元。通过三次波段操作，该学生就把原来在该股的亏损基本夺回了，而且还重新建立起对股市操作的信心(图7-23、图7-24)。

如果不是反复进行波段操作，这位学生不仅难以解套，相反还将套牢更深更惨。目前南化股份的价格跌破5元，如何死捂股票，只是被动坐等的话，解套将遥遥无期！

需要提示的是，利用波段操作解套、扭亏，如何把握波段的回补低点及高抛、杀跌的点位非常关键，需要投资者掌握必备的实战操盘技术。

4. 敢于换股操作

与其死捂套牢的股票，还不如寻找积极主动的解套方法，其中换股操作也是一种较好的方法。也就是说，将手中弱势套牢股票抛出，及时换成市场中刚刚启动的波段强势股，通过强势股的涨升获利，来弥补原被套的损失。正所谓“弃弱择强”，这也顺势而为的操作思想。实际上，不论在牛市行情还是在熊市反弹中，能让投资者快速解套，并获利丰厚的往往是板块龙头股或主力资金运作的主流强势品种，以及波段行情中处于主升段的热点板块股。但是，运用此方法的前提条件是操作者的技术功底扎实，能够及时选出强势股，能够把握热点，捕捉较佳的买卖时机，否则，仍会继续重复原来追高套牢的错误，甚至亏损幅度加大，超过原来死捂套牢的损失。

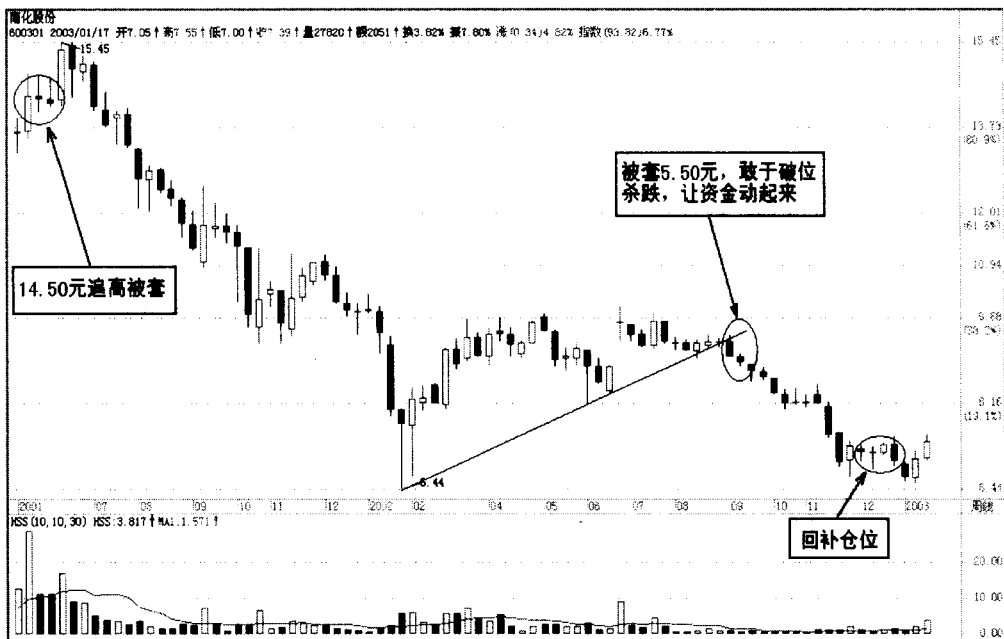


图7-23 波段操作解套

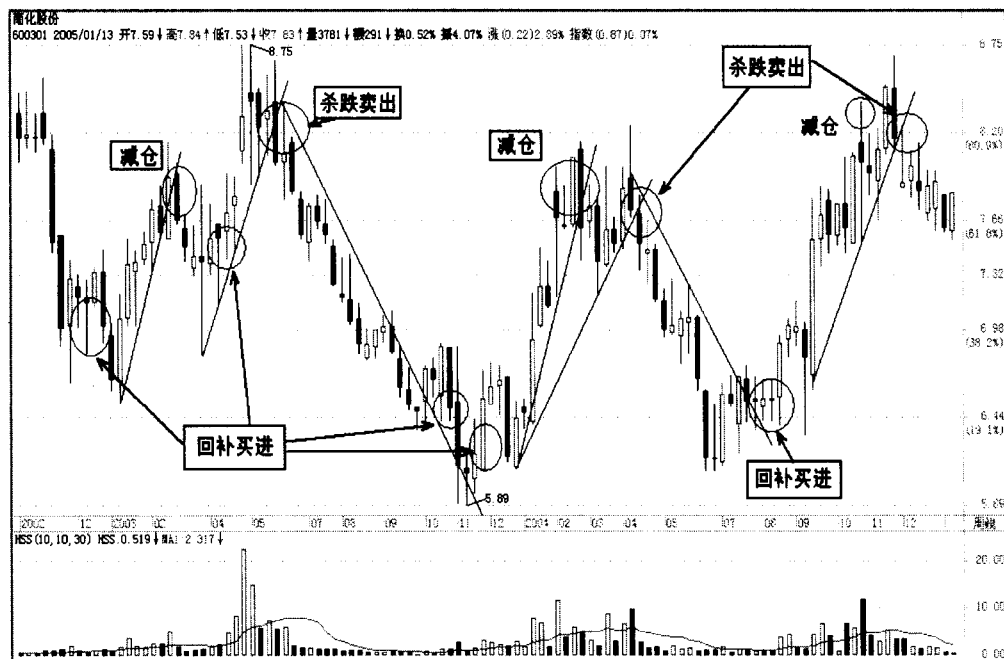


图7-24 波段操作解套

通过上面的实例，可以总结出：当在大盘难以有较大上升空间或个股难以回升解套的情况下，进行波段操作不失为一种行之有效的解套方法，投资者不妨多加以运用。

5. 解套能力的提高

(1) 平常心对待被套。偶尔被套是每一个投资者不可避免的操作失误现象，通过掌握高超的买卖操作技巧，可以做到尽量减少被套的产生。当然，如果经常被套，或出现 10 次操作，有超过五次以上被套的现象，这就显得不正常了，说明了投资者操作水平存在极大的问题。此时，应该暂停一切操作，退出股市，好好学习各种经典理论，体悟市场，加强追涨、低吸、高抛、杀跌、观望、止损、补仓、空仓八大经典战术、技法的训练，等待看盘经验丰富，掌握较高的分析技术方法，实盘操作能力真正提高之后，再入市操作也不迟。否则，套牢的噩梦将经常伴随着你！

(2) 确认被套的性质。被套之后，冷静、客观分析大盘背景，及个股的走势，确认是属于高位被套、中位被套，还是低位被套，然后才能采取相应的止损、观望、补仓对策，制定详细的解套操作策略，从容应对。绝不可心态浮躁，恐慌而导致自乱阵脚，错上加错。

(3) 解套操作方法的实战运用，与常规的追涨、低吸、高抛、杀跌、观望、止损、补仓、空仓八大经典战术、技法运用没有什么本质性区别，因此，只要熟练掌握了各种经典操作战法、技法，尽量寻找精细化的点位进出，就能使自己在操作中处于有利的主动局面。只要严格按照各种战法、技法展开的条件要求进行操作，自然可以做到最大程度避免被套的局面产生。

(4) 预先建立操作的各种应对措施，做到任何操作的展开均有计划地实施，市场、股价的走势变化均在我们的各种预料之中。惟有这样，才能确保我们做到临阵不乱，冷静果断。尤其是对于追高操作，事先能够建立止损，杀跌战术计划，预防高位套牢，远比事后绞尽脑汁展开各种解套操作策略更为主动、更为高明。

后 记

价量分析理论到目前为止还没有形成完整的理论体系，更多体现为投资前辈们的经验性总结，它具有普遍性与特殊性的双重特征。虽然价量关系很多时候可以辅助我们研判股价的趋势或反转特征，然而更多的时候用于判断股价阶段走势的相对强弱与和谐状态。因此，对于最基本的九种价量关系模式，读者必须要熟练掌握，同时，如果读者能够通过阅读本书后，建立正确、辩证运用价量关系的理念，将最基本的价量配合关系与股价循环阶段有机结合起来使用，把握价量关系的普遍性与特殊性，非常清楚不能死搬硬套使用各种价量关系的模式，熟悉多种经典上涨概率最大的价量配合图形，那么，作者编写本书的初衷就算是达到了，辛苦半年的熬夜码字也算是没有白费。

关于价量方面的研究，不能不提到台湾的投资前辈杨鸿基先生所著的《价量经典》一书，在国内该书算得上是最早将价量关系系统化分析总结出的经典投资书籍。作者自从1997年买到此书后，反复学习领会，启发很大，受益颇多，心存感激。但作者在学习、使用书中的运用法则时，也走过一些弯路，付出过代价。在《价量实战技术精要》书中，作者将自己学习价量关系的历程，以及大盘、盘口、短线、波动操作中价量实战运用精要和盘托出，希望对价量关系感兴趣的投资者有较好的借鉴和参考作用，让读者避免重复走笔者曾经走过的弯路。

大盘长时间持续调整，让作者能够有足够的空闲时间逐步进行总结，然后整理成书，交付出版社。本书能够尽早顺利出版，作者感谢出版社领导、舵手书店，以及为本书出版发行付出辛勤劳动的所有人。

如果读者、投资者就本书中的疑问或操作中的各种问题与作者做进一步的探讨、交流，以及专业操盘系统培训、指导，可以通过邮件与作者联系。欢迎资金在50万以上的投资者加盟作者三人行投资工作室，共谋发展，实现财富稳步增长。

作者联络方式：

<http://www.yjsc999.com>

Email: yz0506@vip.sina.com

手机：13881834398

作者 一舟

2005年6月18日

价 量

实战技术精要

Jia liang Shi zhan Ji Shu Jing Yao

证券市场的所有行为均直接表现为价量的变化，价量变化是引起股价趋势变化的根本原因。价量提供的信息是市场中最原始、最直接、最有价值的信息，各种投资理论、分析方法及众多技术分析指标均离不开对价量这两个根本要素的认识与深入分析、衍生，因此，价量分析不仅是股市、期市、汇市技术分析的基础，也是所有技术分析的立足点和着眼点，更是投资者必需掌握的最基础性操盘技术。本书对各种价量关系、股价运行各个阶段的价量关系作了透彻分析，是一本关于价量的权威教科书。

- 价格分析精要
- 成交量分析精要
- 价量关系分析精要
- 大盘价量实战精要
- 盘口价量实战精要
- 短线操作价量实战精要
- 波段操作价量实战精要

经典证券股票图书是人类智慧在投资领域的心血结晶，其中的任何文字和图表对投资成功与否都有至关重要的作用。敬请读者购买时务必选择正版。

ISBN 7-5028-2743-9



9 787502 827434 >

ISBN 7-5028-2743-9/F·270

(3374) 定价：48.00元